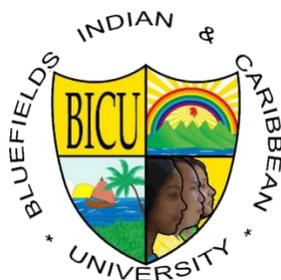


BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY
BICU



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
FACEA

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Acceso de la población de la ciudad de Bluefields a los productos de la canasta básica ante la Fluctuación de precios en los años 2021 – 2022

Autores:

MSc. Noel F. Pérez Castillo ¹

MSc. Tomás Anthony Gordon Campbell ²

Br. George Anthony Berry Ingram ³

Bluefields, Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua,
junio, 2024

“La Educación es la Mejor Opción para el Desarrollo de los Pueblos”

¹ Líder de la investigación

² Miembro del equipo

³ Tesista o colaborador

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	4
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	6
1.1. Recepción y resolución	6
1.2. Objetivo de desarrollo sostenible (ODS)	6
1.3. Datos generales del investigador principal.....	6
1.4. Identificación del Proyecto de Investigación.....	8
II. INTRODUCCIÓN	9
2.1. Antecedes y contexto del Problema.....	9
2.2. Objetivos.....	12
a. General	12
b. Específicos	12
2.3. Pregunta central de Investigación.....	12
2.4. Justificación.....	13
2.5. Limitaciones y riesgos	14
2.6. Supuestos básicos	14
2.7. Contexto de la investigación	15
2.8. Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
III. PERSPECTIVA TEÓRICA.....	15
3.1. Estado del arte	15
3.2. Perspectiva teórica asumida	17
IV. METODOLOGÍA	18
4.1. Área de localización del estudio	18
4.2. Tipo de estudio según el enfoque cualitativo asumido y su justificación. 18	
4.3. Muestra y sujetos del estudio.....	19
4.3.1. Tipo de muestra y muestreo.....	19
4.3.2. Técnica e instrumento de la investigación.	21
4.4. Métodos y técnicas para el procesamiento y análisis de la información.. 21	
4.4.1. Técnica de Recolección de Datos	22
4.4.2. Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad.....	22
4.5. Operacionalización de la variable	22
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES	48
VIII. REFERENCIAS.....	49
IX. ANEXOS.....	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la Muestra de Estudio por barrio/hogares de la ciudad de Bluefields.....	20
Tabla 2. Operacionalización de la variable	22
Tabla 3. Tabla comparativa de precios de los productos de la canasta básica alimentaria en Centroamérica.....	24
Tabla 4. Variación de los precios en productos básicos del hogar	30
Tabla 5. Variación de los precios en productos lácteos del hogar.....	30
Tabla 6. Variación de los precios en productos cárnicos del hogar	30
Tabla 7. Variación de los precios en productos perecederos del hogar.....	31
Tabla 8. Variación de los precios en productos de limpieza del hogar	31
Tabla 9. Comparación de precios de la media nacional con los de la ciudad de Bluefields aplicando el método del Índice de Laspeyres, contabilizados al mes de diciembre de cada año calendario.....	35
Tabla 10. Comparación de precios de la media nacional con los de la ciudad de Bluefields aplicando el método del Índice de Laspeyres, contabilizados al mes de diciembre de cada año calendario.....	39
Tabla 11. Comparación de precios de la canasta básica de la ciudad de Bluefields con el de la media nacional, aplicando el método del Índice de Laspeyres, contabilizados al mes de diciembre de cada año calendario en estudio.....	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de la Muestra de Estudio por barrio/hogares de la ciudad de Bluefields.....	25
Figura 2 Género de la población encuestada	26
Figura 3 Año Más difícil para enfrentar el gasto del hogar	27
Figura 4 Estructura de la Canasta Básica	28
Figura 5 Causas de la fluctuación de precios en los productos de la canasta básica.....	28
Figura 6 Percepción de los precios en los últimos meses	29
Figura 7 Tipo de remuneración de los jefes del hogar	32
Figura 8 Acciones de las familias frente al incremento de precios	34
Figura 9 Frecuencia de compras	44

RESUMEN

Esta investigación tiene la finalidad de proporcionar información sobre el comportamiento del precio de la canasta básica de la ciudad de Bluefields y relacionarla con la accesibilidad de la población por sector asalariado. El Banco Central y el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) recopilan datos mensualmente sobre el precio de los productos de la canasta básica y del salario promedio nominal por ramas de actividades económicas, para hacer la medición a nivel nacional. Se propone tener acceso a los precios de los 53 productos de la canasta básica, aplicando encuestas, entrevistas y grupos focales. La estimación mensual de la canasta básica permite orientar las políticas sociales y económicas de una nación sirviendo como un indicador estadístico a través del cual se logra establecer los parámetros con respecto a un mínimo de ingresos requeridos que debe percibir la población para poder satisfacer sus necesidades básicas.

Como resultados se encontró que la frecuencia de compras de los consumidores es variada, ubicándose en primer lugar la compra de productos alimenticios con 14 de los 23 productos para un 60.87% , siendo la cifra más característica, en menor frecuencia 8 de 15 productos del grupo Usos del hogar para el 53.33% y por último la compra de 7 de 15 productos de la categoría vestuario, dando como resultado el 46.67%, concluyendo que compran solo 29 productos de los 53, aun sumando los salarios de los que respondieron que trabajan doble turno.

Palabras claves: Productos, Demanda, Inflación, Salarios, Consumidores.

ABSTRACT

This research aims to provide information on the behavior of the price of the basic basket of the city of Bluefields and relate it to the accessibility of the population by salaried sector. The Central Bank and the National Institute of Development Information (INIDE) collect monthly data on the price of products in the basic basket and the average nominal salary by branches of economic activities, to make the measurement at the national level. It is proposed to have access to the prices of the 53 products in the basic basket, applying surveys, interviews and focus groups. The monthly estimate of the basic basket makes it possible to guide the social and economic policies of a nation, serving as a statistical indicator through which the parameters are established with respect to a minimum required income that the population must receive in order to satisfy their basic needs.

As results, it was found that the frequency of consumer purchases is varied, with the purchase of food products being in first place with 14 of the 23 products for 60.87%, the most characteristic figure being, in less frequency, 8 of 15 products in the group Home uses for 53.33% and finally the purchase of 7 of 15 products in the clothing category, resulting in 46.67%, concluding that they buy only 29 products of the 53, even adding the salaries of those who responded that they work double shift.

Keywords: Products, Demand, Inflation, Wages, Consumers.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Recepción y resolución

Uso interno de la Dirección de Investigación y Postgrado

Fecha de recepción	Resolución	Fecha de resolución	Inicio del proyecto
--------------------	------------	---------------------	---------------------

1.2. Objetivo de desarrollo sostenible (ODS)

Objetivo de desarrollo Sostenible (ODS)	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
Meta del ODS	Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a la información sobre los mercados, incluso sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos
Indicador	Indicador de anomalías en los precios de los alimentos

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Organización de las Naciones Unidas

1.3. Datos generales del investigador principal

Datos Generales del Investigador Principal

Nombres y Apellidos	Noel Filadelfo Pérez Castillo
Facultad/Departamento/Escuela	Ciencias Económicas y Administrativas /FACEA
Número de Teléfono	25721995 Ext. 136
Número de Celular	84380615
Correo electrónico institucional	noel.perez@do.bicu.edu.ni
ORCID (obligatorio)	https://orcid.org/0000-0001-9276-5630

Formación Académica: Master en Educación y Mediación Pedagógica, Especialista en Didáctica de la Educación Superior, Diplomado en Investigación y Administrador de Empresas.

Académico(s) participantes en la investigación (repetir por cada académico participante)

Nombres y Apellidos	Thomás Anthony Gordon Campbell
Facultad/Departamento/Escuela	Ciencias Económicas y Administrativas /FACEA
Profesión	Economista
Rol dentro del proyecto	Investigador asociado
Dirección	Barrio. Punta Fría, Contiguo Iglesia Morava
Teléfonos	86585675
e-mail (preferiblemente institucional):	thomgor@hotmail.com
Firma	
Se adjunta currículum en otro archivo	

Académico(s) participantes en la investigación (repetir por cada académico participante)

Nombres y Apellidos	George Anthony Berry Ingram
Facultad/Departamento/Escuela	Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA)
Profesión	Estudiante
Rol dentro del proyecto	Tesista / colaborador
Dirección	Barrio Tres Cruces. Del palacio 2C Norte.
Teléfonos	8966-5504
e-mail (preferiblemente institucional):	gberry123@hotmail.com
Firma	
Se adjunta currículum en otro archivo	

1.4. Identificación del Proyecto de Investigación

Título del Proyecto de Investigación: Acceso de la población de la ciudad de Bluefields a los productos de la canasta básica ante la Fluctuación de precios en los años 2021 – 2022

8

Fecha de Inicio: noviembre 2023 **Fecha de Finalización:** octubre 2023 **Duración (en meses):** 12 meses

<p>Área estratégica de Investigación</p>	<p>Ciencia y Tecnología Recursos Naturales y medio Ambiente Adaptación al cambio climático Seguridad Social y Humana Ciencias Económicas y Administrativas Ciencias de la Educación Ciencias Jurídicas Ciencias de la salud Tecnología de Información y Comunicación (TIC)</p>	<p>X</p>
<p>Áreas del Conocimiento adoptadas por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CNEA)</p>	<p>Educación Humanidades y arte Ciencias sociales, educación comercial y derecho Ciencias Ingeniería, industria y construcción Agricultura Salud y servicios sociales Servicios</p>	<p>X</p>

Línea (s) de Investigación: *(Indique al menos una 1)*
Indicadores Económicos por área

II. INTRODUCCIÓN

2.1. Antecedes y contexto del Problema

La canasta básica en Nicaragua es el conjunto de productos considerados esenciales (alimentos, usos del hogar y vestuario) para la subsistencia y bienestar de los miembros de una familia con el fin de lograr satisfacer, a través de ellos, las necesidades de la población. La estimación mensual de la canasta básica permite medir el costo mensual de los productos que la conforman permitiendo orientar las políticas sociales y económicas de una nación ya que sirve como un indicador estadístico a través del cual se logra establecer los parámetros con respecto a un mínimo de ingresos requeridos que debe percibir la población para poder satisfacer sus necesidades básicas.

La inflación es el aumento sostenido en el nivel general de precios. Si lo analizamos desde el punto de vista del dinero, la inflación hace que el dinero valga menos. A mayor inflación menos bienes y servicios se puede consumir con la misma cantidad de dinero. Para el bolsillo del ciudadano significa la pérdida de poder adquisitivo.

Las causas son diversas, pero éstas resultan las más relevantes:

- La inflación por consumo: es la que se da cuando la demanda crece más rápidamente que la oferta, el sector productivo no puede adaptarse y aumentan los precios.
- La inflación por costes: se produce cuando las empresas necesitan subir el precio de sus productos para mantener los márgenes de beneficio.
- La inflación anticipada: ante expectativas futuras de subidas de precios, los productores los incrementan para anticiparse, generando que se cumplan dichas expectativas.
- Aumento de la base monetaria: la base monetaria es la cantidad de dinero que hay en una economía. Cuando aumenta provoca que la demanda crezca más rápido que la oferta, con lo que se produce un aumento de precios.

Según cifras del Banco Central, a nivel nacional, durante el año 2020, la inflación se mantuvo baja y estable, producto de presiones a la baja en los precios de los alimentos, precios del petróleo más bajos y menor presión de costos por el efecto rezagado de la reducción del deslizamiento cambiario del 5 al 3 por ciento de octubre de 2019. Así, la inflación interanual del 2020 fue de 2.93 por ciento, la segunda más baja de los últimos 20 años. En términos de promedio anual, la inflación se ubicó en 3.68 por ciento (5.38% en 2019).

En 2021, la inflación interanual fue de 7.21 por ciento (2.93% en 2020), impulsada principalmente por el componente importado provocado por factores de orden

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

internacional. Así, el alza en los precios internacionales del petróleo, el desabastecimiento en las cadenas mundiales de suministros y el aumento del gasto mundial debido a la reapertura de las economías provocó aumentos en la inflación mundial, que se trasladó a los precios domésticos. En términos de promedio anual, la inflación se ubicó en 4.93 por ciento (3.68% en 2020)

Estas cifras presentan una tasa de inflación moderada para el país, no obstante, para la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur la situación es diferente principalmente por dos factores importantes:

1. La producción de alimentos en la región tanto de granos básicos como de frutas, legumbres y hortalizas es deficitaria para cubrir la demanda. Estos son traídos del pacífico y centro del país.
2. A pesar de la existencia de una carretera que une la ciudad cabecera de Bluefields con el resto del país los costos de transporte para la distancia de 365 km, siguen siendo uno de los más elevadísimos del país. Además, una buena parte de las comunidades del municipio solo son alcanzables por caminos de verano o por ríos.

Cabe destacar que según el mapa de pobreza de Nicaragua las Regiones Autónomas siguen teniendo los índices de pobreza más altas del país.

Para el 2020, el costo promedio anual de la canasta básica de 53 productos en Managua era de 14,469.37 dividido en 9,679 para alimentos, 3,059.38 para usos del hogar y 1,730.88 vestuario (Anuario estadístico INIDE 2020). Para la Costa Caribe este costo es mucho mayor por los factores antes señalados. Además, vale considerar que los salarios promedios en la Costa Caribe son menores que el pacífico y centro del país.

La investigación propuesta tiene la finalidad de proporcionar información sobre el comportamiento del precio de la canasta básica de la ciudad de Bluefields en el periodo referido y relacionarla con la accesibilidad de la población por sector asalariado. Se toma en cuenta que el Banco Central recopila datos mensualmente sobre el precio de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields para hacer la medición a nivel nacional pero esta información no es producida como una herramienta de política pública de la región. Igualmente, el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), recopila mensualmente sus datos de salario promedio nominal por ramas de actividades económicas. Se propone tener acceso a estos datos históricos, tomando en cuenta la dificultad de obtener datos fidedignos de precio de los 53 productos de la canasta básica en el 2021 y 2022 basándose en la memoria de los consumidores.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Las investigaciones desarrolladas en la Bluefields Indian And Caribbean University BICU en temas relacionado con la variación de precio de la Canasta Básica se han limitado en un alcance reducido en cuanto a números de producto que integra la canasta básica nicaragüense. Esto limita en gran manera poder tener información actualizada que permitan poder tomar decisiones por las autoridades correspondientes en el tema de las alzas constantes de los precios.

El tema de la inflación ha sido muy debatido en los últimos años. Este trabajo muestra que el problema está lejos de estar fuera de control y que determinadas medidas de política fiscal y monetaria pueden dar una solución en el corto plazo.

Marongiu, F. (2005). Afirma que existen dos principales causas que llevan a la inflación del precio y que de ahí viene el cuello de botella

1. Efecto derivado de la devolución monetaria.
2. La inflación impacta a la economía nacional entre ella la económica fiscal deuda pública, la pobreza y la indigencia y la distribución de los ingresos.

El aumento de precios tiene un efecto directo en la pobreza y en la distribución del ingreso, incrementando los precios de los productos de la Canasta Básica Alimentaria, que son los que impactan más directamente en los sectores de más bajos recursos. Existen medidas que pueden ayudar a solucionar el problema de la escalada de precios, tales como estimular la inversión para solucionar los “cuellos de botella” productivos, bajar precios en sectores claves a través de reducción en impuestos, mantener en el corto plazo las retenciones a las exportaciones y evitar la intervención desmedida en el mercado cambiario.

El aumento de precio de manera exorbitante en los productos de la canasta básica afecta de gran manera a sectores laborales que solo alcanzan obtener el salario mínimo, aprobado por el estado de Nicaragua.

A través de este estudio se logró determinar algunas causas de las variaciones en los precios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields, descubrir cómo responde la población ante esta problemática y determinar algunas medidas que consideran deberían ser implementados para hacer frente a los cambios en el precio de los productos de la canasta básica, aplicando la encuesta, la entrevista y grupos focales como instrumentos de investigación.

Como resultados significativos se encontró que la frecuencia de compras de los consumidores, es variada y según las tres grandes categorías de la estructura de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields, en primer lugar se ubica 14 de los 23 productos categorizados como Alimentos para un 60.87% como frecuencia de

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

compras, siendo la cifra más significativa, en menor frecuencia 8 de 15 productos categorizados como Usos del hogar para el 53.33% y el último nivel compran 7 de 15 productos de la categoría de vestuario para adultos, para niños y niñas del hogar, dando como resultado el 46.67%. concluyendo en que compran solo 29 productos de los 53, aun sumando los salarios de los que respondieron que tienen que trabajar doble turno, como es el caso de los maestros, maestras, servidores públicos del sector salud, especialistas del sector público que tienen un puesto permanente en cierta entidad pública y además son concejales municipales o regionales.

Dentro de las conclusiones más relevantes es que la mayor parte del año, los consumidores, no cuentan con personas que medien por el bienestar de sus intereses, cuando surgen alteraciones en los precios de los productos que compran, calidad, productos defectuosos, descripción de indicaciones de los ingredientes, proporciones y etiqueta de precios, actitudes arbitrarias de los comerciantes, entre otros, quedando los consumidores y consumidoras indefensos ante tal situación y a realizar ajustes en sus presupuestos de ingresos para poder distribuirlos en compras de los productos más esenciales y prioritarios, aplicando las técnicas del regateo (cotización) de precios, transitando más distancias, para efectuar compras un poco más económicas y al alcance de los salarios mensuales o quincenales, concluyendo en que terminan comprando menos productos de lo recomendado por especialistas de la salud.

