

BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY
BICU



ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Monografía

Para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas

“Efecto de las fluctuaciones de precios en los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields durante el segundo semestre 2022 en relación al primer semestre 2023 para identificar las dificultades que tienen la población para hacer frente a dichas variaciones”

Autores:

Br. George Anthony Berry Ingram

Br. Mauricio Jonathan Landero García

Tutor:

MSc. Noel Filadelfo Pérez Castillo

Bluefields, RACCS- Nicaragua
Noviembre, 2024

“La educación es la mejor opción para el desarrollo de los pueblos”

DEDICATORIA

Con todo mi respeto y admiración dedico este trabajo a mi familia y amistades, por brindarme todo el apoyo necesario durante largas horas de multitareas, estrés y desvelos ya que siempre me dieron palabras de aliento necesarios para mantenerme enfocado y motivado hasta el final de todo este proceso universitario. Hago mención especial a mi madre **Rose Marie Ingram Taylor** por brindarme su apoyo incondicional y a mis hijos **Georgeana Shanell Berry Saballos** y **George Donovan Berry Saballos** quienes son mi motor, mi motivación e inspiración para ser perseverante y luchar cada día para alcanzar los objetivos establecidos sin importar cuán difícil parezca ser el camino.

¡Gracias por ser una fuente de inspiración y motivación en mi vida!

George Anthony Berry Ingram

DEDICATORIA

Con todo mi orgullo y admiración quiero dedicar este trabajo a mi familia y amistades por apoyarme durante este arduo y difícil recorrido, de desvelos, estrés y dolores de cabeza, en especial a mi madre **Rosicela Del Carmen Garcia Deliott** por haber estado para mí durante todo este arduo camino, por ser pilar fundamental para la culminación de este proyecto de vida, a mi esposa **Brandy Sujeika Reyner Granizo** por no dejarme caer, por no dejarme dudar, por darme la mano y el empujón para seguir adelante y a mi pequeño hijo **Lion Gael Landero Reyner** por motivarme con esa bella sonrisa y esos abrazos de amor que me ha regalado, todo mis esfuerzos y dedicación es y ha sido por ellos y para ellos, pues son el motor que me impulsa a seguir adelante sin importar las dificultades que se atraviesen en el camino.

¡Gracias por ser pilares sólidos y darme siempre las fuerzas para seguir adelante!

Mauricio Jonathan Landero García

AGRADECIMIENTO

Antes que nada, agradecemos a Dios por brindarnos salud y fuerzas para lograr culminar esta etapa universitaria.

Agradecemos a la universidad Bluefields Indian & Caribbean University (BICU) por brindarnos la oportunidad de realizar este trabajo investigativo y por proporcionarnos las herramientas necesarias para desarrollar nuestras habilidades de investigación.

A los docentes por su paciencia, constante apoyo y por motivarnos a seguir siempre positivos durante toda nuestra etapa universitaria, en especial a nuestro tutor de tesis (MSc. Noel Filadelfo Pérez Castillo) por su dedicación, apoyo, orientación y trabajo incansable durante todo el proceso investigativo y redacción de nuestra tesis para alcanzar con éxitos nuestro objetivo.

A nuestras madres, resto de familiares y amistades por brindarnos un apoyo incondicional durante todo el proceso universitario y realización de esta monografía. Sus palabras de aliento en los momentos difíciles fueron fuente de motivación y apoyo, impulsándonos constantemente a dar lo mejor de nosotros en todo este proceso.

No podemos dejar de agradecer a las personas que se tomaron el tiempo de responder a nuestras encuestas y brindándonos tanta información valiosa para desarrollar esta investigación cuyo tema es de mucha relevancia en la actualidad.

Este trabajo no habría sido posible sin el apoyo de todas aquellas personas a quienes les estamos muy agradecidos ¡muchas gracias!

George Anthony Berry Ingram
Mauricio Jonathan Landero García

Tabla de contenido

Página

RESUMEN.....	i
ABSTRACT.....	ii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ANTECEDENTES	3
III. JUSTIFICACIÓN.....	4
3.1 Limitaciones y riesgos	5
IV. HIPÓTESIS	6
V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
Identificación del Problema de investigación	7
VI. OBJETIVOS	9
6.1. General	9
6.2. Específicos	9
VII. ESTADO DEL ARTE	10
7.1.CONCEPTOS INTRODUCTORIOS.....	10
7.1.1 Canasta básica.	10
7.1.2 Fluctuación..	10
7.1.3 Alimentos.	10
7.1.4 Inflación.	10
7.1.5 Costos.	10
7.1.6 Precios.	10
7.2. ANÁLISIS DEL ESTUDIO	11
7.3. REFLEXIÓN FINAL	11
VIII. DISEÑO METODOLÓGICO	12
8.1 Área de localización del estudio.....	12
8.2 Tipo de estudio según el enfoque cualitativo asumido y su justificación.	12
8.3 Población muestra.	12
8.3.1 Tipo de muestra y muestreo.....	13
8.3.2 Técnicas e instrumentos de la investigación.	15

8.4. Diseño.....	16
8.4.1 Recolección de Datos.....	16
8.4.2 Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad.	16
8.5 Operacionalización de variables	16
8.6 Análisis de datos	18
IX. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
X. CONCLUSIONES.....	53
XI. RECOMENDACIONES.....	57
XII. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	58
9.1 Presupuesto	58
9.2 Cronograma de actividades	59
XIII. REFERENCIAS	60
XIV. ANEXOS	62

Índice de tablas

Páginas

Tabla 1. Distribución de la muestra de estudio por barrio/hogares de la ciudad de Bluefields..	13
Tabla 2. Edad de jefe de hogar.....	20
Tabla 3. Tipo de remuneración que ingresan al hogar.....	23
Tabla 4. Conocimiento de la población acerca de lo que es la canasta básica.....	24
Tabla 5. Datos de la canasta básica en Nicaragua vs salario mínimo (2022/2023).....	30
Tabla 6. Cuadro comparativo de la dificultad para abandonar servicios no básicos y obtener mayor cantidad de productos de la canasta básica.....	32
Tabla 7. Cuadro comparativo de la variación de precios de los distintos grupos que conforman la canasta básica (alimentos, usos del hogar, vestuario) en el periodo del segundo semestre 2022 al primer semestre 2023.....	36
Tabla 8. Cuadro comparativo del precio oficial de la canasta básica julio 2022 vs precio de productos de la canasta básica julio 2022 en la ciudad de Bluefields.....	37
Tabla 9. Cuadro comparativo del precio oficial de la canasta básica junio 2023 vs precio de productos de la canasta básica junio 2023 en la ciudad de Bluefields.....	40
Tabla 10. Cuadro comparativo 2022 y 2023 de los 12 productos prioritarios de la canasta básica según los encuestados.....	44

Índice de Figura	Páginas
Figura 1. Distribución de muestra de estudio por barrios en la ciudad de Bluefields.....	19
Figura 2. Identidad étnica de los encuestados	19
Figura 3. Género del jefe de hogar.....	20
Figura 4. Estado civil de los encuestados.....	21
Figura 5. Nivel de escolaridad de los encuestados.....	21
Figura 6. Número de personas que integran el hogar.....	22
Figura 7. Personas en el hogar laboralmente activas.....	22
Figura 8. Ingresos mensuales.....	23
Figura 9. Porcentaje de aporte económico en el hogar	24
Figura 10. Estructura de la canasta básica nicaragüense.....	25
Figura 11. Causas de las variaciones en los precios de los productos alimenticios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.....	26
Figura 12. Causas de las variaciones en los precios de los productos del uso de hogar de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.....	27
Figura 13. Causas de las variaciones en los precios de los productos de vestuario de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.....	28
Figura 14. Perspectiva de los encuestados acerca de la construcción de la carretera Bluefields-Nueva Guinea y su efecto sobre los precios de la canasta básica en la ciudad d Bluefields...	29
Figura 15. Dificultad de la población para hacer frente a los gastos básicos en el hogar.....	33
Figura 16. Fluctuaciones de precio de la canasta básica nicaragüense del segundo semestre 2022 al primer semestre 2023.....	34
Figura 17. Comparación de salarios mínimos en Nicaragua para los años 2022 y 2023.....	35
Figura 18. Medidas que se ponen en práctica cuando aumentan los precios de los productos alimenticios de la canasta básica.....	45
Figura 19. Medidas que se ponen en práctica cuando disminuyen los precios de los productos alimenticios de la canasta básica.....	46
Figura 20. Medidas que se ponen en práctica cuando aumentan los precios de los productos de usos del hogar de la canasta básica.....	47
Figura 21. Medidas que se ponen en práctica cuando disminuyen los precios de los productos de usos del hogar de la canasta básica.....	48

Figura 22. Medidas que se ponen en práctica cuando aumentan los precios de los productos de vestuario de la canasta básica.....49

Figura 23. Medidas que se ponen en práctica cuando disminuyen los precios de los productos de vestuario de la canasta básica..... 50

Figura 24. Percepción de los encuestados para saber si consideran si el gobierno local debería mejorar medidas implementadas para hacer frente a las alzas de la canasta básica.....51

Figura 25. Medidas que los encuestados consideran que debería implementar el gobierno local para enfrentar las alzas de los precios de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.....52

RESUMEN

La canasta básica es el conjunto de productos y servicios considerados esenciales para la subsistencia y bienestar de los miembros de una familia (México, 2019) con el fin de lograr satisfacer, a través de ellos, las necesidades de la población.

El Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) se encarga de publicar mensualmente los precios oficiales de la canasta básica nicaragüense; sin embargo, éstos se alejan mucho de la realidad que se vive en la ciudad de Bluefields donde el precio de la canasta básica es mucho más costoso, situación que afecta a las familias Caribeñas por la limitada capacidad de compra de los productos de la canasta básica, debido a los bajos ingresos económicos en los hogares.

A través de éste estudio se logró determinar la percepción del consumidor acerca de las causas de las variaciones en los precios de los productos de la canasta básica destacándose las alzas en los precios de la materia prima y la crisis económica y financiera que atraviesa el país. Entre las dificultades que tiene la población blufiense para hacer frente a las fluctuaciones de precios, de los productos, están el incremento no regulado de los mismos y la falta de tiempo de los consumidores para cotizar precios en los distintos establecimientos en la ciudad, situación que ha obligado a los consumidores a implementar distintas medidas para contrarrestar dicha situación tales como la disminución en cuanto a la cantidad de consumo de los productos y la sustitución de los mismos por otros más accesible y menos costosos.

Palabras claves: canasta básica, precio, productos, fluctuaciones, población, consumidor.

ABSTRACT

The basic basket is the set of products and services considered essential for the subsistence and well-being of the members of a family (Mexico, 2019) in order to satisfy, through them, the needs of the population.

The National Institute of Development Information (INIDE) is responsible for publishing the official prices of the Nicaraguan basic basket on a monthly basis; however, these are far from the reality experienced in the city of Bluefields where the price of the basic basket is much more expensive, a situation that affects Caribbean families due to the limited purchasing power of the products in the basic basket, due to the low economic income in households.

Through this study, it was possible to determine the consumer's perception about the causes of the variations in the prices of the products in the basic basket, highlighting the increases in the prices of raw materials and the economic and financial crisis that the country is going through. Among the difficulties that the Bluefields population has in dealing with price fluctuations in products are the unregulated increase in prices and the lack of time for consumers to quote prices in the different establishments in the city, a situation that has forced consumers to implement different measures to counteract this situation, such as reducing the amount of products consumed and replacing them with more accessible and less expensive ones.

Keywords: basic basket, price, products, fluctuations, population, consumer.

I. INTRODUCCIÓN

La canasta básica en Nicaragua, se ha definido como el conjunto de bienes y servicios (alimentos, usos del hogar y vestuario) que conforman el requerimiento usual de un hogar, en cantidades mínimas y suficientes para cubrir las necesidades. La revisión de septiembre de 2007 en la comisión especial de la Comisión Nacional de salario mínimo (CNSM) se aprobó la canasta básica actual que considera las cantidades y valores nutritivos y calóricos de alimento, en niveles saludables y la frecuencia de consumo de todos sus componentes expresados en cantidades que permitan satisfacer dichas necesidades.

Los 53 productos que conforman la canasta básica fueron seleccionados de acuerdo a los requerimientos mínimos y la frecuencia de consumo para un hogar de seis miembros. Se considera que la canasta debe ser un indicador del equilibrio entre los hábitos de consumo y compra con la disponibilidad de bienes y servicios, con respecto al salario devengado.

Debido a que el costo de la Canasta básica en la ciudad de Bluefields tiene una relación significativa con los salarios, en esta investigación se utilizará los salarios mínimos establecidos a nivel nacional, esto nos dará una idea del impacto que tienen las fluctuaciones de los precios de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields las cuales constantemente varían mientras que los salarios mínimos establecidos en el país permanecen constantes durante todo el año.

El enfoque de la investigación fue mixto, porque se presentaron datos cualitativos relacionados con las características de operación, fuentes de abastecimiento para la venta, sostenibilidad y cuantitativos porque se presentan datos numéricos, relacionados con costos y precios de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields. La metodología utilizada para lograr el cumplimiento de estos objetivos es, el estudio descriptivo y de corte transversal, en donde un primer momento se ha elaborado un instrumento (encuesta), elaborado en Word, para la recolección de la información y posteriormente se procedió a organizar dicha información utilizando una hoja de cálculo (Excel) y el programa SPSS para su respectivo análisis.

Los datos obtenidos en esta investigación servirán de referencia para estudios posteriores,

tomando en cuenta las fluctuaciones continuas que se dan en los precios de la canasta básica en nuestro país y la falta de regulación en los precios de los mismos en la ciudad de Bluefields, Nicaragua. A través de este trabajo investigativo se logró conocer la percepción de los consumidores sobre las causas de las fluctuaciones en el precio de la canasta básica, describir el impacto que tienen estas fluctuaciones en la economía familiar en la ciudad de Bluefields y determinar cuáles son las dificultades que tiene la población blufiense para poder obtener los productos de la canasta básica descubriendo las acciones que los pobladores de la ciudad ponen en práctica al enfrentarse a la alza en los precios de estos productos.

II. ANTECEDENTES

El municipio de Bluefields, carece de investigaciones, que muestren los efectos resultantes de la variación de precios a favor de los habitantes de esta jurisdicción, por lo que se requiere identificar cuál es la incidencia de este fenómeno que en los últimos años ha alcanzado fuertes afectaciones para la población Blufileña.

Durante el proceso de investigación se buscaron estudios relacionados con la variación de precios en los productos de la canasta básica. Se visitaron las dos universidades existentes en la ciudad de Bluefields y se encontraron los siguientes estudios relacionados con este tema:

“Comportamiento de los precios de las verduras en la ciudad de Bluefields con la construcción de la carretera Bluefields-Nueva Guinea, en el año 2018”, elaborada por los Bachilleres: Jairon Eliel Bejarano Aguilar y Yandra Nassiel Gonzales Pérez (Pérez, 2018). En este estudio, la población expresa que a pesar de que ahora la verdura se transporta vía terrestre, los precios siguen igual o que la variación de precio es mínima en relación al precio que tenían las verduras cuando se transportaba por la vía acuática.

A nivel nacional se encontró una Tesis monográfica de *“Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “Central y Mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de Abril al 01 de Junio de 2008”*, la técnica utilizada fue de muestreo simple mediante la afijación proporcional, con una muestra de 94 negocios de un total de 245 negocios; el estudio fue elaborado por: Br. Félix Antonio Vargas Mejía y Br. Roberto José Miranda Álvarez (José, 2008). En esta investigación se encontró que al comparar la demanda y los precios en ambos mercados la mayoría de los productos en estudio se demanda más en el mercado mayoreo que en el mercado central, esto se explica, primero porque en el mercado mayoreo una mayor cantidad de productos se cotizan a precios más bajos que en el mercado central, y en segundo lugar el hecho de que los comerciantes del mercado mayoreo tiene mayor capacidad de ofrecer variedades de productos, es decir que aunque hay menos establecimientos comerciales (en el mercado mayoreo), estos son más grandes.

A como se puede inferir en las investigaciones anteriores no profundizan mucho en el análisis de las causas y posibles efectos derivados de la variación de precios en los productos de la canasta básica, por lo que en este estudio se investigará la génesis de estas variaciones en las distintas etapas del proceso iniciando desde el productor hasta el consumidor final.

III. JUSTIFICACIÓN

La fluctuación ha incidido mucho en el incremento de los precios de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields, por lo que se realiza una investigación que recolecte información sobre las principales causas y los efectos de dicho fenómeno.

Debido al estilo de mercado libre que existe en la ciudad de Bluefields las fluctuaciones de precios han venido afectando cada vez más la adquisición de los distintos productos de la canasta básica debido al poco ingreso económico en los hogares; cabe señalar, que, durante el periodo de estudio, segundo semestre 2022 al primer semestre 2023 el precio de la canasta básica se ha mantenido con una tendencia alcista. Pasando de tener en julio 2022 un precio de C\$17,842.77 hasta llegar a alcanzar un precio de C\$19,503.61 córdobas en junio 2023 incrementando 9.31% en un año.

En la ciudad de Bluefields no existen estudios relacionados a los efectos de las fluctuaciones de precios en los productos de la canasta básica, por lo que es importante la realización de una investigación que logre recolectar información que pueda relacionar la fluctuación de los precios de la canasta básica con los ingresos económicos que se perciben en los hogares de la ciudad de Bluefields, determinar las principales causas de estas variaciones, como éstas variaciones influyen en la economía de los hogares y como las familias logran hacer frente a ésta situación.

A parte de las variables como la oferta y la demanda, el clima, época del año, productos competitivos entre otros, que intervienen en las fluctuaciones de los precios de los productos y servicios, en ésta investigación se realizó un análisis de otras variables que también inciden en el incremento de los precios de los 53 productos de la canasta básica y las distintas medidas alternativas, utilizadas por el consumidor, que contribuyen a reducir ésta afectación en la población blufileña. Para este trabajo investigativo se utilizaron criterios indicativos como la estructura de la canasta básica, precio mensual, precio promedio anual, ocupación, nivel de ingreso mensual, frecuencia con que se adquieren los productos de la canasta básica, lugar donde se compran los productos de la canasta alimenticia, grupo de productos donde ha sufrido mayor aumento de precios, incidencia del aumento del salario mínimo en la compra de los productos de la canasta básica, (variable consumo/salario), modificación del consumo de bienes producto de la

variación de precios y fuentes de ingresos adicionales para poder lograr la adquisición de productos de subsistencia.

El resultado obtenido de esta investigación sirve para presentar información a las entidades gubernamentales, a los representantes de la empresa privada y sobre todo al sector comercio y a la población en general, sobre la afectación que genera el incremento desmedido de los precios de los productos de la canasta básica en las familias de la ciudad de Bluefields. Además, sirve de referencia para estudios posteriores.

Los beneficiarios directos son los consumidores de la ciudad de Bluefields, encargados de la obtención de los productos de la canasta básica para sus hogares, porque conocerán de primera mano información relacionada a la fluctuación de precios en los productos de la canasta básica y la Bluefields Indian and Caribbean University (BICU) al contar con los resultados de este estudio con la cual podrán promover foros y debates con los sectores involucrados (autoridades municipales, representantes del sector comercio y representantes del consumidores).

Los beneficiarios indirectos son los nuevos profesionales interesados en continuar profundizando con los resultados de esta investigación, en fusión del bienestar de la población en general.

Esta investigación es factible porque se tendrá el tiempo, los recursos económicos y el acceso a los informantes claves en fusión del desarrollo de este trabajo investigativo.

3.1 Limitaciones y riesgos

Este trabajo presentó algunas limitaciones y riesgos que incidieron en el desarrollo de la misma, las cuales se mencionan a continuación:

Limitaciones:

- Tiempo disponible para la aplicación de las encuestas.
- Falta de dominio en el programa SPSS para análisis de datos.
- Dificultad de obtener datos oficiales del INIDE, respecto a los precios mensuales de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields durante el periodo de estudio.

Riesgos:

- Falta de tiempo de los encuestados para el llenado de las encuestas (largas y agotadoras).
- Llenado incompleto de algunas encuestas.

IV. HIPÓTESIS

Los efectos de las fluctuaciones de precios en los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields durante el segundo semestre 2022 en relación al primer semestre 2023 se deben al incremento en el precio del petróleo, los altos costos de transporte y de la materia prima producto de la inflación internacional.

V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Identificación del Problema de investigación

La fluctuación es el cambio constante e impredecible que se da en el precio de un bien a lo largo de un periodo de tiempo (Santander, s.f). Esta situación resulta ser un tema de mucha preocupación para los consumidores, ya que las variaciones de precios de los productos de la canasta básica, han ido encareciendo cada vez más haciendo que el poder adquisitivo disminuya, situación que afecta la economía familiar.

Las fluctuaciones mensuales en el precio de los productos de la canasta básica han hecho que ésta incremente en mayor proporción que los salarios mínimos establecidos en el país, los cuales permanecen estáticos durante todo el año, afectando especialmente a las familias que no cuentan con suficientes recursos económicos para poder obtener todos los productos y servicios de la canasta básica, viéndose obligados a comprar menos o sustituir los bienes y servicios por otros que satisfagan de forma igual o parecida las necesidades básicas de la familia.

La variación constante en los precios de los productos de la canasta básica lo convierte en un problema a la cual se enfrentan día a día las familias de la ciudad de Bluefields, debido al modelo de mercado libre que rige en la ciudad, la cual permite que cada negociante y productor establecen precios sobre los distintos productos de venta sin tener un ente que los regule.

Para la ciudad de Bluefields, Región Autónoma Costa Caribe Sur de Nicaragua ésta situación se da principalmente por dos factores importantes:

- La producción de alimentos en la región tanto de granos básicos como de frutas, legumbres y hortalizas es deficitaria para cubrir la demanda. Estos son traídos del pacífico y centro del país.
- A pesar de la existencia de una carretera que une la ciudad cabecera de Bluefields con el resto del país los costos de transporte para la distancia de 378 km, siguen siendo uno de los más elevados del país.

La investigación tiene la finalidad de proporcionar información sobre el comportamiento del precio de la canasta básica de la ciudad de Bluefields en el periodo referido y relacionarla con la

accesibilidad de la población por sector asalariado formal y trabajadores informales. Se consideró que el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) recopila datos mensualmente sobre el precio de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields para hacer la medición a nivel nacional pero esta información no es producida como una herramienta de política pública de la región. Se accedió a estos datos históricos, tomando datos fidedignos de precio de los 53 productos de la canasta básica en el segundo semestre del 2022 y primer semestre del 2023 basándose en la memoria de los consumidores.

