

# BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY

BICU



ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

DIRECCIÓN ESPECÍFICA DE CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CARRERA DE CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

Monografía

Para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública y Finanzas

Efectos económicos causados por el incremento de los precios en los productos de la canasta básica en las familias de la ciudad de Bluefields durante el año 2023

Autoras:

Br. Britney Ivania Gaitán García

Br. Ethel Betzayda Sequeira Rojas

Tutora:

Msc. Tiana Samara Arauz Urbina

Bluefields, Región Autónoma Costa Caribe Sur, Nicaragua

Febrero, 2025

**“La educación es la mejor opción para el desarrollo de los pueblos”**

# BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY

BICU



ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

DIRECCIÓN ESPECÍFICA DE CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CARRERA DE CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

Monografía

Para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública y Finanzas

Efectos económicos causados por el incremento de los precios en los productos de la canasta básica en las familias de la ciudad de Bluefields durante el año 2023

Autores:

Br. Britney Ivania Gaitán García

Br. Ethel Betzayda Sequeira Rojas

Tutora:

Msc. Tiana Samara Arauz Urbina

Bluefields, Región Autónoma Costa Caribe Sur, Nicaragua

Febrero, 2025

**“La educación es la mejor opción para el desarrollo de los pueblos”**

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por bendecirme con la sabiduría y la fortaleza para llevar a cabo este trabajo.

Agradezco profundamente a mi familia por su apoyo incondicional durante la realización de este trabajo. Sus palabras de aliento y su paciencia fueron fundamentales para seguir adelante en este camino.

Con todo mi amor, quiero agradecer especialmente a mi querido padre, aunque ya no está físicamente conmigo, sigue vivo en mi corazón y en cada uno de mis logros. Su amor, sus enseñanzas, su ejemplo de esfuerzo y dedicación me han guiado en cada paso ¡Papá, este logro es también tuyo, porque fuiste y sigues siendo mi mayor inspiración!

También quiero expresar mi gratitud a nuestra tutora, Msc. Tiana Samara Arauz Urbina, por sus valiosas orientaciones y conocimientos que enriquecieron significativamente esta investigación.

A las familias que generosamente dedicaron su tiempo para responder a nuestras encuestas, su colaboración fue esencial para enriquecer este trabajo y nos permitió alcanzar nuestros objetivos.

**Br. Britney Ivania Gaitán García**

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente, quiero agradecer a Dios por regalarme el don de la vida, la salud, la sabiduría y el entendimiento necesario para la culminación de este estudio, por dotarme de tantas bendiciones que se convirtieron en mi apoyo día tras día, y sin los cuales la realización de este estudio no hubiera sido posible.

A mi madre, que fue mi guía en cada momento y por brindarme su apoyo tanto moral, como económico, enseñándome la importancia de la perseverancia y de no rendirse en el camino hacia nuestros sueños.

A toda mi familia, por sus palabras de aliento que me impulsaron a alcanzar mis metas.

A nuestra tutora Msc. Tiana Samara Arauz Urbina por su apoyo incondicional en la realización de este estudio y por compartir sus conocimientos que fueron muy valiosos para la elaboración y culminación de esta hermosa etapa de nuestro estudio.

Y a todas las familias que fueron participes de esta investigación, quienes nos apoyaron con el llenado de la encuesta, compartiendo sus vivencias con nosotras.

**Br. Ethel Betzayda Sequeira Rojas**

## INDICE

RESUMEN.....	i
ABSTRAC .....	ii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. ANTECEDENTES.....	2
III. JUSTIFICACIÓN .....	6
3.1. Limitaciones y riesgos.....	7
IV. HIPÓTESIS.....	8
V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
VI. OBJETIVOS .....	10
6.1. Objetivo General .....	10
6.2. Objetivos Específicos.....	10
VII. ESTADO DEL ARTE .....	11
7.1. Conceptos introductorios.....	11
7.1.1. Canasta básica.....	11
7.1.4. Desnutrición.....	11
7.1.5. Dieta.....	12
7.1.6. Economía nacional.....	12
7.1.7. Efectos socioeconómicos .....	13
7.1.8. Egresos .....	13
7.1.9. Familia .....	13
7.1.10. Gastos .....	13
7.1.11. Hogar.....	13
7.1.12. Índice de precios al consumidor (IPC).....	14

7.1.13.	Inflación .....	14
7.1.14.	Ingresos .....	14
7.1.15.	Jefe de familia .....	15
7.1.16.	Ley de la Demanda.....	15
7.1.17.	Ley de la Oferta.....	15
7.1.18.	Ley No. 625 – Ley de Salario mínimo .....	16
7.1.19.	Necesidades.....	16
7.1.20.	Nivel de vida .....	17
7.1.21.	Nutrición.....	17
7.1.22.	Población.....	17
7.1.23.	Pobreza .....	17
7.1.25.	Productos.....	18
7.2.	Análisis de estudios .....	18
7.3.	Reflexión final.....	19
<b>VIII.</b>	<b>DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>20</b>
8.1.	Área de localización del estudio.....	20
8.2.	Tipo de estudio según el enfoque, amplitud o periodo .....	20
8.3.	Población, muestra .....	20
8.3.1.	Tipo de muestra y muestreo .....	22
8.3.2.	Técnicas e instrumentos de la investigación .....	22
8.4.	Diseño.....	22
8.4.1.	Recolección de datos.....	22
8.4.2.	Criterios de calidad: Credibilidad, confiabilidad .....	23
8.5.	Operacionalización de las variables .....	23
8.6.	Análisis de datos.....	24

IX. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	25
9.1. Efectos que produce el incremento del precio de los productos de la canasta básica. ..	25
9.2. Productos que se consumen con mayor frecuencia en los hogares .....	28
9.3. Productos que han incrementado más sus precios en Bluefields .....	32
9.4. Medidas adoptadas por las familias ante el alza de precios de los productos de la canasta básica.....	34
9.5. Efectos socioeconómicos en los hogares producto del aumento de precios .....	37
X. CONCLUSIONES .....	40
XI. RECOMENDACIONES .....	41
XII. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....	42
12.1. Presupuesto .....	42
12.2. Cronograma de actividades .....	43
XIII. REFERENCIAS .....	44
XIV. ANEXOS .....	48
14.1 Anexo 1: Encuesta dirigida a las personas de la ciudad de Bluefields.....	48
14.2 Anexo 2: Productos de la canasta básica correspondiente al mes de octubre del año 2023 según el Instituto Nacional de Información de Desarrollo INIDE. (INIDE, 2023).....	54

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Distribución de la muestra en los 17 barrios de la ciudad de Bluefields.....	21
---------------------------------------------------------------------------------------	----