2.2. Pregunta central de Investigación

¿Qué provoca la fluctuación del precio de la canasta básica y los diferentes niveles de acceso de trabajadores asalariados de la ciudad Bluefields en los años 2021 y 2022?

2.3. Objetivos

a. General

Analizar el Acceso de la población de la ciudad de Bluefields a los productos de la canasta básica ante la Fluctuación de precios en los años 2021 – 2022

b. Específicos

1. Conocer la percepción de los consumidores sobre las causas de las fluctuaciones en el costo de la canasta básica.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

2. Describir las fluctuaciones en el precio de los productos que mayormente influyen en el precio de la canasta básica según los datos obtenidos del INIDE en la ciudad de Bluefields para los años 2021 -2022.
3. Describir el impacto que tiene la fluctuación en el precio de la canasta básica en la economía familiar de la ciudad de Bluefields.
4. Comparar el precio de la Canasta Básica de la ciudad de Bluefields con el de la media nacional.
5. Relacionar los hallazgos con lo establecido en la Ley de protección de los Consumidores.

2.4. Justificación

La inflación ha incidido mucho en el incremento de los precios de los alimentos, en la ciudad de Bluefields y resto del país, por lo que se debe realizar una investigación que recolecte información sobre las principales causas y los efectos de dicho fenómeno. Según el Banco Central de Nicaragua, en enero del año 2019, (Banco Central de Nicaragua, 2019) el costo de la canasta básica fue de C\$ 13,500.85 córdobas, sobresaliendo el menor valor del consumo de posta de res (-C\$31.28); tomate (-C\$30.80), papas (-C\$19.80), chiltoma (-C\$11.31); aunque también se registró aumento en el valor de consumo de posta de cerdo (C\$22.85), naranja (C\$22.54), queso seco (C\$13.86), pan (C\$11.61), entre otros.

Sin embargo, en los primeros meses del 2022 el costo de la canasta básica se ha mantenido con una tendencia alcista. Inició en enero con 16,529.99 córdobas, posteriormente subió a 16,730.09 córdobas en febrero. (Google, 2022). Lo preocupante es que para el mes de mayo 2022 ya había superado los diecisiete mil córdobas, al encontrarse en 17,332.52, según el INIDE (19 de junio 2022).

En esta investigación se realiza un análisis de las principales variables que inciden en el incremento de los precios de los 53 productos alimenticios y los indicadores alternativos que contribuyan a solucionar esta afectación en la población y que no solo es en la ciudad de Bluefields, sino a nivel global. Se utilizarán los siguientes criterios indicativos: estructura de la canasta básica, costo mensual, costo promedio anual, ocupación, nivel de ingreso mensual, frecuencia con que adquiere productos de la canasta básica, medios de pago para la compra de los productos de la canasta básica, lugar donde compra los productos de la canasta alimenticia, grupo de productos donde ha sufrido mayor aumento de precios, modificación del consumo de bienes producto de la variación de precios y fuentes de ingresos adicionales para poder lograr la adquisición de productos de subsistencia.

El resultado obtenido de esta investigación servirá para presentar información a las entidades gubernamentales, a los representantes de la empresa privada y sobre todo al sector comercio y a la población en general, sobre la afectación negativa que genera el

incremento desmedido en los precios de los productos alimenticios de las familias blufiñas. Además, servirá de referencia para estudios posteriores.

Los beneficiarios directos son la población del municipio de Bluefields, porque conocerán de primera mano información relacionada a la fluctuación de precios en los productos de la canasta básica y la Bluefields Indian And Caribbean University (BICU) al contar con los resultados de este estudio importante para promover foros y debates con los sectores involucrados (autoridades municipales, representantes de la cámara de comercio y sociedad civil organizada).

Los beneficiarios indirectos son los nuevos profesionales interesados en continuar profundizando con los resultados de esta investigación, en fusión del bienestar de la población en general.

Esta investigación es factible porque se tendrá el tiempo, los recursos económicos y el acceso a los informantes claves en fusión del desarrollo de este trabajo investigativo.

2.5. Limitaciones y riesgos

Limitantes	Acciones para corrección	Medios
Recursos económicos	Alianzas estratégicas	Coordinación interinstitucional (Sector Comercio, Alcaldía, BICU, representantes del sector consumidor, del MIFIC e INIDE)
Falta de colaboración por parte del INIDE en facilitación de datos relacionados con el tema de estudio	Generación de datos mediante la aplicación del instrumento de investigación y publicaciones nacionales del INIDE	Contratación de empadronadoras para aplicar la encuesta y procesamiento de datos

2.6. Supuestos básicos

- Los alimentos siguen subiendo en la primera mitad del año 2022 y 2023, debido al conflicto entre Ucrania y Rusia.
- La inflación.
- La especulación de precios de los intermediarios.
- Por la variación de precios de los derivados del petróleo.
- El efecto especulativo de oferta importada, derivado a crisis de contenedores.
- La disminución de oferta de algunos productos básicos como efecto de las medidas COVID 19 en las fronteras (efectos de la pandemia).

2.7. Contexto de la investigación

La canasta básica en Nicaragua, se ha definido como el conjunto de bienes y servicios (alimentos, usos del hogar y vestuario) que conforman el requerimiento usual de un hogar, en cantidades mínimas y suficientes para cubrir las necesidades. La revisión de septiembre de 2007, en la Comisión Especial de la Comisión Nacional de Salario Mínimo (CNSM), (La Gaceta Diario Oficial, 2007) se aprobó la canasta básica actual que considera las cantidades y valores nutritivos y calóricos de los alimentos, en niveles saludables y la frecuencia de consumo de todos sus componentes, expresados en cantidades que permitan satisfacer dichas necesidades.

Los 53 productos que conforman la canasta básica fueron seleccionados de acuerdo a los requerimientos mínimos y la frecuencia de consumo para un hogar de seis miembros. Se considera que la canasta debe ser un indicador del equilibrio entre los hábitos de consumo y compra con la disponibilidad de bienes y servicios, con respecto al salario devengado.

Debido a que el costo de la canasta básica tiene una relación significativa con los salarios, en lo posible, la investigación abordará los salarios promedios en algunos de los sectores importantes del municipio, así como el índice de precios al consumidor. Esto nos dará una idea del impacto de la canasta en la población del municipio de Bluefields.

El comercio es una fuente importante de empleos e ingresos, concentrado principalmente en la zona urbana del municipio, en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, de la república de Nicaragua.

En la ciudad de Bluefields, varios productos han incrementado el precio de forma escalonada, aduciendo escasez de los mismos e incremento en los precios del transporte.

III. PERSPECTIVA TEÓRICA

3.1. Estado del arte

El municipio de Bluefields, carece de investigaciones, que muestren los efectos resultantes de la variación de precios a favor de los habitantes de esta jurisdicción, por lo que se requiere identificar cuál es la incidencia de este fenómeno que en los últimos años ha alcanzado fuertes afectaciones para la población Blufileña.

Durante el proceso de investigación se buscaron estudios relacionados con la variación de precios en los productos de la canasta básica. Se visitaron las dos universidades existentes en la ciudad de Bluefields y se encontraron los siguientes estudios relacionados con este tema.

“Comportamiento de los precios de las verduras en la ciudad de Bluefields con la construcción de la carretera Bluefields-Nueva Guinea, en el año 2018”, elaborada por los Bachilleres: Jairon Eliel Bejarano Aguilar y Yandra Nassiel Gonzales Pérez. En este estudio, la población expresa que a pesar de que ahora la verdura se transporta vía

terrestre, los precios siguen igual o que la variación de precio es mínima en relación al precio que tenían las verduras cuando se transportaba por la vía acuática.

El enfoque de la investigación fue mixto, porque se presentaron datos cualitativos relacionados con las características de operación, fuentes de abastecimiento para la venta, sostenibilidad y cuantitativos porque se presentan datos numéricos, relacionados con costos y precios de las verduras en la ciudad de Bluefields.

La construcción de la carretera trajo consigo la venta ambulante en unos camiones los cuales además de ser competencia a los comerciantes locales también sirve de abastecimiento para los pequeños comerciantes. Las verduras son de consumo masivo dentro de la población, el margen de ganancia está basado en la alta rotación de este tipo de producto.

En términos promedios de porcentaje el comportamiento del precio de las verduras en relación al tipo de transporte que se use varía entre uno y dos córdobas según los comerciantes aun que ese dato solamente es una aproximación, debido a que no existen registros de la información relacionada con costos, gastos, ganancias, utilidades y establecimiento de precios. Por lo tanto, no es posible determinar con exactitud el comportamiento real de los precios, porque el transporte es solo uno de los factores que incide en la variación de los precios y no es el más significativo. A esta fecha todos los productos tienen un incremento superior al 20%, llegando algunos hasta alcanzar el 66% de incrementos en temporadas como la del mes de diciembre.

A nivel nacional se encontró una Tesis monográfica de “Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “Central y Mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de Abril al 01 de Junio de 2008”, la técnica utilizada fue de muestreo simple mediante la afijación proporcional, con una muestra de 94 negocios de un total de 245 negocios; el estudio fue elaborado por: Br. Félix Antonio Vargas Mejía y Br. Roberto José Miranda Álvarez. En esta investigación se encontró que al comparar la demanda y los precios en ambos mercados la mayoría de los productos en estudio se demanda más en el mercado mayoreo que en el mercado central, esto se explica, primero porque en el mercado mayoreo una mayor cantidad de productos se cotizan a precios más bajos que en el mercado central, y en segundo lugar el hecho de que los comerciantes del mercado mayoreo tiene mayor capacidad de ofrecer variedades de productos, es decir que aunque hay menos establecimientos comerciales (en el mercado mayoreo), estos son más grandes.

A como se puede inferir en las investigaciones anteriores no profundizan mucho en el análisis de las causas y posibles efectos derivados de la variación de costos, solo hablan de precios en los productos de la canasta básica, por lo que en este estudio se investigará

la génesis de estas variaciones en las distintas etapas del proceso iniciando desde el productor hasta el consumidor final.

3.2. Perspectiva teórica asumida

La perspectiva teórica asumida será investigación cualitativa, según Hernández et al. (2010) afirman que en el desarrollo del proceso investigativo cualitativo se puede mencionar como principales conceptos al interaccionismo simbólico, las investigaciones etnográficas, investigación acción, la etnometodología, teoría fundamentada, investigación participativa, triangulación, idealismo, realismo, diseños narrativos, investigación participativa o el uso de software de análisis cualitativo. En esta investigación se analizarán variables como la variación de precios en los productos de la canasta básica y su incidencia en el acceso de la población de la ciudad de Bluefields.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Área de localización del estudio

Es estudio se localiza en la ciudad de Bluefields, al desarrollarse en los 17 barrios de la ciudad cabecera regional de la Costa Caribe Sur.

Este municipio colinda al Norte con el municipio de Kukra Hill, al Sur con los municipios de San Juan del Norte y El Castillo, al Este con el Mar Caribe en el océano Atlántico y al Oeste con los Municipios de Nueva Guinea y El Rama.



Ilustración 1 Ciudad de Bluefields

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=hogares+ciudad+de+bluefields>

4.2. Tipo de estudio según el enfoque cualitativo asumido y su justificación

El tipo de investigación es mixta, esto es, básicamente cualitativa por el impacto del costo de la canasta básica, basada en la apreciación de los consumidores y los comerciantes de los productos de la canasta básica en los años referidos, con insumos cuantitativos al recopilar datos sobre los precios de los productos de la canasta básica y el costo global del mismo y su correlación con los salarios de los trabajadores formales e informales.

También es aplicada porque busca conocer el problema para la toma de decisiones en materia de políticas públicas que coadyuven a la economía familiar y a la reducción de la pobreza. El impacto del costo de la canasta básica es una variable considerada importante especialmente para los ingresos de las familias que dependen de salarios mínimos o de los ingresos percibidos con la venta de sus servicios personales o de los negocios de subsistencia.

Es documental, porque se basa principalmente en la recopilación de información secundaria producida por el INIDE y el Banco Central de Nicaragua la que fue corroborada con entrevistas a los consumidores sobre el impacto del costo de la canasta básica sobre su economía familiar.

4.3. Muestra y sujetos del estudio

El universo del estudio lo comprende el total de población de la ciudad de Bluefields, sin incluir el poblado del Bluff que es considerado el equivalente de un barrio de la ciudad.

El sujeto de estudio es el trabajador sea este asalariado del sector formal como de los trabajadores informales que laboran por cuenta propia vendiendo sus servicios personales o en el comercio informal.

4.3.1. Tipo de muestra y muestreo

El tipo de muestra es no probabilístico por el método de conveniencia con la selección de personas en su domicilio que laboran en el sector formal sea este público o privado y de personas que laboran por cuenta propia. Debido a que se correlacionará el costo de la canasta básica con los salarios o ingresos percibidos, la muestra será estratificada por barrio. Se considera asimismo el factor de barrios más distantes del centro como una variable que influye en el costo de la canasta básica al sumar el costo de transporte. **Ver memoria de cálculo.**

Población:

- a. *Hogares de la ciudad de Bluefields*

Muestra.

Para determinar el número de hogares a encuestar consideramos la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$h = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Datos:

Donde:

n=Tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población

Z=Con un valor aproximado 1.96

P=Proporción de hogares en los que las variaciones de los precios generan efectos económicos en el consumo.

q=(N-1) Proporción de hogares en los que las variaciones de los precios no generan efectos económicos en el consumo.

E²=Límite de error de estimación con un nivel de significancia del 90% y con un error de 0.10.

Con un nivel de significancia del 95% y con un error de 0.05

N=10,873

Z=1.96

p=0.5

q=0.5

E=0.05

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{10,873 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(10,873-1) * (0.05^2) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{10,873 * 3.8416 * 0.25}{(10,872 * 0.0025) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{10,442.43}{27.18 + 0.9604}$$

$$n = \frac{10,442.43}{28.14}$$

n=371.09 redondeando trabajaremos con 371 hogares (viviendas).

Por lo tanto, de los 10,873 hogares que conforman la población estimada, se selecciona una muestra de 371 hogares a investigar mediante la aplicación de los instrumentos de investigación formulados para tal propósito.

Distribución de la Muestra de Estudio por barrio/hogares de la ciudad de Bluefields

Tabla 1. Distribución de la Muestra de Estudio por barrio/hogares de la ciudad de Bluefields

N°	Nombre de barrio	Población/hogares	Muestra/hogares
1	Loma Fresca	1,096	37.40
2	19 de Julio	1,195	40.77
3	San Mateo	1,127	38.45
4	Pancasán	1,243	42.41
5	Ricardo Morales	415	14.16
6	Old Bank	271	9.25
7	Beholden	330	11.26
8	Pointeen	102	3.48

9	Tres Cruces	129	4.40	5
10	Nueva York	283	9.66	10
11	Teodoro Martínez	362	12.35	12
12	San Pedro	870	29.69	30
13	Santa Rosa	1,420	48.45	48
14	Fátima	882	30.09	30
15	Canal	445	15.18	15
16	Punta Fría	417	14.23	14
17	Central	286	9.76	10
Total		10,873	371	371

Fuente: ENACAL (2022)

4.3.2. Técnica e instrumento de la investigación.

En lo principal se utilizará la investigación documental con la obtención de datos o información secundaria producida por el Instituto Nacional de Información de Desarrollo, considerando que la información sobre el costo de los 53 productos de la canasta básica hace dos años será difícil de recordar y en especial el no poder valorar los cambios o comportamiento estacionales en el costo de la canasta básica.

Se realizó además una encuesta semiestructurada con los consumidores y los comerciantes para obtener su apreciación del impacto del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica en los ingresos familiares y de los motivos por que los oferentes incrementan los precios. También tomando en cuenta la recolección de información sobre los salarios o ingresos percibidos promedios de los entrevistados. Se formuló y aplicó una entrevista a tres establecimientos mayoristas para que nos informaran sobre las causas del incremento en los precios de los productos de la canasta básica y de igual forma al Maestro Gustavo Adolfo Castro Jo, Alcalde Municipal de Bluefields y a la directora de Tributación de la municipalidad, Licenciada Tatiana González Hernández, con la finalidad de identificar si aplicaban algún tipo de regulación y monitoreo en los precios de la canasta básica en esta ciudad.

4.4. Métodos y técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Para procesar la información se utilizó el programa estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS), para el diseño y procesamiento de la base de datos, el programa Microsoft Word para el levantamiento de texto y Excel para tabular y graficar

información en los casos que ameritaba y para la presentación de los resultados el Microsoft PowerPoint.

4.4.1. Técnica de Recolección de Datos

Visitas a los hogares para la encuesta con los consumidores y la visita a los dueños de negocios; proveedores de los productos de la canasta básica en sus puestos de venta y reunión con las autoridades municipales para realizarles entrevista en función de complementar información relacionada a la intervención de ellos en el monitoreo y la regulación de precios en los productos de la canasta básica y la incidencia de los impuestos en la variación de costos de dichos bienes y servicios básicos.

