

BLUEFIELDS INDIAN AND CARIBBEAN UNIVERSITY
BICU



ÁREA DEL CONOCIMIENTO CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Monografía

Para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas

Impacto de los emprendimientos de servicios en la economía local de la
ciudad de Bluefields, primer semestre 2023

Autoras:

Br. Shenandra Mercedes Solomon Gosden

Br. Yarushelki Anielka Obando Dávila

Tutor:

MSc. Jhonny Francisco Mendoza

Bluefields, Región Autónoma Costa Caribe Sur, Nicaragua
Septiembre, 2024

“La Educación es la mejor opción para el desarrollo de los pueblos”

DEDICATORIA

Dedicamos esta investigación monográfica primeramente a DIOS por habernos dado la vida, salud, sabiduría y fortaleza para llegar a culminar nuestros estudios universitarios y escalar un peldaño más de nuestras metas académicas.

A nuestros padres, porque fueron ese pilar principal de apoyo y confianza en la culminación de nuestra carrera, dándonos la esperanza de un futuro mejor y motivándonos constantemente en cada paso que dimos.

A esta casa de estudio BLUEFIELDS INDIAN AND CARIBBEAN UNIVERSITY (BICU), a los Docentes por sus conocimientos transmitidos que permitieron que culmináramos con éxito nuestra carrera y a nuestros amigos que en todo momento nos apoyaron y motivaron para continuar los estudios.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por darnos fortaleza, sabiduría y la oportunidad de culminar esta investigación monográfica y poder alcanzar nuestras metas profesionales.

A nuestros padres por el apoyo incondicional que nos brindaron, porque fue un impulso para lograr culminar nuestros estudios, dándonos las energías para poder seguir y llegar hasta el final. Así como, a nuestros demás familiares que nos animaron y escucharon.

A nosotras mismas como compañeras de trabajo porque asumimos nuestra responsabilidad y esfuerzo para realizar esta investigación como un equipo.

A nuestro tutor Msc. Jhonny Francisco Mendoza por su apoyo, ayuda y tiempo que dedicó al aclararnos dudas presentadas durante la elaboración del presente documento.

INDICE

RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
I. INTRODUCCION	1
II. ANTECEDENTES	3
III. JUSTIFICACION	7
3.1 Limitaciones y riesgos	7
IV. HIPOTESIS	8
V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
VI. OBJETIVOS	10
6.1 Objetivo General	10
6.2 Objetivos Específicos	10
VII. ESTADO DEL ARTE	11
7.1 Conceptos introductorios.....	11
7.2 Análisis de Estudios.....	11
7.3 Reflexión final	12
VIII. DISEÑO METODOLOGICO	14
8.1. Área de localización del estudio	14
8.2. Tipo de estudio según el enfoque, amplitud o periodo.....	14
8.3. Población, muestra.....	14
Tipo de muestra y muestreo	16
8.3.1. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	16
8.3.2. Recolección de datos.....	16
8.4. Criterios de inclusión y exclusión	16
8.4.1. Criterios de calidad	16
8.4.1.1. Credibilidad	17
8.4.1.2. Confiabilidad	17
8.5. Operacionalización de las variables	17
8.6. Análisis de datos	19
IX. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	20
X. CONCLUSIONES	38
XI. RECOMENDACIONES	39
XII. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	41

9.1. Presupuesto	41
12.2. Cronograma de actividades	42
XIII. REFERENCIAS	43
XIV. ANEXOS	45

INDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1	20
Gráfico 2	21
Gráfico 3	22
Gráfico 4	23
Gráfico 5	24
Gráfico 6	25
Gráfico 7	26
Gráfico 8	27
Gráfico 9	28
Gráfico 10	29
Gráfico 11	30
Gráfico 12	31
Gráfico 13	32
Gráfico 14	33
Gráfico 15	34
Tabla 1 Operacionalizacion de la variable	17

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo realizar un análisis del impacto que han tenido los emprendimientos en la economía local de la ciudad de Bluefields. La problemática aborda un giro entorno a la poca información que se puede encontrar acerca de estos emprendimientos y de los aportes que hacen al desarrollo económico de la ciudad. Esta fue de tipo descriptiva y de corte transversal, dado que la recopilación de los datos se realizó en un tiempo determinado. Se trabajó bajo un enfoque mixto, puesto que se realizó un conteo de los emprendimientos por rubro y, a su vez, se recopiló la apreciación de los emprendedores en torno al tema en estudio. La población de estudio estuvo conformada por 2,143 emprendimientos, de los cuales se extrajo una muestra de 65 comerciantes utilizando un intervalo de confianza de 90% con un margen de error del 10%. Para la recolección de los datos, se diseñó una encuesta en formato digital, la cual se hizo en la plataforma de Formularios de Google. Entre los resultados más relevantes, se encontró que el rubro más común, es el de Servicios y Comercio. En conclusión, se logró realizar un análisis del impacto de los emprendimientos, el cual se ve reflejado en la generación de ingresos para las familias que han emprendido, también en la generación de un número significativo de empleos y el aporte tributario que dan a la comuna municipal.

Palabras claves: Emprendimiento, Desarrollo Económico, Economía, Crecimiento

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the impact that entrepreneurship has had on the local economy of the city of Bluefields. The problem revolved around the little information that can be found about these enterprises and the contributions they make to the economic development of the city. The research was descriptive and cross-sectional, since the data collection was carried out in a certain time. The research was worked under a mixed approach, since a count of the ventures by category was carried out and, in turn, the appreciation of the entrepreneurs around the topic under study was collected. The study population was made up of 2,143 enterprises, from which a sample of 65 merchants was extracted using a 90% confidence interval with a margin of error of 10%. For data collection, a survey was designed in digital format, which was done on the Google Forms platform. Among the most relevant results, it was found that the most common trade category is Services and Commerce. In conclusion, an analysis of the impact of the enterprises was carried out, which is reflected in the generation of income for the families that have been entrepreneurs, also in the generation of a significant number of jobs and the tax contribution they give to the municipal commune.

Keywords: Entrepreneurship, Economic Development, Economy, Growth

I. INTRODUCCION

El emprendimiento ha emergido como un motor importante para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en los diversos países del mundo. En el contexto de Bluefields, una ciudad con una rica diversidad cultural y geográfica, el papel de los emprendedores en la economía local adquiere una importancia significativa. Es ahí que este trabajo investigativo se propuso explorar el impacto de los emprendimientos en la economía de Bluefields, analizando cómo sus iniciativas contribuyen a la generación de empleo, el fomento del desarrollo y el fortalecimiento del crecimiento económico.

Lo expresado anteriormente se realizó bajo un enfoque mixto y un estudio descriptivo, a través del cual se analizó la manera en cómo el espíritu emprendedor puede convertirse en promotor clave para el desarrollo económico y social en esta ciudad costera de Nicaragua. Además, se analizó el impacto de los emprendedores en la economía local de Bluefields durante el primer semestre del año 2023. El foco principal de esta investigación, son los pequeños negocios, específicamente, los denominados emprendimientos y particularmente, los que han emergido en el último año y que se vuelven un campo de interés de estudio fundamental en la búsqueda de comprender cómo las ideas se transforman en empresas que impulsan la economía y la innovación.

Los pequeños negocios, también llamados emprendimientos, a menudo son iniciativas personales o de un grupo de personas que tienen una visión futura de crecimiento personal, motivado por la necesidad o, en algunos casos, por la oportunidad de mercado. De este modo, la presente investigación es de tipo descriptiva, de corte transversal y con enfoque mixto. Las fuentes de información primaria son los comerciantes que fueron encuestados y, como fuentes secundarias, son los informes del Banco Central, informes del Instituto Nacional de Información y Desarrollo (INIDE), artículo de sitios web, tesis investigativas relacionadas al tema en cuestión; con el propósito de dar una visión amplia de la economía nicaragüense, los emprendimientos dentro de la ciudad de Bluefields y su efecto en la economía de la ciudad. Esta investigación analizó la contribución de los emprendedores al desarrollo económico de Bluefields, considerando tanto sus logros como los obstáculos que enfrentan.

A través de esta investigación, rigurosa y con un enfoque interdisciplinario, se logró encontrar y traer a luz, la manera en cómo el emprendimiento puede ser una fuerza motriz para el progreso sostenible en esta ciudad costeña nicaragüense.

Los resultados lograron mostrar el escenario actual de como los emprendimientos están dinamizando la economía de las familias y de la ciudad. De este modo, se logró aportar las recomendaciones necesarias para fortalecer esta actividad económica realizada en la ciudad.

II. ANTECEDENTES

La ciudad de Bluefields, ubicada en la costa caribe de Nicaragua, ha sido históricamente un lugar de convergencia de culturas y recursos naturales excepcionales. Su posición estratégica como puertos marítimos y su diversidad étnica la convierten en un entorno único para el desarrollo del emprendimiento y su influencia en la economía local. Durante décadas, Bluefields ha enfrentado desafíos económicos y sociales, incluyendo altos índices de desempleo y pobreza. Sin embargo, en los últimos años, se ha observado un aumento en el espíritu emprendedor en la ciudad. Numerosas personas y grupos han emprendido iniciativas comerciales en diversos sectores.

Hay varios estudios e investigaciones que abarcan el tema del emprendimiento en la ciudad caribeña, e incluso a nivel nacional, aunque no toman precisamente el mismo foco geográfico del presente trabajo investigativo. El primer estudio relacionado con esta investigación es el realizado por los bachilleres Gesbia Yessenia Wong Serrano y Julio José Solano Ríos, quienes hicieron una tesis titulada “Oportunidades de negocio para los comerciantes del barrio Central de la ciudad de Bluefields con la apertura de la carretera Bluefields Nueva Guinea”. Dicha investigación tuvo como objetivo la identificación de las oportunidades de negocio que implicó la apertura de la carretera Bluefields – Nueva Guinea para los comerciantes del barrio Central de la ciudad de Bluefields, durante el año (2015). Así mismo, evaluó las oportunidades de negocios que tienen los comerciantes del barrio Central de la ciudad de Bluefields.

En cuanto al diseño metodológico, la investigación fue de tipo descriptiva y de corte transversal, porque presentó los detalles y características de las oportunidades de negocios para los comerciantes del barrio Central de la ciudad de Bluefields con la apertura de la carretera Bluefields-Nueva Guinea, de igual manera este estudio fue mixto, cualitativo ya que se presentó información sobre las oportunidades de negocios para los comerciantes y las características que podrían tener estos negocios y fue cuantitativo porque se valoró el nivel de crecimiento económico. El estudio concluyó que estos emprendedores han comenzado a transformar la economía local, generando empleo, aumentando la oferta de bienes y servicios, e incluso revitalizando la identidad cultural de la comunidad. A medida que Bluefields

experimenta cambios socioeconómicos significativos, se hizo crucial comprender en detalle el impacto de estos emprendedores en la economía local y en última instancia, en la calidad de vida de sus habitantes. Entre otras conclusiones de mayor relevancia están:

- ✓ La mayoría de los dueños de negocios del barrio Central consideran que con la apertura de la carretera Bluefields Nueva Guinea se incrementan las oportunidades de crear negocios en el barrio Central. Este posible incremento en los negocios tiene un efecto positivo en la economía de los dueños de negocios y también contribuye a mejorar la economía de esta ciudad.
- ✓ Los comerciantes consideran que la oportunidad que tienen con la apertura de la carretera es grande, por que podrán vender más productos, debido a que existirán más consumidores, y las necesidades de bienes y servicios serán mayores.
- ✓ Otra situación que se presentó es que el barrio Central no es un lugar que tiene una presentación atractiva como zona comercial, sumándose a esto la falta de espacio para remodelar los establecimientos comerciales y el acceso a los diferentes negocios de bienes y servicios.