Este trabajo muestra que el problema de la fluctuación de los precios está lejos de estar en control y que determinadas medidas de política fiscal y monetaria tales como la exoneración del pago del IVA en temporadas festivas, mayor importación de productos extranjeros, cuando se encarecen los precios de los productos nacionales, la reducción de los aranceles aduaneros para la importación de materia prima, fertilizantes, abonos e insecticidas, el tratado de libre comercio y la estabilidad del valor del dólar por el Banco Central de Nicaragua (BCN) son algunas alternativas que pueden dar una solución en el corto plazo al problema de las fluctuaciones de precios de los productos de la canasta básica.

Las investigaciones desarrolladas en la Bluefields Indian & Caribbean University BICU han sido temas relacionados a la inflación de los precios de la Canasta Básica nicaragüense y se han limitado en un alcance reducido en cuanto a números de productos que la integran. Esto limita en gran manera poder tener información actualizada que permitan poder tomar decisiones por las autoridades correspondientes en el tema de las alzas constantes de los precios.

Cabe destacar, que el aumento de precio de manera exorbitante en los productos de la canasta básica afecta de gran manera a sectores laborales que solo alcanzan obtener el salario mínimo, aprobado por el estado de Nicaragua.

Pregunta central de investigación:

¿Qué provoca la fluctuación del precio de los productos de la canasta básica y cuáles son las dificultades que tienen los trabajadores asalariados, formales e informales, de la ciudad de Bluefields para tener acceso a ellos?

Sub interrogante:

¿Cómo afecta las fluctuaciones de los precios de la canasta básica en la economía familiar?

VI. OBJETIVOS

6.1. General

Determinar los efectos de las fluctuaciones de precios en los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields durante el segundo semestre 2022 en relación al primer semestre 2023 para identificar las dificultades que tiene la población para hacer frente a dichas variaciones.

6.2. Específicos

- 6.2.1. Caracterizar socio demográficamente a la población objeto de estudio, afectados por las variaciones de precios de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.
- 6.2.2. Conocer la percepción de los consumidores sobre las causas de las fluctuaciones en el precio de los productos de la canasta básica.
- 6.2.3. Describir el impacto que tiene la fluctuación en el precio de la canasta básica en la economía familiar de esta ciudad.
- 6.2.4. Señalar las dificultades de la población blufiense para hacer frente a los gastos por la obtención de los productos de la canasta básica.
- 6.2.5. Comparar el precio de los 53 productos de la Canasta Básica en la ciudad de Bluefields con relación a los precios oficiales publicados por el INIDE en los meses de julio 2022 y junio 2023.
- 6.2.6. Señalar las medidas implementadas por los pobladores blufienses para hacer frente al alza en los precios de los productos de la canasta básica.

VII. ESTADO DEL ARTE

7.1 CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

7.1.1 Canasta básica. El término canasta básica, en el terreno económico, hace referencia al conjunto de productos y servicios considerados esenciales para la subsistencia y bienestar de los miembros de una familia (México, 2019).

7.1.2 Fluctuación. La fluctuación es el cambio constante e impredecible que se dan en los precios de un bien a lo largo de un periodo de tiempo (Santander, s.f).

7.1.3 Alimentos. Un alimento es cualquier sustancia (sólida o líquida) que es ingerida por los seres vivos para reponer lo que se ha perdido por la actividad del cuerpo, para ser fuente y motor de producción de las diferentes sustancias que se necesitan para la formación de algunos tejidos, promoviendo el crecimiento y transformando la energía adjunta en los alimentos en trabajo, locomoción y calor (Etecé, 2022).

7.1.4 Inflación. Según (Domínguez, 2022) la inflación es un proceso económico provocado por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda; causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.

7.1.5 Costos. (Etecé E. e., 2020) indica que el costo, también llamado coste, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, entre otras actividades.

7.1.6 Precios. Precio es el valor monetario que se le asigna a los productos y servicios que se ofrecen en el mercado, es la cantidad de dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación de compra (Pérez Porto, 2009).

7.2. ANÁLISIS DE ESTUDIOS

Para julio 2022, el precio promedio de la canasta básica de 53 productos en Managua era de C\$17,842.77 dividido en C\$12,541.13 para alimentos, C\$3,436.81 para usos del hogar y C\$1,864.83 para vestuario (INIDE, 2022). Para junio 2023, el precio promedio anual de la canasta básica de 53 productos en Managua era de C\$19,503.61 dividido en C\$13,940.83 para alimentos, C\$3,557.86 para usos del hogar y C\$2,004.92 para vestuario (INIDE, 2023), presentando un incremento promedio mayor de 9.31%; cabe señalar, que para la Costa Caribe el precio de la canasta básica es mucho mayor debido a los factores antes señalados.

En términos promedios de porcentaje el comportamiento del precio de las verduras en relación al tipo de transporte que se use varía entre uno y dos córdobas según los comerciantes, aunque ese dato solamente es una aproximación, debido a que no existen registros de la información relacionada con costos, gastos, ganancias, utilidades y establecimiento de precios. Por lo tanto, no es posible determinar con exactitud, el comportamiento real de los precios, porque el transporte es solo uno de los factores que incide en la variación de los mismos y puede no ser el más significativo.

7.3 REFLEXIÓN FINAL

En esta investigación se analizaron distintas variables que pueden estar incidiendo sobre la variación de los precios en los productos de la canasta básica y nos permitió conocer la percepción de los consumidores sobre las causas de las fluctuaciones en el precio de los mismos, lo cual es una situación bastante compleja entre los pobladores debido a que existen distintos factores que inciden directamente sobre la falta de regulación de los precios de estos productos en la ciudad de Bluefields, lo cual hace cada vez más difícil poder obtener la totalidad de los productos y servicios de la canasta básica, considerados esenciales para la subsistencia y bienestar de los miembros de una familia; no obstante, la situación de las frecuentes alzas obligan a la población caribeña a implementar medidas para contrarrestar estas situaciones tan inestables, tales como los cambios en los hábitos de consumo de dichos productos, las cuales afectan directamente a las familias de ésta ciudad al tener que escoger solo algunos productos de los 53 productos de la canasta básica debido a que el precio, de la misma, está por encima de promedio salarial que ingresa en los hogares de la ciudad de Bluefields.

VIII. DISEÑO METODOLÓGICO

8.1 Área de localización del estudio.

Éste estudio se realizó en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur (RACCS) república de Nicaragua específicamente en la ciudad de Bluefields, la cual limita al Norte con la Comunidad de San Mariano, al Sur con la Comunidad de Muselaina, al Este con la Bahía de Bluefields y al Oeste con la Comunidad de Caño Blanco. Este trabajo investigativo se realizó con una cobertura de los 17 barrios de la zona urbana.

8.2 Tipo de estudio según el enfoque y su justificación.

El tipo de investigación es mixta ya que combina elementos de la investigación cuantitativa y cualitativa, con el fin de obtener una comprensión más integral y profunda del fenómeno estudiado. Su aspecto cualitativo se da porque describe el impacto del precio de la canasta básica, basada en la apreciación de los consumidores y los comerciantes en el periodo referido; mientras tanto, contiene insumos de aspecto cuantitativo al recopilar datos numéricos sobre los precios de los productos de la canasta básica, el precio global del mismo y su correlación con los salarios de los trabajadores formales e informales.

También es un estudio de utilidad, porque busca conocer el problema para la toma de decisiones en materia de políticas públicas, que coadyuven a la economía familiar y a la reducción de la pobreza. El impacto del precio de la canasta básica, es una variable considerada importante, especialmente porque los ingresos de las familias que dependen de salarios mínimos o de los ingresos percibidos, con la oferta de sus servicios profesionales o de los negocios de subsistencia.

Es documental, porque se basó en la recopilación de información secundaria producida por el INIDE y el Banco Central de Nicaragua, la que fue corroborada con encuestas a los consumidores, sobre el impacto del precio de la canasta básica sobre su economía familiar.

8.3 Población y muestra.

La población del estudio, lo comprende el total 10, 873 de hogares distribuidos en los 17 barrios de la ciudad de Bluefields, RACCS, utilizando como referencia el censo poblacional realizado por ENACAL en el año 2020 para el proyecto de agua potable en ésta ciudad.

**Tabla 1. Distribución de la muestra de estudio por barrio en la ciudad de Bluefields,
RACCS de Nicaragua**

N°	Nombre de barrio	Población/hogares	Muestra/hogares	
1	Loma Fresca	1,096	37.40	37
2	19 de Julio	1,195	40.77	41
3	San Mateo	1,127	38.45	38
4	Pancasán	1,243	42.41	43
5	Ricardo Morales	415	14.16	14
6	Old Bank	271	9.25	9
7	Beholden	330	11.26	11
8	Pointeen	102	3.48	4
9	Tres Cruces	129	4.40	5
10	Nueva York	283	9.66	10
11	Teodoro Martínez	362	12.35	12
12	San Pedro	870	29.69	30
13	Santa Rosa	1,420	48.45	48
14	Fátima	882	30.09	30
15	Canal	445	15.18	15
16	Punta Fría	417	14.23	14
17	Central	286	9.76	10
Total		10,873	371	371

Fuente: ENACAL,2020

El sujeto de estudio es el trabajador, sea este asalariado, del sector formal como de los trabajadores del sector informal, que laboran por cuenta propia.

8.3.1 Tipo de muestra y muestreo.

El tipo de muestra es no probabilístico, por el método de conveniencia, con la selección de personas en su domicilio, que laboran en el sector formal, sea este público o privado y de personas que laboran por cuenta propia. Debido a que se correlacionará el precio de la canasta

básica con los salarios o ingresos percibidos, la muestra será estratificada por barrio. Se considera asimismo el factor de barrios más distantes del centro como una variable que influye en el precio de la canasta básica al sumar el costo de transporte.

Población:

- a. 10,873 hogares distribuidos en los 17 barrios de la ciudad de Bluefields RACCS. (ENACAL, 2020).
- b. Consumidores priorizando a los jefes y jefas del hogar.

Muestra:

Para determinar el tamaño de la muestra (número de hogares a encuestar), se aplicó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Con un nivel de confianza del 95% y con un margen de error de 0.05. Obteniendo un tamaño de muestra de 371 hogares a ser encuestados para este trabajo investigativo.

A continuación, se detalla la aplicación de datos para la obtención del tamaño de la muestra para esta investigación:

Datos:

n=Tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población (Número de hogares de la ciudad de Bluefields – Censo poblacional ENACAL, 2020).

Z=Con un valor aproximado 1.96

P=Proporción de hogares en los que las variaciones de los precios generan efectos económicos en el consumo.

Q=Proporción de hogares en los que las variaciones de los precios no generan efectos económicos en el consumo.

E²=Límite de error de estimación con un nivel de significancia del 95% y con un error de 0.05

N=10,873 (Censo poblacional ENACAL, 2020 Tabla #1)

Z=1.96

p=0.5

q=0.5

E=0.05

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{10,873 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(10,873-1) * (0.05^2) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{10,873 * 3.8416 * 0.25}{(10,872 * 0.0025) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{10,442.43}{27.18 + 0.9604}$$

$$n = \frac{10,442.43}{28.14}$$

n=371.09 redondeando se trabajó con 371 hogares (viviendas).

Por lo tanto, de los 10,873 hogares que conforman la población estimada, se seleccionó una muestra de 371 hogares a investigar mediante la aplicación de los instrumentos de investigación formulados para tal propósito.

Sub muestra aplicando ecuación de primer grado:

Sub muestra = (n / N)* hogares de cada uno de barrio

n=Tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población (Número de hogares de la ciudad de Bluefields – Censo poblacional ENACAL, 2020).

Ejemplo del cálculo de la sub muestra del barrio Loma Fresca:

Sub muestra = (371/10,873) *1,096 =37.40 redondeado se trabajó con 37 hogares.

8.3.2 Técnica e instrumento de la investigación.

Partiendo de que una técnica o instrumento de investigación es una herramienta de la cual se vale un investigador para obtener información que le permita desarrollar su proyecto investigativo en el presente estudio, se utilizó la técnica de la investigación documental con la obtención de datos o información secundaria producida por el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), considerando que la información sobre el costo de los 53 productos de la canasta básica hace dos años será difícil de recordar y en especial el no poder valorar los cambios o comportamiento estacionales en el costo de la canasta básica.

Se realizó además, una encuesta semiestructurada con los consumidores y los comerciantes para obtener su apreciación del impacto del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica en los ingresos familiares y de los motivos por que los oferentes incrementan los precios. También tomando en cuenta la recolección de información sobre los salarios o ingresos percibidos promedios de los investigados.

8.4. Diseño.

Para procesar la información se utilizó el programa Microsoft Word para el levantamiento de texto y Excel para tabular y graficar datos en los casos que ameritó.

8.4.1 Recolección de Datos.

Visita a los hogares para la encuesta con los consumidores y la visita a los dueños de negocios proveedores de los productos de la canasta básica en sus puestos de venta.

8.4.2 Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad.

El estudio obtuvo información oficial del comportamiento de la canasta básica del INIDE. Los elementos intrínsecos relacionado a la apreciación de los consumidores y comerciantes fueron grabadas para dar fe de la fidelidad de la fuente de información.

8.5 Operacionalización de variables.

Variables	Conceptualizaciones	Indicadores	Instrumentos y fuentes de información
Canasta básica	Conjunto de productos y servicios considerados esenciales para la subsistencia y bienestar de los miembros de una familia (México, 2019).	Productos	Encuesta aplicada a consumidores de la ciudad de Bluefields. Documentos del INIDE. México, 2019. La canasta básica ¿qué es y para qué sirve? (obtenido de fuente

			electrónica)
Fluctuación	Es el cambio constante e impredecible que se dan en los precios de un bien a lo largo de un periodo de tiempo (Santander, s.f).	Informes	Encuesta aplicada a consumidores de la ciudad de Bluefields. Documentos del INIDE y del Banco Central de Nicaragua (BCN) Bolarín, 2008. Influencia de la fluctuación de los precios en el efecto Bullwhip.(obtenido de fuente electrónica)
Alimentos	Cualquier sustancia (sólida o líquida) que es ingerida por los seres vivos para reponer lo que se ha perdido por la actividad del cuerpo, para ser fuente y motor de producción de las diferentes sustancias que se necesitan para la formación de algunos tejidos, promoviendo el crecimiento y transformando la energía adjunta de los alimentos en trabajo, locomoción y calor (Etecé, 2022).	Productos	Encuesta aplicada a consumidores de la ciudad de Bluefields. Documentos del INIDE Etecé, 2022. Alimentos. (obtenido de fuente electrónica)
Inflación	Es un proceso económico provocado por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda; causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del	Informes	Encuesta aplicada a consumidores de la ciudad de Bluefields. Documentos del INIDE y del Banco Central de Nicaragua (BCN) Domínguez, 2022.

	dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos (Domínguez, 2022).		Según el Banco Mundial, la inflación mundial continuará al alza hasta 2024 (obtenido de fuente electrónica)
Costo	También llamado coste, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la <u>oferta</u> de algún <u>servicio</u> . El costo incluye la compra de insumos, el pago de la <u>mano de obra</u> , los gastos en la producción y los gastos administrativos, entre otras actividades (Etecé E. e., 2020).	Resultados	Encuesta aplicada a consumidores de la ciudad de Bluefields. Documentos del INIDE Etecé E.e., 2020. Concepto de costo. (Obtenido de fuente electrónica.)
Precio	Es el valor monetario que se le asigna a los productos y servicios que se ofrecen en el mercado. Es la cantidad de dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación de compra (Pérez Porto, 2009).	Informes Resultados	Encuesta aplicada a consumidores de la ciudad de Bluefields. Documentos del INIDE y del Banco Central de Nicaragua (BCN) Pérez Porto, 2009. Definición de precio. (Obtenido de fuente electrónica)

Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

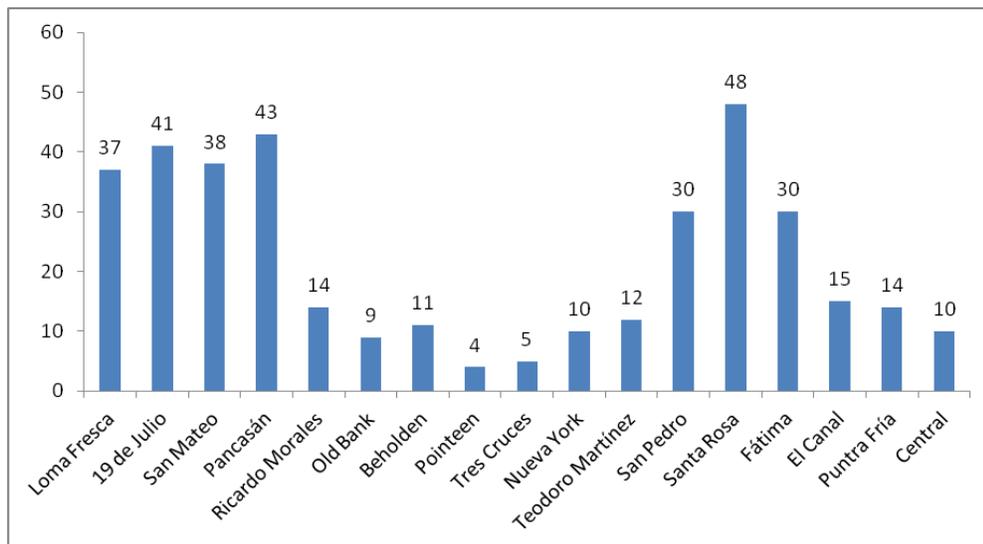
8.6. Análisis de datos

Una vez recolectados los datos se procedió al análisis de los mismos utilizando el programa estadístico SPSS, al mismo tiempo se manipularon, los programas de Windows (Word y hoja de cálculo del Excel) para la redacción de análisis y realización de correspondientes gráficos y tablas respectivamente.

IX. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultado 1. Características socio geográficas de los encuestados.

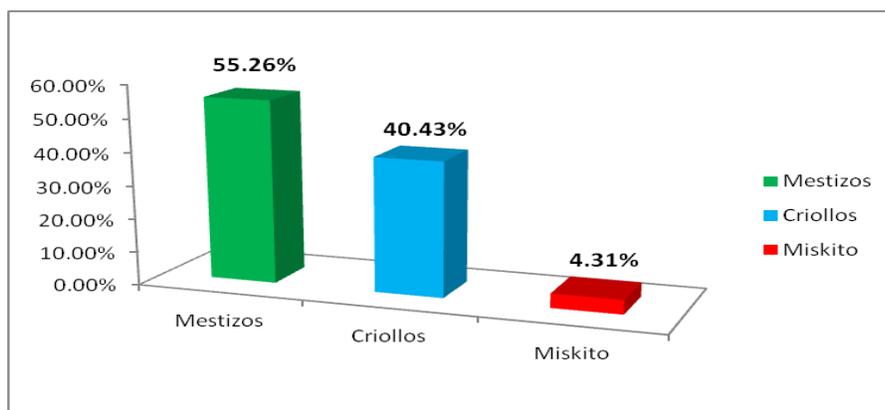
Figura 1: Distribución de la muestra de estudio por barrios en la ciudad de Bluefields.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

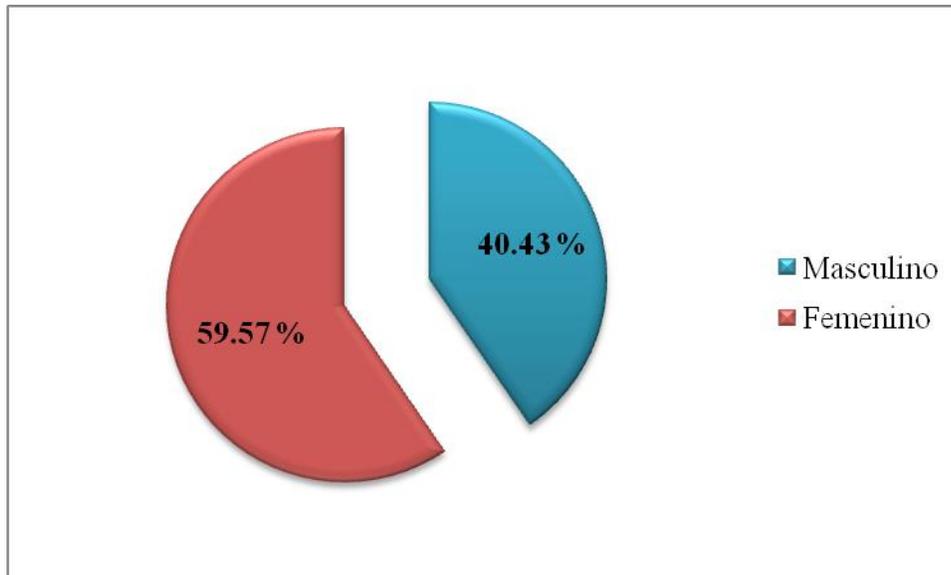
Basado en una población de 10,873 hogares en la ciudad de Bluefields, (Censo poblacional ENACAL, 2020), a través de la aplicación de una fórmula estadística con una significancia del 95% se determinó como tamaño de la muestra de estudio, 371 hogares distribuidos entre los 17 barrios de la ciudad. En la figura 1 se muestra la cantidad de hogares, por barrio, a los que se les aplicaron los instrumentos de investigación, los cuales fueron seleccionados de manera aleatoria dándole la oportunidad a cualquier hogar de poder ser seleccionado para el llenado de la encuesta aplicada. Obteniendo información tanto de trabajadores del sector formal como trabajadores del sector informal que laboran por cuenta propia.

Figura 2. Identidad étnica de los encuestados.



En la figura # 2 se observa que de las personas encuestadas el 55.26% corresponde al grupo étnico mestizo, Un 40.43% al grupo étnico criollos y un 4.31% al grupo étnico miskito.

Figura 3: Género del jefe de hogar.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 3 a través de la encuesta aplicada para este estudio se determinó que el 59.57% de jefes de familia actualmente son mujeres comparado con un 40.43% que son varones, situación que ha ido cambiando con el tiempo, dado que en años anteriores el hombre representaba al jefe de familia del hogar.