4.4.2. Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad

El estudio pretende obtener información oficial del comportamiento de la canasta básica del INIDE. Los elementos subjetivos relacionado a la apreciación de los consumidores y comerciantes serán grabadas para dar fe de la fidelidad de la fuente de información.

4.5. Operacionalización de la variable

Tabla 2. Operacionalización de la variable

Variables	Definición	Nivel de medición	Categorías
<p>Objetivo específico 1 Conocer la percepción de los consumidores de los productos de la Canasta Básica sobre las causas de las fluctuaciones en el costo de la canasta básica.</p>	<p>La canasta básica en Nicaragua, se ha definido como el conjunto de bienes y servicios (alimentos, usos del hogar y vestuario) que conforman el requerimiento usual de hogar, en cantidades mínimas y suficientes para cubrir las necesidades</p>	<p>Conforme a los ingresos de los consumidores</p>	<p>Alimentos Usos del hogar Vestuario</p>
<p>Objetivo específico 2 Describir las fluctuaciones en el precio de los productos que mayormente influyen en el costo de la canasta básica según los datos</p>	<p>Factores que intervienen en la fluctuación del precio de la canasta básica en la Ciudad de Bluefields.</p>	<p>Efectos económicos Efectos sociales</p>	<p>Alimentos Usos del hogar Vestuario Estilos de vida</p>

obtenidos del INIDE en la ciudad de Bluefields para los años 2022 - 2023.			
<p>Objetivo específico 3</p> <p>Describir el impacto en la economía familiar de la fluctuación en el costo de la canasta básica según apreciación de los pobladores de la ciudad de Bluefields</p>	Consiste en la percepción de los consumidores a partir de efectuar sus comparas	Satisfacción Insatisfacción	Porcentaje de consumidores satisfechos e insatisfechos
<p>Objetivo específico 4</p> <p>Comparar el costo de la Canasta Básica de la ciudad de Bluefields con el de la media nacional</p>	Comparación del precio de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields y la media nacional periodo 2022- 2023	Mediante la comparación de precios	En los años 2021 y 2022
<p>Objetivo específico 5</p> <p>Relacionar los hallazgos con lo establecido en la Ley de protección de los Consumidores</p>	La ley n° 842 de protección de derechos de las personas consumidoras y usuarias, tiene por objeto garantizar a los consumidores la adquisición de bienes o servicios de la mejor calidad, en sus relaciones comerciales, mediante un trato amable, justo y equitativo de parte de las	Artículos de la ley de protección de los derechos de las personas consumidoras y usuarias	<p>Precio al consumidor, consumidora, usuario o usuaria</p> <p>Servicios básicos</p> <p>Accesibilidad</p> <p>Coordinación</p> <p>Igualdad y no discriminación</p>

	empresas públicas o privadas individuales o colectivas.		
--	---	--	--

Fuente: Pérez-Castillo, N.F., Gordon, T., & Berry, G (2022)

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultado 1. Percepción de los consumidores sobre las causas de las fluctuaciones en el costo de la canasta básica.

Se inicia la redacción del capítulo de los resultados y discusión, ilustrado los precios predominantes en el año 2022 en los países de Centro América, incluyendo a Panamá, para efectos de darnos ideas del comportamiento económico de Nicaragua con el resto naciones hermanas, en algo tan sustancial como son los productos de la dieta alimenticia de una familia integrada de 4 a 6 personas.

Tabla 3. Tabla comparativa de precios de los productos de la canasta básica alimentaria en Centroamérica

Tabla comparativa de precios de los productos de la canasta básica alimentaria en Centroamérica				
No	País	Cantidad de productos	Precio en marzo 2022	
			Moneda nacional	Dólar
1	Nicaragua	53 productos para 6 personas	C\$11,760.41 córdobas	US\$328,78
2	Panamá	59 productos	US\$260	US\$329,78
3	Guatemala	34 productos para cinco integrantes	Q 3,134,40	US\$409,07
4	Costa Rica	17 productos para 5 integrantes	₡ 30,445	US\$422.40
5	Honduras	30 productos	6.807 lempiras	US\$556,28
6	El Salvador	20 productos	US\$220,95	US\$220,95

Fuente: *Diario El Mundo*. <https://www.vidayexito.net/top-news/que-pais-de-centroamerica-tiene-la-canasta-basica-alimentaria-mas-barata/>

En la tabla número 3 se puede apreciar que en el mes de marzo del año 2022, Nicaragua es el segundo país con los precios en los productos de la canasta básica más bajos, a nivel de toda Centro América, con C\$11,760.41 córdobas, equivalentes a US\$ 328,78 dólares en efectivo, solo después de El Salvador donde a la misma fecha costaba US\$ 220,95 dólares y los precios más altos estaban en Honduras a US\$ 556,28 dólares, seguido de Costa Rica US\$ 422.40 dólares, Guatemala US\$ 409,07 dólares y Panamá US\$ 329,78. Sin embargo a la hora de comparar la cantidad de productos que integran la canasta básica

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

alimentaria, hay variación que es importante resaltar y en este caso Nicaragua, también se encuentra como el segundo país con mayor cantidad de productos totalizando 53 para 6 miembros de una familia, Panamá ocupa el primer lugar en este orden con 59 productos, el tercer lugar es para Guatemala con 34 productos para 5 integrantes, Costa Rica 17 productos es para 5 personas, en el sector urbano, seguido de Honduras con 30 productos y por último El Salvador con solo 20 productos.

Se puede reflexionar que, desde esta óptica, hay mucho progreso en Nicaragua, porque a pesar que tiene la segunda mayor cantidad de productos como parte de la estructura de la canasta básica alimentaria, los precios son bajos en comparación con el resto de países centroamericanos, usando el criterio monetario del dólar como moneda en común.

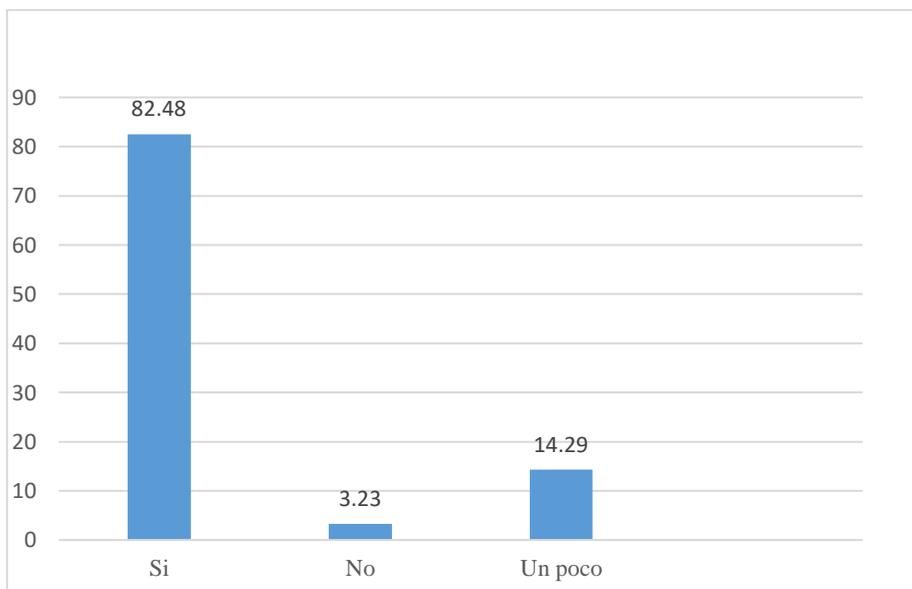


Figura 1. Distribución de la Muestra de Estudio por barrio/hogares de la ciudad de Bluefields

Se les consultó sobre el nivel de conocimiento que tenía en relación al concepto de canasta básica y el 82.48% de las personas manifestaron que sí sabían, el 14.29% adujo saber un poco y el 3.23% dijo no tener conocimiento alguno.

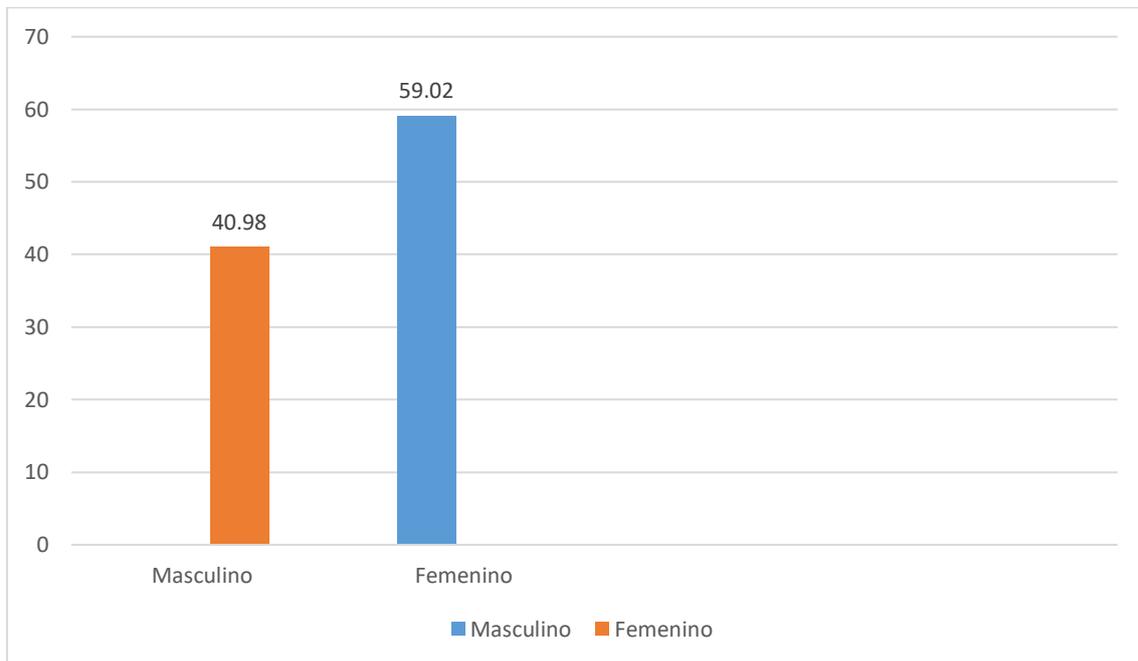


Figura 2 Género de la población encuestada

Al aplicar las visitas a las distintas viviendas, y aplicar la encuesta, se identificó que el 59.02% de la población objeto de estudio, equivalente a 219 personas son del género femenino y el 40.98% es masculino para un acumulado de 152 habitantes en la figura 2, se puede observar este comportamiento. Quedando demostrado que es mayor la cantidad de jefas de familias quienes administran el suministro de productos de la canasta básica alimentaria global, y se comprobó que son ellas también quienes más tiempo permanecen en la vivienda y por tanto tienen mayor conocimiento y control de las necesidades básica del hogar y el abastecimiento y satisfacción de las mismas.

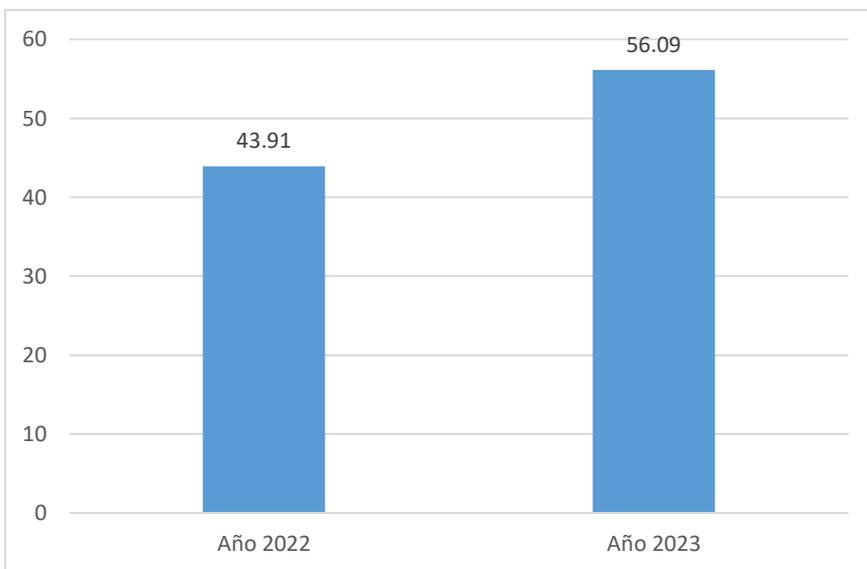


Figura 3 Año Más difícil para enfrentar el gasto del hogar

Al consultárseles sobre cuál de los dos años había sido el más difícil para enfrentar los gastos del hogar en la figura 2, se ilustra que el 56.09% dijo que el año 2023 fue un periodo muy sacrificado porque los precios de los productos de la canasta básica estaban más altos en la mayoría de los productos al igual que el pago de los servicios básicos y en el hogar tenía menos ingresos y el 43.91% manifestó que era el año 2022 el más sufrido.

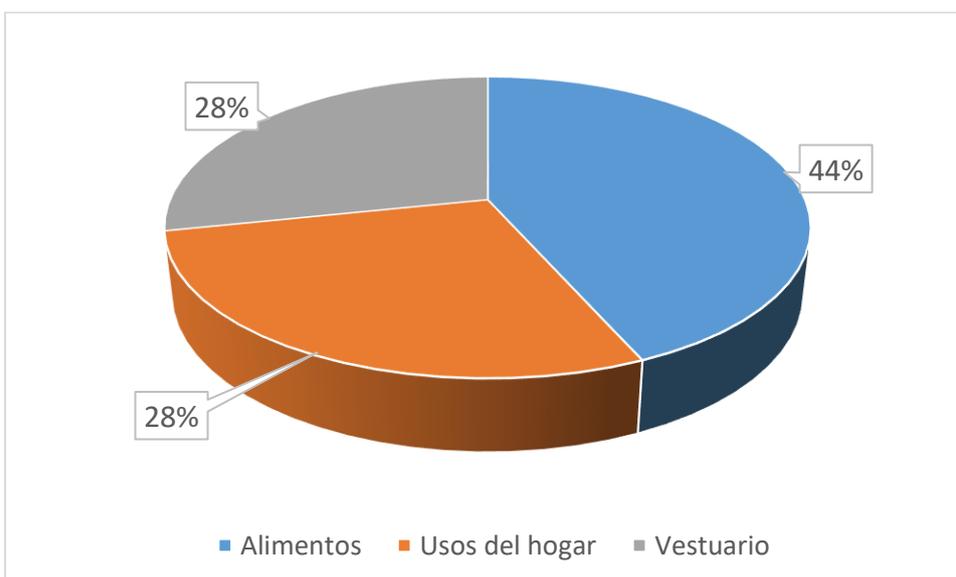


Figura 4 Estructura de la Canasta Básica

La estructura de la canasta básica en Bluefields, se encuentra dividida en tres grupos: Alimentos, Usos del hogar y Vestuario. En la figura 2 se observa que el grupo de Alimentos es el que agrupa el mayor número de productos (23 productos que representan el 43.4 por ciento del total de productos), el grupo de Usos del hogar, tiene un peso de 28.3 por ciento, dentro de la estructura del costo y el grupo Vestuario tiene igual peso que el grupo anterior, 28.3 por ciento.

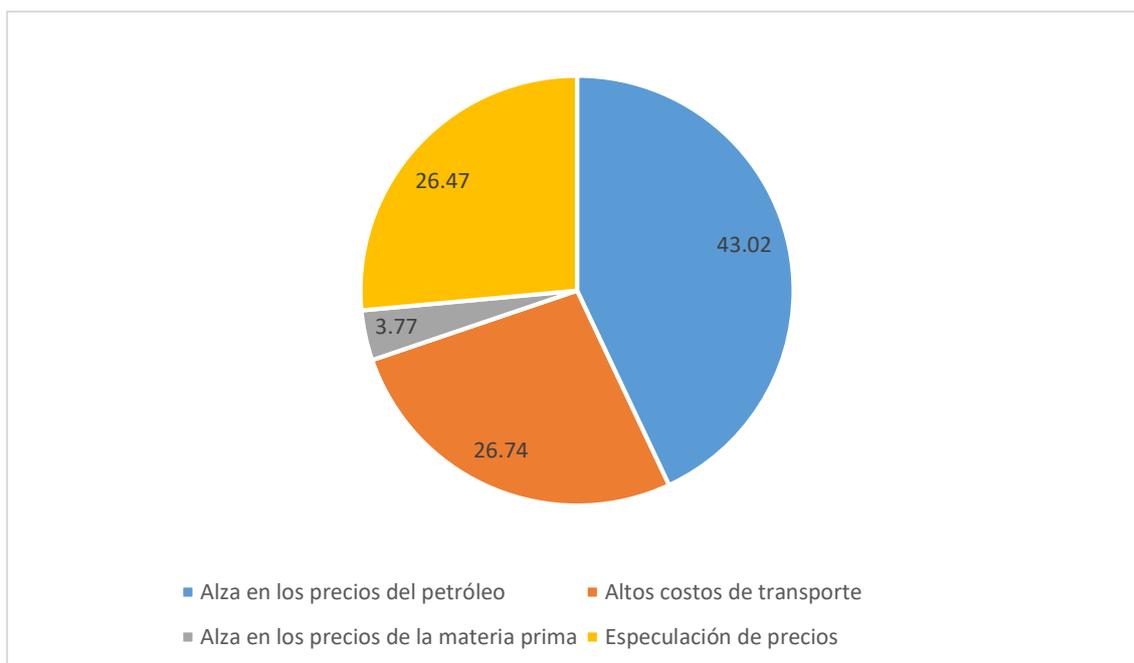


Figura 5 Causas de la fluctuación de precios en los productos de la canasta básica

Se investigó sobre las causas principales por el cual ocurre la fluctuación en los precios de los productos de la canasta básica y a como la figura 4 se puede observar el 43.02% de las personas encuestadas dijeron que es por el alza en los precios del petróleo, el 26.74% aduce que, por los altos costos de transporte, el 26.47% expresa que por la especulación de precios y el 3.77% manifiesta que por el alza en los precios de la materia prima.