Así mismo, a nivel nacional, se encontró un estudio de licenciatura realizado en el año (2019) por María Amanda Altamirano Díaz, Jonathan Ulises Vásquez y Yessica del Carmen Quintero Rodríguez, el cual llevó por título “Emprendimiento en los negocios familiares de la ciudad de Estelí” cuyo objetivo era hacer una caracterización de las diferentes actividades que emprenden los negocios familiares en la ciudad de Estelí. Así mismo, identificar las políticas y programas ejecutados por el gobierno de Nicaragua para facilitar el desarrollo de los emprendimientos de negocios familiares y mostrar el efecto en el empleo familiar que los emprendimientos generan en las familias.

Esta investigación fue de carácter descriptivo, ya que se basó en la indagación del emprendimiento familiar y su aporte en el desarrollo económico local. De igual modo, el método utilizado fue el inductivo, donde se investigó y observó todo lo relacionado a las necesidades para poder emprender y al mismo tiempo identificar las dificultades para desarrollar un negocio familiar.

Entre las conclusiones de mayor relevancia, se encontró que,

- ✓ Los emprendimientos familiares siguen la puesta en marcha de las políticas que parten del Plan de Desarrollo Humano, sujetas al crecimiento económico que transforma tanto al país como al desarrollo a la economía local de la ciudad de Estelí, debido a la participación de los protagonistas en llevar a cabo su propósito de emprender su propio negocio.
- ❖
- ✓ La caracterización de la actividad económica de los negocios familiares, con más dinamismo y auge; es la gastronomía con un 75% de nuevos establecimientos de servicios de comidas, restaurantes, carritos ambulantes, según lo refleja los datos de una muestra de 12 nuevos negocios de la ciudad, con el objetivo que los protagonistas logren desarrollar sus emprendimientos, comercializar sus productos, también tiene como propósito de ser útil para su propio autoconsumo como medida de seguridad alimentaria y nutricional.
- ❖
- ✓ Los programas sociales que ejecuta el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, tales como; Usura Cero, Hambre Cero y Microcréditos han generado actualmente un impacto positivo que suele traducirse en un aumento del dinamismo de la economía local y que aporta un 4.1% del PIB a nivel nacional, por lo que genera confianza en invertir en aquellas protagonistas que desean emprender mejorando su calidad de vidas y entorno.
- ❖
- ✓ Como parte de las acciones que brindan las instituciones bajo este contexto, realizan capacitaciones, charlas, intercambio de experiencias con el fin de que los protagonistas en la ciudad de Estelí se instruyan y exploten sus recursos como visión de empresario este medio para el mejoramiento de la capacidad que adquieren para aumentar su oportunidad de empleabilidad.
- ❖
- ✓ De acuerdo a una pregunta en la encuesta se determinó que de cada 8 emprendimientos de carácter novedosos sostenible, se generan 32 fuentes de empleo por persona, de los cuales 17 son mujeres y 15 son hombres, estos empleados

contribuyen a aportar ingresos propios para su hogar y aportan a parte del desarrollo local.



- ❖ Ambas investigaciones están estrechamente relacionadas con nuestro tema de investigación debido a que su finalidad es conocer sobre los emprendimientos y como este ha beneficiado al desarrollo financiero y personal de las personas, de igual manera determinar cuáles son los constantes desafíos a los que se presentan dichos comerciantes, entre otros aspectos.

III. JUSTIFICACION

En la Costa Caribe Sur, específicamente en la ciudad de Bluefields se observa un gran auge de emprendimientos tanto individuales como familiares, los cuales aportan a la economía local y la sostenibilidad familiar. Lo antes mencionado, resume la razón por la cual se eligió este tema, porque se pretendió conocer el impacto que generan los emprendimientos en la economía local en esta ciudad del caribe nicaragüense. También es importante mencionar que a través de esta investigación se logró identificar los diferentes tipos de emprendimientos, la generación de empleo y crecimiento económico que generan y, por último, determinar los factores que influyeron en el éxito o fracaso de los emprendimientos.

Dentro de los beneficiarios directos de esta investigación, como es de esperar, son los propios emprendedores, pues podrán tener un registro del aporte que generan en la ciudad en temas de crecimiento económico. De manera indirecta, se beneficiarán los programas que implementa el gobierno en beneficio de los emprendedores, pues tendrían un referente para seguir impulsando los programas de apoyo financieros, mismos que apuntan al desarrollo de dichos negocios. Entre estos programas se pueden mencionar Usura Cero, el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), la misma Alcaldía de la ciudad, entre otros. De igual forma, es meritorio mencionar que también hay beneficios indirectos para las entidades privadas que se dedican a otorgar préstamos con la misma finalidad de promover e impulsar los negocios. Por último, está la Bluefields India & Caribbean University (BICU) ya que, como institución de educación superior, podrá tener insumos para la planificación de programas de capacitación y actualización para emprendedores locales de Bluefields.

3.1 Limitaciones y riesgos

Las limitaciones y riesgos que se encontraron durante la realización de la actividad investigadora, fueron los que están relacionados con el alcance a todo el sector, debido a que es muy amplio y las personas difícilmente accedieron a dar la información necesaria y completa que se les solicitó durante la aplicación de las encuestas.

IV. HIPOTESIS

Para llevar a cabo la presente investigación se ha plateado la siguiente hipótesis:

“La aparición de múltiples emprendimientos en la ciudad de Bluefields durante los últimos años ha generado un impacto en el desarrollo de la economía local, impulsando indicadores económicos claves como el empleo, la generación de ingresos, la diversificación productiva y la dinamización del mercado local”

V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ciudad de Bluefields en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur es una zona de constantes actividades comerciales, por lo que el nivel de emprendedurismo ha alcanzado un gran auge en las familias por ejemplo con la construcción de la carretera Bluefields-Nueva Guinea; se generó nuevos ingresos económicos, sin embargo, hay pocos registros investigativos sobre como estos emprendimientos aportan al crecimiento económico de la ciudad.

Dicho lo anterior, decir que la alta competitividad en el ámbito comercial y los ajustados márgenes de beneficios en los diversos sectores hacen que un emprendedor haga uso de los recursos disponibles esenciales para aumentar los beneficios del negocio, por lo que a veces esto puede significar el cierre del mismo y el aumento del desempleo en la ciudad. Sumado a esto, muchos emprendedores combinan sus recursos personales e iniciativas en forma productiva, tratando de minimizar los costos, pero desde el punto de vista económico se desconoce el impacto económico que generan los emprendedores en términos de generación de empleo y crecimiento económico.

Con base en lo antes mencionado, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el impacto que han generado los emprendimientos de servicios en la economía local de la ciudad de Bluefields en el primer semestre del año 2023?

VI. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

- ❖ Analizar el impacto de los emprendimientos de servicios en la economía local de la ciudad de Bluefields, en el primer semestre 2023.



6.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los diferentes tipos de emprendimientos de servicio en la ciudad de Bluefields, en el primer semestre 2023.
2. Determinar el impacto económico de los emprendimientos de servicio en términos de generación de empleo y crecimiento económico.
3. Evaluar los factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos de servicio en la ciudad de Bluefields.

VII. ESTADO DEL ARTE

7.1 Conceptos introductorios

En las últimas décadas, el tema del emprendimiento como medio de subsistencia personal y de las familias, ha tomado especial atención en la población y en las autoridades de gobierno, pues se ha observado que los mismos brindan su aporte tanto a la economía personal, familiar, local y nacional del país.

Aunque no existe una definición terminada, el emprendimiento es concebido como la acción de iniciar un proyecto de negocio (Fundación Seres, s.f). Cabe necesario decir que emprender no está solamente enfocado en temas de negocio, también se asocia a la iniciativa de las personas de iniciar a hacer algo a nivel personal o colectivo. Por otro lado, el emprendimiento también se asocia a temas de innovación y de creatividad, por la manera en que las personas generan ideas para ofrecer un nuevo servicio, un nuevo producto o la mejora de un producto y servicio ya existente.

Como es de esperarse, esta acción de emprender con proyectos de negocio, en teoría, trae consigo un crecimiento económico para quien emprende e indirectamente para el contexto en el cual emprende. En ese sentido, la economía se vuelve un resultado de la producción de los pobladores de una nación. De manera más específica, de acuerdo a Samuelson y Nordhausel (1948), citado en el Blog de Administración y Ciencias Sociales (s.f), la economía es el “estudio de cómo la sociedad administra sus recursos escasos”. Y la administración de los recursos, también tiene que ver con la manera en que se promueve e impulsa el nacimiento de nuevos sectores productivos que incentiven la economía.

7.2 Análisis de Estudios

Se han realizado distintos trabajos de investigación enfocados en el tema de los emprendimientos (Rivas Canales, 2022; Iglesias Hernández, Talavera Benavidez y Cruz Rayo, 2022; Reyes López y Ortega García, 2015; Ríos Mairena y Bravo Cabrera, 2013), los cuales tuvieron como propósito analizar los factores que impulsan el deseo de emprender y de como estos pueden afectar socioeconómicamente a la población. Indistintamente del rubro en el que centraron su foco de atención, la finalidad de los mismos fue explorar en las razones

que generaron estos emprendimientos y el aporte económico al bienestar de quienes emprendieron e indirectamente en la economía de sus comunidades.

Estos trabajos fueron realizados bajo un enfoque mixto de investigación, valiéndose de la riqueza que tiene trabajar con elementos tanto cuantitativos como cualitativos al momento de realizar investigaciones que tienen interés tanto en los valores numéricos como las percepciones de los sujetos que forman parte de la investigación. Los resultados que se obtuvieron en los estudios realizados fueron de gran importancia y los mismos sirven como sustento para validar la importancia de realizar investigaciones bajo esta línea investigativa para conocer si este tipo de actividad económica tiene el mismo efecto en otras ciudades y, en este caso en particular, en la ciudad de Bluefields.

7.3 Reflexión final

Con base a los resultados significativos y los aportes al conocimiento que han generado los trabajos previamente realizados, se considera que es más enriquecedor aplicar una investigación, al menos en este contexto, con un enfoque mixto, la cual permita aprovechar las bondades tanto del enfoque cuantitativo como cualitativo. Así mismo, la utilización de los instrumentos de recolección de datos como la encuesta, la entrevista y la observación, siguen siendo herramientas de gran valía para el proceso de obtención de los insumos necesarios para llevar a cabo la investigación.

En ese sentido, hay que tomar en cuenta que la mayoría de los emprendimientos se insertan en el sector comercio, los cuales se dedican a la elaboración, redistribución y comercialización de distintos tipos de productos, ocupando un lugar muy importante en el mercado y desarrollo local. Por tal razón, entendiendo que los emprendimientos no responden igual en todos los contextos, pues obedecen a una dinámica de consumo local y de comercialización basada en competencias, llevar a cabo esta investigación será de gran importancia en la valoración del aporte que brindan los emprendimientos impulsados por la población.

También es necesario mencionar que los dueños de emprendimientos pueden desarrollarse competitivamente tanto en mercados internos como externos, pero para ello necesitan poner en práctica diferentes estrategias de comercialización por medio de las cuales pueden alcanzar sus metas y objetivos propuestos y que los conduzca a tener ventajas sobre sus competidores y una mayor participación en el mercado.