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Cantidad de personas que trabajan en el hogar .....	25
Figura 2. Ingreso económico que reciben las familias.....	26
Figura 3. Costo promedio destinado para la compra de los productos de la canasta básica.....	27
Figura 4. Productos que se consumen con mayor frecuencia en el hogar .....	28
Figura 5. Costo real gastado en la compra de los productos de la canasta básica .....	30
Figura 6. Productos que se consideran han incrementado más sus precios en Bluefields.....	32
Figura 7. Medidas alternativas de las familias cuando los alimentos aumentan de precio.....	34
Figura 8. Medidas alternativas de las familias cuando los productos del hogar aumentan de precio .....	35
Figura 9. Medidas alternativas de las familias cuando el vestuario aumenta de precio .....	36
Figura 10. Nivel de afectación en las familias .....	37
Figura 11. Razones del aumento en los precios de los productos de la canasta básica .....	38
Figura 12. Principal problema en el hogar debido al aumento de precios .....	39

## **RESUMEN**

La canasta básica de Nicaragua está integrada por un conjunto de bienes y alimentos necesarios para la subsistencia y bienestar nutricional de las familias, permitiéndoles llevar una mejor calidad de vida. Sin embargo, el costo de la canasta básica a nivel nacional ha experimentado un aumento constante en los últimos años, situación que es objeto de preocupación para todas las familias nicaragüenses, así como, para el estado.

El incremento constante en los productos que integran la canasta básica ejerce una presión adicional sobre los presupuestos familiares, obligando a las familias a distribuir una mayor proporción de sus ingresos a la compra de alimentos y otros productos esenciales. Afectando especialmente a las familias que no cuentan con suficientes ingresos económicos para asignar más recursos a la compra de estos productos.

La investigación se enfocó en analizar los efectos económicos que produce el incremento de los precios en los productos de la canasta básica en las distintas familias de la ciudad de Bluefields durante el año 2023. Así como, se identificaron los productos que han tenido mayores alzas en sus costos, se detallaron las medidas que utilizan las familias para enfrentar el alza de precios y se describieron los efectos socioeconómicos que ocasiona esta situación en los hogares.

Los principales resultados del estudio indicaron que la mayoría de las personas encuestadas gastan entre C\$6,000.00 (seis mil córdobas netos) a C\$8,000.00 (ocho mil córdobas netos) para comprar los productos de la canasta básica. De dichos productos los que se consideran han experimentado un mayor aumento de precios son las carnes, seguido por los alimentos básicos y en menor proporción los lácteos y huevos. Así mismo, dentro de las medidas que utilizan las personas en sus hogares para enfrentar el alza de precios prevalece la disminución de la cantidad de consumo, sustituir el bien por otro de menor valor, aumentar el porcentaje de su presupuesto destinado para la compra de los productos y, a su vez, dejar de consumir ciertos productos.

Por lo cual, es imprescindible la implementación de medidas que permitan controlar la inflación y la estabilización de los productos básicos, así mismo, animar a las personas a elaborar presupuestos familiares que les permitan gestionar mejor sus ingresos económicos.

## **ABSTRAC**

Nicaragua's basic basket is made up of a set of goods and food necessary for the subsistence and nutritional well-being of families, allowing them to lead a better quality of life. However, the cost of the basic basket at the national level has experienced a constant increase in recent years, a situation that is a matter of concern for all Nicaraguan families, as well as for the state.

The constant increase in the products that make up the basic basket exerts additional pressure on family budgets, forcing families to distribute a greater proportion of their income to the purchase of food and other essential products. Especially affecting families who do not have enough economic income to allocate more resources to the purchase of these products.

The research focused on analyzing the economic effects of the increase in prices of basic basket products on the different families of the city of Bluefields during the year 2023. As well as, the products that have had the greatest increases in their costs were identified, the measures used by families to face the rise in prices were detailed and the socioeconomic effects that this situation causes in households were described.

The main results of the study indicated that most of the people surveyed spend between C\$6,000.00 (six thousand net córdobas) to C\$8,000.00 (eight thousand net córdobas) to buy the products of the basic basket. Of these products, those that are considered to have experienced the greatest price increase are meat, followed by basic foods and to a lesser extent dairy products and eggs. Likewise, among the measures used by people in their homes to face the rise in prices, the prevailing is the reduction of the quantity of consumption, substituting the good for another of lower value, increasing the percentage of their budget allocated to the purchase of products and, in turn, stopping the consumption of certain products.

Therefore, it is essential to implement measures to control inflation and stabilize basic products, as well as to encourage people to prepare family budgets that allow them to better manage their economic income.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente estudio se enfocó en analizar los efectos económicos que produce el incremento de los precios en los productos de la canasta básica en las distintas familias de la ciudad de Bluefields. A la vez, se identificaron los productos que han tenido mayor alza en sus costos, así como, los que tienen mayor demanda en la población.

El aumento de los precios de la canasta básica, está afectando a todas las familias nicaragüenses especialmente a las que no cuentan con suficientes recursos económicos, para tener una alimentación balanceada y satisfacer sus necesidades básicas.

Dicha investigación se realizó en el año 2023, en los diferentes barrios de la ciudad de Bluefields, Región Autónoma Costa Caribe Sur. Este estudio es de carácter descriptivo, con un enfoque cuantitativo, ya que se tomaron variables cuantitativas para su análisis estadístico, y de corte transversal.

La población estuvo conformada por 65,238 habitantes de la ciudad de Bluefields, de los cuales se obtuvo una muestra de 73 personas equivalente al 0.11% de la población; el tipo de muestreo fue estratificado apoyado de un no probabilístico por conveniencia, porque se seleccionaron a los habitantes mayores de 18 años que estuvieran a cargo de una familia.

Se describió cómo este aumento de precios afecta a la población en general, especialmente a aquellos con ingresos más bajos que dependen principalmente de estos productos para su subsistencia, lo cual, podría incluir dificultades para acceder a alimentos básicos, incremento de la inflación, entre otros efectos. Por lo tanto, se analizaron los efectos socioeconómicos que produce el alza de los costos de la canasta básica en el hogar.

Con esta investigación se desea llamar la atención de las autoridades correspondientes, ya que el alza de los productos puede contribuir a un aumento en los niveles de pobreza y desigualdad económica en una sociedad. De igual forma, es un fenómeno que requiere atención por parte de los responsables de la formulación de políticas económicas y sociales.

Además, se identificaron las principales medidas que suelen implementar las personas en sus hogares para hacer frente al aumento de los precios en la canasta básica, cabe señalar que las acciones varían según las circunstancias individuales de cada familia y las condiciones económicas locales, pero en general, reflejaron la capacidad de adaptación y resiliencia de la población ante los desafíos económicos.