Según las personas encuestadas la causa que más influye en el incremento de los precios en la ciudad de Bluefields es por el alza en los precios del petróleo con el 43.02% seguido de los altos costos del transporte en la movilización del pacífico de Nicaragua a la ciudad de Bluefields con el 26.74% y en menor dimensión que se debe al alza en los precios de la materia prima para garantizar el producto final.

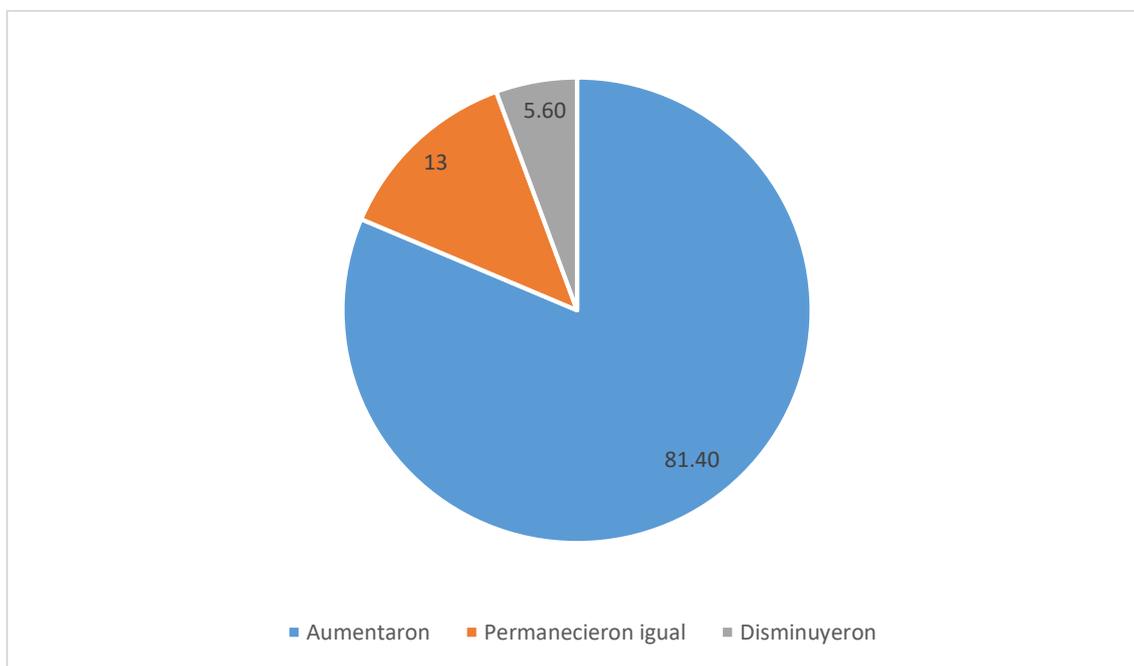


Figura 6 Percepción de los precios en los últimos meses

Al consultárseles sobre la percepción en la tendencia de los precios, el 81.40% manifestó que los precios aumentaron en los últimos meses del año, y que les afectó mucho para garantizar la compra de los productos alimenticios de sus familias, el 13% de la población encuestada expresó que no hubo variación y que permanecieron igual y el 5.60% de la población objeto de estudio dijo que los precios disminuyeron y que no se sintieron tal afectados.

Descripción de las fluctuaciones en el precio de los productos que mayormente influyen en el precio de la canasta básica en la ciudad de Bluefields para el año 2022.

Las fluctuaciones en el precio de la canasta básica están influenciadas por varios factores. Algunos de los productos que suelen tener un impacto significativo en el costo de la canasta básica incluyen:

Alimentos básicos: Producto como el arroz, frijoles, aceite y azúcar son esenciales en la dieta de muchas personas. Cualquier cambio en sus precios puede afectar directamente el costo de la canasta básica.

Tabla 4. Variación de los precios en productos básicos del hogar

Productos	Precios en córdobas enero 2022	en Precio en córdobas diciembre 2022	Variación en córdobas
Arroz	19.00	21.00	2.00
Frijoles	34.00	36.00	2.00
Aceite	75.00	80.00	5.00

Fuente: Pérez-Castillo, N.F., Gordon, T., & Berry. G (2024)

En la tabla número 1, se observa la variación de precios de alimentos básicos para el hogar como el arroz, con una variación de 2 córdobas por libra, los frijoles 2 córdobas por libra y el aceite 5 córdobas por cada litro, totalizando 9 córdobas de variación en estos 3 productos por cada compra que realizan las familias blufiñas.

Productos lácteos: Como la leche y el queso también influyen en el precio general de la canasta básica, las fluctuaciones en los precios de estos alimentos pueden afectar la accesibilidad para las familias.

Tabla 5. Variación de los precios en productos lácteos del hogar

Tabla 5. Variación de los precios en productos lácteos del hogar

Productos	Precios en córdobas enero 2022	en Precio en córdobas diciembre 2022	Variación en córdobas
Leche	22.00	25.00	3.00
Queso	75.00	90.00	15.00

Fuente: Pérez-Castillo, N.F., Gordon, T., & Berry. G (2024)

En cuanto a los productos lácteos, en la tabla número 2 se aprecia que la leche mostró una variación de 3 córdobas por litro y el queso tuvo incremento de 15 córdobas por libra, siendo este producto el que presentó más inestabilidad a lo largo del año 2022.

Carne y pescado: La carne y el pescado son fuentes importantes de proteínas. Variaciones en sus precios pueden tener un impacto significativo en el costo total de la canasta básica.

Tabla 6. Variación de los precios en productos cárnicos del hogar

Productos	Precios en córdobas enero 2022	en Precio córdobas diciembre 2022	en Variación en córdobas
Posta de res	120.00	140.00	20.00
Posta de cerdo	95.00	120.00	25.00
Carne de aves	65.00	76.00	11.00
Chuleta de pescado	140.00	160.00	20.00

Fuente: Pérez-Castillo, N.F., Gordon, T., & Berry. G (2024)

En cuanto a los productos cárnicos, la posta de res, incrementó 20 córdobas la libra, la posta de cerdo, 25 córdobas por libra, la libra de carne de pollo refleja variación de 11 córdobas por libra y la chuleta de pescado 20 córdobas por cada libra que compraron las personas objeto de estudio.

Verduras y futas: Estos alimentos proporcionan vitaminas y minerales esenciales. Cambios en sus precios afectan la calidad nutricional de la canasta básica.

Tabla 7. Variación de los precios en productos perecederos del hogar

Productos	Precios en córdobas enero 2022	en Precio córdobas diciembre 2022	en Variación en córdobas
Naranja	5.00	7.00	2.00
Tomate	20.00	25.00	5.00
Cebolla	25.00	40.00	15.00

Fuente: Pérez-Castillo, N.F., Gordon, T., & Berry. G (2024)

En elación a los productos perecederos, la naranja incrementó 2 córdobas por unidad, la libra de tomate 5 córdobas y la cebolla 15 córdobas por cada libra, siendo este producto de los perecederos el que resultó con la variación más alta dentro del periodo de estudio.

Productos de limpieza y cuidado personal: Artículos como el jabón, papel higiénico y productos de limpieza forman parte de la canasta básica. Sus precios pueden afectar el presupuesto familiar.

Tabla 8. Variación de los precios en productos de limpieza del hogar

Tabla 8. Variación de los precios en productos de limpieza del hogar

Productos	Precios en córdobas enero 2022	en Precio córdobas	en Variación en córdobas
-----------	--------------------------------------	--------------------------	-----------------------------------

diciembre 2022			
Jabón de lavar ropa	35.00	42.00	7.00
Papel higiénico	35.00	49.00	14.00
Detergente en polvo	10.00	13.00	3.00

Fuente: Pérez-Castillo, N.F., Gordon, T., & Berry, G (2024)

De los productos de limpieza para el hogar, el jabón de lavar ropa incrementó 7 córdobas por cada unidad, el rollo de papel higiénico, 14 córdobas por unidad y el detergente en polvo, 3 córdobas por cada bolsita significando una variación total de 24 córdobas en este tipo de productos.

IMPACTO QUE TIENE LA FLUCTUACIÓN EN EL PRECIO DE LA CANASTA BÁSICA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS.

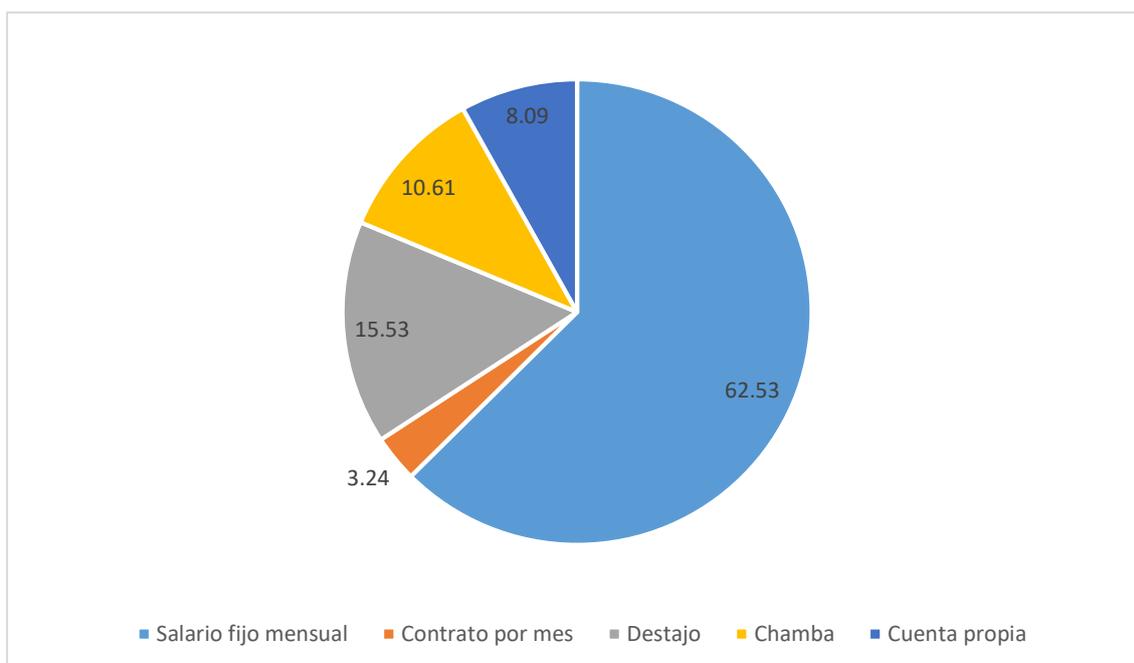


Figura 7 Tipo de remuneración de los jefes del hogar

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

En la figura 7 se refleja el tipo de remuneración que obtienen los jefes del hogar, que trabajan, cuyos ingresos sirven para apoyar con las necesidades del hogar siendo el porcentaje más relevante el 62.53%, a través de un salario fijo mensual, seguido con un 15.53% de aquellos ingresos generados por personas que trabajan a destajo o sea por producción. Un 10.61% de las personas encuestadas contestaron que perciben su remuneración a través de chambas, mientras que los ingresos económicos por cuenta propia arrojan el 8.09% contratos por mes y el 3.24 de las familias encuestadas la remuneración es mediante contratos por mes.

La variación de los precios de la canasta básica tiene un impacto significativo en la economía de las familias de la ciudad de Bluefields y consecuencias en el bienestar económico de las personas dado a que sus niveles de ingreso son los mismos y los precios en gran parte de los productos de la canasta básica aumentan de forma escalonada.

El aumento en los precios de los productos de la canasta básica lleva a un deterioro en la calidad de vida de las personas de la ciudad de Bluefields, ya que implica destinar una mayor parte de los ingresos familiares a cubrir las necesidades alimenticias del hogar ocasionando menos capacidad de ahorro y disminuyendo la capacidad de consumo de bienes y servicios esenciales.

El impacto de la fluctuación en el precio de la canasta básica es perjudicial para las familias, especialmente en cuanto a los productos alimenticios debido a que las familias tienen limitados la capacidad de compra por el ingreso económico en el hogar lo cual dificulta poder adquirir los alimentos adecuados que se requiere para una alimentación saludable que brinde la nutrición adecuada en base a las necesidades de la población.

La canasta básica en Nicaragua se divide en tres grandes grupos los cuales son alimentos, usos del hogar y vestuario; sin embargo, el ingreso mensual en los hogares caribeños no permite que las familias logren adquirir la totalidad recomendada del mismo. Cabe destacar que en la actualidad, además de los ingresos laborales muchas hogares en la ciudad de Bluefields cuentan con ingresos adicionales a través de las remesas familiares que llegan del extranjero y que han servido para ayudar a solventar las necesidades familiares así como poder obtener una mayor cantidad de productos de la canasta básica; sin embargo, aun con este apoyo, las familias caribeñas expresan la dificultad de adquirir todos los productos de la canasta básica debido a que deben cubrir otros servicios no

básicos, los cuales no están incluidas dentro la lista de la canasta básica pero resultan ser gastos regulares dentro de los hogares caribeños.

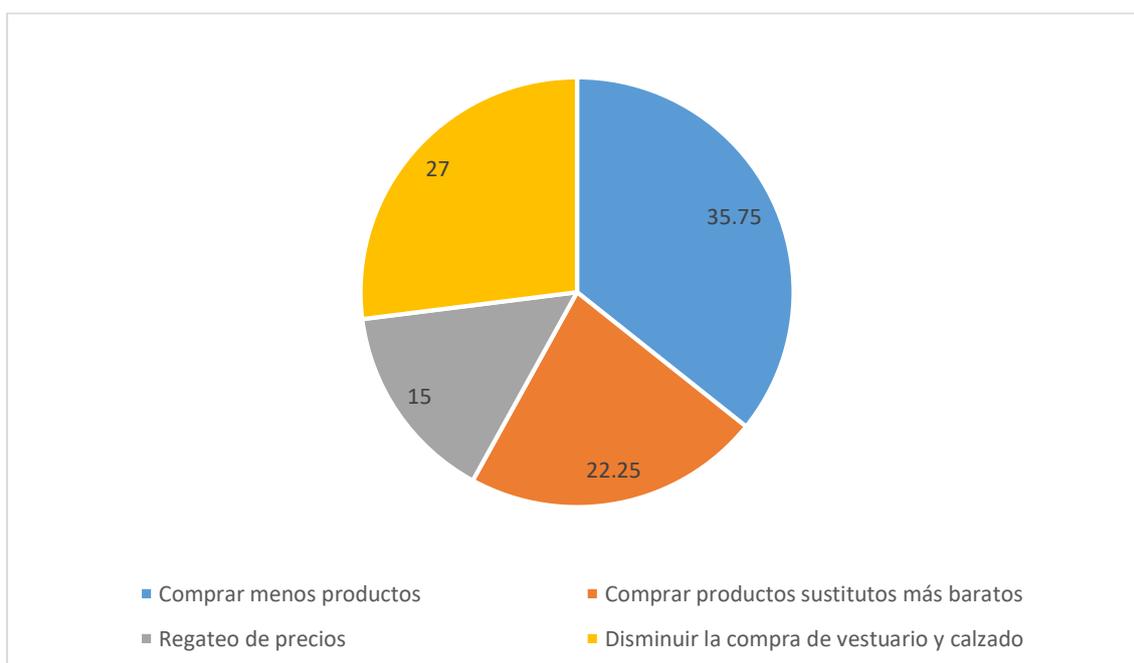


Figura 8 Acciones de las familias frente al incremento de precios

En la figura 8 se refleja el tipo de remuneración que obtienen los jefes del hogar, que trabajan, cuyos ingresos sirven para apoyar con las necesidades del hogar siendo el porcentaje más relevante el 62.53%, a través de un salario fijo mensual, seguido con un 15.53% de aquellos ingresos generados por personas que trabajan a destajo o sea por producción. Un 10.61% de las personas encuestadas contestaron que perciben su remuneración a través de chambas, mientras que los ingresos económicos por cuenta propia arrojan el 8.09% contratos por mes y el 3.24 de las familias encuestadas la remuneración es mediante contratos por mes.

Se les consultó a la población sobre cuáles son las acciones de las familias frente al incremento de precios en los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields y el 35.75% de las personas objeto de estudio manifestó que tienen que comprar menos

productos de la canasta básica, el 27% dijo que tienen que disminuir la compra de vestuario y calzado, el 22.25% afirmó que compran sustitutos más baratos y el 15% aplica el regateo de precios, cotizando precios en distintos establecimientos comerciales y comprando en los que encuentran los productos a precios más económicos.