VIII. DISEÑO METODOLOGICO

8.1. Área de localización del estudio

El estudio se realizó en la ciudad de Bluefields, capital de la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur de Nicaragua; siendo uno de las ciudades de mayor extensión territorial de la costa que sigue en constante crecimiento, debido a las diversas actividades comerciales que se realizan en la actualidad.

8.2. Tipo de estudio según el enfoque, amplitud o periodo

Según su profundidad: Esta investigación es de tipo “Descriptiva” porque se describe de forma minuciosa toda la información proporcionada por las distintas fuentes consultadas.

Según su amplitud: Es una investigación de “Corte transversal” ya que se estudió un determinado periodo, primer semestre del año 2023.

Según su enfoque: El enfoque de este estudio fue mixto (cuantitativo-cualitativo). El enfoque cuantitativo se aplicó al determinar resultados numéricos, utilizando los instrumentos como encuestas. El enfoque cualitativo se aplica porque los resultados de la investigación se basaron en factores, aspectos y comportamientos de algunos fenómenos de los emprendimientos como son las oportunidades y amenazas a las que se presentan.

Dado que, para el equipo investigador, tanto los datos cuantitativos, cantidad de emprendimientos por rubro; como los datos cualitativos, percepción de los emprendedores en relación a los aportes de sus emprendimientos a la economía local del Bluefields, poseen la misma importancia, ambos enfoques tienen el mismo nivel de prevalencia en el análisis de los datos obtenidos.

8.3. Población, muestra

El universo o población del estudio fue de 2,143 comerciantes emprendedores contribuyentes legalmente inscritos en la Dirección Tributaria de la Alcaldía Municipal de Bluefields, Región Autónoma de la Costa Caribe Sur. Tomándose una muestra de 65 comerciantes ubicados en el sector comercio de nuestra ciudad.

Cálculo de muestra

Forma de determinación de la muestra

Para calcular la muestra de la población, se usó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Donde:

N= 2,143 Inscritos en la alcaldía

Z=1.65 (para nivel de confianza 90)

e = 0,1 (para un error muestral del 10%)

p= probabilidad a favor (en este caso 50%=0.5)

q= probabilidad en contra 1-p (en este caso 1-0.5=0.5)

$$n = \frac{1.65^2(0.5)(0.5)(2,143)}{(2,143)(0.01) + (2.72)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{1,458.58}{21.43+0.68} = 65$$

Tabla para determinar la muestra por cada barrio.

TABLA POBLACIÓN/MUESTRA			
No-	BARRIO	POBLACIÓN	MUESTRA
1	Santa Rosa	256	7
2	Central	573	17
3	San Mateo	116	3
4	Pointeen	29	1
5	Fátima	201	6
6	Tres Cruces	30	1
7	Ricardo Morales	43	2
8	Old Bank	20	1
9	San Pedro	245	7
10	Teodoro Martínez	93	3
11	19 de Julio	119	4
12	El Canal	14	1
13	New York	56	2
14	Loma Fresca	121	3
15	Pancasan	122	4
16	Beholden	25	1
17	Punta Fría	80	2
Total		2143	65

Tipo de muestra y muestreo

El tipo de muestro es no probabilístico, ya que se escogieron a los contribuyentes de dicho estudio de manera particular y relacionada al tema de estudio, tomando en cuenta a las personas que tienen negocios emprendedores y que cumplían con los criterios requeridos para la investigación.

8.3.1. Técnicas e instrumentos de la investigación

Para la obtención de información se utilizó la técnica de encuesta, ya que es un procedimiento de investigación que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz (Casas Anguita, Repullo Labrador, & Donado Campos, 2003).

El instrumento utilizado fue un cuestionario de encuesta, el cual se aplicó con la finalidad de obtener los datos de manera más precisa y directa por parte de los sujetos de estudios.

8.3.2. Recolección de datos

La técnica de recolección de datos fue por contacto directo con la muestra de estudio. Esto se hizo visitando los locales de los emprendimientos seleccionados como muestra para el estudio.

8.4. Criterios de inclusión y exclusión

- ✓ **Inclusión:** Se incluyó en la investigación a los pequeños emprendedores de la ciudad de Bluefields durante el primer semestre del año 2023 que se ubiquen geográficamente en la ciudad.
- ✓ **Exclusión:** Se excluyeron a los pequeños emprendedores que iniciaron sus negocios antes del primer semestre del año 2023, porque estas personas no estaban señaladas dentro del tema de investigación.



8.4.1. Criterios de calidad

Para garantizar la fiabilidad de esta investigación, se describen a continuación algunos criterios que garanticen la calidad de esta investigación.

8.4.1.1. Credibilidad

Conscientes de lo importante que es asegurar la credibilidad en la investigación, en el presente trabajo se buscó mantener la veracidad entre los resultados, conclusiones y principales hallazgos encontrados y fuesen íntegros y reales.

Para cumplir con esta tarea, se procuró la rigurosidad y aplicación de métodos sólidos, garantizando la transparencia, permitiendo que otros puedan replicar y fortalecer el estudio actual. Del mismo modo, se procuró la consistencia entre los hallazgos encontrados y la teoría/literatura existente.

8.4.1.2. Confiabilidad

Para alcanzar este criterio, se aplicó el instrumento en dos momentos distintos. El primer momento fue un pilotaje para comprobar que este sea claro y conciso para los sujetos que participaron en el estudio. El segundo momento, consistió en la aplicación del instrumento a la muestra seleccionada para proveer los datos necesarios en la investigación.

8.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1 Operacionalización de la variable

Objetivo	Variable	Concepto	Indicador	Escala
Identificar los diferentes tipos de emprendimientos de servicio en la ciudad de Bluefields en el primer semestre 2023.	Tipo de emprendimientos	Son negocio iniciados y desarrollados de manera independiente y se dedican a la realización de diversas prácticas comerciales. El proyecto puede estar a cargo de una o más personas que se consideran emprendedores (Azkue, 2023)	Negocios emprendedores en la ciudad de Bluefields.	Emprendimiento <i>Gastronomía</i> <i>Calzados</i> <i>Librería</i> <i>Belleza</i> <i>Verdulería</i> <i>Otro</i> Categoría emprendimiento <i>Personal/ Individual</i> <i>Familiar</i> <i>Sociedad</i>
Determinar el impacto	Crecimiento económico	Crecimiento económico es la que indica que se		Nivel de ventas: <i>De C\$1,500 a C\$3,500</i>

<p>económico de los emprendimientos de servicios en términos de generación de empleo y crecimiento económico.</p>		<p>produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente medido en años (Galan, 2020)</p>	<p>Nivel de ingreso en un emprendimiento.</p>	<p>De C\$ 3,501 a C\$6,000 De C\$6,001 a C\$10,000 Crecimiento Negocio 1. Bajo 2. Medio 3. Alto Empleados 1. 1 a 2 2. 3 a 5 3. 5 a más ❖</p>
<p>Evaluar los factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos de servicios en la ciudad de Bluefields.</p>	<p>Factores Emprendimientos exitosos</p>	<p>Son medios que nos permiten conocer que factores benefician nuestro negocio, explican el nivel de emprendimiento de un lugar, su cultura, su formación y la financiación disponible. (SURA, 2017)</p>	<p>Implementación de herramientas claves.</p>	<p>Aspectos para crecimiento del negocio Financiamiento Buena administración Formación o conocimientos Factores importantes para el negocio Innovación Buena atención al cliente Comunicación</p>

8.6. Análisis de datos

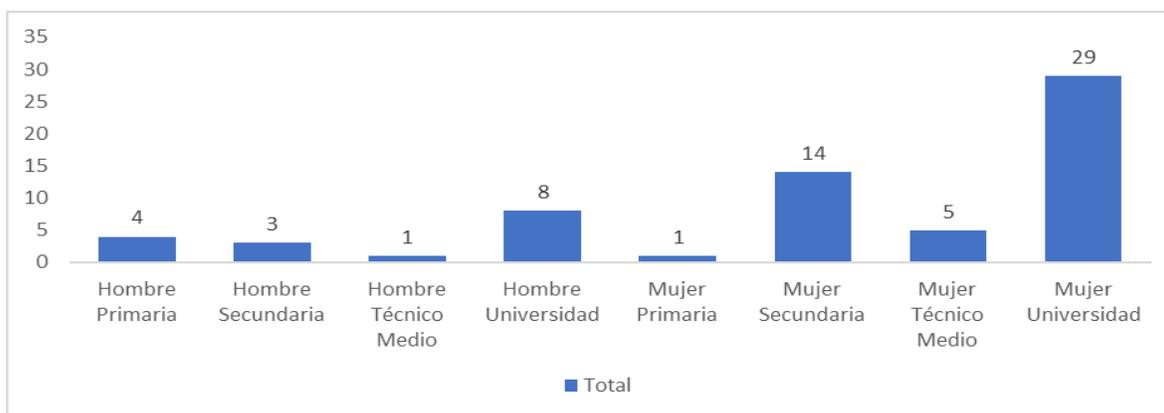
La recolección de los datos fue por medio de encuestas realizadas a los emprendedores establecidos en la ciudad de Bluefields luego para el análisis y procesamiento de los datos obtenidos se hizo uso del programa Microsoft Word, en donde se introdujeron los datos obtenidos, se graficó y se obtuvo una mejor visualización de los resultados; que fueron analizados e interpretados rigurosamente para efectos de la investigación.

IX. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presentan los resultados obtenidos durante la etapa de recolección de datos. Primeramente, se presentan los resultados generales que permiten dar un contexto sobre el grupo de emprendedores encuestados. Estos resultados se presentan a continuación.

Gráfico 1

Sexo y nivel académico de los emprendedores

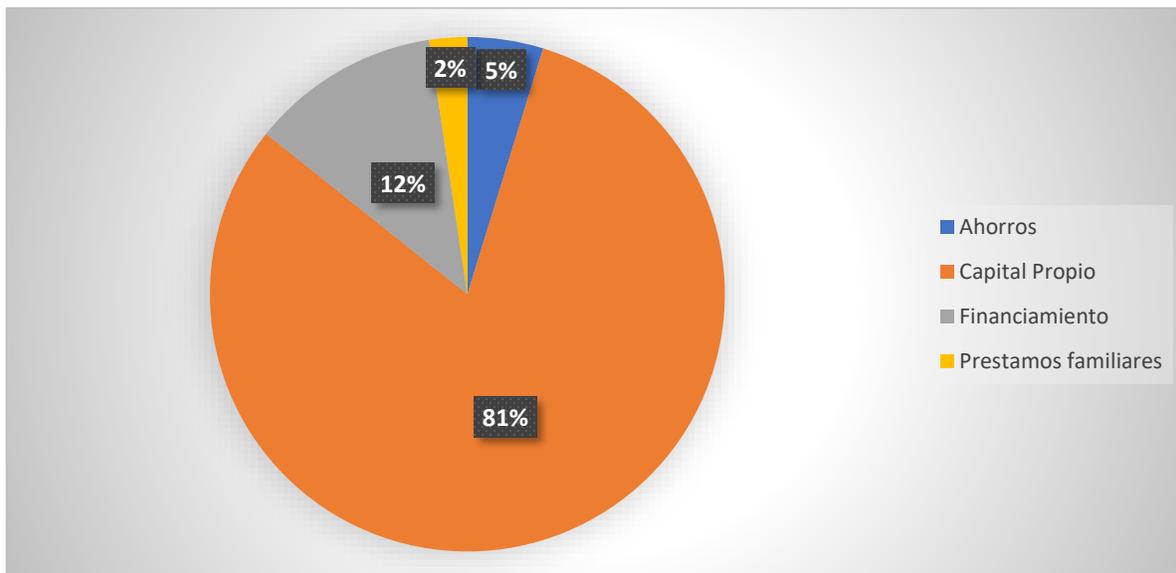


Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

Se aplicó encuesta a 65 emprendedores. De estos, 16 son hombres y 49 son mujeres. Respecto a su nivel de escolaridad, treinta y siete de ellos lograron graduarse de la universidad siendo ocho de ellos hombres y veintinueve mujeres; cinco de ellos han llegado hasta la educación primaria incluyendo cuatro hombres y una mujer, diecisiete han alcanzado el nivel de secundaria, tres hombres y catorce mujeres, y seis de ellos llegaron a ser técnicos superiores, un hombre y cinco mujeres, lo que concluye que muchos de los emprendedores han culminado una carrera universitaria siendo la mayoría mujeres.