## II. ANTECEDENTES

Mediante la indagación de estudios previos relacionados al tema de la canasta básica y sus efectos en la economía familiar, se logró encontrar una variedad de estudios tanto a nivel internacional como nacional, y a continuación se muestran los de mayor relevancia.

La primera investigación fue titulada: “Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León, en el período comprendido de enero a junio 2009” (Meza, Reyes, & Rosales, 2009). Elaborado por las autoras Arlen Tamara Leiva Meza, Carolina Mercedes Orochena Reyes y Amelia Mercedes Solís Rosales, tesis para optar al título de Licenciatura en Economía.

El enfoque de esta investigación fue mixto, cuantitativo porque se cuantifican las variables, necesitando de la recolección de los datos a través de la implementación de una encuesta a los hogares estudiados dándole respuesta a la interrogante planteada por medio del análisis de las causas y la identificación de las consecuencias económicas de las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica, así como de las estrategias implementadas por los hogares estudiados. También cualitativo en cuanto a los datos generales del jefe de hogar, a pesar de que no fueron parte fundamental del estudio.

En esta investigación llegaron a las siguientes conclusiones:

- En la mayoría de los hogares encuestados el jefe de hogar es una mujer, la economía de su hogar se ajusta a una canasta de subsistencia debido a que los ingresos que reciben mensualmente son menores a los C\$5,000 córdobas, cabe destacar que un alto porcentaje de ellos se desempeñan en distintas actividades por cuenta propia, es decir que no devengan un salario formal, por ende, su nivel de vida es bajo, al igual que su nivel académico.
- Las principales causas de las variaciones de precios en los productos que integran la Canasta Básica se encuentran: el alza en los precios del petróleo, al igual que, la crisis económica y financiera.
- Entre las medidas que ponen en práctica los hogares ante los efectos causados por las variaciones de precios cuando los productos alimenticios aumentan tienden a reducir el consumo si poseen un ingreso bajo, sustituyen el bien por otro producto si se trata de un

ingreso medio, y aumentan el porcentaje del presupuesto destinado al consumo del producto cuando el ingreso es alto.

Las autoras recomendaron invertir el ingreso del hogar de manera eficiente comprando los productos necesarios para el consumo semanal, esto les ayudará a enfrentar una posible alza de precios y la reducción en la compra de bienes. Así como, adecuar un espacio de terreno (patio), que facilite la siembra de hortalizas, granos básicos y árboles frutales para el autoconsumo y la disminución del gasto en la compra de los productos alimenticios.

Por lo tanto, esta investigación se relaciona con nuestro tema de investigación porque ambos buscan conocer los efectos que ha producido el alza de los precios de la canasta básica en la economía familiar, también porque ambos hacen uso de un enfoque cuantitativo para analizar los resultados.

El segundo trabajo monográfico se titula: “Incidencia del aumento de precios de la canasta básica en la economía del hogar, Siuna 2008-2010” elaborado por las bachilleras Yadeysy del Socorro Zelaya Mairena y Yuri Maiwara Crick Law durante el año 2011, para optar al título de Licenciatura en Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Local (Mairena & Law, 2011).

Este estudio fue tipo descriptivo retrospectivo, con un enfoque cualitativo, se utilizaron herramientas cuantitativas como auxiliares para darle salida a los objetivos y facilitar la interpretación de los resultados, ya que se analizaron las incidencias del alza de los precios de la canasta básica por medio de la percepción de sus pobladores y pobladoras y sus efectos sociales en las economías familiares de los barrios Rigoberto López Pérez y Claudia Chamorro.

Para recolectar la información se aplicaron las técnicas de entrevista y encuesta a jefes de familia y comerciantes de los diversos hogares, y se aplicó la observación directa a los hogares de los barrios en mención.

Las principales conclusiones a las que llegaron las autoras fueron:

- El valor total de la canasta básica desde el 2008 al 2010 en los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez muestra un incremento del 48%, impidiéndoles abastecerse de todos los productos de la canasta básica teniendo que reducir sus compras o sustituir los productos por otros de menor precio que satisfagan sus necesidades de igual forma ya que los salarios se han mantenido estables.

- Los efectos sociales del incremento en los precios de la canasta básica en los barrios estudiados se manifiestan en la mala nutrición, la fragilidad de sus viviendas, inaccesibilidad a la educación superior, atención a la salud y en general a la calidad de vida de sus pobladores.

Dentro de las recomendaciones dadas, se muestran las siguientes:

- Al gobierno central que instale una instancia local para que regule los precios en el mercado.
- A los jefes y jefas de familia de los hogares de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez, que sigan luchando y que concluyan sus estudios superiores para que puedan mejorar sus condiciones de vida y de esta manera puedan hacerle frente a esta problemática del aumento de precios de los productos de la canasta básica.

Por lo tanto, esta investigación se relaciona con nuestro tema de investigación porque ambos tienen un alcance de estudio descriptivo y se aplicó la técnica de encuesta, a los responsables de realizar las compras familiares de su hogar, como herramienta para recopilar información.

El siguiente trabajo monográfico titulado: “Análisis comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica del mercado central del municipio de Chinandega y el mercado Raúl Cabezas Lacayo (mercado central) del municipio de León durante el periodo de febrero–mayo del año 2019.” (Ruiz & Bogran, 2020). Fue realizado por los bachilleres Heyling Amanda Linarte Ruiz y Roberto Carlos Montoya Bogran, en el año 2019, monografía para optar al título de Licenciado en Economía.

El enfoque de esta investigación fue cuantitativo porque se auxiliaron de instrumentos que permiten cuantificar el comportamiento de las variables en estudio, refiere a la ciencia como verdad, y el uso de medios tradicionales de matemática y estadística para medir los resultados de manera concluyente.

La investigación fue de alcance descriptivo, porque se detalló la situación actual del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica en el mercado central de León y Chinandega, y se describieron las causas que provocan tales variaciones; dándole con precisión respuesta a la pregunta del problema.

Dentro de las principales conclusiones a las que llegaron fueron las siguientes:

- En relación a los precios de los productos de la canasta básica del Mercado Central de León y el Mercado Central de Chinandega según los datos obtenidos se muestra que en el primero el precio total de los 48 productos incluidos, al mes de mayo 2019 fue de C\$ 13,864 córdobas y en el caso del Mercado Central de la ciudad de Chinandega el resultado fue de C\$14,820 córdobas hay una diferencia de C\$ 956 córdobas ya que también tienen que asumir costos de transporte.
- Según el comportamiento de los precios de la Canasta Básica existió un número de comerciantes del Mercado Central de León que expresaron que los precios permanecieron estables, se considera que fue porque hay estabilidad económica y los del Mercado Central de Chinandega afirmaron que los precios han aumentado, aunque hay un grupo de comerciantes que consideraron se han mantenido estables.