Es evidente que las familias tienen que implementar acciones donde el ingreso les rinda más al realizar sus compras de los productos de la canasta básica y acá el dato más relevante es el 35.75% donde manifiestan que al encontrar precios más altos tienen que comprar menos productos.

Tabla 9. Comparación de precios de la media nacional con los de la ciudad de Bluefields aplicando el método del Índice de Laspeyres, contabilizados al mes de diciembre de cada año calendario.

No	Descripción del producto	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	Diciembre 2021 Bluefields		Media nacional diciembre 2021		Variación o brecha del precio de la canasta básica
				Precios	Córdobas	Precios	Córdobas	
Alimentos básicos								
1	Arroz	Libra	38	19.00	722.00	16.27	618.26	103.74
2	Frijol	Libra	34	30.00	1020.00	21.89	744.26	275.74
3	Azúcar	Libra	30	14.00	420.00	13.56	406.80	13.20
4	Aceite	Litro	7	70.00	490.00	68.67	480.69	9.31
Carnes								
5	Posta de res	Libra	8	95.00	760.00	113.35	906.80	-146.80
6	Posta de cerdo	Libra	5	88.00	440.00	82.86	414.30	25.70
7	Carne de aves	Libra	8	55.00	440.00	47.55	380.40	59.60
8	Chuleta de pescados	Libra	9	120.00	1080.00	90.64	815.76	264.24
Lácteos y huevos								
9	Leche	Litro	30	20.00	600.00	32.28	968.40	-368.40
10	Huevos	Docena	7	68.00	476.00	65.78	460.46	15.54
11	Queso seco	Libra	9	60.00	540.00	86.93	782.37	-242.37
Cereales								
12	Tortilla	Libra	57	30.00	1710.00	19.31	1100.67	609.33
13	Pinolillo	Libra	10	33.00	330.00	31.00	310.00	20.00
14	Pastas alimenticias	Libra	5	22.00	110.00	34.48	172.40	-62.40
15	Pan	Libra	27	45.00	1215.00	25.97	701.19	513.81

Perecederos

16	Tomate cocinar	de Libra	14	25.00	350.00	21.92	306.88	43.12
17	Cebolla blanca	Libra	8	25.00	200.00	40.36	322.88	-122.88
18	Papas	Libra	15	25.00	375.00	23.44	351.60	23.40
19	Ayote	Libra	32	20.00	640.00	6.85	219.20	420.80
20	Chiltoma	Libra	3	120.00	360.00	37.73	113.19	246.81
21	Plátano verde	Libra	16	8.00	128.00	10.49	167.84	-39.84
22	Naranja	Libra	46	7.00	322.00	7.15	328.90	-6.90
23	Repollo	Libra	2	20.00	40.00	11.60	23.20	16.80
Total Alimentos					12768.00		11096.45	1671.55

Usos del hogar

24	Jabón de lavar ropa	Unidad	12.55	30.00	376.50	19.04	238.95	137.55
25	Detergente en polvo	Bolsita de 40 gramos	27.97	15.00	419.55	3.14	87.83	331.72
26	Pasta dental	Unidad de 115 gramos	2.13	40.00	85.20	37.72	80.34	4.86
27	Fósforos	Cajita de 40 cerillos	10.87	2.00	21.74	1.96	21.31	0.43
28	Escoba	Unidad	1.22	80.00	97.60	68.22	83.23	14.37
29	Papel higiénico	Rollos	10.71	32.00	342.72	16.68	178.64	164.08
30	Jabón de baño	Unidad	4.67	28.00	130.76	14.75	68.88	61.88
31	Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unidades	2.21	30.00	66.30	23.26	51.40	14.90
32	Desodorante nacional	Unidad	1.9	80.00	152.00	43.60	82.84	69.16
33	Cepillo dental	Unidad	2.49	22.00	54.78	16.42	40.89	13.89
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual	1	2892.00	2892.00	900.00	900.00	1992.00
35	Gas butano	25 libras	1	490.00	490.00	457.82	457.82	32.18
36	Luz eléctrica	Kwh	100	5.13	513.00	2.99	298.85	214.15
37	Agua	Galones	5292	0.05	264.60	0.03	160.23	104.37
38	Transporte	Pasaje	240	5.00	1200.00	2.50	600.00	600.00
Total usos del hogar					7106.75		3351.20	3755.55

Vestuario hombres y niños mayores de 10 años

39	Pantalón largo de tela jeans	Unidad	0.62	530.00	328.60	473.48	294.17	34.43
----	------------------------------	--------	------	--------	--------	--------	--------	-------

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

40	Camisa manga corta	Unidad	0.66	180.00	118.80	134.06	88.48	30.32	
41	Calzoncillos	Unidad	1.57	50.00	78.50	48.39	75.73	2.77	
42	Calcetines	Par	1.32	40.00	52.80	31.59	41.70	11.10	
43	Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.)	Par	0.43	490.00	210.70	465.28	201.10	9.60	
Vestuario mujeres y niñas mayores de 10 años									
44	Blusa manga corta	Unidad	0.66	190.00	125.40	134.85	89.00	36.40	
45	Pantalón largo de tela jeans	Unidad	0.51	495.00	252.45	468.98	239.18	13.27	
46	Vestido entero	Unidad	0.5	400.00	200.00	285.53	142.77	57.23	
47	Calzones/ Bikinis	Unidad	1.23	65.00	79.95	44.16	54.32	44.08	
48	Brassier/sostén	Unidad	0.97	96.00	93.12	54.64	53.00	40.12	
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0.44	410.00	180.40	252.56	111.13	69.27	
Vestuario de niños y niñas menores de 10 años									
50	Traje completo	Unidad	0.5	550.00	275.00	339.67	170.50	104.50	
51	Calzones	Unidad	1.43	61.00	87.23	34.85	49.93	37.30	
52	Calcetines	Par	1.39	35.00	48.65	29.72	41.26	7.39	
53	Zapato de cuero sintético	Par	0.45	455.00	204.75	347.70	155.47	49.28	
Total vestuario					2,336.35	1,807.72	528.63		
Total canasta básica					22,211.10	16,255.38	5,955.72		

Fuente: Pérez-Castillo, N.F., Gordon, T., & Berry. G (2022)

Se realizó comparación de los precios de la ciudad de Bluefields con el de la media nacional a como se puede apreciar en la tabla número 9, y se hizo comparando los precios con fechas del mes diciembre del año 2021 y los resultados son los siguientes: en el grupo de los alimentos según la media nacional totaliza C\$ 11,096.45 córdobas y en la ciudad de Bluefields es de C\$ 12,768.00 córdobas con una variación de C\$ 1,671.55 córdobas superiores en la ciudad de Bluefields, todos los productos tienen los precios más altos en la ciudad de Bluefields exceptuando la carne de res, los lácteos como la leche y el queso seco, pasta alimenticias, cebolla blanca, plátano verde y naranja, dado a que dichos productos se producen y distribuyen a nivel local y regional, sin incluir las pasta alimenticias que son importadas. Para este segmento de los alimentos, las variaciones más altas son en córdobas que es la moneda de circulación nacional; arroz 103.74, frijol 275.74, chuletas de pescado con C\$ 264.24, la tortilla C\$ 609.33, el ayote C\$ 420.80 y

de los productos perecederos la chiltoma con C\$ 246.81 córdobas de incremento y/o variación económica.

A como se puede visualizar la mayoría de los productos de la sección de alimentos los precios están más altos en la ciudad Bluefields porque son importados del pacífico de nuestro país y de países extranjeros y los comerciantes tienen que adicionar los costos de transporte y proceso logísticos más el margen de ganancia.

En el componente de usos del hogar las variaciones más altas están en los productos de jabón de lavar con C\$ 137.55 córdobas, detergente en polvo C\$ 331.72, papel higiénico C\$ 164.08, desodorante nacional C\$ 69.16, alquiler C\$ 1,992.00, luz eléctrica C\$ 214.15 y transporte 600.00 córdobas de variación entre el promedio nacional y los precios de la ciudad de Bluefields.

En el componente de vestuario para mujeres y niñas mayores de 10 años los precios en los que sobresalen las variaciones más altas están el vestido entero con C\$ 57.23 córdobas y las sandalias de cuero con C\$ 69.27 córdobas de variación más alta en la ciudad de Bluefields en relación a los precios de la media nacional y en vestuario para niños y niñas menores de 10 años los productos que aparecen con la variación más alta son el traje completo con C\$ 104.50 y los zapatos de cuero sintético con 49.28 córdobas de fluctuación.

Al mes de diciembre del año 2021 el total del precio de la canasta básica en la ciudad de Bluefields es de C\$ 22,211.10 córdobas y en la media nacional es de C\$ 16,255.38 para una variación de C\$ 5,955.72 córdobas, eso significa que las familias en la ciudad de Bluefields tienen que gastar esa cantidad más que en el resto del país para costear el total de los 53 productos de la canasta básica, es por eso que gran parte de los encuestados manifestaron que sus ingresos no son suficientes para poder comprar toda la canasta básica y solo tienen capacidad para comprar una parte de los productos, los más esenciales del hogar.

Tabla 10. Comparación de precios de la media nacional con los de la ciudad de Bluefields aplicando el método del Índice de Laspeyres, contabilizados al mes de diciembre de cada año calendario.

No	Descripción del producto	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	Diciembre 2022 Bluefields		Media nacional diciembre 2022		Variación o brecha del precio de la canasta básica
				Precios	Córdobas	Precios	Córdobas	
Alimentos básicos								
1	Arroz	Libra	38	20.00	760.00	17.66	671.08	88.92
2	Frijol	Libra	34	38.00	1292.00	36.12	1228.08	63.92
3	Azúcar	Libra	30	15.00	450.00	14.28	428.40	21.60
4	Aceite	Litro	7	75.00	525.00	72.73	509.11	15.89
Carnes								
5	Posta de res	Libra	8	98.00	784.00	143.16	1145.28	-361.28
6	Posta de cerdo	Libra	5	92.00	460.00	88.52	442.60	17.40
7	Carne de aves	Libra	8	64.00	512.00	53.96	431.68	80.32
8	Chuleta de pescados	Libra	9	140.00	1260.00	98.17	883.53	376.47
Lácteos y huevos								
9	Leche	Litro	30	25.00	750.00	35.61	1068.30	-318.30
10	Huevos	Docena	7	84.00	588.00	71.76	502.32	85.68
11	Queso seco	Libra	9	123.00	1107.00	111.48	1003.32	103.68
Cereales								
12	Tortilla	Libra	57	37.00	2109.00	25.69	1464.33	644.67
13	Pinolillo	Libra	10	36.00	360.00	34.14	341.40	18.60
14	Pastas alimenticias	Libra	5	34.00	170.00	41.80	209.00	-39.00
15	Pan	Libra	27	50.00	1350.00	28.60	772.20	577.80
Perecederos								

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

16	Tomate de cocinar	Libra	14	28.00	392.00	21.45	300.30	91.70
17	Cebolla blanca	Libra	8	36.00	288.00	39.26	314.08	-26.08
18	Papas	Libra	15	35.00	525.00	45.41	681.15	-156.15
19	Ayote	Libra	32	25.00	800.00	10.05	321.60	478.40
20	Chiltoma	Libra	3	144.00	432.00	45.83	137.49	294.51
21	Plátano verde	Libra	16	10.00	160.00	14.43	230.88	-70.88
22	Naranja	Libra	46	8.00	368.00	9.43	433.78	-65.78
23	Repollo	Libra	2	27.00	54.00	11.32	22.64	31.36
Total Alimentos					15496.00		13542.55	1953.45
Usos del hogar								
24	Jabón de lavar ropa	Unidad	12.55	38.00	476.90	24.92	312.75	164.15
25	Detergente en polvo	Bolsita de 40 gramos	27.97	16.00	447.52	3.54	98.90	348.62
26	Pasta dental	Unidad de 115 gramos	2.13	64.00	136.32	41.07	87.48	48.84
27	Fósforos	Cajita de 40 cerillos	10.87	4.00	43.48	1.97	21.41	22.07
28	Escoba	Unidad	1.22	97.00	118.34	76.15	92.90	25.44
29	Papel higiénico	Rollos	10.71	35.00	374.85	19.30	206.70	168.15
30	Jabón de baño	Unidad	4.67	34.00	158.78	14.71	68.70	90.08
31	Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unidades	2.21	34.00	75.14	26.40	58.34	16.80
32	Desodorante nacional	Unidad	1.9	96.00	182.40	47.73	90.69	91.71
33	Cepillo dental	Unidad	2.49	25.00	62.25	18.80	46.81	15.44
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual	1	3590.00	3590.00	900.00	900.00	2690.00
35	Gas butano	25 libras	1	515.00	515.00	436.00	436.00	79.00
36	Luz eléctrica	Kwh	100	4.63	463.00	3.21	321.07	141.93
37	Agua	Galones	5292	0.07	370.44	0.03	163.31	207.13
38	Transporte	Pasaje	240	5.00	1200.00	2.50	600.00	600.00
Total usos del hogar					8214.42		3505.06	4709.36
Vestuario hombres y niños mayores de 10 años								
39	Pantalón largo de tela jeans	Unidad	0.62	545.00	337.90	478.38	297.21	40.69

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

40	Camisa manga corta	Unidad	0.66	210.00	138.60	155.35	102.53	36.07
41	Calzoncillos	Unidad	1.57	55.00	86.35	54.84	85.83	0.52
42	Calcetines	Par	1.32	48.00	63.36	31.74	41.89	21.47
43	Zapato de cuero natural (mocasin, acordeonado, cerrado, etc.)	Par	0.43	588.00	252.84	490.81	212.13	40.71
Vestuario mujeres y niñas mayores de 10 años								
44	Blusa manga corta	Unidad	0.66	228.00	150.48	153.18	101.10	49.38
45	Pantalón largo de tela jeans	Unidad	0.51	594.00	302.94	523.65	267.06	35.88
46	Vestido entero	Unidad	0.5	480.00	240.00	289.79	144.90	95.10
47	Calzones/ Bikinis	Unidad	1.23	78.00	95.94	47.72	58.70	44.08
48	Brassier/sostén	Unidad	0.97	115.00	111.55	65.37	63.41	48.14
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0.44	533.00	234.52	278.25	122.43	112.09
Vestuario de niños y niñas menores de 10 años								
50	Traje completo	Unidad	0.5	660.00	330.00	362.44	181.93	148.07
51	Calzones	Unidad	1.43	73.00	104.39	36.68	52.55	51.84
52	Calcetines	Par	1.39	42.00	58.38	27.38	38.01	20.37
53	Zapato de cuero sintético	Par	0.45	546.00	245.70	367.37	164.26	81.44
Total vestuario					2,752.95		1,933.94	819.01
Total canasta básica					26,463.37		18,981.55	7,481.82

Fuente: Pérez-Castillo, N.F., Gordon, T., & Berry. G (2022)

Se hizo comparación de los precios de la ciudad de Bluefields con el de la media nacional, comparando los precios con fechas del mes diciembre del año 2022, así se visualiza en la tabla número 10 y los resultados se detallan así: en el grupo de los alimentos según la media nacional totaliza C\$ 13,542.55 córdobas y en la ciudad de Bluefields es de C\$ 15,496.00 córdobas con una variación de C\$ 1,953.45 córdobas superiores en la ciudad de Bluefields, todos los productos tienen los precios más altos en la ciudad de Bluefields exceptuando la carne de res, lácteos como la leche, papas, plátano verde y naranja, dado a que dichos productos se producen y distribuyen a nivel local y regional. Para este segmento de los alimentos, las variaciones más altas son en córdobas que es la moneda de circulación nacional; arroz C\$ 88.92, frijol C\$ 63.92, carne de aves (pollo) C\$ 80.32 chuletas de pescado con C\$ 376.47, huevo C\$ 85.68, queso seco C\$ 103.68, la tortilla C\$ 644.67, pan C\$ 577.80, tomate de cocinar C\$ 91.70, el ayote C\$ 478.40 y de los productos perecederos la chiltoma con C\$ 294.51 córdobas de incremento y/o brecha económica.

A como se puede visualizar la mayoría de los productos de la sección de alimentos los precios están más altos en la ciudad Bluefields porque son importados de los departamentos del pacífico de Nicaragua y de países hermanos extranjeros y los propietarios y administradores del sector comercio, tienen que adicionar los costos de transporte y proceso logísticos más el margen de utilidad a favor del establecimiento comercial

En el componente de “*usos del hogar*” las variaciones más altas están en los productos de jabón de lavar con C\$ 164.15 córdobas, detergente en polvo C\$ 348.62, papel higiénico C\$ 168.15, jabón de baño C\$ 90.08, desodorante nacional C\$ 91.71, alquiler C\$ 2,690.00, luz eléctrica C\$ 141.93, agua C\$ 207.13 y transporte 600.00 córdobas de fluctuación, entre el promedio nacional y los precios de la ciudad de Bluefields.

En el componente de “*vestuario para mujeres y niñas mayores de 10 años*” los precios en los que sobresalen las variaciones más altas están el vestido entero con C\$ 95.10 córdobas y las sandalias de cuero con C\$ 112.09 córdobas de variación más alta en la ciudad de Bluefields en relación a los precios de la media nacional y en “*vestuario para niños y niñas menores de 10 años*” los productos que aparecen con la variación más alta son el traje completo con C\$ 148.07, calzones C\$ 51.84 y los zapatos de cuero sintético con 81.44 córdobas de brecha económica.