Gráfico 2

Motivación para emprender

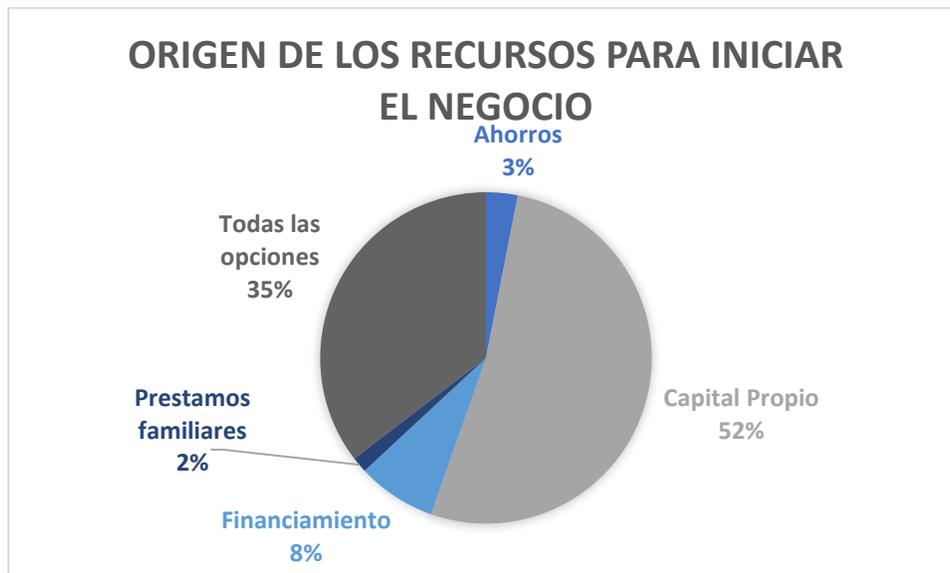


Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

Ante la pregunta, que les motivo para emprender, de las sesenta y cinco personas encuestadas, se encontró que el diecisiete por ciento (17 %) de ellos han decidieron emprender debido a su pasión por el negocio, otro diecisiete por ciento (17 %) han decidido emprender por la iniciativa y la creatividad; veinte por ciento (20 %) de ellos emprendieron por la rentabilidad del negocio que eligieron y treinta por ciento (30 %) de ellos decidieron emprender por la necesidad de sobrevivir. Estos resultados reflejan que las motivaciones son varias, pero que, el principal motivo o el factor más común o frecuente que impulsa a las personas a emprender es la necesidad de sobrevivir y de adquirir los recursos necesarios para cubrir sus necesidades.

Gráfico 3

Origen de los recursos para iniciar el negocio



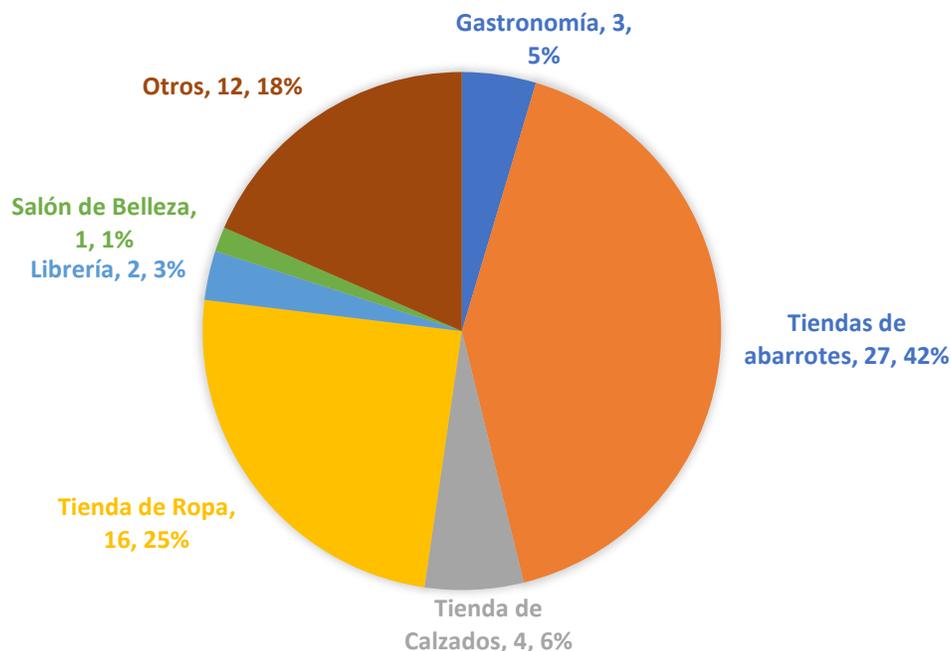
Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

Ante esta pregunta, cincuenta por ciento (50 %) de los 65 encuestados, respondieron que iniciaron sus negocios con capital propio; treinta y cuatro por ciento (34 %) de ellos, comentaron que su emprendimiento tuvo la combinación de todas las opciones presentadas. Por otro lado, ocho por ciento (8 %) de las personas encuestadas, comentaron que sus emprendimientos iniciaron con recursos obtenidos de financiamiento; tres por ciento (3%) con ahorros y dos por ciento (2%) con préstamos familiares. Estos datos reflejan que la mayoría de los emprendimientos son esfuerzo propio de cada propietario, ya que la mayor parte de ellos iniciaron con capital propio.

9.1 Tipos de emprendimientos que se han establecido en Bluefields

Gráfico 4

Rubro del emprendimiento



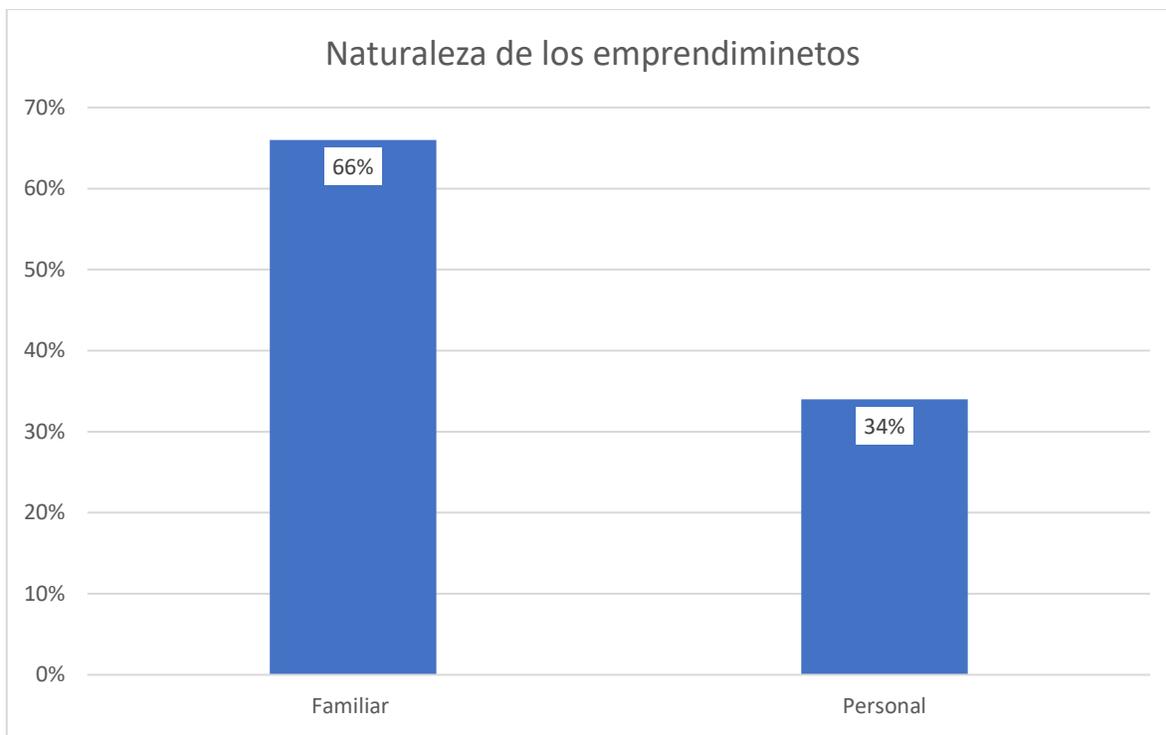
Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

Los datos reflejados en el gráfico muestran que, en Bluefields, el rubro con mayor nivel de emprendimientos, tiendas de abarrotes con (42 %), ejemplo: las pequeñas pulperías, en segundo lugar, se destacaron las tiendas de ropa (25 %) resaltando con más frecuencia las tiendas de ropa usada que sobresalen en el barrio central y los diversos barrios de nuestra ciudad. En la categoría de otros, hay un (18%) de emprendimientos. Seguidamente, están las tiendas de calzado (6 %), seguido por el sector gastronómico relacionándolo a los negocios como comiderías populares y fritangas. Por último, están las librerías y los salones de belleza.

Estos datos reflejan que, el rubro de emprendimiento en Bluefields, es muy variado, lo que puede considerarse como algo positivo para el desarrollo económico de la ciudad.

Gráfico 5

Naturaleza de los emprendimientos

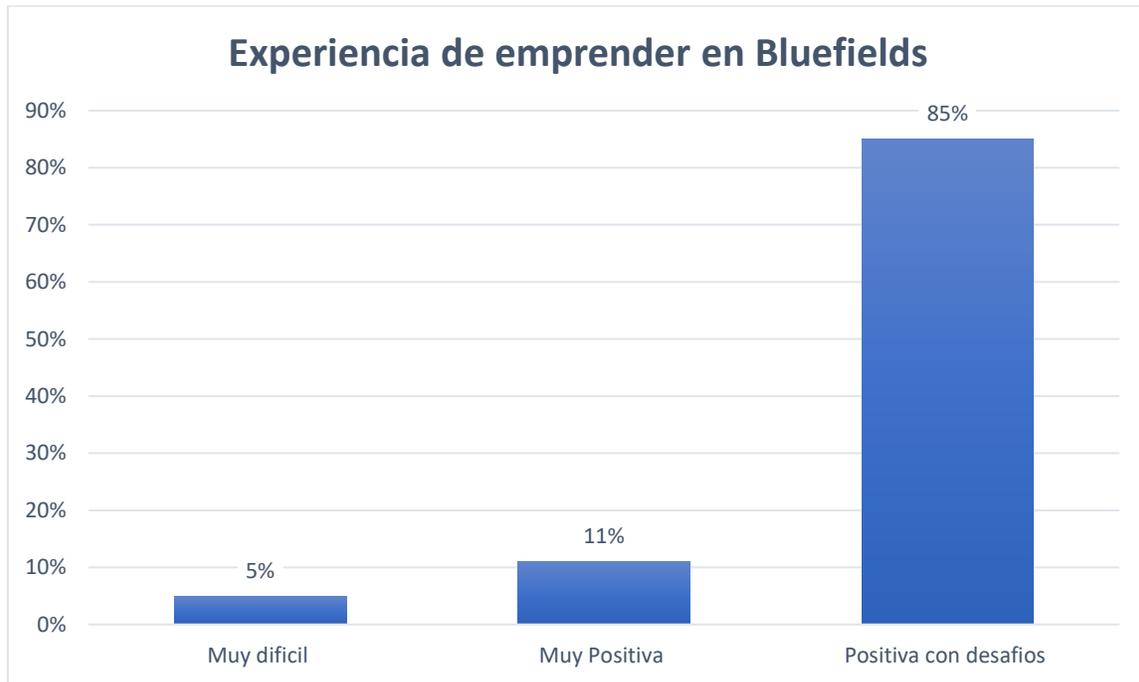


Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

Los datos de este gráfico, permiten identificar que la mayoría de los emprendimientos (66 % de 65), son emprendimientos nacidos en el seno familiar, contra 34 % que son de índole individual. Estos datos tienen mucha coherencia con la dinámica actual de la ciudad, donde muchos de los negocios son de origen familiar y el propósito de estos es mejorar las condiciones económicas de la familia.