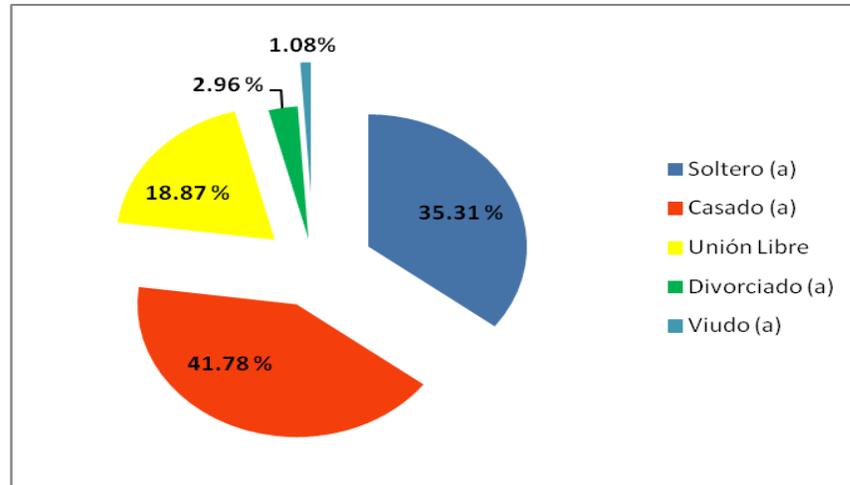
Tabla 2: Edad de jefe de hogar

Grupo de edades	Porcentaje
17-24	13.80%
25-32	27.27%
33-40	21.88%
41-48	18.64%
49-56	10.28%
57 a más	8.13%

Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la tabla 2 basado en el grupo de edades el 27.27% de los jefes de hogar oscilan entre los 25-32 años de edad, seguidos por un 21.88% quienes están entre el rango de edades de 33-40 años, posteriormente, se observa a un 18.64% entre las edades de 41-48 años. La representación de jefes de hogar entre los rangos de edades entre los 17-24 años es de 13.80%. Un 10.28% representan a los jefes de hogares entre las edades 49-56 años y en menor representación tenemos a los jefes de hogar entre las edades de 57 a más con un 8.13%.

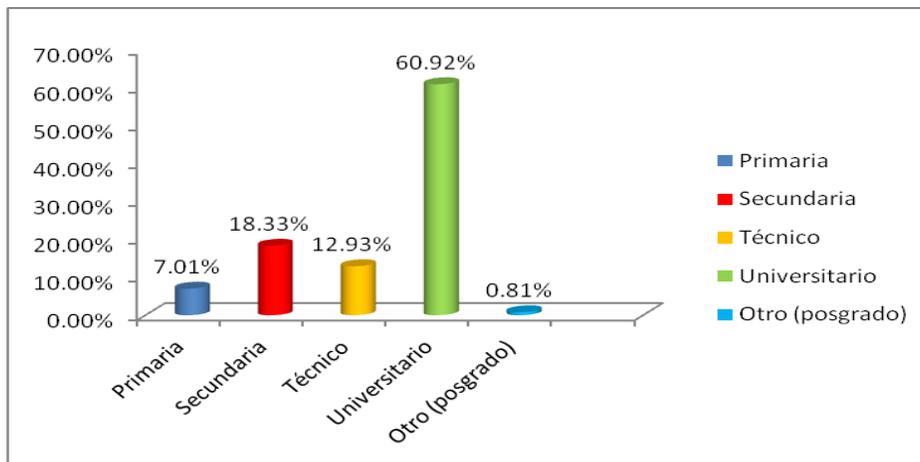
Figura 4: Estado civil de los encuestados.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En el caso de la figura 4, se observó que el 41.78% de los encuestados son casados (as), seguidos por un 35.31% en estado civil solteros (as), 18.87% se encuentran en unión libre, un 2.96% están divorciados (as) y un 1.08% de los encuestados están en estado civil de viudez.

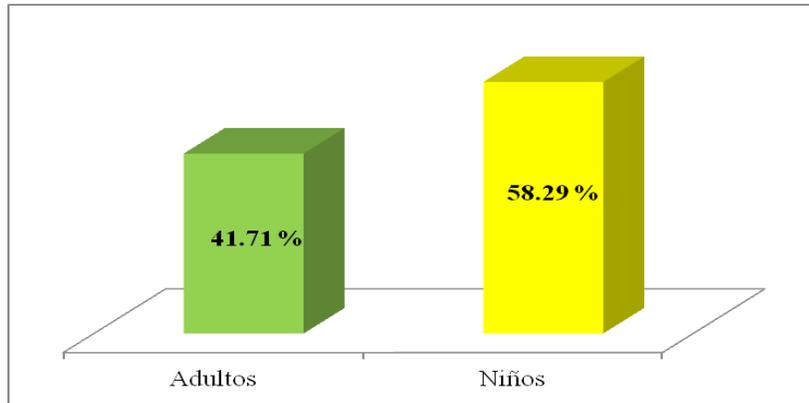
Figura 5: Nivel de escolaridad de los encuestados.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En cuanto a la figura 5 se determina el grado de escolaridad de los encuestados siendo un 60.92% universitarios, situación que se debe a la facilidad de estudios que ofrecen las universidades en la ciudad, ya que anteriormente obtener un estudio universitario no era fácil para los habitantes de ésta región caribeña. Con un 18.33% están los encuestados con una educación secundaria y un 12.93% con educación técnica; un 7.01% con educación primaria y un 0.81% con posgrados.

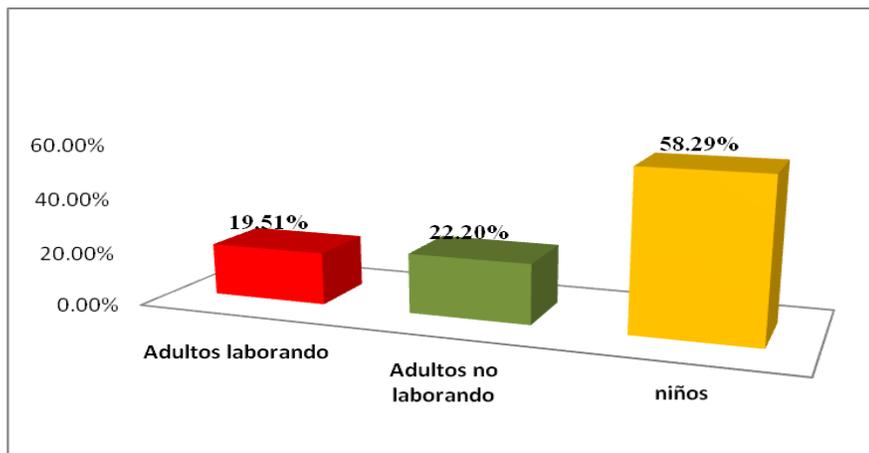
Figura 6: Número de personas que integran el hogar.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 6 con respecto a las personas que integran el hogar de las familias encuestados se determinó que un 41.71% son adultos y los restantes 58.29% por niños lo cual demuestra que los hogares en la ciudad de Bluefields están conformados en su mayoría por jóvenes.

Figura 7: Personas en el hogar laboralmente activas.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 7 se demuestra que el 19.51% de las personas que habitan los hogares encuestados están laboralmente activas, mientras que un 80.49% no están laborando (de éstos 22.20% son adultos que no están laborando y un 58.29% son niños). El 22.20% de los adultos que no están laboralmente activos expresan no trabajar por ser adultos mayores, por presentar alguna discapacidad, pero en su mayoría indican que la razón principal es la dificultad de encontrar un trabajo.

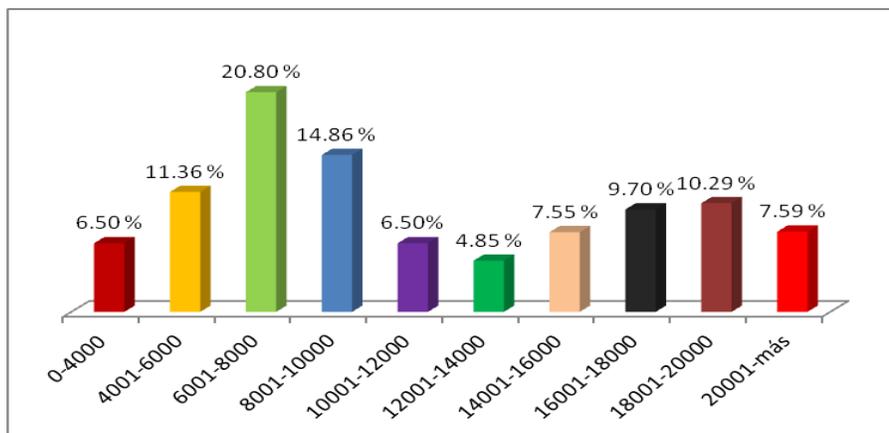
Tabla 3: Tipo de remuneración que ingresan al hogar.

Tipo de remuneración de las personas laboralmente activas.	
Salario fijo mensual	62.53%
Contrato por mes	9.50%
Destajo	6.80%
Chamba	6.81%
Cuenta propia	14.36%

Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la tabla 3 se refleja el tipo de remuneración que obtienen las personas laboralmente activas, cuyos ingresos sirven para apoyar con las necesidades del hogar siendo principalmente, con un 62.53%, a través de un salario fijo mensual, seguido con un 14.36% de aquellos ingresos generados por cuenta propia. Un 9.50% de las personas encuestadas contestaron que obtienen su remuneración por contratos mensuales, mientras que los ingresos económicos por chambas y destajo representan ingresos en los hogares de las familias encuestadas en 6.81% y 6.80% respectivamente.

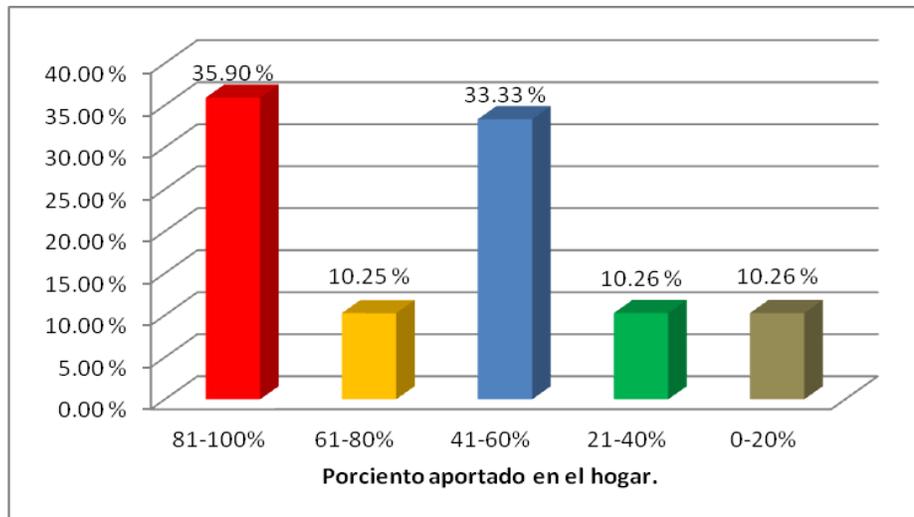
Figura 8: Ingresos mensuales



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

La figura 8 evidencia que un 60.02% de los ingresos mensuales que obtienen los hogares en la ciudad de Bluefields, se encuentra en el rango de salarios (C\$0 - C\$12,000 córdobas) de los cuales el 53.52% coincide con rango del salario mínimo establecido en el país, mientras que un 6.50% tienen ingresos menores a éste rango establecido (generalmente obtenidos por chambas). Un 22.10% obtienen como ingreso mensual para su hogar entre C\$12,001 - C\$18,000); y un 17.88% obtienen un ingreso mayor a los C\$18,000 córdobas, de este último grupo un 8.36% confirman que en sus hogares obtienen además del ingreso de actividades laborales otros ingresos tales como remesas familiares y pensiones (ya sean éstos por demanda alimenticia, vejez, orfandad, viudez, vejez reducida, entre otros).

Figura 9: Porcentaje de aporte en el hogar.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 9 podemos observar que de las personas encuestadas un 35.90% aseguran aportar entre el 81-100% de sus ingresos al hogar con el fin de apoyar para la compra de la canasta básica. Un 33.33% indican que logran aportar solo del 41-60%; sin embargo, la aportación económica de un 10.26% se reflejan en los grupos que contribuyen con el 0-20% y 21-40% mientras que un 10.25% dicen aportar entre el 61-80% de sus ingresos al hogar como apoyo para poder comprar productos de la canasta básica.

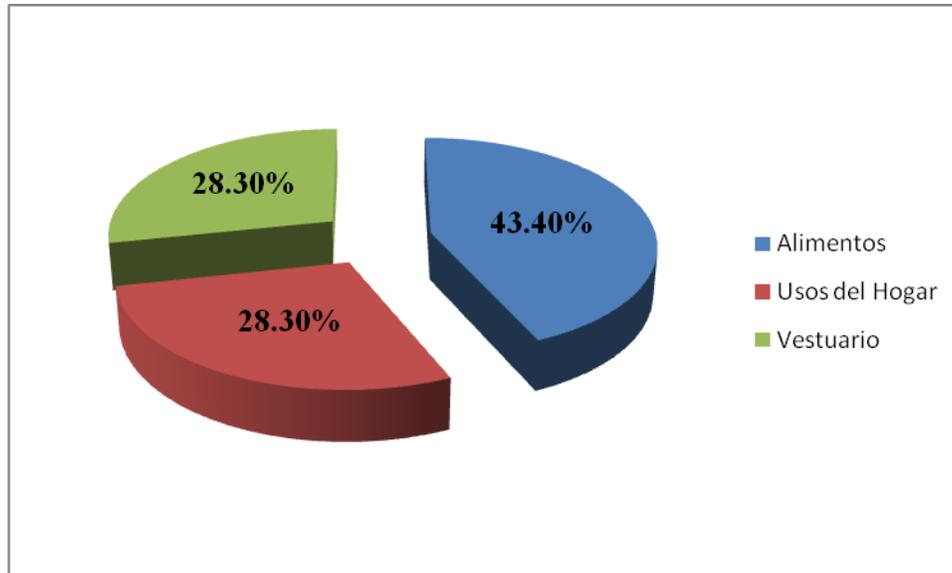
Tabla 4. Conocimiento de la población acerca de que es la Canasta Básica.

Conoce que es la Canasta Básica	Porcentaje
Si	76.82%
Un poco	14.29%
No	8.89%

Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la tabla 4 podemos observar que un 76.82% de la población tiene conocimiento acerca de lo que es la canasta básica, un 14.29% tiene un poco de conocimiento acerca de la misma; sin embargo, un 8.89% desconocen por completo este concepto.

Figura 10: Estructura de la Canasta básica nicaragüense.



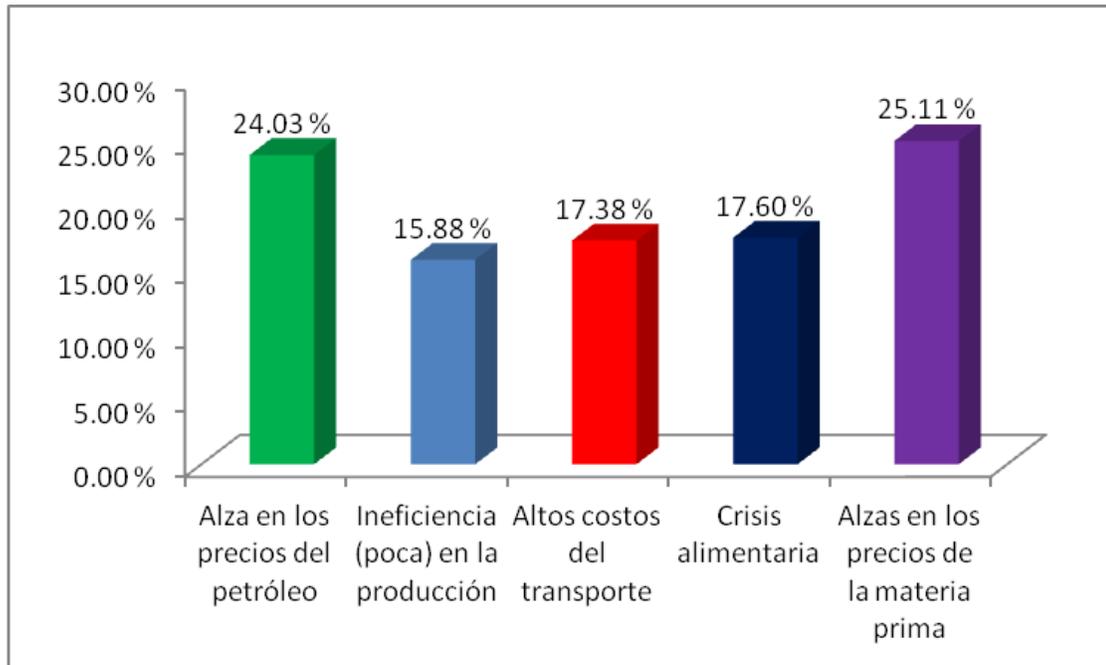
Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

La canasta básica en Nicaragua está conformada por 53 productos divididos en tres grupos los cuales son alimentos, usos del hogar y vestuario; El grupo de alimentos es el que mayor cantidad de productos tiene (23 productos) lo cual representa el 43.40% del total de la canasta básica. El grupo del hogar al igual que el grupo de vestuario está representado por 15 productos cada uno dentro de la canasta básica, lo que significa que cada uno de estos grupos (uso del hogar y vestuario) equivale a un 28.30% total de la canasta básica como se muestra en la figura 10.

La canasta básica nicaragüense es la única a nivel centroamericano que tiene además de los productos alimenticios un grupo de usos de hogar y un grupo de vestuario; Cabe destacar que el grupo alimenticio de la canasta básica nicaragüense basado en la edad, sexo y el nivel de actividad de una personas aporta un consumo diario de 2,455 Kilocalorías requeridos para mantener una buena salud nutricional, siendo la canasta básica nicaragüense la que mayor beneficio energético aporta a nivel centroamericano.

Resultado 2. Percepción de los consumidores acerca de las causas de las fluctuaciones en los precios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.

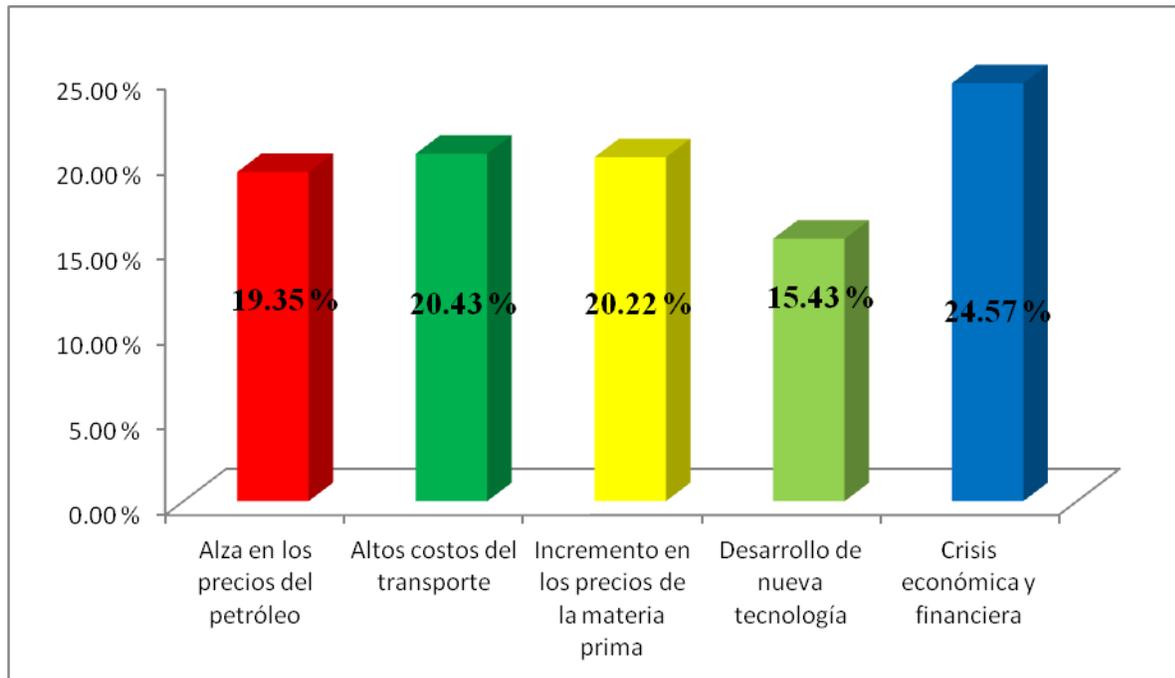
Figura 11: Causas de las variaciones en los precios de los productos alimenticios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

Figura 11. Según la información obtenida de las personas encuestadas, queda claro que consideran que las principales causas de las variaciones que se dan en el precio de los productos alimenticios de la canasta básica, se deben en un 25.11% a las alzas en la materia prima, seguido de un 24.03% a las alzas en los precios del petróleo. Un 17.60% consideran que estas variaciones en los precios se dan por la crisis alimentaria; no obstante, un 17.38% indican que se debe a los altos costos de transporte, mientras que un 15.88% expresan que las causas de las variaciones en los precios de los productos alimenticios de la canasta básica se deben a la ineficiencia (poca) en la producción.

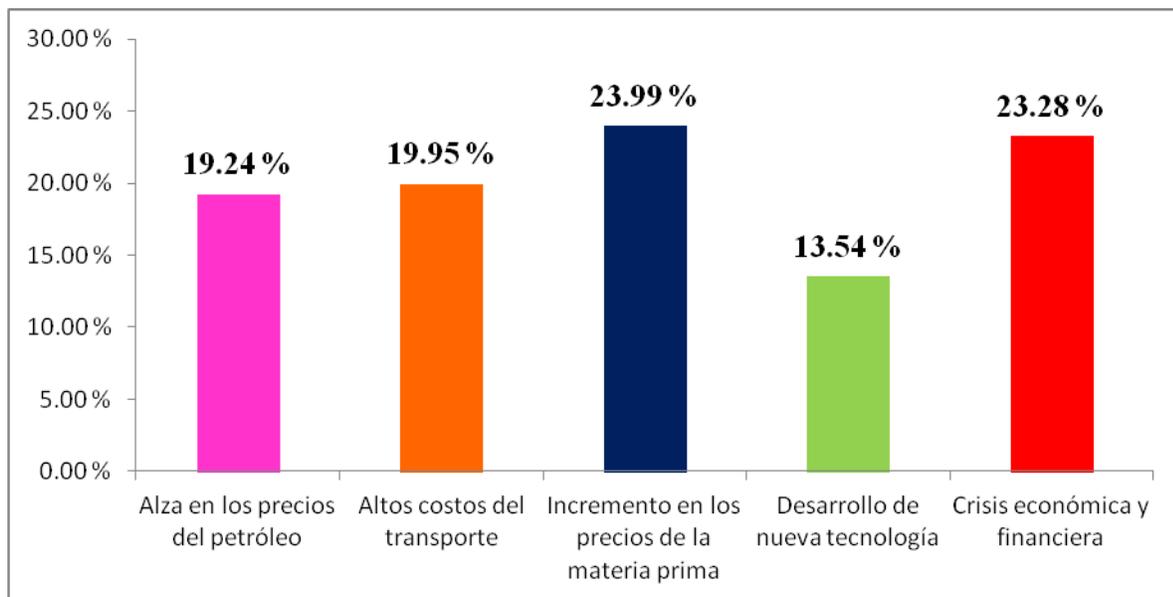
Figura 12: Causas de las variaciones en los precios de los productos de usos en el hogar de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 12 identificamos la percepción de los consumidores, sobre las principales razones de las variaciones de los precios de los productos de uso del hogar, establecidos en la canasta básica, observando que un 24.57% de los encuestados consideran que se debe a la crisis económica y financiera, que actualmente existe en el país; mientras tanto, un 20.43% consideran que se deben a los altos costos del transporte. Un 20.22% representa a las personas que expresan que dichas variaciones de precios, se deben precisamente, al incremento en los precios de la materia prima. Con un 19.35% identificamos a los consumidores que asumen que las causas de dichas variaciones en precios se deben a las alzas en los precios del petróleo; no obstante, los restantes 15.43% aseguran que se deben al desarrollo de nuevas tecnologías.