Al mes de diciembre del año 2022 el precio total de la canasta básica, en la ciudad de Bluefields es de C\$ 26,463.37 córdobas y en la media nacional es de C\$ 18,981.55 para una variación de C\$ 7,481.82 córdobas, eso significa que las familias en la ciudad de Bluefields tienen que gastar esa cantidad más que en el resto del país para costear el total de los 53 productos de la canasta básica, es por eso que mucho de los encuestados manifestaron que sus ingresos no son suficientes para poder comprar todos los productos de la canasta básica y solo tienen capacidad para comprar una parte, sobre todo los productos, más esenciales del hogar, a como son los alimenticios y pago de algunos servicios básicos como agua potable y energía eléctrica.

Tabla 11. Comparación de precios de la canasta básica de la ciudad de Bluefields con el de la media nacional, aplicando el método del Índice de Laspeyres, contabilizados al mes de diciembre de cada año calendario en estudio

Año	Precio de la canasta básica en Bluefields	Precio de la canasta básica media nacional	Brecha del precio de la canasta básica	Variación relativa
2021	C\$ 22,211.10	C\$ 16,255.38	C\$ 5,955.72	36.64%
2022	C\$ 26,463.37	C\$ 18,981.66	C\$ 7,481.71	39.41%

Fuente: Pérez-Castillo, N.F., Gordon, T., & Berry. G (2022)

La tendencia es que para los siguientes años, varios productos de la canasta básica, en la ciudad de Bluefields, incrementen de forma escalonada, dado a situaciones económicas fuera del control de los comerciales locales, tales como: la inflación, internacional, el incremento en los precios de los combustibles e hidrocarburos, importación de insumos y materia prima de otros países, la poca oferta en ciertos productos del hogar, las obligaciones fiscales, y la especulación de precios, entre otras.

Hallazgos con lo establecido en la Ley de protección de los Consumidores.

Al relacionar los hallazgos de esta investigación con lo establecido en la “ley de protección de los derechos de las personas consumidoras y usuarias” Ley número 842, aprobada el 13 de junio de 2013 y publicada en la Gaceta, Diario Oficial N°. 129 del 11 de julio de 2013, encontramos que este instrumento normativo establece que el Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC) a través de la Dirección de protección de los derechos de los consumidores y usuarios (DIPRODEC) la cual es la instancia encargada de aplicar y cumplir con lo establecido en la ley, su reglamento y demás disposiciones, en la ciudad de Bluefields todavía no existe una representación de esta institución y es por eso que en las actividades comerciales predomina la práctica del libre comercio basado en el principio de la oferta y la demanda de productos y precios, en donde el proveedor establece en la venta de sus productos, los precios que considera justo y adecuado, incluyendo los costos de movilización y transporte, o adicionando porcentajes de costos para con factores de riesgos como es el caso de las pérdidas de los productos perecederos, entre otros costos que le suman a los precios en los productos, quedando la opción de los consumidores si lo compran o no.

Es importante destacar que si bien en la ciudad de Bluefields, no existe una representación del ente institucional, que vele por la regulación de precios de venta de los productos de la canasta básica, si existe una comisión de protección de los derechos del consumidor, así lo afirmó el Maestro Gustavo Adolfo Castro Jo Alcalde del municipio de Bluefields y la Directora de Administración Tributaria de esta municipalidad, en entrevista personalizada, conformados por representantes de dos instituciones locales, (5 trabajadores de la Alcaldía municipal de Bluefields y 2 servidores públicos de la Dirección General de Ingresos) la cual se activa y se vuelve funcional al existir quejas de abuso en cuanto a precios de venta de los productos, ante situaciones de amenazas, como son los desastres naturales tales como huracanes, inundaciones, pandemias entre otros.

En entrevista realizada a tres proveedores (Tienda azul, Tienda Eddy y Miscelánea norma) mayoristas de productos de la canasta básica, manifestaron que, para garantizar el control en las fechas de fabricación y vencimiento de los productos, higiene y salubridad, a ellos como establecimientos comerciales los supervisan inspectores del Ministerio de Salud del municipio de Bluefields.

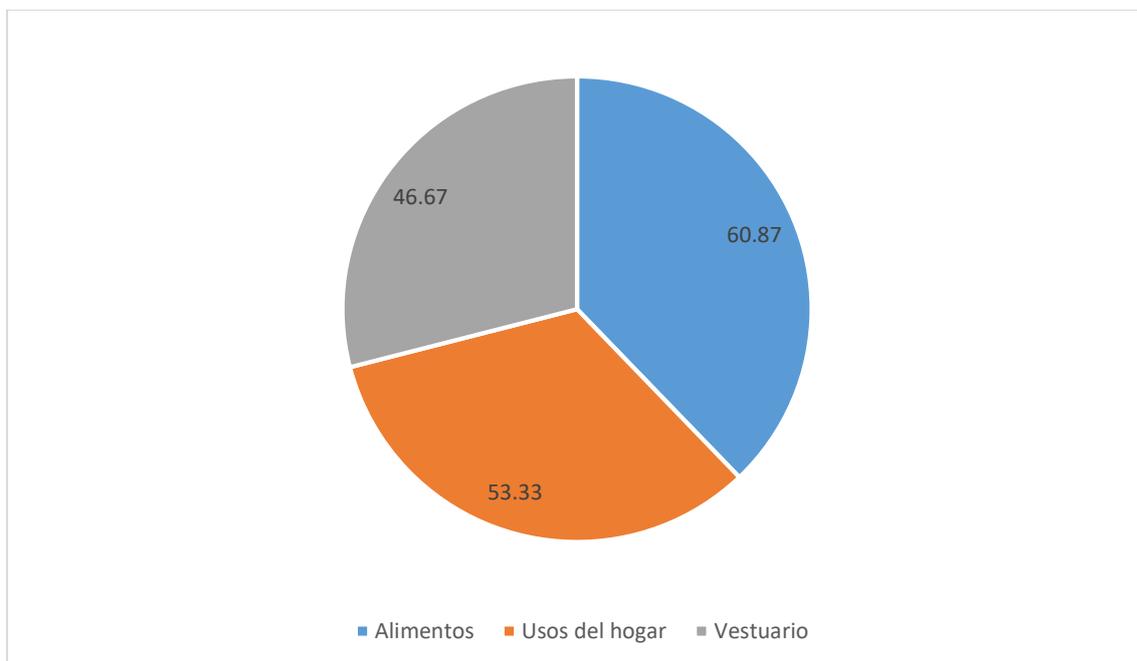


Figura 9 Frecuencia de compras

En la figura 9 se refleja la frecuencia de compras de los consumidores, según las tres grandes categorías de la estructura de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields, en primer lugar se ubica 14 de los 23 productos categorizados como Alimentos para un 60.87% como frecuencia de compras, siendo la cifra más significativa, en menor frecuencia 8 de 15 productos categorizados como Usos del hogar para el 53.33% y el último nivel compran 7 de 15 productos de la categoría de vestuario para adultos, para niños y niñas del hogar, dando como resultado el 46.67%. así es como distribuyen los ingresos fruto del esfuerzo de su trabajo en empresas privadas, instituciones públicas, labor informal como las chambas, remesas familiares, e ingresos provenientes de otras fuentes. De los 53 productos de la canasta básica en promedio según los 371 jefes y jefas de familias terminan comprando 29 productos en total acomodándose con los ingresos

percibidos, aun sumando los salarios de los que respondieron que tienen que trabajar doble turno, como es el caso de los maestros, maestras, servidores públicos del sector salud, especialistas del sector público que tienen un puesto permanente en cierta entidad pública y además son concejales municipales o regionales.

A partir de la situación antes descrita, la reflexión es que la mayor parte del año, los consumidores, no cuentan con personas que medien por el bienestar de sus intereses, cuando surgen alteraciones en los precios de los productos que compran, calidad, productos defectuosos, descripción de indicaciones de los ingredientes, proporciones y etiqueta de precios, actitudes arbitrarias de los comerciantes, entre otros, quedando los consumidores y consumidoras indefensos ante tal situación y a realizar ajustes en sus presupuestos de ingresos para poder distribuirlos en compras de los productos más esenciales y prioritarios, aplicando las técnicas del regateo (cotización) de precios, transitando más distancias, para efectuar compras un poco más económicas y al alcance de los salarios mensuales o quincenales, concluyendo en que terminan comprando menos productos de lo recomendado por especialistas de la salud.

VI. CONCLUSIONES

1. El impacto de la fluctuación en el precio de la canasta básica es difícil, para las familias, especialmente en cuanto a los productos alimenticios, debido a que las familias tienen limitada la capacidad de compra por el ingreso económico en el hogar lo cual dificulta poder adquirir los alimentos adecuados que se requiere para una alimentación saludable que brinde la nutrición adecuada en base a las necesidades de la población. Se logró concluir, que la ciudad de Bluefields, se rige bajo la estructura de un libre comercio, basado en la oferta y la demanda de los productos, donde el proveedor establece a los productos, los precios que considera justo, debido a los costos adicionales, como transporte o porcentaje, por pérdida de productos (perecederos), quedando a opción del consumidor adquirirlos o no.
2. Cabe destacar que, a raíz de la situación descrita, se han visto incrementados los precios de los productos de la canasta básica, con relación a los publicados por el INIDE, en altos porcentajes, reflejando para el año 2021 la cantidad de C\$ 22,211.10 córdobas, en la ciudad de Bluefields, C\$ 5,955.72 córdobas superiores a la media nacional para el 36.64%. En el 2022, la población de la ciudad de Bluefields, invierte el total de C\$ 26, 463.37 córdobas, C\$ 7,481.71 córdobas más que en el promedio nacional de Nicaragua, significando el 39.41% más.
3. Según los consumidores estos son los productos que no pueden dejar de comprar para sus familias: frijol, arroz, aceite, queso, jabón de lavar ropa, naranja, carne de aves (pollo), papel higiénico, naranja, huevo, pan y el pago del servicio básico de la energía eléctrica.
4. El proyecto de la construcción de la nueva carretera Bluefields - Nueva Guinea trajo consigo muchas expectativas, especialmente en cuanto a la obtención de mejores precios en los productos de la canasta básica; sin embargo, en la actualidad la percepción de los consumidores mantiene opiniones divididas al respecto puesto que algunos consideran que no se refleja cambio alguno en cuanto a los precios elevados

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

de los productos de la canasta básica, mientras otros consideran que la construcción de la carretera ha permitido obtener precios más justos y consideran que las fluctuaciones de precios de los productos de la canasta básica se deben a razones muy distintas a la construcción de la misma, tales como las alzas en los precios de la materia prima y la crisis económica, los incrementos en el precio del petróleo, los altos costos de transporte, los altos costos de importación de abonos y fertilizantes para la producción de los alimentos, entre otros.

5. Al relacionar los precios en los productos de la canasta básica con la aplicación de la ley número 842, aprobada el 13 de junio de 2013 y publicada en la Gaceta, Diario Oficial N°. 129 del 11 de julio de 2013, encontramos que este instrumento normativo establece que el Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC) a través de la Dirección de protección de los derechos de los consumidores y usuarios (DIPRODEC) la cual es la instancia encargada de aplicar y cumplir con lo establecido en la ley, su reglamento y demás disposiciones, sin embargo en la ciudad de Bluefields, todavía no existe una representación de esta institución y es por eso que en las actividades comerciales predomina la práctica del libre comercio, basado en el principio de la oferta y la demanda, de productos y precios, en donde el proveedor establece en la venta de sus productos, los precios que considera justo y adecuado, adicionando costos generados en el proceso de transportación a su puesto de venta, quedando la opción de los consumidores, si lo compran o no.

6. Es importante destacar, que si bien en la ciudad de Bluefields, no existe una representación del ente institucional, que vele por la regulación de precios de venta de los productos de la canasta básica, si existe una comisión de protección de los derechos del consumidor, así lo afirmó el Maestro Gustavo Adolfo Castro Jo Alcalde del municipio de Bluefields y la Directora de Administración Tributaria de esta municipalidad, en entrevista personalizada, conformados por representantes de dos instituciones locales, (5 trabajadores de la Alcaldía municipal de Bluefields y 2 servidores públicos de la Dirección General de Ingresos) la cual se activa y se vuelve funcional al existir quejas de abuso en cuanto a precios de venta de los productos, ante situaciones de amenazas, como son los desastres naturales tales como huracanes, inundaciones, pandemias entre otros. Para efectos de control en fechas de fabricación y caducidad de los productos, inspectores del Ministerio de Salud son los que visitan

los distintos establecimientos comerciales para garantizar la higiene y salubridad en la comercialización de dichos bienes de consumo.

VII. RECOMENDACIONES

1. Implementar la educación financiera familiar, para evitar gastos innecesarios y administrar mejor los ingresos en el hogar, así lograr una mayor adquisición de productos, de la canasta básica, en la ciudad de Bluefields.
2. Invertir y emprender, aprovechando espacios en patios o fincas para crear los huertos familiares, reduciendo la compra de ciertos productos, lo cual mejoraría la economía familiar en la ciudad de Bluefields.
3. Incrementar la producción local para disminuir costos, y por ende disminuir precios de productos de la canasta básica y mejorar la economía local.
4. La población encuestada, considera que el gobierno local, debería implementar algunas medidas para hacer frente a las alzas en los precios de los productos, entre las cuales se mencionan la de proporcionar salarios, que se ajusten al precio de la misma, además de generar más empleos, llegar a tener acuerdos para reducir los altos aranceles de algunos productos de importación, implementar alianzas de productos con ENABAS y las organizaciones sociales, como los líderes de barrios para crear un mercado justo, utilizar nuevas fuentes de energía, como el biocombustible, para disminuir costos de transporte y crear proyectos para reactivar algunos sectores económicos del país, estableciendo políticas de fomento al sector productivo, esto con la finalidad de beneficiar a las familias caribeñas, permitiendo obtener mayores ingresos en sus hogares lo cual conllevaría a poder adquirir mayor cantidad de productos de la canasta básica ante las fluctuaciones en los precios del mismo.
5. A los habitantes de la ciudad de Bluefields, se les sugiere a que participen más en las ferias de los mercados campesinos, donde alimentos como las carnes de cerdo y res, yuca, quequisque, limones, naranjas, fruta de pan, entre otros se venden a precios más económicos.
6. Que los representantes de las instituciones públicas y privadas creen alianzas estratégicas, para incentivar más a los productores del municipio de Bluefields,

facilitándoles insumos y técnicas de producción, para generar más volumen y de mejor calidad en sus cosechas alimenticias.

VIII. REFERENCIAS

Referencias

- , Alcaldía Municipal;. (2018). *Memoria de Gestión*. Bluefields.
- , Alcaldía Municipal;. (2018). *Memoria de Gestión y Traspaso*. Bluefields.
- Banco Central de Nicaragua. (13 de Febrero de 2019). *Valor de la Canasta Básica*. Managua, Nicaragua. Obtenido de <https://www.bcn.gob.ni/divulgacion-prensa/bcn-informa-sobre-el-valor-de-la-canasta-b%C3%A1sica-en-enero-2019>
- Canasta Básica en Nicaragua. (13 de septiembre de 2007). Managua, Nicaragua.
- Diez, C. E. (2015). *Gestión de precios*. Madrid, España: ESIC.
- Google. (8 de Febrero de 2022). Precios de la Canasta Básica en Nicaragua . Managua, Nicaragua. Obtenido de <https://www.google.com/search?channel=trow5&client=firefox-b-d&q=precios+de+la+canasta+básica+en+nicaragua+bcn+2022>
- <https://concepto.de/alimentos/>. (s.f.). Conceptos de alimentos.
- <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/la-canasta-basica-que-es-y-para-que-sirve-189256>. (s.f.). La canasta básica ¿Qué es y para qué sirve?
- <https://www.google.com/search?channel=trow5&client=firefox-b-d&q=inflacion+definicion>. (27 de mayo de 2022). Inflación.
- https://www.google.com/search?q=fluctuaci%C3%B3n+de+precios&ei=f1WRYseyMf6wkvQPkuKg6AM&oq=fluctuaci%C3%B3n+de+precios&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQAxgAMgUIABCABDIGCAAQHhAWMgYIABAeEBYyBggAEB4QFjIGCAAQHhAWMgkIABAeEMkDEBYyBggAEB4QFjIGCAAQHhAWOgQIABBHOAILhCxAx. (27 de mayo de 2022). fluctuación de precios.
- La Gaceta Diario Oficial. (13 de septiembre de 2007). Definición canasta básica. Managua. Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/605ab8b2f2e7116f06258692007a8c65?OpenDocument>



BLUEFIELDS INDIAN AND CARIBBEAN UNIVERSITY



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**9.2. Recursos: humanos, materiales y financieros**

Nº	Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total Ejecutado
PRIMERA FASE					
Equipos e Insumos de Campo					
1	Papel bon tamaño carta	Resma	2	C\$260.00	C\$520.00
2	Impresión guía de encuesta	Páginas	3710	0.95	3,524.50
3	Compra de memoria USB	16 GB	3	C\$250.00	C\$750.00
4	AMPO (tabla aglomerada de madera)	Tamaño carta	2	C\$85.00	C\$170.00
5	Ampo (archivadores manuales para oficina)	3 pulgadas	2	C\$130.00	C\$260.00
6	Calculadora	12 dígitos	1	C\$335.00	C\$335.00
7	Disco de Respaldo (CD)	Caja	1	C\$220.00	C\$220.00
8	compra de alimentos (almuerzos)	unidad	12	C\$150.00	C\$1,800.00
9	Impresión del informe final (Borrador)	unidad	1	C\$280.00	C\$315.00
Sub-Total Ejecutado					C\$7,894.50
Pendiente por ejecutar					673.50
Total Presupuesto financiado					C\$8,568.00

9.3. Encuesta

9.3.1. ENCUESTA A LA POBLACIÓN

ENCUESTA DE OPINION COSTO DE LA CANASTA BÁSICA EN LA CIUDAD DE BLUEFIELDS

Estimadas Familias de Bluefields:

Somos profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la BICU, Recinto Universitario Bluefields y estamos aplicando la presente encuesta con el propósito de recopilar información para analizar las variaciones que experimentan los precios de los productos de la canasta básica y sus efectos en la economía familiar. Solicitamos su apoyo en proveer información veraz desde su punto de vista como consumidor que podría servir para la toma de decisiones que contribuyan a mejorar el nivel de vida de las familias de la Ciudad de Bluefields. La información que usted proporcione será tratada con estricta confidencialidad y ética profesional.