Las recomendaciones dadas en esta investigación a las autoridades municipales fueron incentivar a los consumidores a que realicen sus compras en los mercados para ayudar a las comerciantes a diversificarse y crecer económicamente. A la Alcaldía y/o Intendencia fue actualizar información estadística en los mercados con el fin de realizar estudios a mayor profundidad.

Por consiguiente, esta monografía tiene relación con nuestro tema de investigación porque en ambos estudios se enfocaron en estudiar el comportamiento de los precios de los productos que integran la canasta básica haciendo uso de la técnica de encuesta para recaudar la información, así como, ambos presentaron un alcance descriptivo para describir los hallazgos y dar respuesta a la pregunta problema.

### **III. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación tuvo como propósito analizar los efectos del incremento de los precios de los productos de la canasta básica en la economía de las familias de la ciudad de Bluefields y describió los efectos socioeconómicos que produce a la población el alza de los precios.

El incremento de los precios de la canasta básica ejerce una presión adicional sobre los presupuestos familiares, obligando a las familias a destinar una mayor proporción de sus ingresos a la compra de alimentos y otros productos esenciales. Esto puede afectar el consumo en otros sectores de la economía, lo que a su vez puede tener consecuencias en términos de crecimiento económico local.

Dicha investigación es de gran utilidad, ya que brinda información valiosa que puede ser analizada para comprender mejor diversos aspectos de la economía y el bienestar de la población. Por lo tanto, brinda información importante sobre la inflación, el consumo, la escasez de recursos, el impacto en la pobreza y las tendencias del mercado; con esta información los responsables de la formulación de políticas y a los analistas económicos pueden comprender mejor la situación económica de la ciudad; ya que pueden encontrar información sobre familias que se encuentran en pobreza y a la vez puede ser de guía para futuras investigaciones relacionadas al tema.

Los beneficiarios directos de esta investigación son la población del municipio de Bluefields, ya que tendrán información que les permita tomar decisiones más precisas sobre el alza de los costos de la canasta básica, con el objetivo de mejorar la planificación de sus finanzas y adaptar sus hábitos de consumo.

Asimismo, el gobierno puede ser un beneficiario indirecto, ya que los aumentos en los precios pueden conducir a mayores ingresos fiscales si los impuestos están vinculados al valor de las ventas o al consumo. Sin embargo, esto puede contrarrestarse si el aumento de precios conduce a una desaceleración económica general o a una mayor presión sobre los programas de asistencia social.

La presente investigación resultó ser viable porque se contó con los recursos financieros para llevarla a cabo, así como, los materiales y el lugar donde se realizó el estudio, además, se tuvo el tiempo y la disponibilidad necesaria para elaborarla.

### 3.1.Limitaciones y riesgos

<b>Limitaciones</b>	<b>Riesgos</b>
Tiempo: No contar con el tiempo necesario para la recolección de la información y el análisis de los resultados.	No obtener los datos necesarios para la formulación de conclusiones y no presentar el informe en el tiempo requerido.
Tamaño de la muestra: Dado que la población de estudio estuvo conformada por todas las familias de la ciudad de Bluefields, el cual es un número bastante significativo, por lo tanto, el instrumento se aplicó a un número determinado de familias.	Desconocimiento de no saber si en el resto de la población se presentó la misma afectación que en las personas encuestadas.
Confianza: No haber logrado ganarse la confianza de las personas encuestadas en la recopilación de la información.	Las personas se negarán a participar de la investigación o pudieron no brindar los datos verdaderos en las encuestas sobre su situación.

#### **IV. HIPÓTESIS**

El incremento constante en los precios de los productos que conforman la canasta básica ha provocado una disminución en el poder adquisitivo de las familias de la ciudad de Bluefields.

## V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Canasta Básica hace referencia al conjunto de bienes y alimentos que se consideran necesarios para la subsistencia y bienestar nutricional de las familias, sean estos adultos o niños, y que les permite llevar una mejor calidad de vida. La cual, está conformada por 53 productos y agrupada en 3 rubros siendo estos: alimentos, usos del hogar y vestuario. Sin embargo, en tiempos actuales se ha observado el crecimiento constante y generalizado de los precios de los productos que la integran, esto ha venido sucediendo en todo el territorio nacional y que es objeto de preocupación tanto de las familias nicaragüenses, de las empresas, así como, del mismo estado. (Treminio, 2013)

El costo de la Canasta Básica en Nicaragua ha experimentado un aumento constante en los últimos años, alcanzando un incremento promedio del 54% entre 2021 y 2022 (Redacción confidencial, 2024). En el caso de Bluefields, esta situación se agrava debido a los bajos ingresos de la mayoría de la población, que en su mayoría se dedica a trabajos informales, la falta de empleos estables y bien remunerados hace que muchas familias dependan de una economía frágil, donde cada aumento en los precios de la canasta básica representa un desafío significativo.

Por lo cual, esta problemática ocasiona el incremento de las necesidades insatisfechas de la población costeña, puesto que, los gastos mensuales que ellos incurren en su alimentación necesaria ahora son mucho más mayores; y un incremento en el nivel de desnutrición debido al limitado acceso que tiene las personas de escasos recursos para adquirir todos los productos que forman parte de la canasta básica. Afectando no solo al bienestar de sus habitantes, sino que también trajo repercusiones en la economía local en su conjunto. Por lo tanto, es crucial comprender en profundidad los efectos económicos de este aumento de precios para poder diseñar políticas y estrategias efectivas para mitigar sus impactos negativos.

Por consiguiente, lo expuesto anteriormente genera la pregunta:

**¿Cómo ha afectado el incremento de los precios en los productos básicos a la economía de las familias de la ciudad de Bluefields?**

## **VI. OBJETIVOS**

### **6.1.Objetivo General**

Analizar los efectos que produce el incremento del precio de los productos de la canasta básica en la economía de las familias de la ciudad de Bluefields durante el año 2023.

### **6.2.Objetivos Específicos**

1. Identificar los productos de la canasta básica que se consumen con mayor frecuencia en los hogares de la ciudad de Bluefields.
2. Señalar cuáles de los productos de la canasta básica han incrementado más sus precios en la ciudad de Bluefields durante el año 2023.
3. Determinar las medidas que utilizan las familias de Bluefields para enfrentar el alza de los precios de la canasta básica.
4. Detallar los efectos socioeconómicos que produce el incremento de precios de los productos básicos en el hogar.