Gráfico 6

Experiencia de emprender en Bluefields



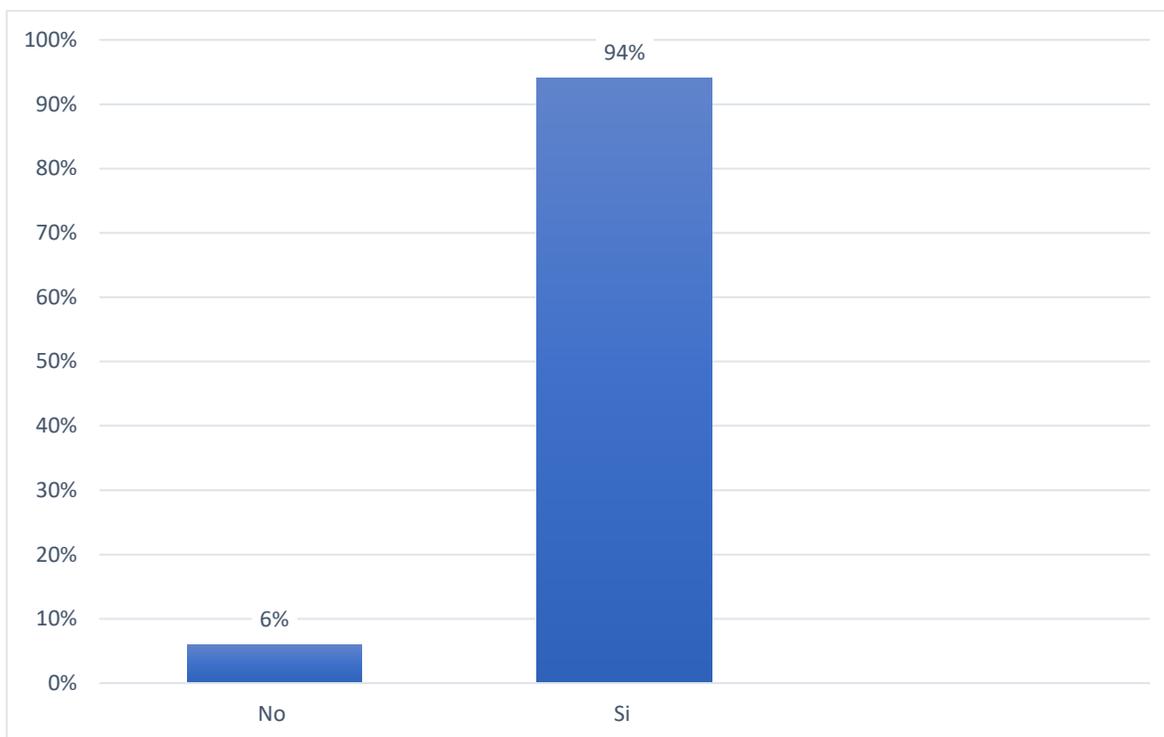
Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

Los resultados obtenidos en este gráfico, muestran que 85 % de los 65 encuestados dicen que emprender en la ciudad de Bluefields es positivo, aunque hay algunos desafíos que enfrentar; 11 % de los 65, dice que emprender es muy positivo y 5 %, comentaron que emprender en esta ciudad es muy difícil.

9.2 Impacto económico de los emprendimientos

Gráfico 7

Registro tributario de los emprendimientos

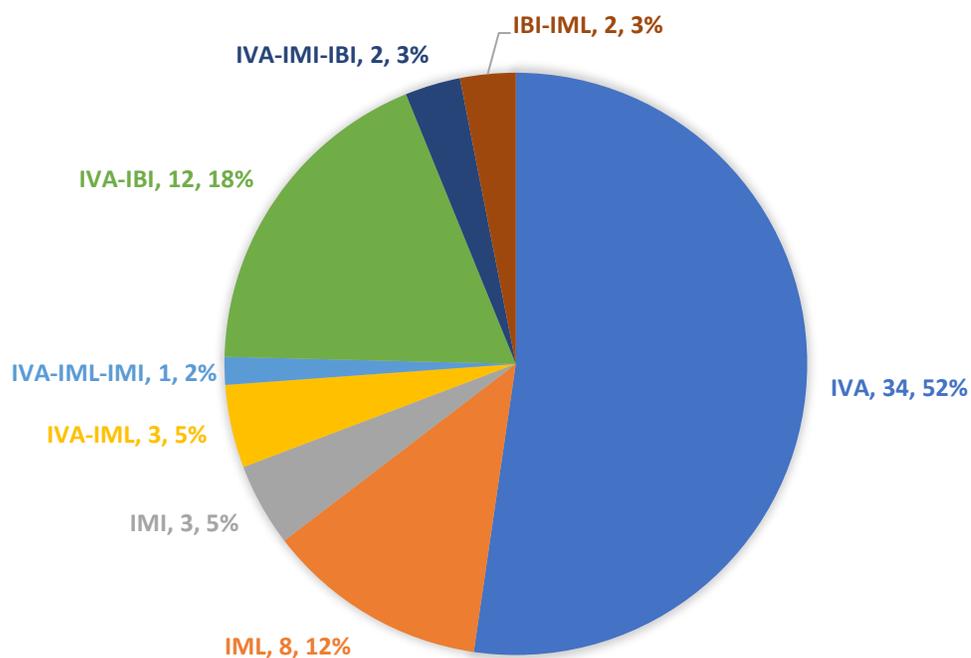


Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

Estos resultados muestran que, la mayoría de los emprendimientos, el 94 % de 65, están registrados ante las instancias correspondientes de la municipalidad de Bluefields. Solamente 6 % de ellos expresaron no tener registro alguno. Estos resultados, por un lado, reflejan el cumplimiento de las regulaciones comerciales por parte de los emprendedores y, también, el aporte que dan estos comercios al tema de recaudación de impuestos para la dinamización y crecimiento económico de la ciudad y el país.

Gráfico 8

Tipo de impuestos que pagan



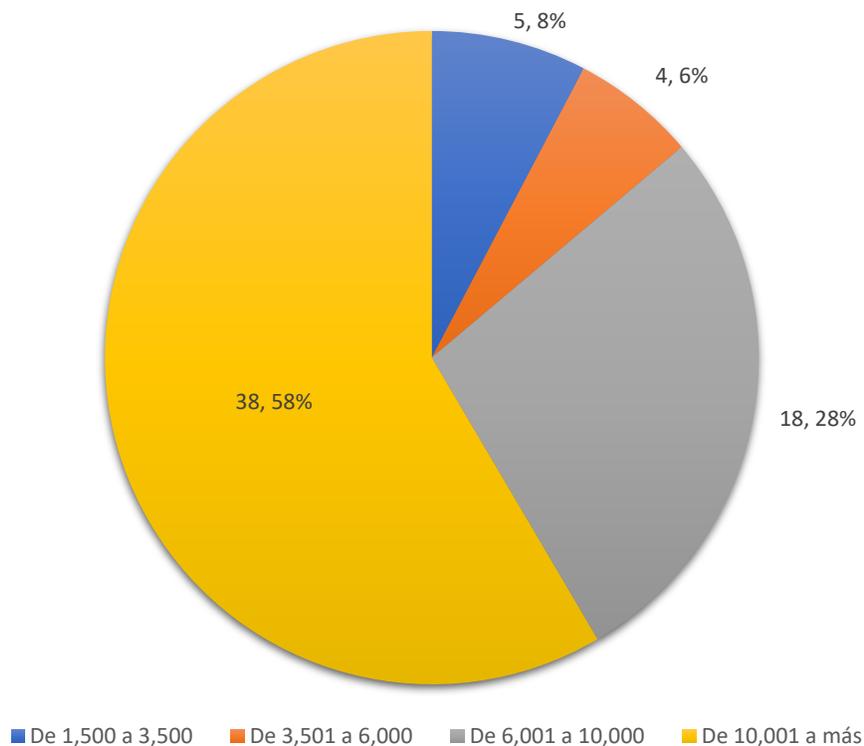
Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

Como es de esperarse, al estar registrado, los emprendimientos deben de pagar un impuesto ante la comuna o la instancia correspondiente para recaudación de impuesto. De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de los encuestados (52 %), paga impuestos relacionados con el Valor Agregado (IVA), 18 % de ellos pagan impuestos por Valor Agregado y Bienes Inmuebles (IVA, IBI), 12 % pagan impuestos de Matrícula y Licencia; 5 % pagan impuestos al Valor Agregado y Matrícula y Licencia; 5 % pagan impuesto Municipal sobre Ingresos (IMI); 3 % pagan impuestos de Valor Agregado, impuesto Municipal sobre Ingreso y de Bienes Inmuebles; 3 % pagan impuestos de Bienes Inmuebles y de Matrícula y Licencia. Por ultimo, 2 % de los 65 emprendimientos, dice que paga impuesto al Valor Agregado, Matrícula y Licencia e impuesto Municipal sobre Ingreso.

En términos generales, estos resultados reflejan que, dependiendo del rubro del emprendimiento, cada cual paga el impuesto correspondiente según la ley de tributación, aportando así, al desarrollo de la economía local.

Gráfico 9

Ingreso mensual aproximado del emprendimiento



Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

De acuerdo con los resultados y lo dicho por los encuestados, 58 % de los 65 emprendimientos, tienen un ingreso mensual aproximado de más de 10,000 córdobas, lo cual es algo positivo para la actividad económica de la ciudad. Seguidamente, 28 % de los 65 encuestados, dijo que sus ingresos están entre los 6 mil y 10 mil córdobas; 8 % dijeron que sus ingresos promedio están entre los 1500 y 3 mil quinientos córdobas y, 6 % de ellos, dijeron que obtienen ingresos mensuales de 3 mil quinientos a 6 mil córdobas.

En términos generales, estos resultados reflejan una dinámica positiva para la economía de la ciudad que favorece al crecimiento de la misma y de los emprendedores.