Gracias por su colaboración.

Fecha:

I DATOS GENERALES

1.1 Edad (años): _____	1.2 Sexo: M _____ F _____
1.3 Estado Civil: (Marque con X) (1) Soltero (a) _____ (2) Casado (a) _____ (3) Unión libre _____ (4) Divorciado (a) _____ (5) Viudo (a) _____	1.4 Nivel de escolaridad: (Marque con X) (1) Primaria _____ (2) Secundaria _____ (3) Técnico _____ (4) Universidad _____ (5) Otro, Describa: _____
1.5 ¿Cuántas personas componen su hogar? No de personas <input type="text"/>	1.6 De las personas que componen su hogar ¿Cuántos son? Adultos (31 o más): _____ Joven adulto (18 a 30 años): _____ Adolescente (11 a 17 años) _____ Niños (1 a 10 años) _____
1.7 ¿Todos los niños y adolescentes en edad para estudiar de su hogar están estudiando? SI _____ (Pase a P 1.9) NO _____ Si su respuesta fue NO: Cuantos NO _____	1.8 ¿Por qué algunos de los niños y adolescentes de su hogar en edad para estudiar no estudian? (con X una o más) <ul style="list-style-type: none"> • No interesa _____ • Hacen labores domésticas _____ • Ayudan en el trabajo _____
1.9 ¿Cuántas personas residen habitualmente en esta vivienda? No de personas <input type="text"/>	1.10 Considerando que un hogar es un conjunto de personas que se mantienen de un solo gasto común para comer ¿Cuántos hogares hay en esta vivienda? No. de hogares <input type="text"/>
1.11 Tipo de vivienda (Por observación) <ul style="list-style-type: none"> • Casa _____ • Pieza _____ • Cuartería. _____ 	1.12 ¿Cuántos cuartos o dormitorios tiene en total esta vivienda? Número <input type="text"/>
1.14 ¿La vivienda que ocupa este hogar es:	

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

<ul style="list-style-type: none"> Local usado como vivienda (negocio u otro) _____ 	<ul style="list-style-type: none"> Alquilada _____ Pasa a P. 1.15 Amortizándose _____ Pasa a P. 1.16 Propia _____ Cedida o Prestada _____ Posando _____ 								
<p>1.13 ¿Cuál es el estado de la vivienda? (por observación)</p> <ul style="list-style-type: none"> Buen estado _____ Regular _____ Mal estado _____ 	<p>Pasa a P 1.17</p> <p>1.15 ¿Cuánto paga el hogar al mes por concepto de alquiler?</p> <table border="1" data-bbox="909 481 1364 548"> <tr> <th>Córdobas</th> <th>Dólar</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Córdobas	Dólar						
Córdobas	Dólar								
<p>1.16 ¿Cuánto paga el hogar al mes por concepto de amortización?</p> <table border="1" data-bbox="223 672 646 739"> <tr> <th>Córdobas</th> <th>Dólar</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Córdobas	Dólar			<p>1.17 ¿Si tuviera que pagar por el alquiler de la vivienda que ocupa este hogar, ¿cuánto cree que pagaría usted al mes?</p> <table border="1" data-bbox="869 672 1364 739"> <tr> <th>Córdobas</th> <th>Dólar</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Córdobas	Dólar		
Córdobas	Dólar								
Córdobas	Dólar								
<p>1.18 ¿De dónde obtiene principalmente el agua este hogar?</p> <p>_____</p>	<p>1.19 ¿El hogar paga por el agua que consume principalmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> Si paga _____ Si paga con el alquiler _____ No paga _____ 								
<p>1.20 ¿Qué usos le da el hogar al agua que consume principalmente? (marque uno o dos si es necesario)</p> <ol style="list-style-type: none"> Beber _____ Aseo y lavado _____ <p>(si marco 2 únicamente, pase a P 1.22)</p>	<p>1.21 Si su respuesta a la pregunta 1.20 fue 1 únicamente, ¿De dónde obtiene el agua para beber?</p> <p>_____</p>								
<p>1.22 ¿Cuánto paga al mes por el agua que consume principalmente?</p> <p>C\$ _____</p>	<p>1.23 ¿Cuánto paga al mes por el agua que bebe?</p> <p>C\$ _____</p>								
<p>1.24 ¿Cuánto paga usted mensualmente por servicio de energía eléctrica?</p> <p>C\$ _____</p>	<p>1.25 ¿Tiene usted teléfono convencional en su casa? SI _____ NO _____</p> <p>Si respuesta a la pregunta anterior fue SI, ¿Cuánto paga al mes? C\$ _____</p>								
<p>1.26 De las personas que tienen celular en su hogar,</p> <p>¿Cuántos plan pospago? No. _____</p> <p>¿Cuántos plan prepago? No. _____</p>	<p>1.27 Si usted tiene servicio de celular pospago, ¿Cuánto paga al mes por este servicio?</p> <p>C\$ _____</p>								
<p>1.28 ¿Cuál de estos electrodomésticos posee su hogar? (Con X una o más)</p> <ul style="list-style-type: none"> Televisor _____ Cuántos: _____ Tamaño: _____ Refrigerador _____ Tamaño: _____ Celulares: _____ Cuántos: _____ Cocina: _____ Tipo: _____ 	<table border="1"> <tr> <th>Tamaño COD</th> </tr> <tr> <td>Pequeño (1)</td> </tr> <tr> <td>Mediano (2)</td> </tr> <tr> <td>Grande (3)</td> </tr> </table>	Tamaño COD	Pequeño (1)	Mediano (2)	Grande (3)				
Tamaño COD									
Pequeño (1)									
Mediano (2)									
Grande (3)									
<p>2 CAPACIDAD DE LOS HOGARES PARA HACERLE FRENTE A LOS COSTOS DE LA CANASTA BASICA Y DISPOSICION DE LA DEMANDA</p>									
<p>2.1 ¿Conoce usted qué es una Canasta Básica?</p>	<p>2.2 Señale cuál de estos años le ha parecido más difícil enfrentar el gasto del hogar. (con una X)</p>								

SI _____ NO _____ Un poco _____	2021 _____ 2022 _____																																												
<p>2.3 ¿Señale cuál de estas razones explica su respuesta anterior? (con X una o más)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentos básicos más caros: _____ Ejemplos:1. _____ 2. _____ • Productos del hogar más caros: _____ Ejemplos:1. _____ 2. _____ • Pago de servicios más caros: _____ Ejemplos:1. _____ 2. _____ • Menos ingreso del hogar: _____ Por qué: _____ • Otro, Señale: _____ 																																													
2.4 ¿Cuántas personas de su hogar realizan algún tipo de trabajo para ayudar al sustento del hogar? _____	2.5 ¿Cuántas personas de su hogar realizan dos tipos de trabajo diferentes para hacer frente a los gastos del hogar? _____																																												
<p>2.6 ¿Qué tipo de trabajo usted tiene? (repita si son dos tipos)</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p>	<p>2.7 ¿Tipo Remuneración, cuánto gana?</p> <p>Salario fijo mes C\$ _____</p> <p>Contrato mes C\$ _____</p> <p>Destajo C\$ _____</p> <p>Chamba C\$ _____</p> <p>Cuenta propia C\$ _____</p>																																												
<p>2.8 ¿Qué tipo de trabajo realizan las personas que aportan para los gastos de hogar, el parentesco y remuneración? (Si tienen dos tipos de trabajo mencionar uno por uno)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Parentesco (Repetir en caso de dos tipos de trabajo la misma persona)</th> <th style="width: 40%;">Tipo de trabajo (Describir)</th> <th style="width: 10%;">Tipo remuneración</th> <th style="width: 10%;">COD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>Salario fijo</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Contrato</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Destajo</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Gano al día</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Cuenta propia....</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		Parentesco (Repetir en caso de dos tipos de trabajo la misma persona)	Tipo de trabajo (Describir)	Tipo remuneración	COD			Salario fijo	1			Contrato	2			Destajo	3			Gano al día	4			Cuenta propia....	5																				
Parentesco (Repetir en caso de dos tipos de trabajo la misma persona)	Tipo de trabajo (Describir)	Tipo remuneración	COD																																										
		Salario fijo	1																																										
		Contrato	2																																										
		Destajo	3																																										
		Gano al día	4																																										
		Cuenta propia....	5																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">INGRESO ESTIMADO DEL HOGAR (córdobas)</th> <th style="width: 40%;">Marque X</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">4,000 o menos</td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4,001 - 6,000</td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </tbody> </table>	INGRESO ESTIMADO DEL HOGAR (córdobas)	Marque X	4,000 o menos		4,001 - 6,000		<p>2.10 ¿Cuáles de los siguientes años ha sido mejor el nivel de ingreso de su hogar para hacerle frente al costo de la canasta básica? (Marque con X)</p> <p>1. 2021 _____</p> <p>2. 2022 _____</p> <p>3. Igual los dos _____</p>																																						
INGRESO ESTIMADO DEL HOGAR (córdobas)	Marque X																																												
4,000 o menos																																													
4,001 - 6,000																																													

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">6,001 - 8,000</td><td style="width: 20px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">8,001 - 10,000</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">10,001 - 12,000</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">12,001 - 14,000</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">14,001 - 16,000</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">16,001 - 18,000</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">18,001 - 20,000</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">20,001 o mas</td><td></td></tr> </table>	6,001 - 8,000		8,001 - 10,000		10,001 - 12,000		12,001 - 14,000		14,001 - 16,000		16,001 - 18,000		18,001 - 20,000		20,001 o mas		<p>2.11 Describa por qué, si su respuesta anterior ha sido 1 ó 2. (resumir)</p> <hr/>																																																																			
6,001 - 8,000																																																																																					
8,001 - 10,000																																																																																					
10,001 - 12,000																																																																																					
12,001 - 14,000																																																																																					
14,001 - 16,000																																																																																					
16,001 - 18,000																																																																																					
18,001 - 20,000																																																																																					
20,001 o mas																																																																																					
<p>2.9 ¿A cuánto amonta el ingreso total actual de su hogar tomando en cuenta los aportes de los que trabajan?</p>		<p>2.13 Describa el porqué de su respuesta anterior. (resumir)</p> <hr/>																																																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 70%;">Nivel de ingreso</th> <th style="width: 30%;">Marque X</th> </tr> <tr> <td>1. El ingreso mensual del hogar en ambos años ha tenido más bajos que altos - muy inestable</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. El ingreso mensual del hogar se ha mantenido al mismo nivel en ambos años</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. El ingreso mensual ha mejorado de un año a otro</td> <td></td> </tr> </table>			Nivel de ingreso	Marque X	1. El ingreso mensual del hogar en ambos años ha tenido más bajos que altos - muy inestable		2. El ingreso mensual del hogar se ha mantenido al mismo nivel en ambos años		3. El ingreso mensual ha mejorado de un año a otro																																																																												
Nivel de ingreso	Marque X																																																																																				
1. El ingreso mensual del hogar en ambos años ha tenido más bajos que altos - muy inestable																																																																																					
2. El ingreso mensual del hogar se ha mantenido al mismo nivel en ambos años																																																																																					
3. El ingreso mensual ha mejorado de un año a otro																																																																																					
<p>2.14 En las opciones y escalas siguientes señale como jefe de familia, cuán difícil es para usted abandonar o reducir el consumo de estos productos o servicios no básicos para mejorar su acceso a una mayor cantidad de productos de la canasta básica en su hogar. (0 para abandonar/nunca ha consumido y 1-10 de menos a muy difícil reducir consumo)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 30%;">Producto/servicio</th> <th colspan="11">Escala de disposición</th> </tr> <tr> <th>0</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Servicio de celular</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Servicio de cable</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Servicio de internet</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Consumo de tabaco</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Consumo de licor</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>			Producto/servicio	Escala de disposición											0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Servicio de celular												Servicio de cable												Servicio de internet												Consumo de tabaco												Consumo de licor											
Producto/servicio	Escala de disposición																																																																																				
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																																										
Servicio de celular																																																																																					
Servicio de cable																																																																																					
Servicio de internet																																																																																					
Consumo de tabaco																																																																																					
Consumo de licor																																																																																					
3 COMPORTAMIENTO DEL GASTOS DEL HOGAR EN LA CANASTA BASICA																																																																																					
N U M E R O	<p>3.1 Durante el último mes, ¿algún miembro de su hogar compró? (PRODUCTO)</p> <p>SI ----- (1)</p> <p>NO ----- (2)</p>	<p>3.2 ¿Cada cuándo compra?</p> <p>Diario (1)</p> <p>Semana (2)</p> <p>Quincena (3)</p> <p>Mes (4)</p> <p>+ Mes (5)</p>	<p>3.3 ¿Qué cantidad de (PRODUCTO) compra cada (mes) y en qué unidad de medida?</p>	<p>3.4 ¿Cuánto pagaron en total por esta cantidad de PRODUCTO?</p>																																																																																	

ALIMENTOS BASICOS							
	PRODUCTOS	COD	FRECUENCIA	CANTIDAD	U.M	PRECIO	CORDOBAS
01	Arroz				Libra		
02	Frijol				Libra		
03	Azúcar				Libra		
04	Aceite				Litro		
CARNES							
05	Posta de res				Libra		
06	Posta de cerdo				Libra		
07	Carne de aves				Libra		
08	Pescado				Libra		
LÁCTEOS Y HUEVOS							
09	Leche fluida				Litro		
10	Huevos				Unidad		
11	Queso seco				Libra		
CEREALES							
12	Tortilla				Unidad		
13	Pinolillo				Lib/Ud		
14	Pastas alimento				Unidad		
15	Pan				Unidad		
N U M E R O	4.1 Durante el último mes, ¿algún miembro de su hogar compró? (PRODUCTO)	4.2 ¿Cada cuándo compra?		4.3 ¿Qué cantidad de (PRODUCTO) compra cada (FRECUENCIA) y en que unidad de medida?		4.4 ¿Cuánto pagaron en total por esta cantidad de PRODUCTO?	
	SI ----- (1) NO ----- (2)	Diario (1) Semana (2) Quincena (3) Mes (4) + Mes (5)					
PERECEDEROS							
	PRODUCTOS	COD	FRECUENCIA	CANTIDAD	U.M	PRECIO	CORDOBAS
16	Tomate cocinar				Lib/Doc		
17	Cebolla blanca				Lib/Unid		
18	Papas				Lib/Unid		
19	Ayote				Lib/Unid		
20	Chiltoma				Lib/Doc		
21	Plátano verde				Lib/Unid		
22	Naranja				Lib/Unid		
23	Repollo				Lib/Unid		
SUB-TOTAL ALIMENTOS (C\$)							
USOS DEL HOGAR							
24	Jabón de lavar				Unidad		
25	Detergente				Bolsita		
26	Pastas dental				Unidad		
27	Fósforos				Cajita		
28	Escoba				Unidad		
29	Papel higiénico				Rollos		
30	Jabón de baño				Unidad		
31	Toallas sanitarias				Bolsa		

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

32	Desodorante				Unidad			
33	Cepillo dental				Unidad			
34	Alquiler				Valor mes			
35	Gas butano				Val. 25 lb			
36	Luz eléctrica				Valor mes			
37	Agua				Valor mes			
38	Transporte				Pasaje			
SUB-TOTAL USOS DEL HOGAR (C\$)								

COMPRAS DE VESTUARIO CON FRECUENCIA MAS PROLONGADA (6 meses)

N U M E R O	4.1 Durante los últimos 6 meses, ¿algún miembro de su hogar compró? (PRODUCTO)	4.2 ¿Cada cuánto compra?	4.3 ¿Qué cantidad de (PRODUCTO) compra cada (6 meses) y en qué unidad de medida?	4.4 ¿Cuánto pagaron en total por esta cantidad de PRODUCTO?
	SI ----- (1) NO ----- (2)	6 meses (1) año (2)		