## **VII. ESTADO DEL ARTE**

### **7.1. Conceptos introductorios**

#### **7.1.1. Canasta básica**

La Canasta básica de alimentos (CBA) es el conjunto de bienes que satisfacen las necesidades nutricionales de las personas, teniendo en cuenta los hábitos de consumo de una población determinada. Por lo tanto, los hogares que cuenten con un ingreso menor al valor de la CBA se consideran pobres extremos o indigentes. (Mendoza Gobierno, 2024)

#### **7.1.2. Consumidores**

Un consumidor es una persona con una serie de necesidades fisiológicas y de bienestar, las cuales cubre con un intercambio de dinero con un proveedor de productos y servicios. Las compras que realiza también son para obtener placer, entretenimiento, satisfacción, reconocimiento o aceptación social. (Moreno, 2023)

#### **7.1.3. Costos**

Representa aquella porción del precio de adquisición de artículos, propiedades o servicios, que ha sido diferida en el tiempo o que todavía no se ha aplicado a la realización de ingresos. Los costos reflejan el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. Incluye la compra de insumos, el pago de mano de obra, los gastos en la producción, y los gastos administrativos entre otras actividades. A su vez, los costos son considerados como inversiones, ya que, se espera que vuelvan como forma de ganancia para la empresa y estas empresas generan ganancias cuando los ingresos son mayores a los costos de producción y generan pérdidas cuando los costos de producción superan las ganancias. (T. Balanda, 2005)

#### **7.1.4. Desnutrición**

La desnutrición es un estado patológico resultante de una dieta deficiente en uno o varios nutrientes esenciales o de una mala asimilación de los alimentos (PESA- Centroamerica, 2011). Hay tres tipos de desnutrición:

- Desnutrición aguda: Deficiencia de peso por altura (P/A). Delgadez extrema. Resulta de una pérdida de peso asociada con periodos recientes de hambruna o enfermedad que se desarrolla muy rápidamente y es limitada en el tiempo.

- Desnutrición crónica: Retardo de altura para la edad (A/E). Asociada normalmente a situaciones de pobreza, y relacionada con dificultades de aprendizaje y menos desempeño económico.
- Desnutrición global: Deficiencia de peso para la edad. Insuficiencia ponderal. Índice compuesto de los anteriores ( $P/A \times A/E = P/E$ ) que se usa para dar seguimiento a los Objetivos del Milenio.

#### **7.1.5. Dieta**

Una dieta es la cantidad de alimentos que un ser vivo proporciona a su organismo. La dieta, por tanto, define nuestro comportamiento nutricional, es decir, se trata de un conjunto de nutrientes que el cuerpo absorbe después del consumo habitual de alimentos. Esta constituye un hábito y una forma de vivir y se considera que una dieta beneficiosa para la salud del ser humano, es decir, una dieta balanceada y equilibrada, debe contener la cantidad suficiente de calorías y nutrientes esenciales para el correcto crecimiento y desarrollo del organismo en cada una de las etapas de la vida. Una alimentación saludable debe aportar, por tanto, carbohidratos, proteínas y grasas (además de vitaminas y minerales) en las proporciones adecuadas para disminuir el riesgo de padecer enfermedades crónicas. (Sánchez, 2021)

#### **7.1.6. Economía nacional**

Etimológicamente, la palabra economía viene del griego Oikos (casa) y nomos (administración), que en conjunto significa “administrar la casa”. Hoy en día, la economía nacional consiste en satisfacer las necesidades individuales y colectivas de los ciudadanos que se tienen por el hecho de existir como comer, dormir y vestir; aunque hay diversas clases de necesidades como materiales, físicas, culturales, entre otras. Se necesitan bienes y servicios para satisfacerlas, y estas dependen del nivel social y desarrollo de la nación. (ZAMORA EDITORES LTDA, 2008)

Por lo tanto, la economía se encarga de estudiar la asignación más conveniente de los escasos recursos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos, manejando los recursos humanos y monetarios de la sociedad. Ya sea capitalista o socialista la forma de gobierno, la función básica de cualquier sistema económico es proveer la estructura para economizar. En la realidad actual que vivimos, la situación es muy compleja ya que el hombre se mueve por impulsos y en la economía se simplifica ese comportamiento, abstrayendo a la sociedad para poder estudiar y predecir esos impulsos.

### **7.1.7. Efectos socioeconómicos**

Los efectos socioeconómicos hacen referencia al impacto que las actividades basadas en el conocimiento tienen sobre el desarrollo de la sociedad y la economía. Es decir, reflejan las consecuencias que tienen los eventos, políticas o acciones en la sociedad y la economía. Estas consecuencias pueden ser positivas (como crecimiento económico, mejora de la calidad de vida o reducción de la pobreza) o negativas (como recesión económica, aumento de la pobreza o daño al medio ambiente), y pueden afectar a diferentes grupos de personas de diferentes maneras. (Moya, 2012)

### **7.1.8. Egresos**

Un gasto o egreso es el consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, que suele hacerse efectiva mediante un pago monetario. (Pedrosa, 2024)

### **7.1.9. Familia**

La familia es un término que hace referencia a un grupo de personas que guardan un determinado parentesco y que viven juntos. Ese parentesco que les une puede ser por un vínculo de pareja, consanguíneo o de cualquier linaje, pero en todos ellos la base reside en que todos los individuos comparten vida en conjunto y están unidos por algún lazo. Además, la familia es uno de los pilares más importantes de la sociedad desde el origen de los tiempos y ha sido testigo de grandes acontecimientos en la historia de la humanidad. (MORENO, 2022)

### **7.1.10. Gastos**

Los gastos, a los que ya nos hemos referido como los componentes negativos del resultado, podrían ser definidos como los flujos negativos de riqueza que se originan como consecuencia de la actividad de la empresa y, por lo tanto, producen una disminución del patrimonio neto. Un gasto es una disminución de los recursos económicos de la empresa ocasionada por la adquisición de factores corrientes y por otras operaciones no habituales. (Jiménez, CONTABILIDAD FINANCIERA, 2008)

### **7.1.11. Hogar**

Sea grande o pequeño el hogar, es el lugar donde transcurre gran parte de la vida de las personas, en él los niños y niñas crecen, conviven y comparten en familia. El hogar para cada persona, según sus propias creencias, debe ser cómodo, agradable, seguro, bonito, acogedor y armónico. Por lo tanto, un hogar saludable es aquél que brinda seguridad y protección, ofrece intimidad, es

confortable y contribuye al bienestar de cada una de las personas que lo habitan. Ésta incluye no sólo la casa, sino también la familia misma, el entorno inmediato y la comunidad. (Organización Panamericana de la Salud, 2011)

#### **7.1.12. Índice de precios al consumidor (IPC)**

El Índice de Precios al Consumidor es un indicador que mide la evolución promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en un área determinada (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), 2016). Para calcular este IPC primero se realiza una encuesta a los hogares de un área específica y en base a las informaciones obtenidas en dichas encuestas se procede a elaborar una lista de bienes y servicios que se incluirán en la denominada Canasta Básica, posteriormente se hace un levantamiento de precios de ese listado en los distintos establecimientos y por último se le da un seguimiento mensual y su comparación para determinar las variaciones que han tenido en el paso del tiempo.