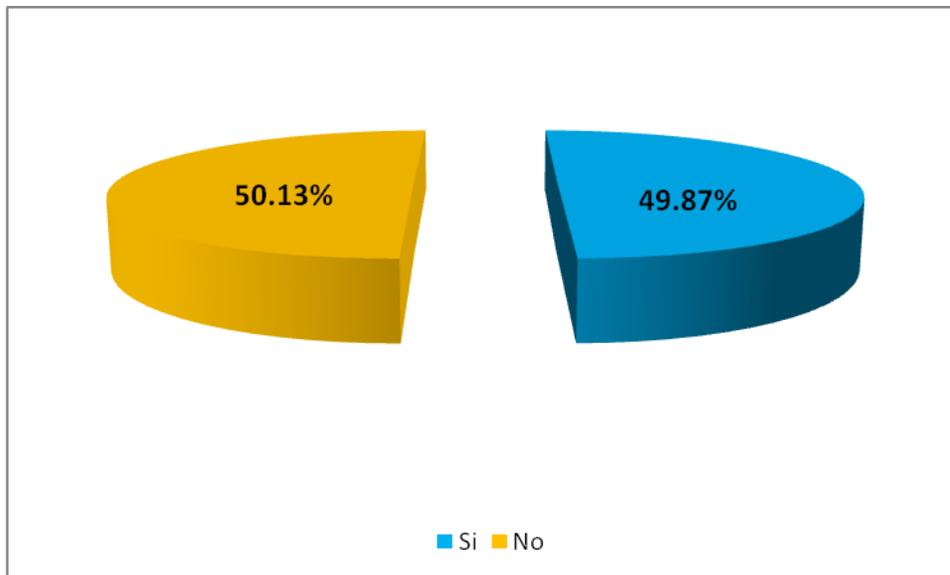
Figura 13: Causas de las variaciones en los precios de los productos de vestuario de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

Basado en la opinión de los encuestados, podemos observar en la figura 13, que el 23.99% consideran que las causas de las variaciones en los precios de los productos de vestuario y calzados de la canasta básica en la ciudad de Bluefields se debe principalmente al incremento de la materia prima, seguido por un 23.28% que consideran que se deben a la crisis económicas y financiera del país. Cabe señalar, que el 19.95% asumen que las fluctuaciones en los precios de éste grupo de productos de la canasta básica, tienen que ver con los altos costos del transporte; mientras un 19.24% consideran que dichas variaciones se deben al alza en los precios del petróleo; sin embargo, un 13.54% asume que todas estas variaciones de precios se están dando por el desarrollo de nuevas tecnologías.

Figura 14: Perspectiva de los encuestados acerca de la construcción de la carretera Bluefields – Nueva Guinea y su efecto sobre los precios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

Figura 14. Basado en las opiniones de los encuestados acerca de la construcción de la nueva carretera Bluefields - Nueva Guinea se demostró que existen opiniones divididas sobre el efecto que ésta tiene sobre los precios de la canasta básica, ya que un 50.13% de la población consideran que la construcción de la nueva carretera Bluefields – Nueva Guinea no tiene ningún efecto positivo sobre los precios de la canasta básica ya que los precios siguen constantemente en aumento. Otros 49.87% opinan que ésta carretera si tiene efectos positivos sobre los precios de los productos de la canasta básica permitiendo mayor disponibilidad y facilidad para la obtención de los mismos, incluso consideran que existen precios más justos y que dichas fluctuaciones en los precios se deben a razones muy distintas, a la construcción ésta carretera, entre las cuales mencionan las alzas del petróleo, los altos costos para la obtención de materia prima, los altos costos de importación de abonos y fertilizantes para la producción de los alimentos, los altos costos de transporte y la crisis económica.

Resultado 3. Impacto de la fluctuación en el precio de la canasta básica en la economía familiar de la ciudad de Bluefields.

Tabla 5: Datos de la canasta básica en Nicaragua vs salarios mínimos (julio 2022/junio 2023)

Número de productos			Calculado para un hogar de	Kcal	Precio julio 2022			Salario mínimo 2022		Precio junio 2023			Salario mínimo 2023	
Alimento	Usos del hogar	Vestuario			Alimento	Usos del hogar	Vestuario	Rango		Alimento	Usos del hogar	Vestuario	Rango	
23	15	15	6 personas (4 adultos y 2 niños)	2,455	C\$ 12,541.13	C\$ 3,436.81	C\$ 1,864.83	C\$ 4,723.95	C\$ 10,571.78	C\$ 13,940.83	C\$ 3,557.86	C\$ 2,004.92	C\$ 5,196.34	C\$ 11,628.95
43.40%	28.30%	28.30%			\$355.21	\$99.82	\$54.01	\$131.47	\$294.22	\$382.56	\$97.63	\$55.02	\$142.60	\$319.12
					17,842.77 (496.57)			Cubre 26.48%	Cubre 59.25%	19,503.61 (535.21)			Cubre 26.64%	Cubre 59.62%
					T/C 35.9319					T/C 36.4411				
					Dato oficial BCN al 31 de julio 2022					Dato oficial BCN al 30 de junio 2023				

Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

Nicaragua es el único país de Centroamérica que contiene, además del componente alimenticio, otro componente de bienes y servicios (usos del hogar y vestuario), y presenta el precio más alto a nivel centroamericano debido principalmente a ésta particularidad, por lo que al hacer una relación con los salarios mínimos establecidos en el país, se puede observar, en la tabla #5, que ninguno de los sectores económicos cubren el 100% del precio de la canasta básica debido a que los precios de los productos que la conforman constantemente van en aumento oscilando en el periodo estudiado entre C\$17,842.77 en julio 2022 y C\$19,503.61 en junio 2023, mientras que el salario mínimo establecido en el país permanece constante durante todo el año, donde los distintos sectores no llegan a cubrir ni el 50% del precio total de la canasta básica, a excepción de los trabajadores del sector construcción y establecimientos financieros que tienen el salario mínimo más alto y cuyo valor podría cubrir aproximadamente un 60% del total de la canasta básica, evitando así que en los hogares caribeños se logre adquirir la totalidad de los productos requeridos.

El impacto de la fluctuación en el precio de la canasta básica es perjudicial para las familias caribeñas, especialmente en cuanto a los productos alimenticios debido a que las familias tienen limitados la capacidad de compra por el ingreso económico en el hogar, ya que un 53.52% de los ingresos mensuales que obtienen los hogares en la ciudad de Bluefields, se encuentra en el rango de salarios mínimos que oscila entre C\$4,000 y C\$ 12,000 córdobas, mientras que un 6.50% obtienen ingresos mensuales menores a los C\$4,000 córdobas, lo cual dificulta poder adquirir los alimentos, que se requiere para una alimentación saludable, que brinde la nutrición adecuada en base a las necesidades de la población.

En la actualidad además de los ingresos laborales, algunos hogares caribeños aseguran contar con ingresos adicionales, a través de las remesas familiares, que llegan del extranjero y que ha ayudado un poco a obtener una mayor cantidad de productos de la canasta básica; no obstante, las familias caribeñas expresan que a pesar de tener un ingreso extra, sigue siendo difícil poder adquirir todos los productos de la canasta básica debido a los constantes incrementos en el precio de los productos de la misma; por otro lado, también deben invertir en diferentes productos y servicios relacionados con la educación, la salud y la recreación, entre otros, los cuales no están incluidas dentro la lista de la canasta básica, pero resultan ser gastos regulares dentro de los hogares caribeños.

Tabla 6. Cuadro comparativo de dificultad para abandonar productos y servicios no básicos para poder obtener una mayor cantidad de productos de la canasta básica.

Servicios no básicos	NO USA	MUY FACIL	FACIL	NEUTRO	DIFICIL	MUY DIFICIL
Servicio de celular	7.28%	8.89%	7.81%	7.54%	12.13%	56.35%
Servicio de cable	16.12%	13.16%	11.00%	15.58%	17.20%	26.94%
Servicio de internet	9.58%	10.39%	8.23%	12.01%	15.24%	44.55%
Consumo de tabaco	62.63%	7.10%	7.64%	6.83%	7.64%	8.16%
Consumo de licor	55.98%	12.58%	8.81%	7.46%	7.19%	7.98%

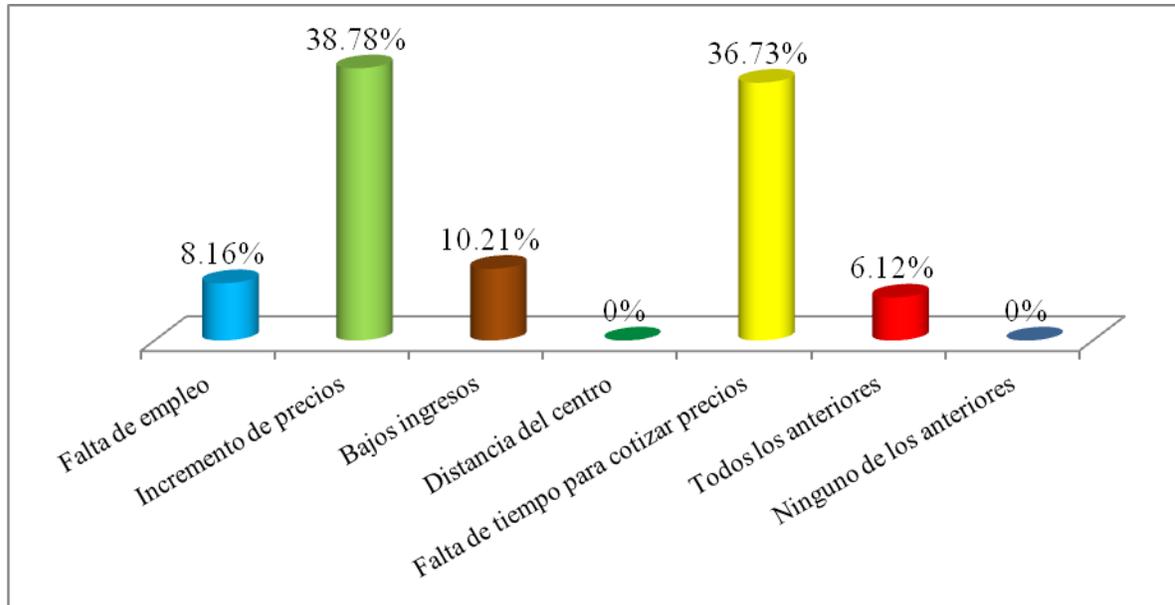
Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la tabla 6 incluimos algunos productos y servicios no tan básicos que están fuera de la lista de productos de la canasta básica, por lo que se realizó encuesta a pobladores de distintos barrios de la ciudad de Bluefields, para ver la disposición del consumidor de dejar estos servicios no básicos, como una alternativa para poder mejorar el acceso a una mayor cantidad de productos de la canasta básica, donde pudimos determinar que para la población de Bluefields es muy difícil renunciar a algunos de estos servicios no básicos tales como el uso del celular, servicio de internet y servicio de cable con un 56.35%, 44.55% y 26.94% respectivamente. En cambio; un 62.63% y 55.98% consideran poder abandonar el consumo del tabaco y de licor respectivamente para poder obtener una mayor cantidad de productos de la canasta básica.

Otros productos y servicios que no incluye la canasta básica, pero expresan las familias caribeñas que resultan indispensables, para el bienestar familiar son la compra de medicamentos, asistencia médica, pago de matrículas, pago de colegiaturas, compra de uniformes y útiles escolares además de las salidas recreativas familiares, limitando aún más el ingreso que tienen los hogares caribeños destinados a la obtención de los productos de la canasta básica.

Resultado 4. Dificultades que tiene la población para hacer frente a los gastos para obtener los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.

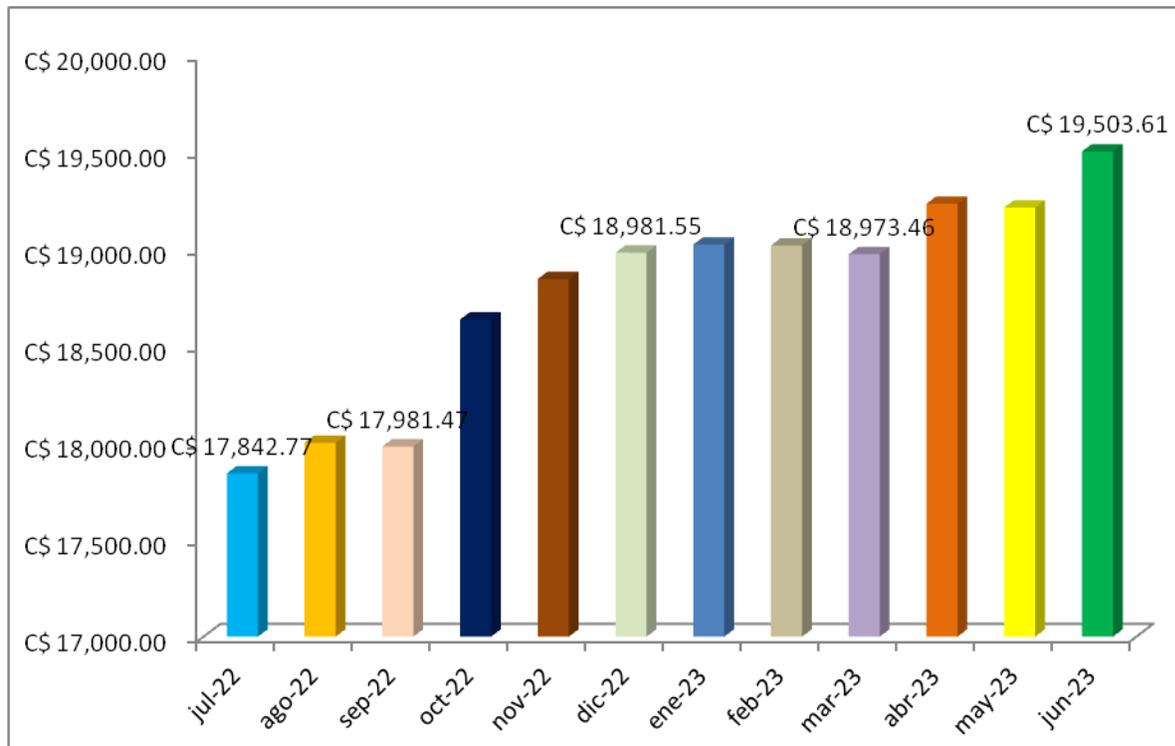
Figura 15. Dificultades de la población para hacer frente a los gastos básicos en el hogar.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 15 se evidencia que la población de Bluefields presenta dificultades para hacer frente a los gastos básicos en el hogar asegurando un 38.78% de la población que estas dificultades se deben principalmente a los incrementos en los precios de los productos; no obstante, un 36.73% consideran que se debe a la falta de tiempo para ir a cotizar los precios de los productos en los distintos lugares de venta. El 10.21% asegura que se debe precisamente a los bajos ingresos que obtienen, mientras que un 8.16% establecen que es por la falta de empleo y solamente un 6.10% consideran que todas las situaciones mencionadas anteriormente, dificultan a la población poder hacer frente a los gastos de las necesidades básicas del hogar; cabe señalar, que ningún encuestado considera que entre las dificultades influya la distancia que existe entre el barrio en la que habitan y el centro de la ciudad.

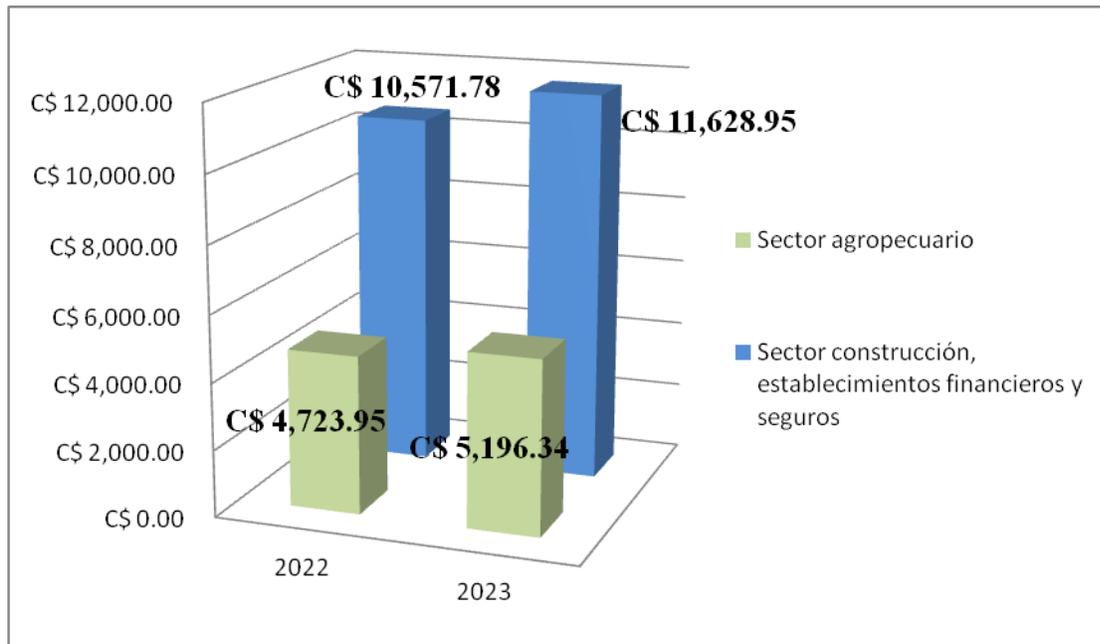
Figura 16: Fluctuaciones de precio de la canasta básica nicaragüense del segundo semestre 2022 al primer semestre 2023.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 16 se logra observar un comparativo de las fluctuaciones en los precios a nivel de los 53 productos (alimento, usos del hogar y vestuario) de la canasta básica durante el segundo semestre del año 2022 al primer semestre del año 2023 variando de C\$17,842.77 córdobas en junio 2022 a C\$19,503.61 córdobas en el mes de junio 2023. Durante este periodo se observaron disminuciones de C\$19.07, C\$4.31, C\$45.36 C\$19.74 córdobas en los meses de septiembre 2022, febrero 2023, marzo 2023 y mayo 2023 respectivamente. Sin embargo, estas reducciones de precios no son significativas al compararlas con los salarios mínimos establecidos en el país las cuales oscilaron en el año 2022 entre C\$4,723.95 y C\$10,571.78 córdobas y en el año 2023 entre C\$5,196.34 y C\$11,628.95 córdobas, salarios que, durante el periodo en estudio, solo lograrían cubrir entre el 26.50% al 59.62% del precio total de la canasta básica.

Figura 17: Comparación de salarios mínimos en Nicaragua para los años 2022 y 2023.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 17 se hizo la comparación del salario mínimo en Nicaragua establecidos para el año 2022 y año 2023 y se logró observar que para el año 2022 los salarios mínimos oscilaban entre los C\$4,723.95 a C\$10,571.78 córdobas para el sector Agropecuario y construcción respectivamente; sin embargo, para el año 2023 (con un incremento del 10% en los distintos sectores a excepción del sector industria sujeta a régimen especial la cual presentó un incrementó un 8%) estos salarios mínimos alcanzan entre C\$5,196.34 y C\$11,628.95 para el sector Agropecuario y Construcción, establecimiento financiero y seguros respectivamente, con lo que podemos observar que a pesar de dichos incrementos, los salarios mínimos establecidos tanto en el 2022 como en el 2023 no logran cubrir el precio de la canasta básica, que durante el periodo estudiado oscilaba entre C\$17,842.77 córdobas y C\$19,503.61 córdobas.

Tabla 7: Comparativo de la variación de precios de los distintos grupos que conforman la canasta básica (alimentos, usos del hogar y vestuario) en el periodo del segundo semestre 2022 al primer semestre 2023.

Meses	Costo promedio mensual (C\$)	Alimento (C\$)	Usos del hogar (C\$)	Vestuario (C\$)
jul-22	17,842.77	12,541.13	3,436.81	1,864.83
ago-22	18,000.54	12,661.12	3,451.94	1,887.49
sep-22	17,981.47	12,596.14	3,476.75	1,908.57
oct-22	18,636.44	13,216.02	3,496.85	1,923.57
nov-22	18,845.78	13,421.42	3,499.51	1,924.85
dic-22	18,981.55	13,542.55	3,505.06	1,933.94
ene-23	19,023.13	13,576.44	3,501.38	1,945.31
feb-23	19,018.82	13,545.93	3,518.32	1,954.57
mar-23	18,973.46	13,478.14	3,519.61	1,975.71
abr-23	19,234.15	13,718.57	3,534.43	1,981.14
may-23	19,214.41	13,698.08	3,547.78	1,968.55
jun-23	19,503.61	13,940.83	3,557.86	2,004.92

Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

Observando los valores por grupo en la tabla 5, en el mes de julio 2022 encontramos que el precio del grupo de los alimentos en la canasta básica tenía un precio de C\$12,541.13 siendo éste el menor valor durante el periodo estudiado mientras que en el mes de junio 2023 encontramos el mayor precio de este grupo con un valor de C\$13,940.83 córdobas. Durante el periodo estudiado se puede observar que el grupo de los alimentos presentó leves disminuciones de su precio en los meses de septiembre 2022, febrero 2023, marzo 2023 y mayo 2023 correspondiente a C\$64.98, C\$30.51, C\$67.79 y C\$20.49 respectivamente.