VESTUARIO

VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS

	PRODUCTOS	COD	FRECUENCIA	CANTIDAD	U.M	PRECIO	CORDOBAS
39	Pantalón largo de tela de jeans				Unidad		
40	Camisa manga corta				Unidad		
41	Calzoncillos				Unidad		
42	Calcetines				Par		
43	Zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado)				Par		

VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS

44	Blusa manga corta				Unidad		
45	Pantalón largo de tela de jeans				Unidad		
46	Vestido entero				Unidad		
47	Calzones/Bikinis				Unidad		
48	Brassier/ sostén				Unidad		
49	Sandalias de cuero sintético				Par		

VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS

50	Traje completo				Unidad		
51	Calzones				Unidad		
52	Calcetines				Par		
53	Zapato de cuero sintético				Par		

SUB-TOTAL USOS DEL HOGAR (C\$)

TOTAL, CANASTA BASICA (C\$)

4 VARIACIONES EN CANTIDAD DEMANDADA DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA POR EFECTO DE INCREMENTO DE PRECIOS

4.1 ¿Qué cantidad de productos o servicios considera ha disminuido, sustituido o aumentado su consumo por efecto del incremento de precios comparado con los dos últimos años?	COD
<ul style="list-style-type: none"> • NO hemos variado el consumo o uso de este producto o servicio • Hemos incrementado la demanda de este producto o servicio • Hemos disminuido mucho la cantidad demandada o sustituido este producto.... • La cantidad demandada ha disminuido un poco por caro 	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>

PRODUCTO	COD	PRODUCTO SUSTITUTO
ALIMENTOS		
Arroz		
Frijol		
Azúcar		
Aceite		
Posta de res		
Posta de cerdo		
Carne de aves		
Pescado		
Leche fluida		
Huevos		
Queso seco		
Tortilla		
Pinolillo		
Pastas alimento		
Pan		
PERECEDEROS		
Tomate cocinar		
Cebolla blanca		
Papas		
Ayote		
Chiltoma		
Plátano verde		
Naranja		
Repollo		
USOS DEL HOGAR		
Jabón de lavar		
Detergente		
Pastas dental		
Fósforos		
Escoba		
Papel higiénico		
Jabón de baño		
Toallas sanitarias		
Desodorante		
Cepillo dental		
Alquiler		

Gas butano		
Luz eléctrica		
Agua		
Transporte		
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS		
Pantalón largo de tela de jeans		
Camisa manga corta		
Calzoncillos		
Calcetines		
Zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado)		
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS		
Blusa manga corta		
Pantalón largo de tela de jeans		
Vestido entero		
Calzones/Bikinis		
Brassier/ sostén		
Sandalias de cuero sintético		
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS		
Traje completo		
Calzones		
Calcetines		
Zapato de cuero sintético		

5 VALORACION DEL IMPACTO EN LA POBLACION POR EL INCREMENTO EN EL COSTO DE LA CANASTA BÁSICA

5.1 Según su percepción: Señale de mayor a menor importancia, 10 a 12 productos de la canasta básica cuyo incremento sostenido de precios ha tenido un impacto negativo en la satisfacción de las necesidades básicas de su hogar.

No.	Productos
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

5.2 Según su percepción: Describa qué adaptación ha tenido que realizar en el hogar para hacerle frente al impacto negativo que ha tenido el incremento sostenido de los precios de algunos de los productos mencionados arriba.

- 1 _____
- 2 _____



3 _____

4 _____

5 _____

5.3 Mencione las estrategias o acciones que usted podría implementar para evitar la fluctuación de los precios de la canasta básica.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

9.3.2. ENCUESTA A PROVEEDORES

ENCUESTA DE OPINION COSTO DE LA CANASTA BÁSICA EN LA CIUDAD DE BLUEFIELDS

Estimadas Familias de Bluefields:

Somos profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la BICU, Recinto Universitario Bluefields y estamos aplicando la presente encuesta con el propósito de recopilar información para analizar las variaciones que experimentan los precios de los productos de la canasta básica y sus efectos en la economía familiar. Solicitamos su apoyo en proveer información veraz desde su punto de vista como consumidor que podría servir para la toma de decisiones que contribuyan a mejorar el nivel de vida de las familias de la Ciudad de Bluefields. La información que usted proporcione será tratada con estricta confidencialidad y ética profesional.

Gracias por su colaboración.

Fecha:

Nombre del establecimiento comercial

COMPORTAMIENTO DE VENTAS PROMEDIO EN PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

ALIMENTOS BASICOS							
No	PRODUCTOS	COD	FRECUENCIA	CANTIDAD	U.M	PRECIO	CORDOBAS
01	Arroz				Libra		
02	Frijol				Libra		
03	Azúcar				Libra		
04	Aceite				Litro		
CARNES							
05	Posta de res				Libra		
06	Posta de cerdo				Libra		
07	Carne de aves				Libra		
08	Pescado				Libra		
LÁCTEOS Y HUEVOS							
09	Leche fluida				Litro		
10	Huevos				Unidad		
11	Queso seco				Libra		
CEREALES							
12	Tortilla				Unidad		
13	Pinolillo				Lib/Ud		
14	Pastas alimento				Unidad		
15	Pan				Unidad		
N U M E R O	4.1 Durante el último mes, ¿algún miembro de su hogar compró? (PRODUCTO)		4.2 ¿Cada cuándo compra?		4.3 ¿Qué cantidad de (PRODUCTO) compra cada (FRECUENCIA) y en que unidad de medida?		4.4 ¿Cuánto pagaron en total por esta cantidad de PRODUCTO?
	SI ----- (1) NO ----- (2)		Diario (1) Semana (2) Quincena (3) Mes (4) + Mes (5)				
PERECEDEROS							
	PRODUCTOS	COD	FRECUENCIA	CANTIDAD	U.M	PRECIO	CORDOBAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

16	Tomate cocinar				Lib/Doc		
17	Cebolla blanca				Lib/Unid		
18	Papas				Lib/Unid		
19	Ayote				Lib/Unid		
20	Chiltoma				Lib/Doc		
21	Plátano verde				Lib/Unid		
22	Naranja				Lib/Unid		
23	Repollo				Lib/Unid		

SUB-TOTAL ALIMENTOS (C\$)

USOS DEL HOGAR

24	Jabón de lavar				Unidad		
25	Detergente				Bolsita		
26	Pastas dental				Unidad		
27	Fósforos				Cajita		
28	Escoba				Unidad		
29	Papel higiénico				Rollos		
30	Jabón de baño				Unidad		
31	Toallas sanitarias				Bolsa		
32	Desodorante				Unidad		
33	Cepillo dental				Unidad		
34	Alquiler				Valor mes		
35	Gas butano				Val. 25 lb		
36	Luz eléctrica				Valor mes		
37	Agua				Valor mes		
38	Transporte				Pasaje		

SUB-TOTAL USOS DEL HOGAR (C\$)

COMPRAS DE VESTUARIO CON FRECUENCIA MAS PROLONGADA (6 meses)

N U M E R O	1. Durante los últimos 6 meses , ¿algún miembro de su hogar compró? (PRODUCTO)	2. ¿Cada cuándo compra?	3. ¿Qué cantidad de (PRODUCTO) compra cada (6 meses) y en qué unidad de medida?	4. ¿Cuánto pagaron en total por esta cantidad de PRODUCTO?
	SI ----- (1) NO ----- (2)	6 meses (1) año (2)		

VESTUARIO

VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS

	PRODUCTOS	COD	FRECUENCIA	CANTIDAD	U.M	PRECIO	CORDOBAS
39	Pantalón largo de tela de jeans				Unidad		
40	Camisa manga corta				Unidad		
41	Calzoncillos				Unidad		
42	Calcetines				Par		
43	Zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado)				Par		

VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS							
44	Blusa manga corta				Unidad		
45	Pantalón largo de tela de jeans				Unidad		
46	Vestido entero				Unidad		
47	Calzones/Bikinis				Unidad		
48	Brassier/ sostén				Unidad		
49	Sandalias de cuero sintético				Par		
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS							
50	Traje completo				Unidad		
51	Calzones				Unidad		
52	Calcetines				Par		
53	Zapato de cuero sintético				Par		
SUB-TOTAL USOS DEL HOGAR (C\$)							
TOTAL, CANASTA BASICA (C\$)							
<p>1. Según su percepción: Describa qué adaptación ha tenido que realizar en su negocio, para hacerle frente al impacto negativo que ha tenido el incremento sostenido de los precios de algunos de los productos mencionados arriba.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p>							
<p>2. Mencione las estrategias o acciones que usted podría implementar para evitar la fluctuación de los precios de la canasta básica.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p>							

9.4. Canasta básica en córdobas del año 2021, según el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE)

		Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE)			
		CANASTA BÁSICA (Córdobas)			
Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	dic-21		
			Precios	Córdobas	
ALIMENTOS BÁSICOS					
1 Arroz	Libra	38.00	16.27	618.26	
2 Frijol	Libra	34.00	21.89	744.26	
3 Azúcar	Libra	30.00	13.56	406.80	
4 Aceite	Litro	7.00	68.67	480.69	
CARNES					
5 Posta de res	Libra	8.00	113.35	906.80	
6 Posta de cerdo	Libra	5.00	82.86	414.30	
7 Carne de aves	Libra	8.00	47.55	380.40	
8 Chuleta de pescado	Libra	9.00	90.64	815.76	
LÁCTEOS Y HUEVOS					
9 Leche	Litro	30.00	32.28	968.40	
10 Huevos	Docena	7.00	65.78	460.46	
11 Queso seco	Libra	9.00	86.93	782.37	
CEREALES					
12 Tortilla	Libra	57.00	19.31	1,100.67	
13 Pinolillo	Libra	10.00	31.00	310.00	
14 Pastas alimenticias	Libra	5.00	34.48	172.40	
15 Pan	Libra	27.00	25.97	701.19	
PERECEDEROS					
16 Tomate de cocinar	Libra	14.00	21.92	306.88	
17 Cebolla blanca	Libra	8.00	40.36	322.88	
18 Papas	Libra	15.00	23.44	351.60	
19 Ayote	Libra	32.00	6.85	219.20	
20 Chiltoma	Libra	3.00	37.73	113.19	
21 Plátano verde	Libra	16.00	10.49	167.84	
22 Naranja	Libra	46.00	7.15	328.90	
23 Repollo	Libra	2.00	11.60	23.20	
TOTAL ALIMENTOS				11,096.45	
USOS DEL HOGAR					
24 Jabón de lavar ropa	Unidad	12.55	19.04	238.95	
25 Detergente en polvo	Bolsita de 40 gramos	27.97	3.14	87.83	
26 Pasta dental	Unidad de 115 grs	2.13	37.72	80.34	
27 Fósforos	Cajita de 40 cerillos	10.87	1.96	21.31	
28 Escoba	Unidad	1.22	68.22	83.23	
29 Papel higiénico	Rollos	10.71	16.68	178.64	
30 Jabón de baño	Unidad	4.67	14.75	68.88	
31 Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unid	2.21	23.26	51.40	
32 Desodorante nacional	Unidad	1.90	43.60	82.84	
33 Cepillo dental	Unidad	2.49	16.42	40.89	
34 Alquiler	Valor (C\$) mensual	1.00	900.00	900.00	
35 Gas butano	25 libras	1.00	457.82	457.82	
36 Luz eléctrica	KWH	100.00	2.99	298.85	
37 Agua	Galones	5,292.00	0.03	160.23	
38 Transporte	Pasaje	240.00	2.50	600.00	
TOTAL USOS DEL HOGAR				3,351.20	
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS					
39 Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.62	473.48	294.17	
40 Camisa manga corta	Unidad	0.66	134.06	88.48	
41 Calzoncillos	Unidad	1.57	48.39	75.73	
42 Calcetines	Par	1.32	31.59	41.70	
43 Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado,	Par	0.43	465.28	201.10	
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS					
44 Blusa manga corta	Unidad	0.66	134.85	89.00	
45 Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.51	468.98	239.18	
46 Vestido entero	Unidad	0.50	285.53	142.77	
47 Calzones/ Bikinis	Unidad	1.23	44.16	54.32	
48 Brassier/ sostén	Unidad	0.97	54.64	53.00	
49 Sandalias de cuero sintético	Par	0.44	252.56	111.13	
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS					
50 Traje completo	Unidad	0.50	339.67	170.50	
51 Calzones	Unidad	1.43	34.85	49.93	
52 Calcetines	Par	1.39	29.72	41.26	
53 Zapato de cuero sintético	Par	0.45	347.70	155.47	
TOTAL VESTUARIO				1,807.72	
TOTAL CANASTA BÁSICA				16,255.38	

Fuente: IPC-INIDE

Nota: El costo de alquiler, valor consensuado en la Comisión Nacional de Salario Mínimo (CNSM)



CANASTA BÁSICA

(Córdobas)

	Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	dic-22	
				Precios	Córdobas
ALIMENTOS BÁSICOS					
1	Arroz	Libra	38.00	17.66	671.08
2	Frijol	Libra	34.00	36.12	1,228.08
3	Azúcar	Libra	30.00	14.28	428.40
4	Aceite	Litro	7.00	72.73	509.11
CARNES					
5	Posta de res	Libra	8.00	143.16	1,145.28
6	Posta de cerdo	Libra	5.00	88.52	442.60
7	Carne de aves	Libra	8.00	53.96	431.68
8	Chuleta de pescado	Libra	9.00	98.17	883.53
LÁCTEOS Y HUEVOS					
9	Leche	Litro	30.00	35.61	1,068.30
10	Huevos	Docena	7.00	71.76	502.32
11	Queso seco	Libra	9.00	111.48	1,003.32
CEREALES					
12	Tortilla	Libra	57.00	25.69	1,464.33
13	Pinolillo	Libra	10.00	34.14	341.40
14	Pastas alimenticias	Libra	5.00	41.80	209.00
15	Pan	Libra	27.00	28.60	772.20
PERECEDEROS					
16	Tomate de cocinar	Libra	14.00	21.45	300.30
17	Cebolla blanca	Libra	8.00	39.26	314.08
18	Papas	Libra	15.00	45.41	681.15
19	Ayote	Libra	32.00	10.05	321.60
20	Chiltoma	Libra	3.00	45.83	137.49
21	Plátano verde	Libra	16.00	14.43	230.88
22	Naranja	Libra	46.00	9.43	433.78
23	Repollo	Libra	2.00	11.32	22.64
TOTAL ALIMENTOS					13,542.55
USOS DEL HOGAR					

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

24	Jabón de lavar ropa	Unidad	12.55	24.92	312.75
25	Detergente en polvo	Bolsita de 40 gramos	27.97	3.54	98.90
26	Pasta dental	Unidad de 115 grs	2.13	41.07	87.48
27	Fósforos	Cajita de 40 cerillos	10.87	1.97	21.41
28	Escoba	Unidad	1.22	76.15	92.90
29	Papel higiénico	Rollos	10.71	19.30	206.70
30	Jabón de baño	Unidad	4.67	14.71	68.70
31	Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unid	2.21	26.40	58.34
32	Desodorante nacional	Unidad	1.90	47.73	90.69
33	Cepillo dental	Unidad	2.49	18.80	46.81
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual 25	1.00	900.00	900.00
35	Gas butano	libras	1.00	436.00	436.00
36	Luz eléctrica	KWH	100.00	3.21	321.06
37	Agua	Galones	5,292.00	0.03	163.31
38	Transporte	Pasaje	240.00	2.50	600.00
TOTAL USOS DEL HOGAR					3,505.06
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS					
39	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.62	478.38	297.21
40	Camisa manga corta	Unidad	0.66	155.35	102.53
41	Calzoncillos	Unidad	1.57	54.84	85.83
42	Calcetines	Par	1.32	31.74	41.89
43	Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.)	Par	0.43	490.81	212.13
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS					
44	Blusa manga corta	Unidad	0.66	153.18	101.10
45	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.51	523.65	267.06
46	Vestido entero	Unidad	0.50	289.79	144.90
47	Calzones/ Bikinis	Unidad	1.23	47.72	58.70
48	Brassier/ sostén	Unidad	0.97	65.37	63.41
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0.44	278.25	122.43
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS					
50	Traje completo	Unidad	0.50	362.44	181.93
51	Calzones	Unidad	1.43	36.68	52.55
52	Calcetines	Par	1.39	27.38	38.01
53	Zapato de cuero sintético	Par	0.45	367.37	164.26

TOTAL VESTUARIO				1,933.94
TOTAL CANASTA BÁSICA				18,981.55

Fuente: IPC-INIDE

Nota: El costo de alquiler, valor consensuado en la Comisión Nacional de Salario Mínimo (CNSM)

9.5. Ilustraciones

JUDC 2023

Pre defensa Investigación institucional



Foto. Paiba, J. agosto de 2023

JUDC 2023

Pre defensa Investigación institucional



Foto. Paiba, J. agosto de 2023

JUDC 2023

Pre defensa Investigación institucional



Foto. Paiba, J. agosto de 2023

Venta de productos perecederos en la ciudad de Bluefields



Compradores se quejan de altos precios en productos alimenticios en mercados de Bluefields (fuentesconfiables.com)

Venta de productos básicos, para el hogar en la ciudad de Bluefields



Compradores se quejan de altos precios en productos alimenticios en mercados de Bluefields (fuentesconfiables.com)