Por lo tanto, cuando el IPC sube refleja una disminución en el poder de compra del dinero en función de los precios de ese conjunto de bienes y servicios de consumo, en cambio, cuando el IPC bajo refleja un aumento del poder de compra del dinero en esos mismos términos. Reflejando así las variaciones de los grupos de bienes que afectan a los consumidores, pero en forma porcentuada.

#### **7.1.13. Inflación**

La inflación ocurre cuando sube el nivel general de precios. En la actualidad se calcula mediante índices de precios, promedios ponderados de los precios de miles de productos individuales. El índice de precios al consumidor (IPC) mide el costo de una canasta de bienes y servicios de consumo a precios de mercado, en relación con el costo de dicha canasta en un año base dado. El deflactor del PIB es el precio de todos los diferentes componentes del PIB.

(NORDHAUS, 2010)

#### **7.1.14. Ingresos**

Los ingresos son los componentes positivos del resultado y podrían ser definidos como los flujos positivos de riqueza generados como consecuencia de las actividades de la empresa en un periodo determinado y que, por lo tanto, producen un incremento del patrimonio neto. Los ingresos generan incrementos de los recursos económicos de la empresa como consecuencia de la venta de bienes o de la prestación de servicios que son objeto del tráfico de la empresa, así como de otros beneficios

de operaciones económicas no corrientes. No constituyen ingresos las nuevas aportaciones realizadas por los socios o propietarios. (Jiménez, CONTABILIDAD FINANCIERA, 2008)

#### **7.1.15. Jefe de familia**

Las encuestas sociodemográficas suelen considerar como jefe del hogar a aquel individuo que encabeza una unidad doméstica sin que los criterios para esta asignación sean del todo claros. (Hernández, 2023)

#### **7.1.16. Ley de la Demanda**

La demanda es la cantidad de un bien que desean adquirir los consumidores a determinado precio. La Ley de la demanda se denomina a la relación inversa entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo, lo cual se refleja en la pendiente negativa de la curva de demanda. Así mismo, la ley de la demanda analiza los cambios de comportamiento del consumidor cuando varían los precios de su canasta de alimentos. Cuando el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad de ese bien o servicio que las personas están dispuestas o pueden comprar durante un periodo particular de tiempo disminuye. Viceversa, si disminuye el precio de un bien o servicio la cantidad demandada aumentará. (Triunfo, y otros, 2003)

Estas situaciones en la ley de la demanda se presentan, debido a que, si el precio de un bien aumenta y el ingreso de los consumidores permanece constante, los consumidores tienen que saber elegir lo que más le conviene para poder satisfacer sus necesidades y reorganizar sus compras de acuerdo a los nuevos precios relativos y, así quizás, algunos bienes dejen de comprarlos y sean remplazados por unos sustitutos.

#### **7.1.17. Ley de la Oferta**

La oferta es, lo contrario de la demanda, la cantidad de un bien que desean vender el productor a determinado precio. Por lo tanto, esta ley se refiere al efecto que produce un cambio del precio en la cantidad ofrecida de un bien. En donde se establece que, si el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad de ese bien o servicio que los productores están dispuestos o pueden vender durante un tiempo determinado aumentará, en cambio, si disminuye el precio de un bien o servicio la cantidad ofrecida también. En este caso existe una relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida. (Moya, 2012)

Si la sociedad demanda más cantidades de un bien tendrá que pagar más por ellas; porque será necesaria atraer factores de producción que tenían otros usos y, por lo tanto, es posible que los factores sean menos eficientes o más caros o ambas cosas; y el resultado será que el costo de producción aumentará. De igual manera, si el precio cae, habrá oferentes que se retiraran del mercado y otros que reducirán su producción, lo cual provoca que la oferta global sea menor. (Moya, 2012)

#### **7.1.18. Ley No. 625 – Ley de Salario mínimo**

La ley 625 se encarga de regular la fijación del salario mínimo, a cambio de una prestación laboral, garantizando al trabajador y su familia la satisfacción de las necesidades básicas y vitales, con un mínimo de bienestar compatible con la dignidad humana, conforme al ordinal 1, del artículo 82 de la Constitución Política de la República de Nicaragua. En donde se establece que el salario mínimo es la retribución ordinaria que satisfaga las necesidades mínimas de orden material, seguridad social, moral y cultural del trabajador y que esté en relación con el costo de las necesidades básicas de vida y las condiciones y necesidades en las diversas regiones del país. El salario mínimo es irrenunciable y no puede ser objeto de compensación, descuento de ninguna clase, reducción, retención o embargo, excepto los de seguridad social, alimentos de familiares del trabajador declarados judicialmente y otros previstos por la ley. (Asamblea Nacional, 2007)

El salario mínimo se fijará teniendo como referencia el costo de la canasta básica de cincuenta y tres (53) productos, la cual debe ser calculada y ajustada por el Ministerio de Salud, el Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS) y el Instituto Nacional de Información y Desarrollo (INIDE), tomando en cuenta las cantidades y valores nutritivos y calóricos, en niveles saludables, necesarios para los miembros de una familia promedio y tomando en cuenta el nivel general salarial, el costo de la vida y sus variaciones, prestaciones de seguridad social y el nivel de vida de otros grupos sociales y los salarios más altos pagados por el Estado; así como los factores económicos, la productividad y la conveniencia de alcanzar y mantener un alto nivel de empleo. (Asamblea Nacional, 2007)

#### **7.1.19. Necesidades**

La necesidad, en el ámbito del marketing, es toda aquella aspiración por parte del consumidor en términos de bienes o servicios. Es decir, son aquellos puntos a satisfacer por parte de las empresas mediante el ofrecimiento de sus productos en el mercado. (Galán, 2020)