Gráfico 10

Contribución de los emprendimientos al desarrollo económico de la ciudad

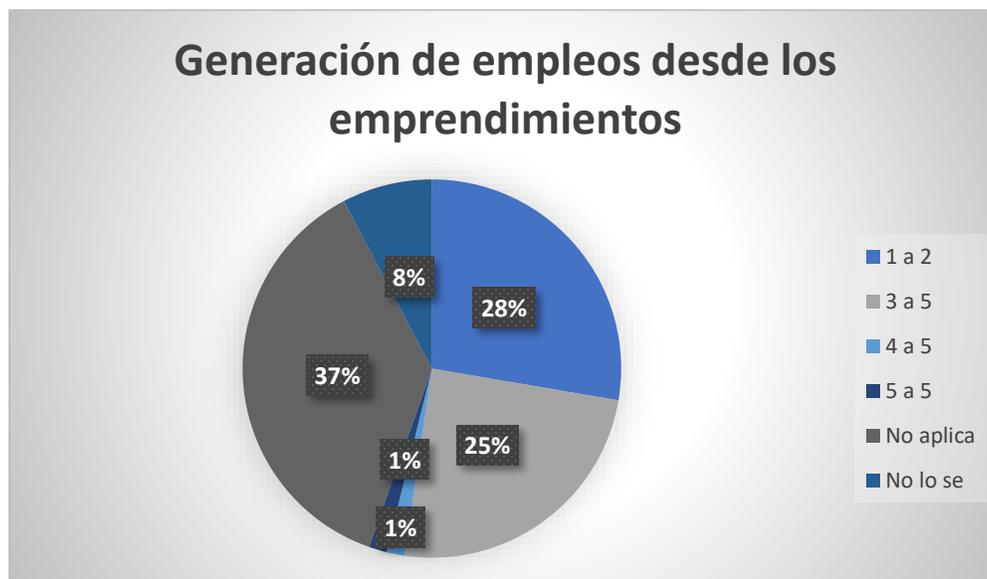


Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

En coherencia con el gráfico anterior, donde los ingresos percibidos en cada emprendimiento son atractivos, la percepción de los dueños de emprendimientos es que definitivamente sus negocios sí están aportando al desarrollo de la economía de la ciudad (52 % de 65 encuestados). Seguido, 43 % de los 65, expresan que sí, que sus emprendimientos están aportando al desarrollo económico de la ciudad, pero a su vez detallan que aún faltan apoyo por parte del gobierno y de la comunidad. Por último, 5 % de los 65, dicen que no creen que sus emprendimientos estén aportando al desarrollo de la economía de la ciudad y esto puede deberse a que sus emprendimientos son pequeños y están más enfocados en obtener ingresos para la subsistencia de la familia.

Gráfico 11

Generación de empleos desde los emprendimientos



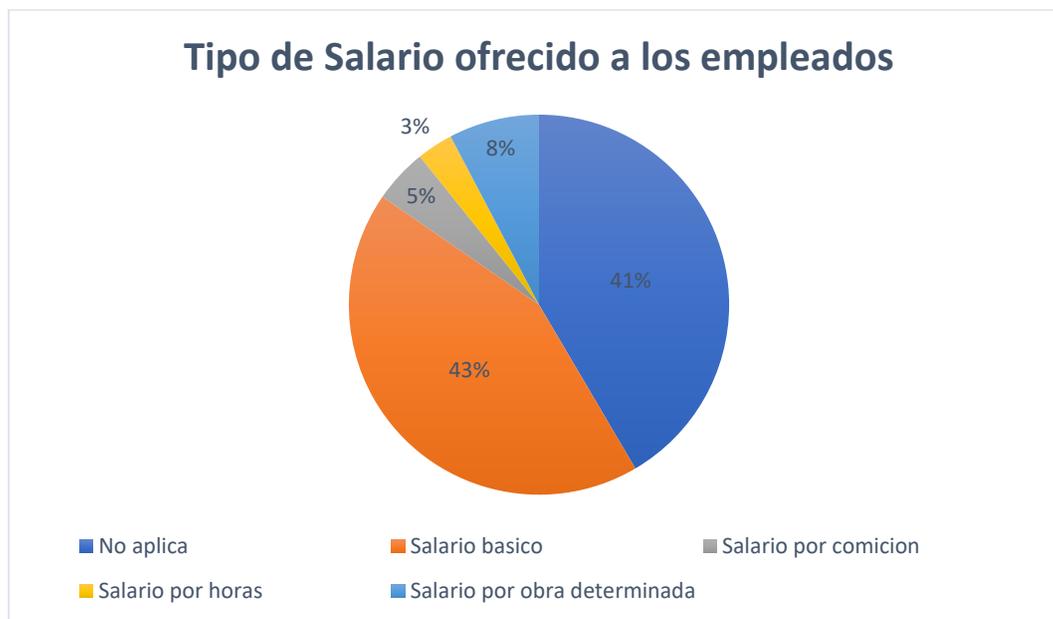
Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

En relación a la creación de empleos como resultado de los emprendimientos, 37 % de los 65 encuestados dijo que para sus emprendimientos la creación de empleo no aplica, esto puede deberse a que es un emprendimiento familiar y, quienes trabajan en el negocio, es la misma familia. Un fenómeno interesante, pues por cultura, cuando el negocio es familiar, no se destinan salarios, aunque si tengan personas trabajando. Así mismo, 16 de los 65 encuestados dice que sus emprendimientos generan de 3 a 5 empleos; 18 de los 65 dicen que desde sus emprendimientos están generando empleo para 1 o 2 personas; 1 emprendimiento genera de 4 a 5 empleos y otro (1) genera 5 empleos. De igual manera, 23 de los 65 encuestados dicen que, para sus emprendimientos, la generación de empleo no aplica. A pesar de ello, hay 5 de los 65 encuestados, que dicen no saber si sus emprendimientos han generado empleos. Esta es una percepción que pueda estar condicionada por el concepto de empleo en donde se unen otras variables relacionadas con pagos de seguros de vida, impuestos laborales, entre otras.

En términos generales, estos resultados son positivos para el desarrollo económico, pues más de la mitad de los encuestados, 36 de los 65, están generando empleos desde sus negocios.

Gráfico 12

Tipo de salario ofrecido a los empleados



Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

En coherencia con el gráfico anterior, este gráfico muestra que, 41 % de los 65 encuestados, no realizan ningún pago de salario, lo cual también indica que, ellos como propietarios, tampoco se han establecido un salario mensual. Seguido, se tiene que 43 % de los 65, ofrece un salario básico a sus trabajadores; 8 % de ellos, dan un salario por obra determinada; 5 % de ellos, brindan un salario por comisión y 3 % de los 65, ofrecen un salario por horas trabajadas.

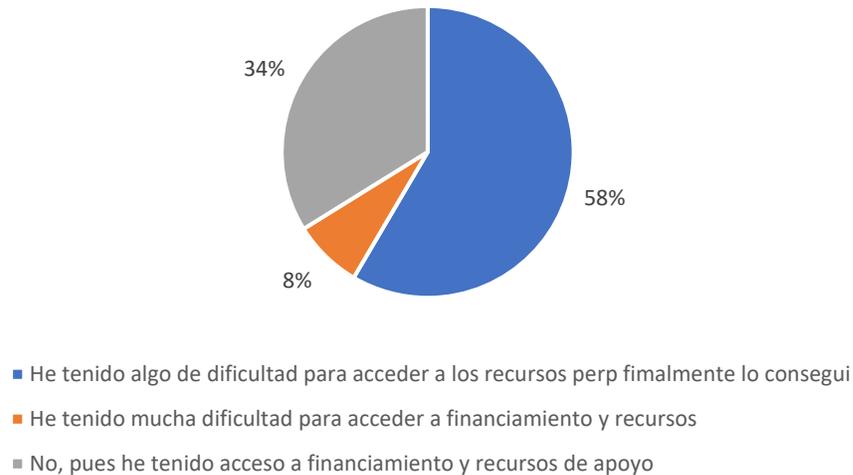
Entendiendo que los emprendimientos no son empresas consumadas que generan grandes ingresos al mes y que la mayoría está dentro del rubro del servicio y comercio, la dinámica de los salarios, está dentro de lo esperado; si es lo correcto o no, no es el objetivo de esta investigación determinarlo.

9.3 Factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos

Gráfico 13

Acceso a financiamiento para los emprendedores

Acceso a financiamiento para los emprendedores

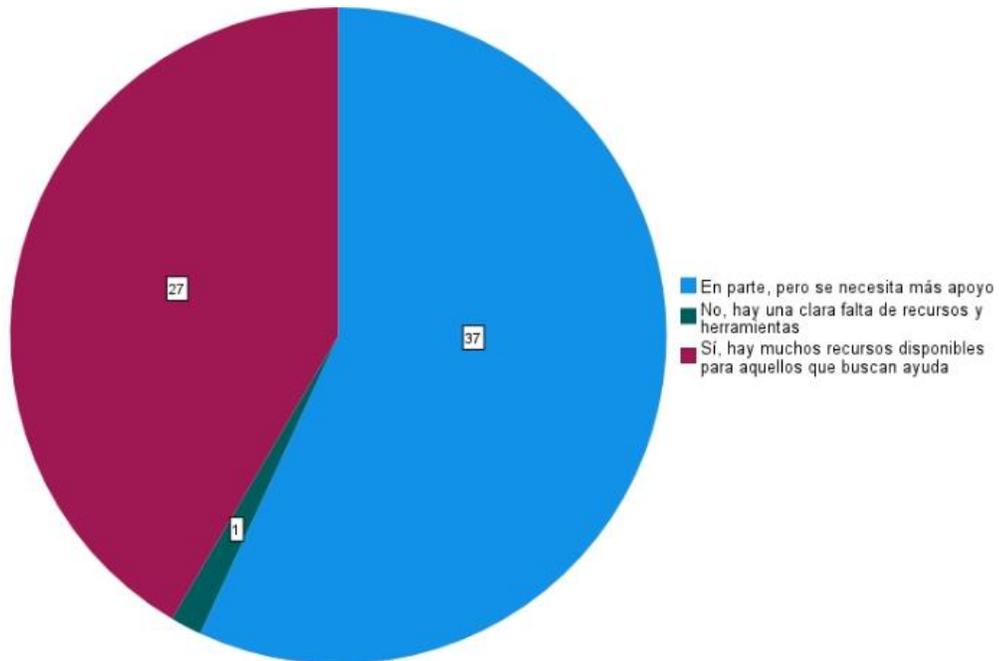


Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

De acuerdo a estos resultados, 38 de los 65 emprendedores, expresaron que tuvieron dificultades para acceder a financiamiento, pero que al final si lograron conseguir financiamiento; 22 de los 65, dijeron no haber tenido dificultades, pues lograron acceder a financiamiento y recursos de apoyo sin dificultades y, 5 de los 65, dijeron que si han tenido dificultad para acceder a financiamientos y recursos de apoyo. Ante estos resultados, es meritorio decir que la dinámica actual de los programas de apoyo por parte del gobierno, están a disposición de aquellas personas que desean emprender o que necesitan apoyo para los emprendimientos. Una debilidad que suele encontrarse, es que mucho de estos emprendimientos no cuentan con sus planes de negocios u otro tipo de documento comercial que les permita tener una imagen general del estado financiero y comercial de sus negocios.