El grupo de usos del hogar, muestra su más alto precio en el mes de junio 2023 con C\$3,557.86 y su precio menor en el mes de julio 2022 con C\$3,436.81 presentando durante el periodo de julio 2022 a junio 2023 una leve disminución de C\$3.68 córdobas en el precio del mes de enero 2023 con respecto a diciembre 2022 cuyo precio era de C\$3,505.06.

El menor precio en el grupo de vestuario, durante el periodo estudiado se observó en el mes de julio 2022 con C\$1,864.83 córdobas. En el mes de mayo 2023, este grupo presentó una reducción de C\$12.59 córdobas en su precio pasando de C\$1,981.14 en abril 2023 a C\$1,968.55 en mayo 2023. En el mes de junio 2023 se da un incremento C\$36.37 córdobas en este grupo de productos de la canasta básica pasando de C\$1,968.55 córdobas a C\$2,004.92 córdobas, precio más alto reflejado, para este grupo de productos, durante el periodo estudiado.

Resultado 5. Comparación de precios de la Canasta Básica en la ciudad e Bluefields con relación a los precios oficiales del INIDE julio 2022 y junio 2023.

Tabla 8. Cuadro comparativo del precio oficial de la Canasta Básica julio 2022 vs precios de productos de la canasta básica julio 2022 en la ciudad de Bluefields.

Descripción de productos		Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	INIDE		Bluefields	
				jul-22		jul-22	
				Precios	Córdobas	Precios	Córdobas
ALIMENTOS BÁSICOS							
1	Arroz	Libra	38.00	16.76	636.88	18.79	714.02
2	Frijol	Libra	34.00	26.26	892.84	30.00	1,020.00
3	Azúcar	Libra	30.00	14.00	420.00	15.15	454.50
4	Aceite	Litro	7.00	77.22	540.54	85.26	596.82
CARNES							
5	Posta de res	Libra	8.00	130.23	1,041.84	130.00	1,040.00
6	Posta de cerdo	Libra	5.00	86.56	432.80	99.03	495.15
7	Carne de aves	Libra	8.00	50.60	404.80	60.60	484.80
8	Chuleta de pescado	Libra	9.00	98.03	882.27	58.44	525.96
LÁCTEOS Y HUEVOS							
9	Leche	Litro	30.00	34.72	1041.60	32.53	975.90
10	Huevos	Docena	7.00	64.69	452.83	84.00	588.00
11	Queso seco	Libra	9.00	82.37	741.33	80.00	720.00
CEREALES							
12	Tortilla	Libra	57.00	26.29	1498.53	27.16	1,548.12
13	Pinolillo	Libra	10.00	33.66	336.60	32.31	323.10
14	Pastas alimenticias	Libra	5.00	39.32	196.60	40.00	200.00
15	Pan	Libra	27.00	30.17	814.59	30.00	810.00
PERECEDEROS							
16	Tomate de cocinar	Libra	14.00	25.96	363.44	20.82	291.48
17	Cebolla blanca	Libra	8.00	43.12	344.96	50.00	400.00
18	Papas	Libra	15.00	32.06	480.90	27.56	413.40
19	Ayote	Libra	32.00	7.18	229.76	15.00	480.00
20	Chiltoma	Libra	3.00	52.60	157.80	45.00	135.00
21	Plátano verde	Libra	16.00	12.04	192.64	12.00	192.00
22	Naranja	Libra	46.00	8.97	412.62	15.00	690.00
23	Repollo	Libra	2.00	12.48	24.96	14.00	28.00
TOTAL ALIMENTOS					12,541.13		13,126.25

USOS DEL HOGAR							
24	Jabón de lavar ropa	Unidad	12.55	23.91	300.07	31.12	390.56
25	Detergente en polvo	Bolsita de 40 gramos	27.97	3.47	97.01	5.00	139.85
26	Pasta dental	Unidad de 115 grs	2.13	39.85	84.88	48.26	102.79
27	Fósforos	Cajita de 40 cerillos	10.87	1.95	21.20	6.31	68.59
28	Escoba	Unidad	1.22	74.03	90.32	78.13	95.32
29	Papel higiénico	Rollos	10.71	17.72	189.78	20.00	214.20
30	Jabón de baño	Unidad	4.67	9.93	46.37	28.74	134.22
31	Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unid	2.21	25.45	56.24	36.56	80.80
32	Desodorante nacional	Unidad	1.90	47.08	89.45	88.24	167.66
33	Cepillo dental	Unidad	2.49	17.79	44.30	28.82	71.76
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual	1.00	900.00	900.00	2,749.00	2,749.00
35	Gas butano	25 libras	1.00	436.00	436.00	529.71	529.71
36	Luz eléctrica	KWH	100.00	3.18	317.87	3.18	318.00
37	Agua	Galones	5,292.00	0.03	163.31	0.03	158.76
38	Transporte	Pasaje	240.00	2.50	600.00	4.00	960.00
TOTAL USOS DEL HOGAR					3,436.81		6,181.21
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS							
39	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.62	483.24	300.23	514.64	319.74
40	Camisa manga corta	Unidad	0.66	142.40	93.98	319.29	210.73
41	Calzoncillos	Unidad	1.57	51.08	79.94	53.00	82.95
42	Calcetines	Par	1.32	32.18	42.47	31.07	41.01
43	Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.)	Par	0.43	474.62	205.14	781.25	337.67
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS							
44	Blusa manga corta	Unidad	0.66	144.98	95.69	306.15	202.06
45	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.51	510.53	260.37	534.29	272.49
46	Vestido entero	Unidad	0.50	275.53	137.77	776.36	388.18
47	Calzones/ Bikinis	Unidad	1.23	45.55	56.03	64.33	79.13
48	Brassier/ sostén	Unidad	0.97	59.72	57.93	180.00	174.60
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0.44	261.81	115.20	559.64	246.24

VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS							
50	Traje completo	Unidad	0.50	346.09	173.72	553.33	277.75
51	Calzones	Unidad	1.43	35.17	50.39	43.54	62.38
52	Calcetines	Par	1.39	28.71	39.86	29.33	40.72
53	Zapato de cuero sintético	Par	0.45	349.17	156.13	569.79	254.77
	TOTAL VESTUARIO				1,864.83		2,990.41
	TOTAL CANASTA BÁSICA				17,842.77		22,297.87

Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

Al realizar la comparación en la tabla 8 de los precios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields vs los precios de la canasta básica establecida por el INIDE para mes de julio 2022 se observa claramente que los precios en la ciudad de Bluefields para ese mes (C\$22,297.87) era C\$4,455.10 córdobas más que el establecido por el INIDE (C\$17,842.77) lo que significa que para ese mes el precio de la canasta básica en la ciudad de Bluefields presentaba un 24.97% más costoso que el precio oficial publicado por el INIDE. Mientras que el salario mínimo establecido en el país para el año 2022 oscilaba entre los C\$4,723.95 córdobas (para el sector agropecuario) y los C\$10,571.78 (para los sectores de la construcción, establecimiento financiero y seguros); por lo tanto, asumiendo el uso del 100% de éste ingreso mensual, para la obtención de los productos de la canasta básica, solamente se lograría cubrir entre el 26.48% y el 59.25% del precio de la canasta básica publicado por el INIDE (C\$17,842.77); sin embargo en la ciudad de Bluefields solamente lograría cubrir entre el 21.19% y el 41.41% , de la canasta básica (C\$22,297.87 córdobas) afectando directamente en la economía de las familias caribeñas de esta ciudad.

Tabla 9. Cuadro comparativo del precio oficial de la Canasta Básica junio 2023 vs precios de productos de la canasta básica junio 2023 en la ciudad de Bluefields

Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	INIDE		Bluefields		
			jun-23		jun-23		
			Precios	Córdobas	Precios	Córdobas	
ALIMENTOS BÁSICOS							
1	Arroz	Libra	38.00	18.51	703.38	20.88	793.44
2	Frijol	Libra	34.00	36.45	1,239.30	37.00	1,258.00
3	Azúcar	Libra	30.00	14.74	442.20	16.81	504.30
4	Aceite	Litro	7.00	58.05	406.35	69.82	488.74
CARNES							
5	Posta de res	Libra	8.00	145.95	1,167.60	130.00	1,040.00
6	Posta de cerdo	Libra	5.00	89.49	447.45	107.69	538.45
7	Carne de aves	Libra	8.00	61.08	488.64	71.43	571.44
8	Chuleta de pescado	Libra	9.00	98.44	885.96	64.50	580.50
LÁCTEOS Y HUEVOS							
9	Leche	Litro	30.00	38.76	1,162.80	35.00	1,050.00
10	Huevos	Docena	7.00	71.24	498.68	72.00	504.00
11	Queso seco	Libra	9.00	135.31	1,217.79	78.36	705.24
CEREALES							
12	Tortilla	Libra	57.00	26.22	1,494.54	29.89	1,703.73
13	Pinolillo	Libra	10.00	36.11	361.10	37.25	372.50
14	Pastas alimenticias	Libra	5.00	43.86	219.30	45.00	225.00
15	Pan	Libra	27.00	31.63	854.01	40.00	1,080.00
PERECEDEROS							
16	Tomate de cocinar	Libra	14.00	17.17	240.38	20.21	282.94
17	Cebolla blanca	Libra	8.00	40.20	321.60	40.00	320.00
18	Papas	Libra	15.00	28.41	426.15	30.71	460.65
19	Ayote	Libra	32.00	11.01	352.32	20.00	640.00
20	Chiltoma	Libra	3.00	47.90	143.70	50.00	150.00
21	Plátano verde	Libra	16.00	15.51	248.16	16.71	267.36
22	Naranja	Libra	46.00	12.73	585.58	16.00	736.00
23	Repollo	Libra	2.00	16.92	33.84	20.00	40.00
	TOTAL ALIMENTOS				13,940.83		14,312.29

USOS DEL HOGAR

24	Jabón de lavar ropa	Unidad	12.55	26.38	331.07	30.00	376.50
25	Detergente en polvo	Bolsita de 40 gramos	27.97	3.66	102.42	10.00	279.70
26	Pasta dental	Unidad de 115 grs	2.13	42.10	89.67	40.00	85.20
27	Fósforos	Cajita de 40 cerillos	10.87	2.22	24.13	4.00	43.48
28	Escoba	Unidad	1.22	77.76	94.87	82.56	100.72
29	Papel higiénico	Rollos	10.71	20.11	215.38	30.07	322.05
30	Jabón de baño	Unidad	4.67	14.41	67.29	28.29	132.11
31	Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unid	2.21	27.69	61.19	52.11	115.16
32	Desodorante nacional	Unidad	1.90	52.55	99.85	75.00	142.50
33	Cepillo dental	Unidad	2.49	19.26	47.96	20.00	49.80
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual	1.00	900.00	900.00	3,666.67	3,666.67
35	Gas butano	25 libras	1.00	436.00	436.00	518.82	518.82
36	Luz eléctrica	KWH	100.00	3.23	322.92	3.23	322.92
37	Agua	Galones	5,292.00	0.03	165.10	0.03	165.10
38	Transporte	Pasaje	240.00	2.50	600.00	5.00	1,200.00
	TOTAL USOS DEL HOGAR				3,557.86		7,520.74

VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS

39	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.62	495.31	307.73	698.07	433.70
40	Camisa manga corta	Unidad	0.66	161.97	106.90	382.07	252.17
41	Calzoncillos	Unidad	1.57	58.99	92.32	60.00	93.90
42	Calcetines	Par	1.32	32.34	42.68	38.83	51.25
43	Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.)	Par	0.43	524.16	226.55	1,204.31	520.52

VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS

44	Blusa manga corta	Unidad	0.66	159.75	105.44	333.93	220.39
45	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.51	533.89	272.28	520.91	265.66
46	Vestido entero	Unidad	0.50	289.46	144.73	598.00	299.00
47	Calzones/ Bikinis	Unidad	1.23	52.43	64.49	70.00	86.10
48	Brassier/ sostén	Unidad	0.97	71.09	68.96	115.17	111.71
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0.44	286.61	126.11	681.67	299.93

VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS							
50	Traje completo	Unidad	0.50	363.08	182.25	898.00	450.76
51	Calzones	Unidad	1.43	37.94	54.35	69.75	99.93
52	Calcetines	Par	1.39	28.29	39.27	32.00	44.43
53	Zapato de cuero sintético	Par	0.45	382.11	170.85	347.50	155.38
	TOTAL VESTUARIO				2,004.92		3,384.84
	TOTAL CANASTA BÁSICA				19,503.61		25,217.87

Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la tabla 9 al realizar el análisis comparativo de los precios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields vs los precios de la canasta básica establecida por el INIDE para el mes de junio 2023 se observa claramente que los precios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields era de C\$25,217.87 córdobas (C\$5,714.26 córdobas más costoso que el precio oficial establecido por el INIDE C\$19,503.61 córdobas, lo que significa que para ese mes el precio de la canasta básica en la ciudad de Bluefields presentaba un 29.30% más costoso que el precio oficial publicado por el INIDE. Mientras tanto para el año 2023 con un incremento del 10% del salario mínimo establecido en el país llegó a oscilar entre los C\$5,196.34 córdobas (para el sector agropecuario) y los C\$11,628.95 (para los sectores de la construcción, establecimiento financiero y seguros); por lo tanto, asumiendo que se utilizara el 100% de éste ingreso mensual, para la obtención de los productos de la canasta básica, solamente se lograría cubrir entre el un 26.64% y un 55.62% del precio de la canasta básica publicado por el INIDE (C\$19503.61 córdobas); sin embargo en la ciudad de Bluefields solamente lograría cubrir entre el 20.61% y el 46.11% , de la canasta básica cuyo precio para el mes de junio del 2023 era de C\$25,217.87 córdobas, situación que sigue dificultando la obtención de todos los productos de la canasta básica al ser éste mayor a los ingresos en los hogares afectando directamente la economía de los hogares en la ciudad de Bluefields.

Al realizar una comparación de precios de la canasta básica publicado por le INIDE en Julio 2022 y junio 2023 (C\$17,842.77 córdobas y C\$19,506.61 respectivamente) se observa que en un año sufrió un incremento anual del 9.31%; mientras tanto, al hacer esta misma comparación de los precios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields respecto a los meses de julio 2022 y junio 2023 (C\$22,297.81 y C\$25, 217.81 córdobas respectivamente) se observa que presentó un incremento anual fue del 13.10%

En entrevista personalizada, el maestro Gustavo Adolfo Castro Jo, Alcalde del municipio de Bluefields y la Directora de Administración tributaria de ésta municipalidad, explican que en la ciudad de Bluefields no existe una representación del ente institucional que vele por la regulación de precios de la venta de los productos de la canasta básica, debido al modelo económico de mercado libre en la ciudad; sin embargo, afirman que existe una comisión de protección de los derechos del consumidor la cual está conformada por 5 miembros representantes de dos instituciones locales (3 miembros de la alcaldía municipal, y 2 miembros de la Dirección General de Ingresos), la cual se activa y se vuelve funcional al existir quejas de abusos, en cuanto a los precios de venta de los productos, ante situaciones de amenazas como son los desastres naturales tales como huracanes, inundaciones, tormentas tropicales, entre otros.

En entrevista personalizada con comerciantes, en la ciudad de Bluefields, que venden productos de la canasta básica, el 50% aseguran tener conocimiento general de la ley 182 (Ley de Defensa de los Consumidores) y que existen multas y sanciones que conlleva el no cumplimiento de la misma. Para los proveedores, la construcción de la carretera Nueva Guinea- Bluefields ha facilitado el traslado de productos del hogar a la ciudad; sin embargo, aclaran que aparte del precio al que compran los productos, se suman el precio de transporte y manejo de éstos, los cuales son elevados, por lo que afirman que los precios que ellos tasan a los productos que venden son los justos para poder obtener ciertas ganancias de las ventas. Si bien el Ministerio de Salud (MINED) visita los establecimientos para verificar la higiene en el manejo de los productos y la fecha de caducidad de otros con el fin de garantizar que éstos se encuentren en buen estado para ser vendidos al consumidor, no existe en la ciudad un ente que supervise y regule los precios que los proveedores establecen a los productos que venden.

Esto demuestra una vez más, que la economía en la ciudad de Bluefields, se sustenta en un modelo económico de mercado libre, por lo tanto, en los diferentes establecimientos, se encuentran una gran variedad de precios para los mismos productos, en donde es responsabilidad del consumidor, tomar el tiempo para cotizar el precio de los distintos productos para poder abastecerse en aquellos lugares donde se ofrezcan precios más accesibles, con relación al ingreso familiar lo que significa que los comerciantes que ofrezcan productos a un precio más bajo venderán más de ese bien.

Tabla 10. Cuadro comparativo 2022 y 2023 de los 12 productos prioritarios de la canasta básica según los encuestados.

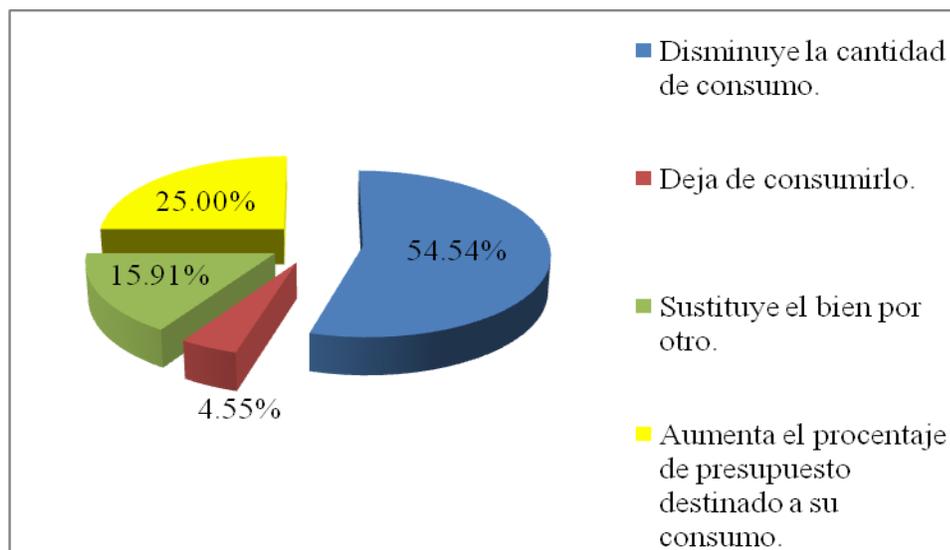
No.	2022		2023	
	Productos	Porcentaje	Productos	Porcentaje
1	Arroz	64.71%	Frijoles	63.07 %
2	Queso seco	64.71%	Aceite	62.80 %
3	Pastas dentales	64.71%	Arroz	59.03 %
4	Papel higiénico	64.71%	Carne de aves	52.83 %
5	Desodorantes nacionales	64.71%	Queso seco	44.47 %
6	Frijol	58.82%	Tortilla	37.74 %
7	Azúcar	58.82%	Azúcar	35.04 %
8	Aceite	58.82%	Huevos	34.23 %
9	Huevos	58.82%	Jabón de lavar	28.84 %
10	Cebolla blanca	58.82%	Tomate de cocinar	27.22 %
11	Cepillo dental	58.82%	Cebolla Blanca	23.99 %
12	Carne de aves	52.94%	Papel higiénico	23.99 %

Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la tabla 10 se reflejan los 12 productos de la canasta básica que los encuestados consideran prioridad para sus hogares reflejando los valores más altos en el año 2022 con un 64.71% el arroz, queso seco, pasta dental, papel higiénico, desodorante nacional. En segundo lugar, con un 58.82% se encuentran frijol, azúcar, aceite, huevos, cebolla blanca y cepillo dental. Seguidamente con un 52.94% se encuentran la carne de aves. Para el año 2023 nueve de estos productos se repiten como productos de prioridad para los hogares de los encuestados obteniendo con un 63.07% los frijoles, 62.80% el aceite, 59.03% el arroz, la carne de aves con 52.83%, seguidamente con 44.47% el queso seco, 37.74% las tortillas, 35.04% el azúcar, 34.23% los huevos, con un 28.84% el jabón de lavar, un 27.22% tomate de cocinar y la cebolla blanca y papel higiénico con un 23.99% cada uno.

Resultado 6. Medidas adoptadas por pobladores en la ciudad de Bluefields ante las variaciones de precios en los productos de la canasta básica.

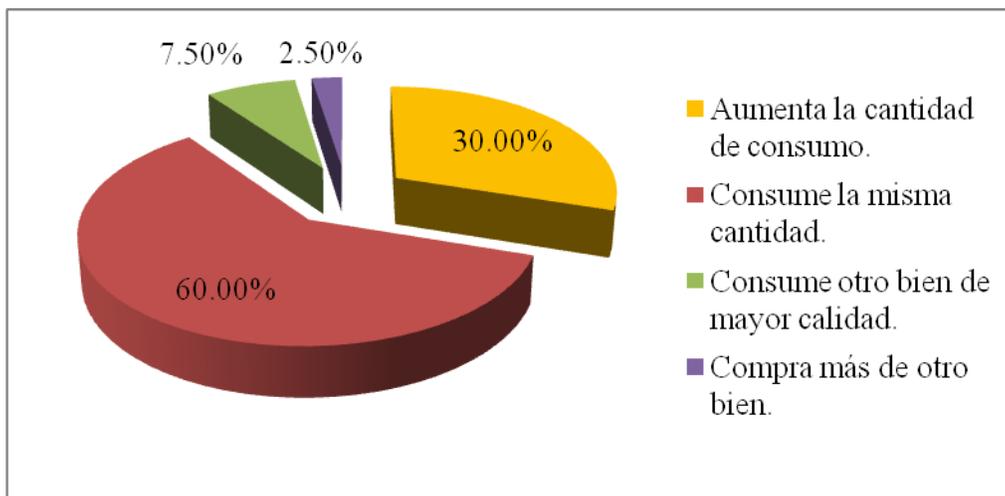
Figura 18. Medidas que se ponen en práctica cuando incrementa los precios de los productos alimenticios de la canasta básica.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

Figura 18. En cuanto a las medidas que la población pone en práctica ante el incremento de los productos alimenticios de la canasta básica el 54.54% indicaron que disminuyen la cantidad del consumo de los mismos, lo que conlleva a que las familias no estén obteniendo todos los productos alimenticios recomendados para mantener una buena salud, mientras un 25.00% indican que aumentan el porcentaje del presupuesto destinado a la obtención de estos productos ya que consideran indispensables para una poder mantener una buena nutrición y desarrollo de los miembros de la familia. Un 15.91% de los encuestados simplemente sustituyen estos productos por otros para garantizar el alimento de la familia sin tener conocimiento del aporte energético que estos productos sustitutos puedan estar brindando, lo cual no garantiza estar brindando la cantidad energética requerida para mantener una buena salud nutricional, por otro lado el incremento de los precios en cuanto al grupo alimenticio lleva a un 4.55% al extremo de tener que dejar de consumir estos productos lo cual terminaría afectando la salud de este grupo de personas al no obtener los requerimientos nutricionales adecuados.