### **7.1.20. Nivel de vida**

El Nivel de vida sirve para indicar las condiciones reales de vida de un grupo humano. El nivel de vida también puede entenderse como la capacidad que tiene un individuo de satisfacer sus necesidades materiales. Esto puede analizarse no solo en base a la remuneración, sino también de la calidad de educación que recibe, el acceso a la salud, la cantidad de horas que debe trabajar al día para solventar sus gastos, entre otros. Es importante aclarar que el hecho que una persona cuente con bienes costosos no significa que tenga un alto nivel de vida, al menos no de manera definitiva. Puede ser que dichos bienes se hayan adquirido con grandes deudas y, si el individuo pierde su empleo, por ejemplo, su estabilidad financiera podría peligrar. (Westreicher, 2020)

### **7.1.21. Nutrición**

La nutrición es el proceso biológico que ocurre en un ser vivo cuando su organismo absorbe, de los alimentos y líquidos, los nutrientes que necesita para su crecimiento y el desarrollo de las funciones vitales. A través de la alimentación, el organismo incorpora hidratos de carbono, vitaminas, minerales, proteínas y grasas. Una buena y variada alimentación ayuda al correcto funcionamiento del organismo y, para eso, se deben incluir en las comidas distintos tipos de alimentos que aporten los diferentes nutrientes. Llevar una alimentación sana no solo depende de la intención del individuo, sino que, muchas veces, personas o grupos no pueden acceder a algunos tipos de alimentos, por razones económicas o crisis humanitarias y sociales. (Santarde, 2020)

### **7.1.22. Población**

Es la cantidad de personas que hay en un determinado momento en un lugar específico. Es decir, está compuesta por un número variable de individuos con ciertos rasgos demográficos comunes. La población es un sistema reproductivo donde los individuos que mueren son reemplazados por individuos jóvenes, manteniendo el número de pobladores relativamente estable. (Editorial Etecé, 2023)

### **7.1.23. Pobreza**

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) define la pobreza como “falta del ingreso necesario para satisfacer las necesidades esenciales no alimentarias como el vestuario, la energía y la vivienda, así como las necesidades alimentarias. Para el Banco Mundial, la pobreza es “vivir con menos de 2,5 USD al día”. Así mismo, para el Banco Mundial la línea de pobreza y

pobreza extrema la marca el ingreso diario de 1,25 y 2,5 dólares respectivamente, mientras que, para la CEPAL, la línea de Indigencia o extrema pobreza la determina la Canasta Básica de Alimentos, y la línea de Pobreza la Canasta Básica Vital, recogidas ambas en base a encuestas de hogares nacionales. (PESA- Centroamerica, 2011)

#### **7.1.24. Precio**

El precio es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado en términos monetarios u otros elementos de utilidad, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio. (Kotler, 2006)

#### **7.1.25. Productos**

Los productos que adquieren o elaboran en un ente económico constituyen factores sobresalientes, puesto que para cada clase, tipo, línea o modelo de producto debe contarse con una infraestructura que cubra e integre todos los requerimientos de la operación, los cuales incluyen las instalaciones, las maquinarias, los equipos y todos aquellos recursos que se necesiten para su elaboración, así como las personas capacitadas, especializadas e idóneas en los procesos que intervienen, en las funciones y actividades que deben ser ejecutadas y en el manejo de la maquinaria y tecnología utilizada. (Molinares & Milton García Barbosa, 2010)

#### **7.2. Análisis de estudios**

El análisis no sólo identificó qué productos han experimentado los mayores aumentos de precios, sino que también se centró en cómo estos cambios afectaron a los hogares, especialmente a aquellos con menos recursos. La relevancia de la canasta básica en la vida cotidiana de las personas es crucial, ya que su accesibilidad determina en gran medida la calidad de vida y la salud nutricional de la familia, lo que a su vez incide en la estabilidad social y económica de la región.

La metodología del estudio incluye un enfoque cuantitativo que analizó datos numéricos sobre ingresos y gastos. Además, se llevaron a cabo encuestas para recoger información sobre las experiencias familiares, lo que permitió obtener una visión más completa de cómo las personas enfrentaron el desafío del aumento de precios. Este enfoque no solo reveló las cifras detrás del problema, sino que también puso de manifiesto las historias humanas que ilustran el impacto real del aumento de precios en la vida cotidiana.

Además, destacó la importancia de concienciar a las autoridades sobre la necesidad de políticas para mitigar el impacto de la inflación en los hogares más vulnerables. Identificar las estrategias

de afrontamiento que utilizan las personas, como cambiar los hábitos de gasto o recortar otros gastos, pudo demostrar resiliencia y creatividad frente a la adversidad.

Sin embargo, estas medidas a menudo son sólo parches temporales para abordar problemas estructurales. Es vital que las políticas económicas y sociales apunten a abordar las causas profundas del aumento de los precios y proporcionen soluciones sostenibles que garanticen la seguridad alimentaria y el bienestar de todos los ciudadanos.

### **7.3. Reflexión final**

Es innegable que la inflación en el precio de los alimentos perjudica los ingresos, nutrición y salud de los consumidores con ingresos más bajos, debido a que, gastan una mayor proporción de sus ingresos en alimentos y, en ocasiones, la carestía de los alimentos reduce el ingreso real de los más vulnerables, situación que trae graves consecuencias en materia de nutrición y salud.

Por lo tanto, eso resalta más la importancia de esta investigación, ya que se estuvo enfocando en la manera de como las personas Blufiñas enfrentaron en sus hogares el constante incremento del alza de precios de los productos de la canasta básica y que medidas han adoptado para sobrellevar esta situación. Utilizando para ello un enfoque cuantitativo, con un alcance de estudio descriptivo y como herramienta de recolección de datos la encuesta con preguntas abiertas y cerradas.

## VIII. DISEÑO METODOLÓGICO

### 8.1. Área de localización del estudio

El presente estudio se ejecutó en la ciudad de Bluefields en los distintos barrios que la integran, en el año 2023.

### 8.2. Tipo de estudio según el enfoque, amplitud o periodo

La presente investigación adoptó un enfoque cuantitativo, ya que se analizaron diversas variables estadísticas, incluyendo índices de precios, tendencias, variaciones y correlaciones relacionadas con los alimentos y otros bienes esenciales de la canasta básica. Además, se examinaron las estrategias utilizadas por las familias para afrontar el aumento en los costos de estos productos. Este estudio adoptó un diseño descriptivo de corte transversal, puesto que se centró en el análisis de los efectos socioeconómicos derivados del aumento de los precios en los hogares, y se llevó a cabo en un periodo específico durante el año 2023.