Gráfico 14

Disponibilidad de recursos y herramientas de apoyo a los emprendedores

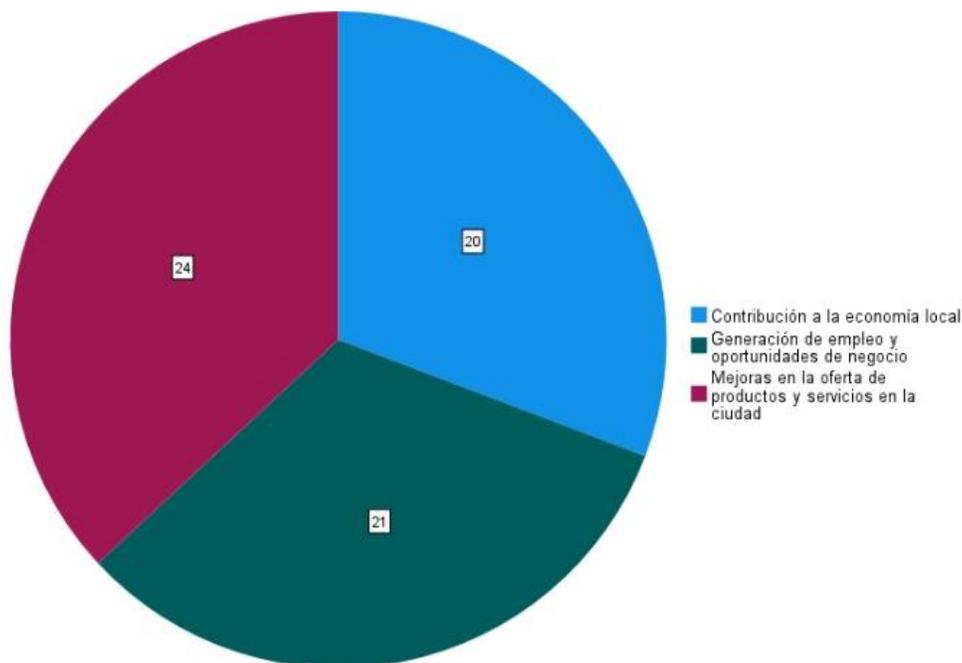


Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

De acuerdo a los resultados obtenidos, 37 de los 65 encuestados, comentó que en parte si hay recursos y herramientas, pero que aún se necesita más apoyo. Por otro lado, 27 de los 65, dijo que si hay recursos y herramientas disponibles para aquellos que buscan ayuda para fortalecer sus emprendimientos. Por último, 1 de los 65, dijo que hay una clara falta de recursos y herramientas para apoyo de los emprendedores y sus negocios.

Gráfico 15

Impacto de los emprendimientos en la economía local de Bluefields



Fuente: Encuesta aplicada por Obando Dávila y Solomon Gosden, 2024

En esta ocasión 24 de los 65 encuestados expresó que el impacto de sus emprendimientos sobre la economía local, tiene que ver con la Mejora en la oferta de los productos y servicios que se ofrecen en la ciudad, lo que puede reflejarse en la competitividad de los negocios los cuales buscan dar el mejor servicio y el mejor producto a los consumidores. Por otra parte, 21 de 65 encuestados, comentan que sus emprendimientos han impactado en cuanto a la Generación de empleos y oportunidades de negocio dentro de la ciudad. Por último, 20 de los 65, dicen que sus emprendimientos están contribuyendo de manera directa a la economía local de la ciudad.

En términos generales, estos resultados demuestran que, de una u otra manera, los emprendimientos brindan algún tipo de aporte a la economía de la ciudad sea dinamizando el comercio o generando empleos de manera directa.

Discusión general de los resultados.

- ❖ La mayoría de las personas encuestadas afirmaron que su perspectiva sobre Bluefields como lugar para emprender ha cambiado esto también puede ser debido a, según estudios previos; la apertura de la carretera Nueva Guinea a Bluefields, ya que con esto se puede facilitar el ingreso de mercancías sin complicaciones y sin altos costos, también el aumento de consumidores que llegan a la ciudad de otros lugares del país pueden beneficiar la economía y los emprendimientos ya que el acceso se ha facilitado y no tiene restricciones.
- ❖ Esta interpretación sobre el beneficio de la carretera hacia la ciudad esta sostenida por el hecho de que la mayoría de los emprendimientos están dentro de un rubro comercial, es decir negocios que ofrecen bienes como ropas, alimentos, productos que pueden ser transportados sobre la carretera, aprovechando esto los emprendedores para beneficiarse y obtener sus mercancías o productos comerciales de manera más fácil y barata dependiendo. Este incremento positivo en los emprendimientos ha beneficiado a la economía local ha aumentado la oferta de bienes y productos en la ciudad aumentado así los ingresos de las familias y dueños de negocios o emprendimientos. A diferencia de que en Estelí que el 75 por ciento de sus negocios o emprendimientos son gastronómicos.
- ❖ No es la única manera en la que el emprendimiento ha beneficiado a las personas de Bluefields, gran parte de los encuestados han generado oportunidades de trabajo porque los emprendimientos la mayoría de las veces necesitan personal de trabajo y por cuanto más aumentan los emprendimientos más espacio para empleo hay.
- ❖ Otro de los beneficios de los emprendimientos es aumentar la oferta de productos como bienes y servicios, si una vez en años anteriores no encontrábamos un producto específico ahora con el incremento de los negocios ofreciendo variedades de bienes y servicios se puedes obtener con más facilidad que antes cualquier producto, sumándole la apertura de la carretera. La mayoría de los negocios ofrecen un salario básico para sus trabajadores,

así que sus empleados pueden gozar de un salario fijo y estable, por lo que la mayoría de los encuestados calificaron el impacto del emprendimiento con rango 8.

- ❖ En cuanto a la facilidad de emprender, la mayoría de los emprendedores han tenido dificultad para conseguir financiamiento, pero finalmente lo consiguieron, siendo esto un reto para aquellos que deciden abrir un negocio, muchos de ellos han logrado adquirir financiamientos a través de programas gubernamentales que se encargan de dar préstamos a pequeños emprendedores que necesitan recursos para comenzar su negocio una de ellas es el MEFCA y microfinancieras, Usura Cero, entre otros.
- ❖ Pero, a pesar de estos programas, también hay otra fuente de financiamiento para los emprendedores, que son los préstamos familiares, estos préstamos pueden resultarle más útil a los emprendedores, ya que muchos no tendrían que pagar por intereses exagerados o preocuparse por un límite de plazo porque son familias, una probabilidad para muchos.
- ❖ Emprender un negocio, obtener los medios necesarios para ello, y lograr que este tenga éxito es un gran desafío, pero también lo es mantener este éxito muchos de los emprendedores afirmaron que los factores que influyen positivamente en los emprendimientos principalmente son una buena administración, esto tiene mucho sentido ya que un negocio debe manejarse adecuadamente para poder garantizar la eficiencia y eficacia de los procesos internos y externos
- ❖ Otro factor importante es el acceso a financiamiento necesario para iniciar las operaciones y obtener lo necesario. En cuanto a mantener el crecimiento del negocio, muchos dueños de negocios mencionaron que lo imprescindible es, innovación significa conocer llamar la atención del cliente de manera constante con nuevas estrategias o nuevos productos que no se hayan ideado aun para evitar el aburrimiento y monotonía de los servicios o bienes específicos. Se refiere a identificar necesidades que no hayan sido satisfechas y crear una oportunidad de poder innovar y suplir dichas carencias.

- ❖ La atención al cliente es primordial, ya que un buen trato a los consumidores de tu negocio y un buen servicio garantiza que deseen volver a consumir o adquirir productos o servicios de un lugar específico este es una gran estrategia competitiva que muchos suelen tomar a la ligera pero que contribuiría al éxito o fracaso de un negocio, al igual que la comunicación estos van de la mano, con la atención al cliente se necesita una buena comunicación para poder proveerle asistencia a los consumidores para que las necesidades de ellos puedan ser suplidas y así brindar una buena atención aumentando las reseñas y buenas opiniones del negocio.

- ❖ Otro factor importante que contribuye al éxito y crecimiento de un negocio es la formación, de acuerdo con nuestros resultados la mayoría de los emprendedores son mujeres graduadas de la universidad por lo que podrían haber recibido educación administrativa y formación académica para manejar un negocio y ponerla en marcha.

X. CONCLUSIONES

Se logró identificar el rubro en el que más emprende la población de Bluefields, siendo este, el comercio de servicios, seguido por las tiendas de ropa y zapatos, luego está el sector gastronómico relacionados con comiderías, las librerías y por último salones de belleza.

Muchos emprendimientos en Bluefields han generado de 3 a 5 empleos directos e indirectos, pero la mayoría genera de 1 a 2 empleos, no aplican, o no saben; los que no aplican suelen ser pequeños emprendimientos que apenas comienzan o pulperías familiares o individuales sin personal adicional. Los emprendimientos han contribuido a la economía local en parte y también han generado empleos y oportunidades de negocio, además ha mejorado la oferta de bienes y servicios en la ciudad.

Una buena administración es la base fundamental para mantener el éxito de un emprendimiento y evitar su fracaso, un negocio requiere de un buen manejo de sus recursos, ya sean materiales financieros o humanos, para generar ganancias utilidades, reabastecerse y tener un buen giro constante y estable de la empresa para el crecimiento y triunfo del negocio. El acceso al financiamiento también es muy necesario para establecer un negocio y hacerla prosperar, para iniciar un emprendimiento se necesita tener un capital financiero y adquirir todo lo necesario para poder encaminar bien un negocio o un emprendimiento

La formación en negocios es un factor que aporta al manejo del emprendimiento, tener conocimientos sobre negocios ayuda a tomar las mejores decisiones asertivas y ayuda a mejorar el rendimiento, la eficiencia, poder hallar soluciones y establecerse en los mercados competidores.

XI. RECOMENDACIONES

En base al análisis de resultado y conclusión encontrado en esta investigación, se crearon recomendaciones para el progreso de la creación y desarrollo del emprendedurismo en la ciudad de Bluefields, las siguientes:

Recomendaciones a instituciones gubernamentales:

- Formulación de políticas específicas en el entorno micro, pequeñas y medianas empresas para el beneficio y estímulo del emprendedurismo.
- Proponer incentivos fiscales y tributarios que motiven la creación y desarrollo de los emprendedores.
- Creación de entidades con el fin de financiar los negocios con intereses bajos y con mayor flexibilidad (En cuanto a la accesibilidad de poder obtener préstamos sin tantas dificultades y trabas), enfocados al apoyo de dichos emprendedores.

Recomendaciones a instituciones privadas:

- Implementación de programas y proyectos por entidades financieras privadas dirigidos al progreso de las personas emprendedoras. □
- Mayor flexibilidad por parte de las entidades financieras respecto al financiamiento de emprendedores así como fijar tasas de intereses bajos.

Recomendaciones a los emprendedores y emprendedoras

- Hacer uso de los registros contables.
- Tener una visión empresarial para mejorar cada día.

- Innovar constantemente ofreciendo variedad de productos a precios accesibles y de buena calidad.
- Pensar en mejorar cada producto/servicio y hacerlo realidad
 - Fomentar un buen clima de trabajo: tanto individualmente, como colectivamente, es necesario que haya siempre un ambiente distendido y un lugar donde uno se pueda encontrar comfortable trabajando.
 - Asistir a diferentes foros o capacitaciones en pro de los emprendedores, para tener conocimientos amplios en el tema.
 - Crear un ambiente de negocio comfortable y atractivo donde los clientes se sientan cómodos y seguros, ofreciendo una atención al cliente de calidad para que deseen volver.