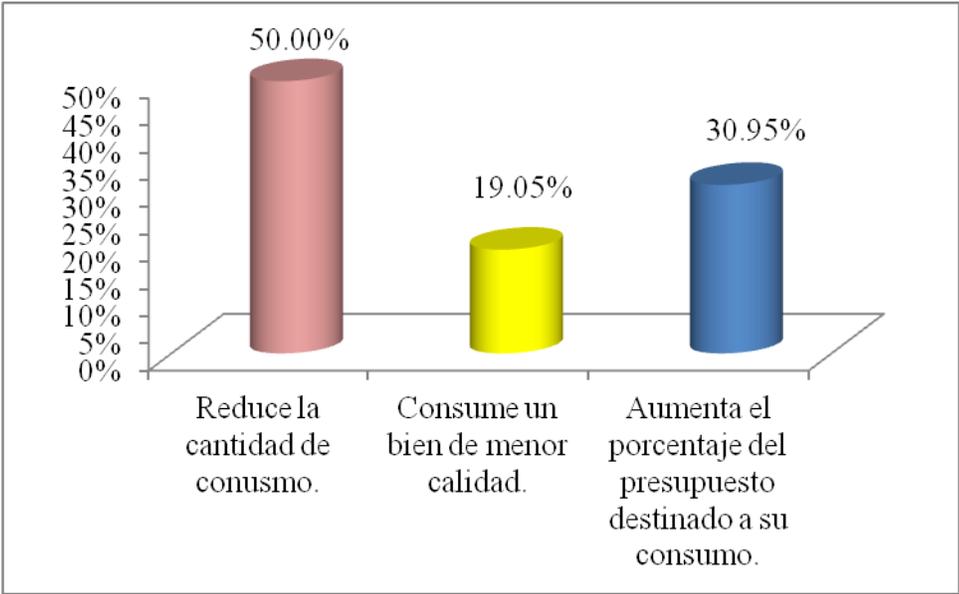
Figura 19. Medidas que se ponen en práctica cuando disminuyen los precios de los productos alimenticios de la canasta básica.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 19 se observa con un 60% que la población de Bluefields sigue consumiendo la misma cantidad de los productos alimenticios aún cuando hayan disminuido los precios de los mismos ya que consideran es la cantidad recomendada para mantener una buena salud; por otro lado, el ahorro por la disminución en el precio de éstos productos permite destinar más de sus ingresos a la obtención de otras necesidades; sin embargo, el 30% de la población aseguran aumentar la cantidad de consumo aprovechando ésta situación para obtener más de los productos alimenticios de la canasta básica para sus familias, con el fin de poder mejorar la alimentación en sus hogares. No obstante, el 7.50% aprovechan ésta disminución de precios para poder consumir también otro bien de mejor calidad y solamente el 2.50% aseguran que esta situación los beneficia porque les permite comprar más cantidad de otro bien.

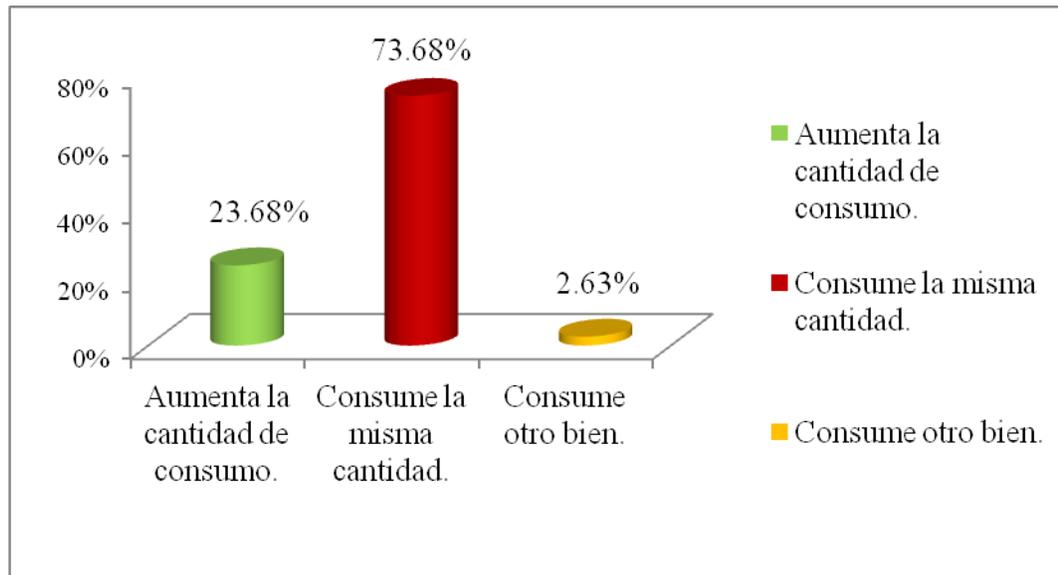
Figura 20. Medidas que se ponen en práctica cuando incrementan los precios de los productos de usos del hogar de la canasta básica.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 20 se determina con un 50.00% que las medidas que la población de Bluefields pone en práctica cuando incrementan los precios de los productos de uso de hogar de la canasta básica, es reducir la cantidad de consumo de esos bienes; Cabe señalar que un 30.95% afirman aumentar el porcentaje del presupuesto destinado al consumo de éstos productos ya que consideran no deben ser reemplazados porque son productos establecidos en la canasta básica y por tanto no deben faltar en el hogar ya que son indispensable para mantener el bienestar del mismo; sin embargo, el 19.05% aseguran que consumen el bien de menor calidad y con precios más accesibles pero que puedan cumplir las mismas funciones.

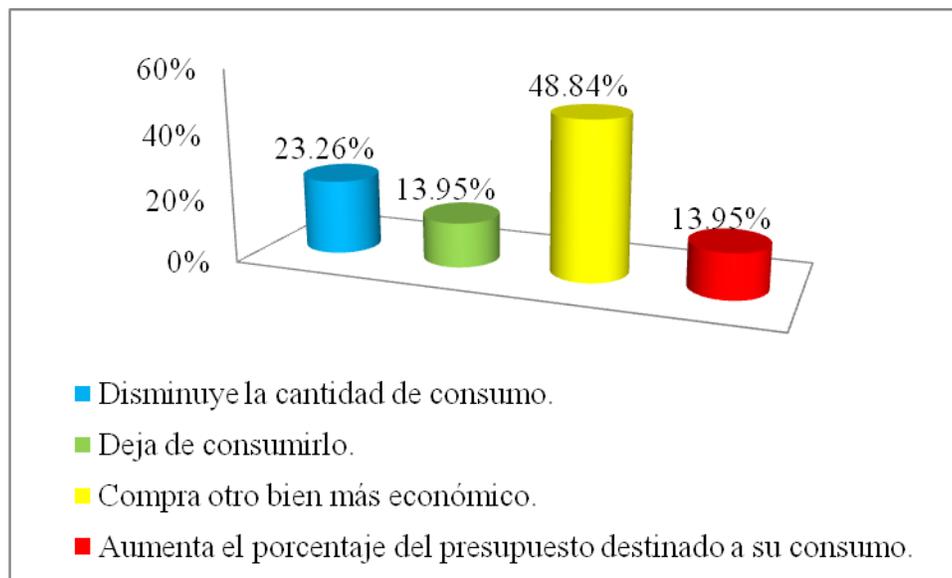
Figura 21. Medidas que se pone en práctica cuando disminuyen los precios de los productos de usos del hogar de la canasta básica.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

Figura 21. En cuanto a las medidas que la población pone en práctica cuando se disminuyen los precios de los productos de usos del hogar de la canasta básica el 73.68% asegura consumir la misma cantidad del producto recomendados en la canasta básica ya que estos son establecidos a través de estudios e indispensables para el consumo en el hogar, esta situación permite poder destinar un poco más de sus ingresos a la obtención de productos alimenticios; no obstante, un 23.68% aumenta la cantidad de consumo para garantizar tener estos en el hogar caso que los precios vuelvan a incrementar, situación que dificultaría la obtención de las mismas. Solamente el 2.63% de la población encuestada aseguran que a pesar de la disminución de los precios de los productos de uso para el hogar establecido en la canasta básica prefieren consumir otro bien.

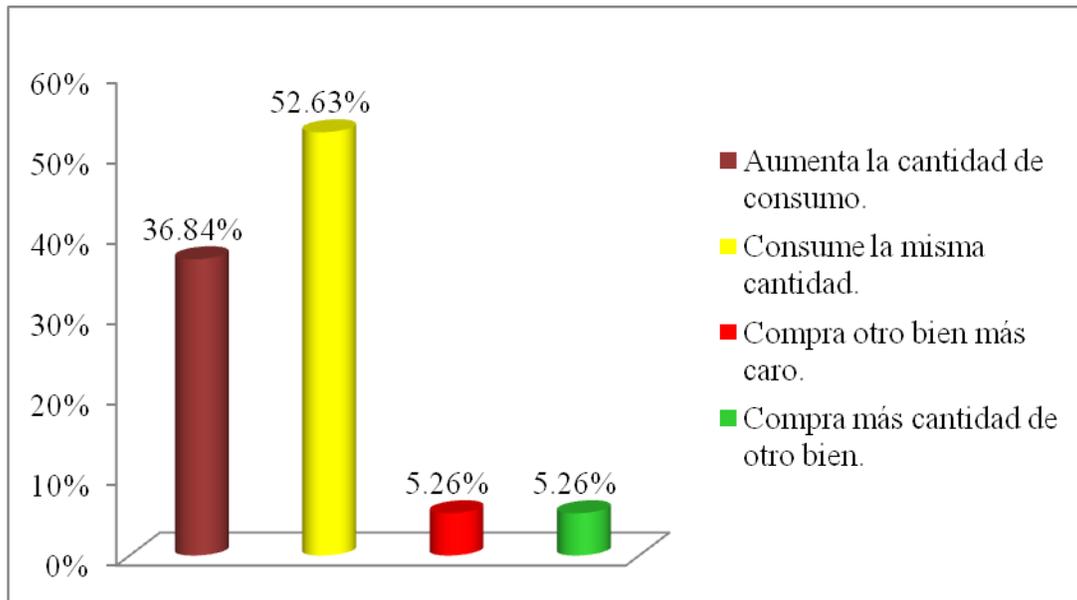
Figura 22: Medidas que se ponen en práctica cuando aumentan los precios de los productos de vestuarios y calzados de la canasta básica.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

Figura 22. Cuando se aumentan los precios de los productos de vestuario y calzados ofrecidos en la canasta básica, un 48.84% de la población de Bluefields deciden comprar otro bien más económico siendo la ropa y zapatos de segunda mano (ropa y zapatos de pacas) como una opción para poder obtener estos productos indispensables para los miembros de la familia en los hogares de la ciudad caribeña. Un 23.26% de los encuestados aseguran que al aumentar estos precios disminuyen la cantidad de consumo de dicho producto, utilizando estrategias que permita prolongar la vida útil de estos productos adquiridos con anterioridad ya sea aviando los colores de la ropa con tintes para ropa, o bien utilizando los servicios ofrecidos por los zapateros de reforzar o reparar los zapatos dañados lo cual permite un mayor tiempo de aprovechamiento de estos productos prolongando así la vida útil de los mismos antes de tener que ser reemplazados. Un 13.95% de la población deciden simplemente dejar de adquirir estos productos, mientras que los otros 13.95% indican que aumentan el porcentaje del presupuesto destinado a la obtención de estos productos que consideran ser necesarios.

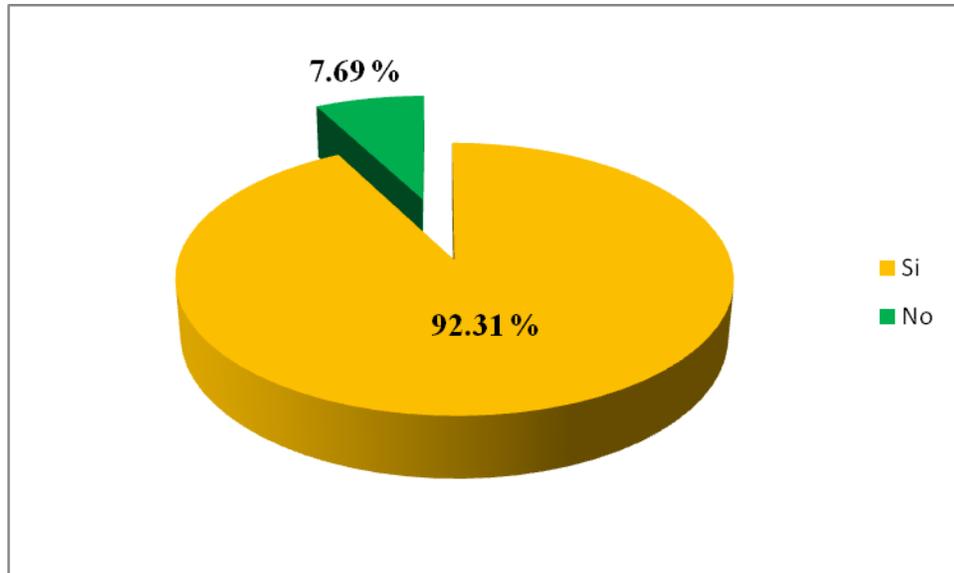
Figura 23: Medidas que se ponen en práctica cuando disminuyen los precios de los productos de vestuario y calzado de la canasta básica.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

Figura 23. Al haber una disminución en los precios de los productos de vestuarios y calzados establecidos en la canasta básica el 52.63% de la población encuestada aseguran seguir consumiendo la misma cantidad del producto ya que estos normalmente tienen una vida útil prolongado. Un 36.84% de la población optan por aumentar la cantidad de consumo de los mismos aprovechando la disminución de precios para adquirir una mayor cantidad de estos productos ya que con incremento del precio no podrían obtenerlos; sin embargo, hay un 5.26% de encuestados que aseguran con la disminución de los precios del grupo vestuario y calzado prefieren comprar otro bien más caro, pues prefieren utilizar otras marcas, mientras tanto el restante 5.26% indican que a pesar de la disminución de precio de este grupo prefieren comprar más cantidad de otros bienes.

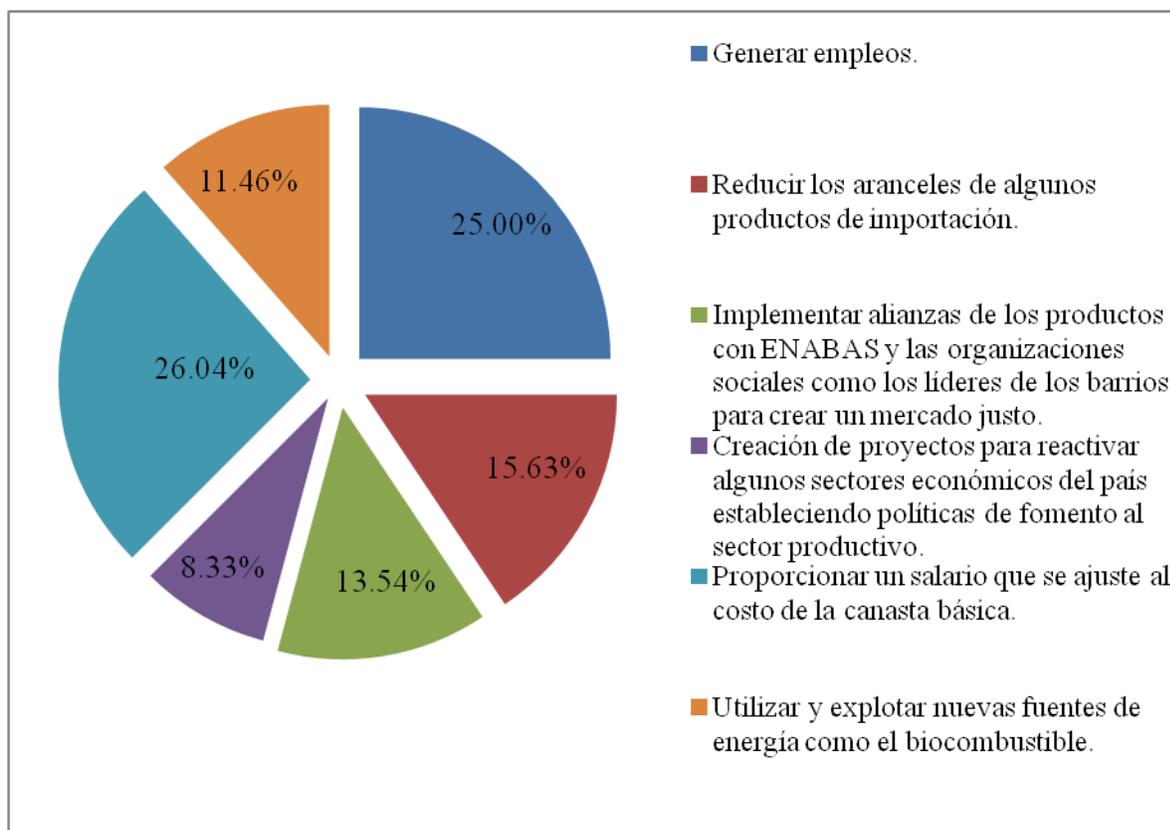
Figura 24. Percepción de los encuestados para saber si consideran que el gobierno local debería mejorar las medidas implementadas para hacer frente a las alzas de la canasta básica.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la ciudad de Bluefields al tener un sistema de mercado de libre comercio no existe la representación de un ente regulador que proteja al consumidor contra los altos precios establecidos por el proveedor a los productos de la canasta básica y solo existe una comisión de protección del derecho del consumidor al haber quejas sobre los precios ante situaciones de amenazas como desastres naturales, por lo que en la figura 24 podemos observar que un 92.31% consideran que el gobierno local debería mejorar las medidas implementadas para hacer frente a las alzas de los precios de la canasta básica mientras que un 7.69% opinan que las medidas implementadas por el gobierno local frente a las alzas en los precios son adecuadas ya que el mercado en la ciudad se rige bajo una estructura de libre comercio basado en la oferta y demanda de los productos donde el proveedor establece los precios que considera justo quedando a opción del consumidor comprarlos o no.

Figura 25. Medidas que los encuestados consideran debería implementar el gobierno local para enfrentar las alzas de precios de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields.



Fuente: Berry, G. & Landero, M. noviembre 2023.

En la figura 25 se observan las medidas, que los encuestados consideran, el gobierno local debería implementar para poder enfrentar las alzas de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields obteniendo un 26.04% que consideran que el gobierno debería proporcionar un salario que se ajuste al costo de la canasta básica. Un 25.00% refieren que deberían generar más empleos. El 15.63% asumen que una de las medidas a tomar en cuenta es la de reducir los aranceles de algunos productos de importación; El 13.54% consideran que deberían implementar alianzas de los productores con ENABAS y las organizaciones sociales como los líderes de los barrios para crear un mercado justo; por otro lado un 11.46% sugieren que deberían utilizar y explotar nuevas fuentes de energía como el biocombustible para que se reduzcan los precios de los productos de la canasta básica mientras tanto un 8.33% refieren que deberían crear proyectos para reactivar algunos sectores económicos del país estableciendo políticas de fomento al sector productivo.

X. CONCLUSIONES

1. En base a la percepción del consumidor las principales causas de las variaciones que se dan en el precio de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields varía según el grupo de productos que la conforman. Al referirse al grupo de los productos alimenticios de la canasta básica consideran que estas fluctuaciones de precios se deben en un 25.11% a las alzas en la materia prima, seguido de un 24.03% a las alzas en los precios del petróleo. Sin embargo, las variaciones de precios en los productos del uso del hogar tienen que ver en un 24.57% con la crisis económica y financiera que actualmente existe en el país; mientras tanto, un 20.43% consideran que se deben a los altos costos del transporte. No obstante, el 23.99% consideran que las causas de las variaciones en los precios de los productos de vestuario y calzados se debe principalmente al incremento de la materia prima, seguido por un 23.28% que consideran que se deben a la crisis económicas y financiera del país. Por lo tanto, basado en la percepción del consumidor las principales causas de las fluctuaciones en los precios de la canasta básica son: la crisis económica y financiera que existe en el país, las alzas en los precios de la materia prima y las alzas en los precios del petróleo que conlleva a los altos costos de transporte.
2. La idea de la construcción de la nueva carretera Bluefields - Nueva Guinea trajo consigo muchas expectativas, especialmente en cuanto a la obtención de mejores precios en los productos de la canasta básica; sin embargo, en la actualidad la percepción de los consumidores mantiene opiniones divididas al respecto, puesto que algunos consideran que no ha habido cambio alguno en cuanto a los precios elevados de los productos de la canasta básica, mientras otros consideran que la construcción de la carretera ha permitido obtener precios más justos y consideran que las fluctuaciones de los precios de los productos de la canasta básica se deben a razones muy distintas a la construcción de la misma, tales como las alzas en los precios de la materia prima y la crisis económica, los incrementos en el precio del petróleo, los altos costos de transporte, los altos costos de importación de abonos y fertilizantes para la producción de los alimentos.
3. Con un 38.78% se determinó que dentro de las principales dificultades que tienen la población de la ciudad de Bluefields para hacer frente a los gastos y poder obtener los productos de la canasta básica está el incremento no regulado en los precios de los productos de la misma y con un 36.73% la falta de tiempo de las personas para poder ir a cotizar precios en distintos

establecimientos donde se venden esos productos. Seguidamente con un 10.21% la población asegura que su mayor dificultad para hacer frente a estas fluctuaciones son los bajos ingresos en los hogares la cual está directamente ligado con un 8.16% que indican que es por la falta de empleo.

4. El impacto de la fluctuación en el precio de la canasta básica es perjudicial para las familias caribeñas, especialmente debido a que las familias tienen limitados la capacidad de compra por el ingreso económico en el hogar lo cual dificulta poder adquirir no solo productos de uso de hogar y vestuario sino que se afecta la obtención de los alimentos de la canasta básica las cuales se requieren para una alimentación saludable y que brinde la nutrición adecuada en base a las necesidades de la población. De los 41.75% de adultos en los hogares de la ciudad de Bluefields, solamente el 19.51% están laboralmente activos; de los cuales, un 53.52% tienen ingresos que van en el rango de los salarios mínimos establecidos en el país (C\$4001 a C\$12,000 córdobas) y un 6.50% tienen ingresos menores a este rango establecido, generalmente obteniendo sus ingresos a través de chambas, por lo tanto el 60.02% de la población laboralmente activa, obtienen ingresos que llegan a cubrir solamente entre un 26 y 60% del precio total de la canasta básica nicaragüense la cual para el mes de junio 2023 ya presentaba un precio de C\$19,503.61.

5. Entre un 80-100% de esos ingresos mensuales en los hogares están directamente destinados para la compra de los productos de la canasta básica, haciendo un esfuerzo por poder cubrir al máximo esas necesidades debido a que el costo actual de la canasta básica (junio 2023) es de C\$19,503.61 córdobas, la cual sobrepasa los ingresos mensuales que obtienen las familias blufienses por lo tanto, para contrarrestar los efectos de la fluctuación en el precio de la canasta básica, muchas familias optan por productos sustitutos para reemplazar los productos alimenticios, también utilizan algunas estrategias para reducir la compra de vestuarios y calzados utilizando como alternativa la obtención de ropa y zapatos de segunda mano, incluso la reparación de los mismos con el fin de extender su vida útil y alargar de ésta manera la necesidad de comprar constantemente éstos productos. Sin embargo, a parte del gas butano, los servicios de luz eléctrica y agua existen algunos productos como el arroz, queso seco, papel higiénico, frijol, azúcar, aceite, huevos, cebolla blanca y carne de ave, que la población encuestada considera no deben faltar en sus hogares por lo que no tienen más opción que obtenerlos sin importar el alto precio en que se vendan en los distintos establecimientos. Cabe

destacar que la población encuestada indica que a pesar de tener un ingreso económico limitado para la obtención de todos los productos de la canasta básica difícilmente no podrían abandonar o reducir el uso de los servicios no básico como el servicio de celular, servicio de cable y servicio de internet limitando aún más el poder obtener una mayor cantidad de los productos de la canasta básica.

6. Al realizar la comparación del precio de los productos de las canasta básica en la ciudad de Bluefields con el oficial publicado por el INIDE se observa que los precios en la ciudad de Bluefields son más elevados, situación que se debe al modelo económico de mercado libre, en la ciudad, la cual está basado en la oferta y la demanda de los productos, donde el proveedor establece a los productos de venta, los precios que considera justo debido a los costos adicionales como transporte o porcentaje por pérdida de productos (perecederos), quedando a opción del consumidor adquirirlos o no; además, al ser un modelo económico de mercado libre, en la ciudad no existe un ente regulador de los precios de venta de los productos de la canasta básica, que vigile y proteja al consumidor ante las alzas en los precios de los diversos productos; sin embargo, existe una comisión de protección al consumidor la cual se activa solo por quejas o ante situación de amenazas por fenómenos naturales como inundación, huracanes, etc. Sin embargo, los proveedores indican que el MINSA (Ministerio de Salud) visita los establecimientos verificando fecha de vencimiento de productos para garantizar que los productos en venta en los distintos establecimientos se encuentran en buenas condiciones para ser ofrecidos a los consumidores.
7. Debido a las constantes fluctuaciones en los precios de esos productos, la población ha utilizado distintas medidas para poder contrarrestar dicho efecto; por lo tanto, al aumentar el precio de los productos alimenticios el 54.54% de la población disminuye la cantidad de consumo de estos productos mientras que el 25.00% aumenta el porcentaje de su presupuesto destinado a su consumo. Sin embargo, al disminuir estos precios el 60.00% continúa consumiendo la misma cantidad del producto y un 30.00% opta por aumentar la cantidad del consumo del producto. En cuanto al aumento en el precio de los productos de uso del hogar un 50.00% de la población opta por reducir la cantidad de consumo del mismo mientras otros 30.95% aumenta el porcentaje del presupuesto destinado para la obtención de éstos; por otra parte, la disminución de precio en este grupo de productos (usos del hogar) conlleva a que un 73.68% de la población siga consumiendo la misma cantidad de producto y un 23.68% decide

aumentar el consumo de estos; sin embargo, al aumentar los precios de los productos de vestuario y calzado el 48.84% de la población asegura comprar otro bien mas económico mientras que el 23.26% disminuye la cantidad de consumo de éste grupo de productos; por otro lado, al haber una disminución en el precio de este grupo de productos un 52.63% sigue consumiendo la misma cantidad del producto mientras que un 36.84% decide aumentar la cantidad del consumo. Todas estas medidas implementadas con el fin de poder obtener la mayor cantidad de productos de la canasta básica como una opción para garantizar el bienestar de los hogares caribeños.

8. La población encuestada considera que el gobierno local debería implementar algunas medidas para hacer frente a las alzas en los precios de los productos, entre las cuales se mencionan con un 26.04% la de proporcionar salarios que se ajusten al precio de la misma, seguido con un 25.00% la generación de más empleos, un 15.63% consideran que el gobierno local debería llegar a tener acuerdos para reducir los altos aranceles de algunos productos de importación. Un 13.54% consideran que se deberían implementar alianzas de productos con ENABAS y las organizaciones sociales como los líderes de barrios para crear un mercado justo. El 11.46% piensan que se podría utilizar nuevas fuentes de energía como el biocombustible para disminuir costos de transporte; mientras que el 8.33% optan por recomendar la creación de proyectos para reactivar algunos sectores económicos del país estableciendo políticas de fomento al sector productivo, esto con la finalidad de beneficiar a las familias caribeñas, permitiendo obtener mayores ingresos en sus hogares lo cual conllevaría a poder adquirir mayor cantidad de productos de la canasta básica ante las fluctuaciones en los precios del mismo.
9. Se acepta la hipótesis de la investigación dado que los efectos de las fluctuaciones de precios en los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields durante el segundo semestre 2022 en relación al primer semestre 2023 se deben al incremento en el precio del petróleo, los altos costos de transporte y de la materia prima producto de la inflación internacional.

XI. RECOMENDACIONES

A través de este estudio nos percatamos que los hogares blufiños tienen que destinar gran parte de sus ingresos para adquirir los productos de la canasta básica por lo que surgen algunas recomendaciones que pueden ser implementados para hacer frente a las constantes fluctuaciones de los precios de los productos de la canasta básica en esta ciudad:

A la población consumidora:

1. Implementar la educación financiera familiar para evitar gastos innecesarios y administrar mejor los ingresos en el hogar para lograr una mayor adquisición de productos de la canasta básica.
2. Invertir y emprender, aprovechando espacios en patios o fincas para crear los huertos familiares, reduciendo la compra de ciertos productos, lo cual mejoraría la economía familiar en la ciudad de Bluefields.
3. Incrementar la producción local para disminuir costos, por ende, disminuir precios de productos de la canasta básica y mejorar la economía local.

A las Autoridades Municipales de la ciudad de Bluefields:

4. Establecer coordinaciones con representantes del MIFIC (Ministerio de Fomento Industria y Comercio) en la capital para que la ciudad de Bluefields tenga representación de dicha instancia con el fin de promover y defender los derechos del consumidor a través de la supervisión y regulación de los precios de los productos de la canasta básica en los distintos establecimientos en la ciudad.

A los comerciantes en la ciudad de Bluefields:

5. Se les recomienda coordinar con otras distribuidoras para obtener alternativas que logren disminuir sus costos de transporte de productos de la capital a esta ciudad para que puedan establecer precios más accesibles a los ingresos del consumidor.
6. A los comerciantes se les recomienda ofrecer a los consumidores precios justo y no aprovecharse de la escasez de ciertos productos para incrementar desconsideradamente los precios a los mismos.

Al Ministerio de Salud (MINSA):

7. Se recomienda continuar con el monitoreo y acompañamiento a los establecimientos distribuidores y comerciantes en la revisión y control del tiempo de vencimiento de los productos de venta para garantizar la higiene y salubridad de los productos de la canasta básica y productos en general especialmente en cuanto al grupo de los productos alimenticios.

XII. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

9.1 Presupuesto

	No.	Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1ra Fase	1	Honorarios Tutor	Honorarios	1	4,500.00	4,500.00
	Sub Total					4,500.00
2da Fase	2	Papel tamaño carta	Resma	1	240.00	240.00
	3	Impresión guía de encuestas	Unidad	5	5.00	25.00
	4	Fotocopia de encuestas	Unidad	371	1.00	371.00
	5	Compra de memoria USB 16GB	Unidad	2	400.00	800.00
	6	AMPO (tabla de madera) T/C	Unidad	2	75.00	150.00
	7	AMPO (archivador)	Unidad	1	110.00	110.00
	Sub Total					1,696.00
3ra Fase	8	Gasto de impresión de protocolo	Unidad	60	5.00	300.00
	9	Gasto encolochado de protocolo	Unidad	1	100.00	100.00
	Sub Total					400.00
4to Fase	10	Gasto de impresión informe final (borrador para revisión y dictámen)	Unidad	180	5.00	900.00
	11	gasto de impresión informe final.	Unidad	180	5.00	900.00
	12	Empastado	Unidad	1	1,200.00	1,200.00
	Sub Total					3,000.00
TOTAL DE INVERSIÓN						9,596.00

XIII. REFERENCIAS

BCN. (enero de 2019). *BCN informa sobre le valor de la Canasta básica en enero 2019*. Recuperado el septiembre de 2022, de www.bcn.gob.ni: <https://www.bcn.gob.ni/divulgacion-prensa/bcn-informa-sobre-el-valor-de-la-canasta-b%C3%A1sica-en-enero-2019>

BCN. (s.f.). *CANASTA BÁSICA*. Recuperado el Septiembre de 2022, de www.bcn.gob.ni: <https://www.bcn.gob.ni/canasta-b%C3%A1sica>

Bolarín, F. C. (septiembre de 2008). *Influencia de la fluctuación de los precios en el efecto Bullwhip. Caso de patrón de demanda final escalonado*. Obtenido de adigor.es: http://adigor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2008/SUPPLY_CHAIN_MANAGEMENT/1705-1714.pdf

Dominguez, M. M. (Mayo de 2022). *Según el Banco Mundial, la inflación mundial continuará al alza hasta 2024*. Obtenido de www.france24.com: <https://www.france24.com/es/econom%C3%ADa-y-tecnolog%C3%ADa/20220501-inflaci%C3%B3n-banco-mundial-alimentos-guerra-ucrania-precios-vida>

ENACAL, 2020. Censo poblacional para determinar accesibilidad e instalación para proyecto de agua potable en la ciudad de Bluefields.

Etecé, E. (Julio de 2022). *Alimentos*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/alimentos/#:~:text=Un%20alimento%20es%20cualquier%20sustancia,el%20crecimiento%20y%20transformando%20la>

Etecé, E. e. (25 de septiembre de 2020). *Costo*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/costo/>

INIDE. (2020). *Anuario Estadístico*. Obtenido de www.inide.gob.ni: https://www.inide.gob.ni/docs/Anuarios/Anuario20/Anuario_Estadistico_2020.pdf

INIDE. (2020). *Anuarios estadísticos INIDE 2020*. Obtenido de www.inide.gob.ni: <https://www.inide.gob.ni/Home/Anuarios>

INIDE. (2022). *Valor de la Canasta Básica mensual*. Obtenido de www.inide.gob.ni: <https://www.inide.gob.ni/Home/canasta>

INIDE. (2023). *Valor de la Canasta Básica mensual*. Obtenido de www.inide.gob.ni: <https://www.inide.gob.ni/Home/canasta>

INIDE (2023). *Informes I.P.C. Reporte de Índice de Precio al Consumidor*. Obtenido de www.inide.gob.ni: <https://www.inide.gob.ni/Home/ipc>

José, V. M. (01 de 07 de abril al 01 de junio de 2008). Tesis. *Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "Central y Mayoreo" de la ciudad de Chinandega*. Chinandega, Nicaragua.

Mexico, G. d. (30 de enero de 2019). *La canasta básica ¿qué es y para qué sirve?* Obtenido de [www.gob.mx: https://www.gob.mx/agricultura/articulos/la-canasta-basica-que-es-y-para-que-sirve-189256](https://www.gob.mx/agricultura/articulos/la-canasta-basica-que-es-y-para-que-sirve-189256)

Muñoz, D. (marzo de 2021). *Nicaragua nuevo salario mínimo*. Obtenido de [www.dentonmunoz.com: https://www.dentonmunoz.com/es/insights/alerts/2021/march/8/nicaragua-new-national-minimum-wage](https://www.dentonmunoz.com/es/insights/alerts/2021/march/8/nicaragua-new-national-minimum-wage)

Muñoz, D. (marzo de 2022). *Nicaragua: Salario mínimo aumenta a partir de marzo de 2022*. Obtenido de [www.dentonmunoz.com: https://www.dentonmunoz.com/es/insights/alerts/2022/february/10/nicaragua-minimum-wage-increases](https://www.dentonmunoz.com/es/insights/alerts/2022/february/10/nicaragua-minimum-wage-increases)

Pérez Porto, J. (31 de diciembre de 2009). *Definición de precio*. Obtenido de [definicion.de: https://definicion.de/precio/](https://definicion.de/precio/)

Pérez, J. E. (2018). Comportamiento de los precios de verduras en la ciudad de Bluefields con la construcción de la carretera Bluefields-Nueva Guinea en el año 2018.

Ramos, C. A. (julio de 2015). *LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Obtenido de [www.unife.edu.pe: https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf](https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf)

Rivera L. (13 de mayo 2022) Canasta básica en Nicaragua aumenta de precio por tercera vez en 2022. <https://pulsocapital.com> Canasta - básica – en - Nicaragua - aumenta – de - precio - por tercera - vez – en – 2022.

Santander (s.f) ¿Qué es la fluctuación? Obtenido de:

<https://www.bancosantander.es/glosario/fluctuacion#:~:text=La%20fluctuaci%C3%B3n%20econ%C3%ADa%20se,o%20ganancias%20a%20los%20inversores.>

XIV. ANEXOS

Anexo 1. Fotos: Área de localización del estudio y población muestra.



Área de localización del estudio: Bluefields RACCS, Nicaragua.
Fuente:
<https://stock.adobe.com/es/images/bluefields-town-in-nicaragua/221643545>

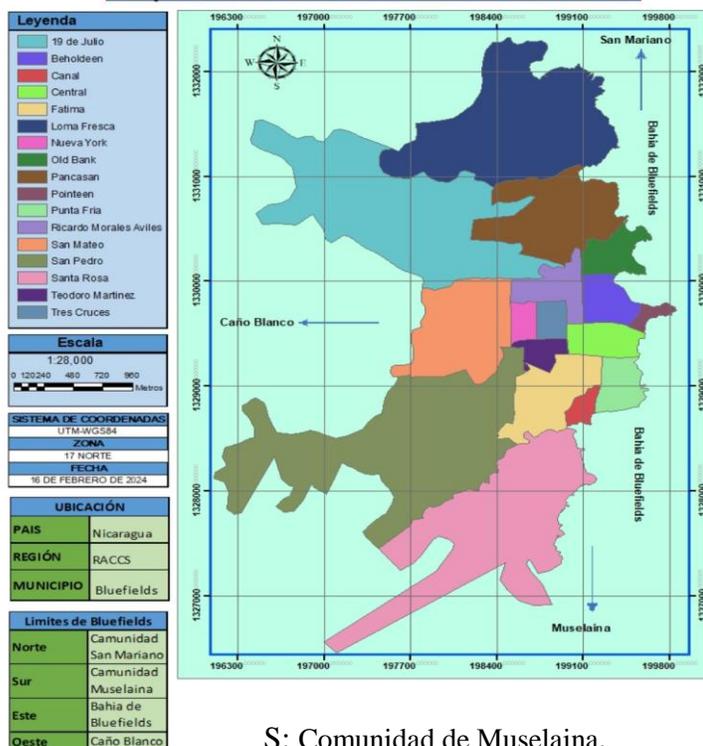


Población muestra: 17 barrios de la ciudad de Bluefields. Fuente:
https://stock.adobe.com/es/images/bluefields-town-in-nicaragua/221643545?asset_id=204702894

Límites de la ciudad de Bluefields, RACCS, Nicaragua.

N: Comunidad de San Mariano.

Mapa de barrios de la ciudad de Bluefields



O: Comunidad de Caño Blanco.

E: Bahía de Bluefields.

S: Comunidad de Muselaina.

Fuente: Catastro Bluefields, RACCS, Nicaragua 2024.

Anexo 2. Precio Canasta básica Julio, 2022

		Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE)			
		CANASTA BÁSICA			
		(Córdobas)			
Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	jul-22		
			Precios	Córdobas	
ALIMENTOS BÁSICOS					
1	Arroz	Libra	38.00	16.76	636.88
2	Frijol	Libra	34.00	26.26	892.84
3	Azúcar	Libra	30.00	14.00	420.00
4	Aceite	Litro	7.00	77.22	540.54
CARNES					
5	Posta de res	Libra	8.00	130.23	1,041.84
6	Posta de cerdo	Libra	5.00	86.56	432.80
7	Carne de aves	Libra	8.00	50.60	404.80
8	Chuleta de pescado	Libra	9.00	98.03	882.27
LÁCTEOS Y HUEVOS					
9	Leche	Litro	30.00	34.72	1,041.60
10	Huevos	Docena	7.00	64.69	452.83
11	Queso seco	Libra	9.00	82.37	741.33
CEREALES					
12	Tortilla	Libra	57.00	26.29	1,498.53
13	Pinolillo	Libra	10.00	33.66	336.60
14	Pastas alimenticias	Libra	5.00	39.32	196.60
15	Pan	Libra	27.00	30.17	814.59
PERECEDEROS					
16	Tomate de cocinar	Libra	14.00	25.96	363.44
17	Cebolla blanca	Libra	8.00	43.12	344.96
18	Papas	Libra	15.00	32.06	480.90
19	Ayote	Libra	32.00	7.18	229.76
20	Chiltoma	Libra	3.00	52.60	157.80
21	Plátano verde	Libra	16.00	12.04	192.64
22	Naranja	Libra	46.00	8.97	412.62
23	Repollo	Libra	2.00	12.48	24.96
TOTAL ALIMENTOS					12,541.13
USOS DEL HOGAR					
24	Jabón de lavar ropa	Unidad	12.55	23.91	300.07
25	Detergente en polvo	Bolsita de 40 gramos	27.97	3.47	97.01
26	Pasta dental	Unidad de 115 grs	2.13	39.85	84.88
27	Fósforos	Cajita de 40 cerillos	10.87	1.95	21.20
28	Escoba	Unidad	1.22	74.03	90.32
29	Papel higiénico	Rollos	10.71	17.72	189.78
30	Jabón de baño	Unidad	4.67	9.93	46.37
31	Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unid	2.21	25.45	56.24
32	Desodorante nacional	Unidad	1.90	47.08	89.45
33	Cepillo dental	Unidad	2.49	17.79	44.30
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual	1.00	900.00	900.00
35	Gas butano	25 libras	1.00	436.00	436.00
36	Luz eléctrica	KWH	100.00	3.18	317.87
37	Agua	Galones	5,292.00	0.03	163.31
38	Transporte	Pasaje	240.00	2.50	600.00
TOTAL USOS DEL HOGAR					3,436.81
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑO					
39	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.62	483.24	300.23
40	Camisa manga corta	Unidad	0.66	142.40	93.98
41	Calzoncillos	Unidad	1.57	51.08	79.94
42	Calcetines	Par	1.32	32.18	42.47
43	Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado,	Par	0.43	474.62	205.14
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS					
44	Blusa manga corta	Unidad	0.66	144.98	95.69
45	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.51	510.53	260.37
46	Vestido entero	Unidad	0.50	275.53	137.77
47	Calzones/ Bikinis	Unidad	1.23	45.55	56.03
48	Brassier/ sostén	Unidad	0.97	59.72	57.93
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0.44	261.81	115.20
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS					
50	Traje completo	Unidad	0.50	346.09	173.72
51	Calzones	Unidad	1.43	35.17	50.39
52	Calcetines	Par	1.39	28.71	39.86
53	Zapato de cuero sintético	Par	0.45	349.17	156.13
TOTAL VESTUARIO					1,864.83
TOTAL CANASTA BÁSICA					17,842.77

Fuente: IPC-INIDE

Nota: El costo de alquiler, valor consensuado en la Comisión Nacional de Salario Mínimo (CNSM)

Anexo 3. Precio de canasta básica Junio, 2023.

	Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	jun-23	
				Precios	Córdobas
ALIMENTOS BÁSICOS					
1	Arroz	Libra	38.00	18.51	703.38
2	Frijol	Libra	34.00	36.45	1,239.30
3	Azúcar	Libra	30.00	14.74	442.20
4	Aceite	Litro	7.00	58.05	406.35
CARNES					
5	Posta de res	Libra	8.00	145.95	1,167.60
6	Posta de cerdo	Libra	5.00	89.49	447.45
7	Carne de aves	Libra	8.00	61.08	488.64
8	Chuleta de pescado	Libra	9.00	98.44	885.96
LÁCTEOS Y HUEVOS					
9	Leche	Litro	30.00	38.76	1,162.80
10	Huevos	Docena	7.00	71.24	498.68
11	Queso seco	Libra	9.00	135.31	1,217.79
CEREALES					
12	Tortilla	Libra	57.00	26.22	1,494.54
13	Pinolillo	Libra	10.00	36.11	361.10
14	Pastas alimenticias	Libra	5.00	43.86	219.30
15	Pan	Libra	27.00	31.63	854.01
PERECEDEROS					
16	Tomate de cocinar	Libra	14.00	17.17	240.38
17	Cebolla blanca	Libra	8.00	40.20	321.60
18	Papas	Libra	15.00	28.41	426.15
19	Ayote	Libra	32.00	11.01	352.32
20	Chiltoma	Libra	3.00	47.90	143.70
21	Plátano verde	Libra	16.00	15.51	248.16
22	Naranja	Libra	46.00	12.73	585.58
23	Repollo	Libra	2.00	16.92	33.84
TOTAL ALIMENTOS					13,940.83
USOS DEL HOGAR					
24	Jabón de lavar ropa	Unidad	12.55	26.38	331.07
25	Detergente en polvo	Unidad de 40 gramos	27.97	3.66	102.42
26	Pasta dental	Unidad de 115 grs	2.13	42.10	89.67
27	Fósforos	Cajita de 40 cerillos	10.87	2.22	24.13
28	Escoba	Unidad	1.22	77.76	94.87
29	Papel higiénico	Rollos	10.71	20.11	215.38
30	Jabón de baño	Unidad	4.67	14.41	67.29
31	Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unidades	2.21	27.69	61.19
32	Desodorante nacional	Unidad	1.90	52.55	99.85
33	Cepillo dental	Unidad	2.49	19.26	47.96
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual	1.00	900.00	900.00
35	Gas butano	25 libras	1.00	436.00	436.00
36	Luz eléctrica	KWH	100.00	3.23	322.92
37	Agua	Galones	5,292.00	0.03	165.10
38	Transporte	Pasaje	240.00	2.50	600.00
TOTAL USOS DEL HOGAR					3,557.86
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES					
39	Pantalón largo de tela de je	Unidad	0.62	495.31	307.73
40	Camisa manga corta	Unidad	0.66	161.97	106.90
41	Calzoncillos	Unidad	1.57	58.99	92.32
42	Calcetines	Par	1.32	32.34	42.68
43	Zapato de cuero natural (mocasín, acordonado,	Par	0.43	524.16	226.55
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES					
44	Blusa manga corta	Unidad	0.66	159.75	105.44
45	Pantalón largo de tela de je	Unidad	0.51	533.89	272.28
46	Vestido entero	Unidad	0.50	289.46	144.73
47	Calzones/Bikinis	Unidad	1.23	52.43	64.49
48	Brassier/sostén	Unidad	0.97	71.09	68.96
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0.44	286.61	126.11
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES					
50	Traje completo	Unidad	0.50	363.08	182.25
51	Calzones	Unidad	1.43	37.94	54.35
52	Calcetines	Par	1.39	28.29	39.27
53	Zapato de cuero sintético	Par	0.45	382.11	170.85
TOTAL VESTUARIO					2,004.92
TOTAL CANASTA BÁSICA					19,503.61

Fuente: IPC-INIDE

Nota: El costo de alquiler, valor consensuado en la Comisión Nacional de Salario Mínimo (CNSM)

Salario mínimo 2023



Actividad económica	Salario 2022	Salario 2023
Sector agropecuario *	C\$ 4,723.95	C\$ 5,196.34
Pesca	C\$ 7,182.92	C\$ 7,901.21
Minas y canteras	C\$ 8,484.04	C\$ 9,332.44
Industria manufacturera	C\$ 6,351.88	C\$ 6,987.06
Industria sujeta a régimen especial (zona franca)**	C\$ 7,498.46	C\$ 8,098.46
Micro y pequeña industria artesanal y turística nacional	C\$ 4,977.07	C\$ 5,474.77
Electricidad, gas y agua; comercio, restaurantes y hoteles; transporte, almacenamiento y comunicaciones	C\$ 8,664.68	C\$ 9,531.14
Construcción, establecimientos financieros y seguros	C\$ 10,571.78	C\$ 11,628.95
Servicios comunitarios, sociales y personales	C\$ 6,622.47	C\$ 7,284.71
Gobierno central y municipal	C\$ 5,890.95	C\$ 6,480.04

(*) Más alimentación.

(**) Vigente desde el 1 de enero 2023.

Anexo 4. Tabla- compartiva- Salario-Minimo-Nicaragua-2022-2023

Fuente: Salario mínimo online (Muñoz, 2023)

Anexo 5.

ENCUESTA

Estimados ciudadanos (as), somos estudiantes egresados del Área de Conocimiento de Ciencias Económicas y Sociales de la BICU Recinto Bluefields y estamos aplicando la presente encuesta con el propósito de recopilar información para analizar las fluctuaciones de los precios de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields durante el segundo semestre 2022 en relación al primer semestre 2023 para identificar las dificultades que tiene la población para hacer frente a dichas variaciones. Solicitamos su apoyo en proveer información veraz desde su punto de vista como consumidor que podría servir para la toma de decisiones que contribuyan a mejorar el nivel de vida de las familias de la ciudad de Bluefields. La información que usted proporcione será tratada con estricta confidencialidad y ética profesional.

1. DATOS GENERALES

Etnia _____ Sexo: M ___ F ___ Edad ___ años Barrio _____

Estado civil:

Soltero (a) _____ Casado (a) _____ Unión libre _____ Divorciado (a) _____ Viudo (a) _____

Nivel de escolaridad:

Primaria _____ Secundaria _____ Técnico _____ Universidad _____ Otros _____ ¿Cuáles?

Describe _____

2. EMPLEO E INGRESOS

2.1. Trabaja: Sí _____ No _____

Si la respuesta a la pregunta anterior es sí. ¿Podría decirnos dónde?

2.2 ¿A cuánto asciende tus ingresos laborales mensuales de tu ocupación principal?
Aproximadamente _____

2.3 ¿Aportas dinero a tu hogar?

a. Sí, en su totalidad (Sí, no)

b. Sí, pero solo en una parte de los gastos (Cuánto en porcentaje aproximadamente)

_____ c. No, por el momento no apporto.

2.4 ¿Cuánto aportas mensualmente? _____

2.5 ¿Quién o quiénes están encargados de administrar los ingresos en tu hogar?

2.6. ¿Conoce usted lo que es la canasta básica y como está estructurada?

Si _____ Un Poco _____ No _____

2.7 ¿De lo que ganas ¿Aproximadamente cuánto destinas a tus necesidades básicas (¿alimentación, usos del hogar y vestuario)?

2.8 Además de tu ocupación principal ¿Tienes actualmente otra actividad que te genere ingresos? Sí _____ ¿Cuál es? Describe _____

2.9 Número de personas que integran el hogar: _____
Adultos _____ Niños menores 0 a 17 años _____

2.10 Número de adultos en el hogar laboralmente activos _____

2.11 Número de personas que no laboran _____

2.12 Tipo de remuneración que obtienen los trabajadores activos en el hogar

Salario fijo _____

Contrato mensual _____

Destajo _____

Chamba _____

Cuenta propia _____

3. DATOS DE LAS VARIACIONES DE PRECIOS DE LA CANASTA BÁSICA.

Enumere de acuerdo a su criterio en escala de 1 a 5 según el mayor grado incidencia.

3.1 ¿Cuáles cree usted que son las causas de las variaciones en los precios de la canasta básica?

a) En los productos alimenticios:

a) Alza en los precios del petróleo _____

b) Ineficiencia (poca) en la producción _____

c) Altos costos del transporte _____

d) Crisis alimentaria _____

e) Alza en los precios de la materia prima _____

b) En usos del hogar:

a) Alza en los precios del petróleo _____

b) Altos costos del transporte _____

c) Incremento en los precios de la materia prima _____

d) Desarrollo de nueva tecnología _____

e) Crisis económica y financiera _____

c) En vestuario:

a) Alza en los precios del petróleo _____

b) Altos costos del transporte _____

c) Incremento en los precios de la materia prima _____

d) Desarrollo de nueva tecnología _____

e) Crisis económica y financiera _____

3.5 ¿Cuáles son las medidas que usted pone en práctica cuando los productos de la canasta básica varían?

Si el precio aumenta:

- a. Disminuye la cantidad de consumo ____
- b. Deja de consumirlo ____
- c. Sustituye el bien por otro producto ____ ¿Cuál? _____
- d. Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo ____

Si el precio del producto disminuye:

- a. Aumenta la cantidad de consumo ____
- b. Consume la misma cantidad ____
- c. Consume otro bien de mayor calidad ____ ¿Cuál? _____
- d. Compra más cantidad de otro bien ____ ¿Cuál? _____

Usos del hogar:

Si el precio del producto aumenta:

- a) Reduce la cantidad de consumo ____
- b) Consume el bien de menor calidad ____
- c) Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo ____

Si el precio del producto disminuye:

- a) Aumenta la cantidad de consumo ____
- b) Consume la misma cantidad ____
- c) Consume otro bien ____ ¿Cuál? _____

Vestuario:

Si el precio del producto aumenta:

- a) Disminuye la cantidad de consumo ____
- b) Deja de consumirlo ____
- c) Compra otro bien más barato ____
- d) Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo ____

Si el precio del producto disminuye:

- a) Aumenta la cantidad de consumo ____
- b) Consume la misma cantidad ____
- c) Compra otro bien más caro ____
- d) Compra más cantidad de otro bien ____ ¿Cuál? _____

3.6 ¿Considera usted que la construcción de la carretera Bluefields – Nueva Guinea ha tenido efecto sobre los precios de la canasta alimenticia en la ciudad de Bluefields?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

3.7 ¿Qué dificultades tiene usted para hacer frente a los gastos básicos en el hogar?

- a) Falta de empleo.
- b) Incremento de precios.
- c) Bajos ingresos.
- d) Distancia del centro.
- e) Falta de tiempo para cotizar precios.
- f) Todos los anteriores.
- g) Ninguno de los anteriores.
- h) Otro _____ ¿Cuál? _____

3.8 ¿Cree usted que el gobierno local debería mejorar las medidas implementadas para hacerle frente a las alzas de la Canasta Básica?

- a) Si _____ b) No _____ ¿Por qué? _____

3.9 ¿Cuáles cree usted que son las medidas que el gobierno local debería implementar para enfrentar las alzas de precios de los productos de la Canasta Básica?

- a) Generar empleos _____
- b) Reducir los aranceles de algunos productos de importación _____
- c) Implementar alianzas de los productores con ENABAS y las organizaciones sociales como los líderes de los barrios para crear un mercado justo _____
- d) Creación de proyectos para reactivar algunos sectores económicos del país estableciendo políticas de fomento al sector productivo _____
- e) Proporcionar un salario que se ajuste al costo de la Canasta Básica _____
- f) Utilizar y explotar nuevas fuentes de energía como el biocombustible _____

Anexo 6. Guía para entrevista a representante de la Alcaldía Municipal de la ciudad de Bluefields y a proveedores / comerciantes de productos de la Canasta básica.

ENCUESTA

Estimados ciudadanos (as), somos estudiantes egresados del Área de Conocimiento de Ciencias Económicas y Sociales de la BICU Recinto Bluefields y estamos aplicando la presente encuesta con el propósito de recopilar información para analizar las fluctuaciones de los precios de los productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields durante el segundo semestre 2022 en relación al primer semestre 2023 para identificar las dificultades que tiene la población para hacer frente a dichas variaciones. Solicitamos de su valiosa colaboración con el suministro de información veraz desde su punto de vista que podría servir para la toma de decisiones que contribuyan a mejorar el nivel de vida de las familias de la ciudad de Bluefields. La información que usted proporcione será tratada con estricta confidencialidad y ética profesional.

1. ¿Conoce usted acerca de la ley 182 Ley de Defensa de los Consumidores en regulación de precios de los productos de la canasta básica?

- a. Si ()
- b. No ()

2. ¿Se hacen visitas a las casas distribuidoras y comerciales, en la ciudad, para realizar charlas sobre la Ley de Defensa de los Consumidores?

- a. Si ()
- b. No ()

3. ¿Con que frecuencia se supervisa y regula el precio de los productos de la canasta básica que se comercializa en el mercado de la ciudad de Bluefields?

- a. Semanal ()
- b. Quincenal ()
- c. Mensual ()
- d. Otros ()

4. Se aplican, en la ciudad de Bluefields, multas o sanciones a las casas distribuidoras y comerciales que violen la ley 182 “Ley de Protección a los Consumidores”?

- a. Si ()
- b. No ()

Si su respuesta es “SI” indique que tipo de sanciones se aplican:

- a. Multas económicas ()
- b. Cierre temporal del negocio ()
- c. Cierre definitivo del negocio ()
- d. Decomiso de productos ()

5. ¿Cuáles considera usted son los factores que intervienen en las fluctuaciones de los precios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields?

- a. Costos de importación ()
- b. Poca competencia ()
- c. Distancia entre el pacífico y la región caribeña ()
- d. Altos costos de producción ()
- e. Altos costos de transporte ()
- f. Factores climatológicos ()
- g. Alto precio del petróleo ()
- h. Otros

6. Considera usted que el mejoramiento de la vía de acceso terrestre en la ruta Managua – Bluefields ha tenido efecto sobre los precios de la canasta básica en la ciudad de Bluefields?

- a. Si ()
- b. No ()

¿Por qué?

7. ¿Podría brindar algunas sugerencias a la población, para ajustar el presupuesto de sus ingresos familiares y apostar al consumo de productos saludables y nutritivos?

Anexo 7.

LISTA DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA

	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO PAGADO	PRODUCTO PRIORITARIO
ALIMENTO BÁSICOS				
1	Arroz	Libra		
2	Frijol	Libra		
3	Azúcar	Libra		
4	Aceite	Litro		
CARNES				
5	Posta de res	Libra		
6	Posta de cerdo	Libra		
7	Carne de aves	Libra		
8	Pescado	Libra		
LACTEÓS Y HUEVOS				
9	Leche fluida	Litro		
10	Huevos	Unidad		
11	Queso seco	Libra		
CEREALES				
12	Tortilla	Unidad		
13	Pinolillo	Libra/Unidad		
14	Pastas alimenticias	Unidad		
15	Pan	Unidad		
PERECEDEROS				
16	Tomate de cocinar	Libra/Docena		
17	Cebolla blanca	Libra/Unidad		
18	Papas	Libra/Unidad		
19	Ayote	Libra/Unidad		
20	Chiltoma	Libra/Docena		
21	Plátano verde	Libra/Unidad		
22	Naranja	Libra/Unidad		
23	Repollo	Libra/Unidad		
TOTAL ALIMENTOS				
GASTOS DEL HOGAR				
24	Jabón de lavar	Unidad		
25	Detergente	Bolsita		
26	Pastas dental	Unidad		
27	Fósforo	Cajita		
28	Escoba	Unidad		
29	Papel higiénico	Rollos		
30	Jabón de baño	Unidad		
31	Toallas sanitarias	Bolsa		
32	Desodorantes nacionales	Unidad		
33	Cepillo dental	Unidad		
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual		
35	Gas Butano	Valor (C\$) mensual		
36	Luz Eléctrica	Valor (C\$) mensual		
37	Agua	Valor (C\$) mensual		
38	Transporte	Pasaje		
TOTAL USOS DEL HOGAR				
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES 10 AÑOS				
39	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad		
40	Camisa manga corta	Unidad		
41	Calzoncillos	Unidad		
42	Calcetines	Par		
43	Zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado)	Par		
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS				
44	Blusa manga corta	Unidad		
45	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad		
46	Vestido entero	Unidad		
47	Calzones / Bikinis	Unidad		
48	Brassier / Sostén	Unidad		
49	Sandalias de cuero sintético	Par		
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS				
50	Traje completo	Unidad		
51	Calzones / Bikinis	Unidad		
52	Calcetines	Par		
53	Zapato de cuero sintético	Par		

Anexo 8. Fotos: Establecimientos de venta de productos de la Canasta Básica en la ciudad de Bluefields, RACCS, Nicaragua.



Centro Comercial. Barrio Central, Bluefields, Nicaragua.



Bo. Central. Puesto de venta de queso, Bluefields, Nicaragua.



Bo. Central. Calle Mercado Central Bluefields, Nicaragua.



Barrio Central. Puesto de venta de verduras, Bluefields Nicaragua.



Establecimiento de venta de productos de la Canasta Básica. Bluefields, Nicaragua.

Anexo 9. Fotos: Aplicación de encuestas a trabajadores activos habitantes de distintos barrios de la ciudad de Bluefields, RACCS, Nicaragua. Junio – Agosto 2023.



Habitante del barrio 19 de Julio.



Habitante del barrio San Mateo.



Habitante del barrio Fátima.



Habitante del barrio Santa Rosa.



Habitante del barrio Pancasán.

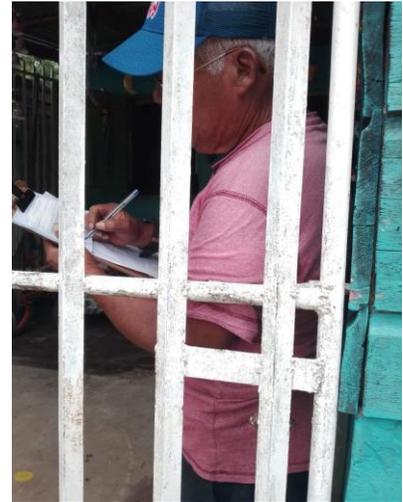
Anexo 10. Fotos: Aplicación de encuestas a habitantes de distintos barrios de la ciudad de Bluefields, RACCS, Nicaragua. Junio – agosto 2023.



Habitante del barrio 19 de Julio.



Habitante del barrio Fátima.



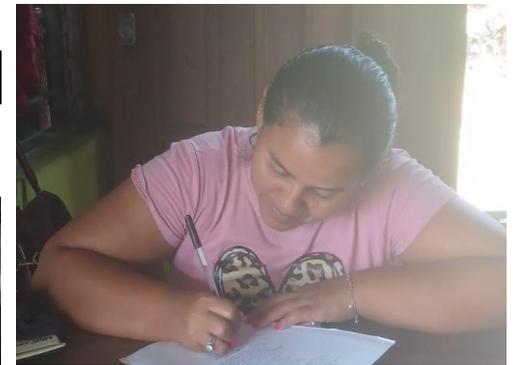
Habitante del barrio Fátima.



Habitante del barrio Santa Rosa.



Habitante del barrio 19 de Julio.



Habitante del barrio San Pedro.



Habitante del barrio Beholden.



Habitante del barrio Fátima.

Anexo 11. Fotos: Entrevista a representante de la Alcaldía Municipal de la ciudad de Bluefields y a proveedores / comerciantes de productos de la canasta básica en la ciudad de Bluefields, RACCS, Nicaragua. Junio – agosto 2023.



Entrevista con el Alcalde del Municipio de Bluefields (Maestro Gustavo Adolfo Castro Jo)

Entrevista a proveedores / comerciantes en la ciudad de Bluefields.



Barrio Tres Cruces.



Barrio Fátima.



Barrio Tres Cruces.

Anexo 12: Cartas de solicitud de información al INIDE.



BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY (BICU)

CAMPUS BLUEFIELDS

Teléfonos
25721116
25721655
25721910
25721995

Tel. Fax:
25721277

Correo:
rectoria@bicu.edu.ni

P.O. BOX
No. 88

BUFETE
JURIDICO
25700475

CIDC/BICU
25722735

NUCLEO
BILWI
27922607

Telefax:
27922547

Extensión
Bonanza
27940095

Extensión
Corn Island
25755138
Cel.: 85059109

Extensión
Rama
25170219
25170418

Telefax
25170216

Extensión
Laguna de Perlas
84964819

Extensión
Paiwas
84964966

Región
Autónoma Caribe
Norte y Sur

Nicaragua
America Central

Bluefields, 10 de abril de 2024

Dra. Ramona Rodríguez Pérez
Presidenta
Consejo Nacional de Universidades
Su Despacho.

Reciba nuestro más fraterno y elevado saludos revolucionarios.

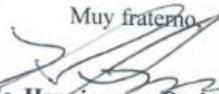
La Bluefields Indian & Caribbean University (BICU), una institución de educación superior comprometida con la calidad educativa y pertinencia al desarrollo de los pueblos, en aras del progreso y fortalecimiento del área de Investigación, el cual constituye uno de los cuatro pilares fundamentales para la formación integral de los estudiantes, bajo la premisa de la responsabilidad compartida a través de su claustro de docentes y estudiantes, permite la vinculación de la institución con los problemas del entorno, así como la transferencia de conocimiento a la comunidad en la solución de estos problemas.

Actualmente en BICU un equipo conformado por dos docentes y un estudiante finalista, está desarrollando una investigación institucional titulada *"Acceso de la población de la ciudad de Bluefields a los productos de la Canasta Básica ante la Fluctuación del precio del mismo en los años 2022 y 2023"*.

Por lo tanto, nos dirigimos ante usted y solicitamos de sus buenos oficios a fin de gestionar ante las autoridades del INIDE la obtención de datos de la Canasta Básica por mes de la Ciudad de Bluefields, recopilada en los años 2022 y 2023 o facilitar un despacho al equipo investigador de BICU referido anteriormente, para compartir información que pueda ser de interés y ayuda al equipo investigador.

Sin otro particular, agradecido por su atención a la presente, me suscribo de usted,

Muy fraterno


MSc. Henningston Omier Taylor
Rector
BICU





BLUEFIELDS INDIAN AND CARIBBEAN UNIVERSITY
CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

Campus Bluefields, Avenida Universitaria, Bo. San Pedro.

☎ 25721116, 21910, 21655. Ext. 136 Fax # 25721277, Aptdo # 88, email: bicu@ibw.com.ni

Bluefields, 11 de abril de 2024

Cro. Cairo Pineda
Delegado INIDE / Bluefields
Su Despacho.

Reciba nuestro más fraterno y elevado saludo revolucionario.
La Bluefields Indian & Caribbean University (BICU), una institución de educación superior comprometida con la calidad educativa y pertinencia al desarrollo de los pueblos, en aras del progreso y fortalecimiento del área de Investigación, el cual constituye uno de los cuatro pilares fundamentales para la formación integral de los estudiantes, bajo la premisa de la responsabilidad compartida a través de su claustro de docentes y estudiantes, permite la vinculación de la institución con los problemas del entorno, así como la transferencia de conocimiento a la comunidad en la solución de estos problemas.

Actualmente en BICU un equipo conformado por dos docentes y un estudiante finalista, está desarrollando una investigación institucional titulada *“Acceso de la población de la ciudad de Bluefields a los productos de la Canasta Básica ante la Fluctuación del precio del mismo en los años 2022 y 2023”*.

Por lo tanto, nos dirigimos ante usted y solicitamos de sus buenos oficios a fin de gestionar ante las autoridades del INIDE la obtención de datos de la Canasta Básica por mes de la Ciudad de Bluefields, recopilada en los años 2022 y 2023 o facilitar un despacho al equipo investigador de BICU referido anteriormente, para compartir información que pueda ser de interés y ayuda al equipo investigador.

Sin otro particular, agradecido por su atención a la presente, me suscribo de usted,

Fraternalmente,


Lic. Norberto López Matus
Secretario Académico
Área del Conocimiento de Ciencias Económicas y Sociales
BICU

*2024/04/11
Cairo Pineda*


“La Educación es la Mejor Opción para el Desarrollo de los Pueblos”