XII. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

9.1. Presupuesto

N°	Concepto	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
PRIMERA FASE					
Equipos e Insumos de Campo					
1	Alquiler del servicio de internet	Servicio	1	600.00	600.00
2	Tablas de campo	Unidad	2	75.00	150.00
3	Compra de lapiceros	Unidad	2	10.00	20.00
4	Transporte (Taxi)	Servicio	6	18.00	108.00
5	Compra de cuaderno de apunte	Unidad	1	60.00	60.00
	Sub-Total				C\$ 938.00
SEGUNDA FASE					
Informe Final de Monografía					
6	Impresión Blanco/Negro	Páginas	60	C\$ 3.00	C\$ 180.00
7	Impresión Color	Páginas	10	C\$ 20.00	C\$ 200.00
8	Encolchado	Unidad	1	C\$ 50.00	C\$ 50.00
9	Empastado	Unidad	1	C\$ 600.00	C\$ 600.00
10	Fotocopias	Unidad	70	C\$ 2.00	C\$ 140.00
	Sub-Total				C\$ 1,170.00
TERCERA FASE: Honorarios Tutor					
11	Honorarios Tutor	Honorarios	1	\$ 125.00	C\$ 4,600.00
	Sub-Total				C\$. 4,600.00
INVERSION FINAL					
	Total				<u>C\$ 6,708.00</u>

12.2. Cronograma de actividades

Año	2023												2024											
Mes	Julio				Noviembre				Enero				Febrero				Marzo				Julio			
Actividad	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Inscripción del protocolo			X																					
Validación de los instrumentos						X																		
Aplicación de los instrumentos											X													
Validación de datos													X											
Análisis de los resultados														X										
Procesamiento de los resultados														X										
Análisis y discusión de resultados																	X							
Presentación del informe final																					X			
Defensa de la monografía																								X

XIII. REFERENCIAS

- Azkue, I. d. (17 de 02 de 2023). *Empresas y Negocios*. Recuperado el 27 de 02 de 2024, de <https://concepto.de/emprendimiento/#:~:text=Un%20emprendimiento%20es%20un%20negocio%20iniciado%20y%20desarrollado%20de%20manera%20independiente>.
- Blog de Administración y Ciencias Sociales. (s.f.). *¿Qué es la economía y cuáles son sus principales áreas de especialización?* Obtenido de Facultad de Administración y Ciencias Sociales: <https://facs.ort.edu.uy/blog/que-es-la-economia-y-cuales-son-sus-principales-areas-de-especializacion>
- Bravos, L. R. (2013). *Condiciones para el desarrollo de un centro de gastronomía costeña en Bluefields Región Autónoma Atlántico Sur año 2013*. Bluefields. Recuperado el 28 de 08 de 2023
- Canales, C. E. (2023). *Repositorio CNU*. Recuperado el 10 de 09 de 2023, de <https://repositorio.unan.edu.ni/20058/1/20731.pdf>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (Mayo de 2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *31*(8), 527-538. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Duartes Aram y Duarte Azgad. (2021). *Repositorio CNU*. Recuperado el 05 de 09 de 2023, de <https://repositorio.unan.edu.ni/19578/1/19578.pdf>
- Fundación Seres. (s.f.). *¿Qué es el emprendimiento?* Obtenido de Fundación Seres: <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>
- Galan, J. S. (01 de 03 de 2020). *ECONOMIPEDIA*. Recuperado el 27 de 02 de 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Gesbia Yessenia Wong Serrano y Julio José Solano Ríos. (Agosto de 2015). *Repositorio URACCAN*. Recuperado el 15 de 10 de 2023, de

<http://repositorio.uraccan.edu.ni/1269/1/Oportunidades%20de%20negocio%20para%20los%20comerciantes%20del%20barrio%20Central%20de%20la%20ciudad%20de%20Bluefields%20con%20la%20apertura%20de%20la%20carretera%20Bluefields-Nueva%20Guinea.pdf>

Iglesias Hernández, F. J., Talavera Benavidez, J. N., & Cruz Rayo, K. Z. (2022). *Emprendimientos impulsados por el MEFCCA y su aporte en la*. Recuperado el 06 de 09 de 2023, de <https://repositorio.unan.edu.ni/20056/1/20729.pdf>

María Amanda Altamirano Díaz, J. U. (20 de 09 de 2019). *Repositorio UNAN-MANAGUA*. Recuperado el 20 de 10 de 2023, de <https://repositorio.unan.edu.ni/14171/1/14171.pdf>

Ricardo Aguilar, M. G. (2012). *Estudio de la inserción al mercado laboral de los licenciados en Economía, del turno regular, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-LEÓN)*. León, Nicaragua. Recuperado el 28 de 04 de 2022

SURA. (02 de 08 de 2017). *Seguros, tendencias y riesgos*. Recuperado el 27 de 02 de 2024, de <https://segurossura.com/co/blog/empresas/6-factores-para-convertirte-en-un-emprendedor-exitoso/>

XIV. ANEXOS

Anexo 1.

Instrumento de Investigación: Encuesta aplicada a emprendedores.

Estimado/a emprendedor/a,

Somos estudiantes egresadas de la carrera de Administración de Empresas de la universidad BICU. Nos encontramos en la etapa final de nuestra carrera y, como requisito final, debemos realizar un trabajo de investigación. Por tal motivo, nos dirigimos a usted para que nos colabore en el llenado de la siguiente encuesta y, en vista del creciente número de emprendimientos y pequeñas empresas surgidas en la ciudad de Bluefields, nos gustaría conocer su opinión respecto al impacto que ha tenido esta actividad en el desarrollo económico y social de nuestra comunidad.

Por favor, responda a las siguientes preguntas.

A. Identificar los tipos de emprendimiento en la ciudad.

1. Género A) Hombre B) Mujer



2. Nivel académico

a) Bachiller Graduado

b) Técnico

c) Universidad

d) Primaria

e) Secundaria

f) Otros _____

3. ¿Qué le motivo a emprender?

a) Necesidad de sobrevivir

b) Pasión por el negocio

c) Rentabilidad del negocio

d) Iniciativa y creatividad

e) Otros _____

4. ¿Cómo inició su negocio?

- a) Capital propio
- b) Financiamiento
- c) Ambas
- d) Otros _____

5. De las siguientes opciones, ¿Podrías decirnos a cuál rubro corresponde su emprendimiento?

- a) Gastronomía
- b) Servicio y comercio
- c) Tienda de calzados
- d) Librería
- e) Salón de belleza
- f) Verdulerías
- g) Otros _____



6. Tu emprendimiento es:

- a) Familiar
- b) Sociedad
- c) Individual o personal

7. Su negocio, ¿Está inscrito ante la Dirección Tributaria de la Alcaldía o Dirección General de Ingresos de Bluefields?

- a) Si
- b) No



8. ¿Qué tipo de impuesto paga a la Alcaldía o DGI?

- a) Impuesto al valor agregado (IVA)
- b) Impuesto municipal sobre ingresos (IMI)
- c) Impuesto sobre bienes inmuebles (IBI)
- d) Impuesto de matrícula y licencias (IML)



B. Determinar el impacto económico de los emprendimientos.



9. ¿Cómo describiría la experiencia de emprendimiento en Bluefields? ¿Por qué?

- a) Muy positiva _____
- b) Positiva en general, pero con algunos desafíos _____
- c) Muy difícil _____

10. Desde que comenzó su emprendimiento, ¿Ha notado un aumento en sus ingresos personales y/o familiares?

- a) Sí, un aumento significativo
- b) Algo de aumento, pero no muy significativo
- c) No he notado ningún cambio significativo

11. ¿Diría que su emprendimiento ha mejorado su calidad de vida? Si su respuesta es negativa explique ¿Por qué?

- a) Sí, definitivamente
- b) En parte, aunque hay desafíos
- c) No, mi calidad de vida no ha mejorado significativamente. _____

12. ¿Cree que los emprendimientos locales están contribuyendo al desarrollo económico de la ciudad?

- a) Sí, están generando empleo y creando oportunidades de negocio
- b) En parte, aunque hace falta más apoyo por parte del gobierno y la comunidad
- c) No, no creo que estén contribuyendo mucho

13. ¿Considera que el emprendimiento es una buena manera de ganarse la vida en Bluefields?

- a) Sí, definitivamente
- b) En parte, depende del sector y la competencia
- c) No, hay demasiada competencia y falta de apoyo para los emprendedores

14. ¿Cree que su emprendimiento ha contribuido a la economía local de Bluefields? Describa, ¿Por qué?

- a) Sí, definitivamente
- b) En parte, aunque todavía hay mucho por hacer.
- c) No, creo que mi emprendimiento no ha tenido mucho impacto. Describa por qué _____

15. ¿Cuánto es su ingreso mensual aproximado?

- a) De 1500 a 3500
- b) De 3501 a 6000
- c) De 6001 a 10000
- d) De 10,001 a más

16. ¿He recibido un cambio positivo en la percepción de Bluefields como un lugar para hacer negocios debido al emprendimiento?

- a) Si
- b) No
- c) No estoy seguro, ¿Por qué? _____



17. En su opinión, ¿Cuál ha sido el mayor impacto positivo de su emprendimiento en la ciudad de Bluefields?

- a) Generación de empleo y oportunidades de negocio
- b) Contribución a la economía local
- c) Mejoras en la oferta de productos y servicios en la ciudad
- d) Otros _____

18. Cuántos empleos directos genera su emprendimiento?

- a) 1 a 2
- b) 3 a 5
- c) 5 a más.

19. Cuántos empleos indirectos genera su emprendimiento?

- a) 1 a 2
- b) 3 a 5
- c) 5 a más.

20. Qué tipo de salario promedio genera a sus trabajadores a través de su emprendimiento?

- a) Salario básico
- b) Salario por comisión
- c) Salario por horas
- d) Salarios por obra determinada

21. En una escala del 1 al 10, ¿Cómo calificaría el impacto general del emprendimiento en la ciudad de Bluefields? (Siendo 1 el impacto más bajo y 10 el impacto más alto), explique.



C. Evaluar los factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos.

22. ¿Ha tenido dificultades para acceder a financiamiento o recursos para su emprendimiento?

- a) No, pues he tenido acceso a financiamiento y recursos de apoyo
- b) He tenido algo de dificultad para acceder a los recursos, pero finalmente los conseguí
- c) He tenido mucha dificultad para acceder a financiamiento y recursos.



23. ¿Cree que hay suficientes recursos y herramientas a disposición de los emprendedores en Bluefields?

- a) Sí, hay muchos recursos disponibles para aquellos que buscan ayuda
- b) En parte, pero se necesita más apoyo
- c) No, hay una clara falta de recursos y herramientas

24. ¿Podría mencionar a través de que programas gubernamentales o entidades privadas ha obtenidos ayuda financiera?

- a) MEFCCA
- b) Programa Usura Cero
- c) Credi fácil
- d) Préstamos del Banco
- e) Otros_____

25. De los siguientes factores, selecciona aquel que haya influido en el éxito y crecimiento de tu emprendimiento

- a) Acceso a financiamiento
- b) Buena administración
- c) Formación o conocimientos en negocio.
- d) Otro _____

26. ¿Cuál fue el primer obstáculo para la creación de su negocio?

- a) Falta de financiamiento
- b) Falta de capital
- c) Falta de local
- d) Falta de capacitación técnica
- e) Otras _____

27. De las opciones a continuación, seleccionada las que consideras son factores importantes para tu negocio o emprendimiento

- a) Innovación
- b) Atención al cliente
- c) Buena Comunicación
- d) Todas las anteriores

Atentamente,
El equipo de investigación