### 8.3. Población, muestra

La población en estudio estuvo conformada por personas mayores de 18 años que residen en los diversos barrios de la ciudad de Bluefields y son los responsables de realizar las compras familiares de sus respectivos hogares, los que suman un total de 65,238 personas, esta información fue proporcionada por la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL). (ENACAL, 2023)

La muestra estuvo conformada por el 0.11 % que equivalen 73 persona

Para calcular la muestra de la población

$$n = \frac{Z^2 (p)(q)N}{N(e)^2 + Z^2(p)(q)}$$

Dónde:

- N = Total de la población (65,238). Es el total de la población de Bluefields.
- Z = 1.96 (para el nivel de confianza del 95%)
- e = 0.05 (para un error muestral del 5%)
- p = probabilidad a favor (en este caso 5% = 0.05)

• q = probabilidad en contra 1 – p (en este caso 1- 0. 05= 0.95)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.05) (1-0.05) (65,238)}{(65,238) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.05) (1 - 0.05)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.05) (0.95) (65,238)}{(65,238) (0.0025) + (3.84) (0.05) (0.95)}$$

$$n = 11,899.41$$

163.28

n= 72.88 se redondea 73 personas

La muestra fue de 73 personas.

**Tabla 1. Distribución de la muestra en los 17 barrios de la ciudad de Bluefields.**

No.	Nombre del Barrio	Cantidad de Habitantes	Muestra	Cantidad de muestra	% de la muestra
1	Loma Fresca	6,576	7.36	7	9.59
2	19 de Julio	7,170	8.02	8	10.96
3	San Mateo	6,762	7.57	8	10.96
4	Páncasan	7,458	8.35	8	10.96
5	Ricardo Morales	2,490	2.79	3	4.11
6	Old Bank	1,626	1.82	2	2.74
7	Beholdeen	1,980	2.22	2	2.74
8	Pointeen	612	0.68	1	1.37
9	Tres Cruces	774	0.87	1	1.37
10	Nueva York	1,698	1.9	2	2.74
11	Teodoro Martínez	2,172	2.43	2	2.74
12	San Pedro	5,220	5.84	6	8.22
13	Santa Rosa	8,520	9.53	9	12.33
14	Fátima	5,292	5.92	6	8.22
15	Canal	2,670	2.99	3	4.11
16	Punta Fría	2,502	2.8	3	4.11
17	Central	1,716	1.92	2	2.74
	<b>Total</b>	<b>65,238</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, 2023

En la tabla se presenta la distribución de la muestra, basada en un método estratificado que considera una población total de 73 personas distribuidas en los distintos barrios de estudio. Se tomó el número de habitantes de cada barrio, se dividió entre la población total y se multiplicó por 73, que es el tamaño de la muestra. Para calcular el porcentaje de la muestra en relación a la población total, se utilizó la regla de tres.

### **8.3.1. Tipo de muestra y muestreo**

El tipo de muestreo fue estratificado, ya que se dividió la población en barrios y se seleccionará aleatoriamente al número de participantes de cada barrio proporcional al número de componentes que lo conforman, posteriormente se utilizó una regla de tres para calcular el porcentaje equivalente a la muestra de cada barrio. Así mismo, se apoyó de un muestreo no probabilístico, ya que la selección de los participantes no se basó en la probabilidad de ser elegidos, sino en la conveniencia de su disponibilidad y accesibilidad. Lo que significa que se seleccionaron los participantes que estuvieran fácilmente disponibles y que pudieran proporcionar la información requerida para el estudio, siendo la muestra de 73 personas distribuidos en los distintos barrios de la ciudad de Bluefields.

### **8.3.2. Técnicas e instrumentos de la investigación**

Como técnica para recopilar la información se empleó el contacto directo con las personas, para esto, se aplicó como instrumento de investigación una guía de encuesta diseñada específicamente para aquellos responsables de adquirir la canasta básica del hogar.

## **8.4. Diseño**

### **8.4.1. Recolección de datos**

Para recolectar la información necesaria, se empleó una guía de encuesta dirigida específicamente a los individuos encargados de realizar las compras de productos de la canasta básica para sus hogares. Luego, para analizar los resultados, se utilizaron las respuestas obtenidas de los encuestados, las cuales fueron representadas visualmente mediante gráficas de pastel y graficas de barras. Este enfoque permitió obtener una visión clara y concisa de los datos recopilados, facilitando la identificación de posibles conclusiones.

Para el procesamiento de la información de este estudio se utilizaron los programas de office: Microsoft Word para el levantamiento de texto, Microsoft Excel para la tabulación de gráficos y

presentación de las tablas de la información, Microsoft PowerPoint para la presentación del trabajo en diapositiva.

#### 8.4.2. Criterios de calidad: Credibilidad, confiabilidad

**Credibilidad:** Este estudio demuestra un alto nivel de credibilidad, ya que se enfocó en recopilar información sobre las opiniones y expresiones de los participantes, a partir de la encuesta aplicada de manera coherente y detallada, aplicando valores éticos, generando confianza entre los encuestados y dejando respaldo de las aportaciones de cada uno.

**Confiabilidad:** Para garantizar la confiabilidad del estudio, las encuestas fueron conducidas de manera imparcial y neutral, seleccionando a los jefes de familias porque son los representantes idóneos para facilitar la información necesaria sobre el problema a investigar, garantizando obtener información precisa y de calidad. Así mismo, seleccionando una muestra representativa de 0.11% de la población de estudio.

#### 8.5.Operacionalización de las variables

Variable	Concepto	Indicador	Instrumento de investigación
Canasta Básica	La canasta básica se ha definido como el conjunto de bienes y servicios (alimentos, usos del hogar y vestuario) que conforman el requerimiento usual de un hogar, en cantidades mínimas y suficientes para cubrir las necesidades. (INIDE, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 53 productos que la conforman</li> </ul>	Encuesta Investigación documental
Inflación	Es una de las variables macroeconómicas más importantes que tienen en cuenta los gobiernos a la hora de tomar decisiones de política económica, pues proporciona información sobre el comportamiento de una economía y ayuda a predecir su evolución futura. (Santarde, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deflación</li> <li>• Inflación Moderada</li> <li>• Galopante</li> <li>• Hiperinflación</li> </ul>	Encuesta Investigación documental

Comportamiento del consumidor	Son los procesos mentales y emocionales que llevan a una persona a tomar una determinada decisión de compra, comprende todas las acciones y elecciones que toma un individuo al adquirir, utilizar y desechar productos o servicios. (Santarde, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores internos</li> <li>• Factores externos</li> </ul>	Encuesta Investigación documental
Efectos socioeconómicos	Los efectos socioeconómicos son las consecuencias que las decisiones y eventos económicos tienen en la sociedad y en el bienestar de las personas, estos a su vez pueden ser negativos o positivos, y suelen analizarse para evaluar el impacto de eventos específicos en una comunidad. (Moya, 2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de precios al consumidor (IPC)</li> <li>• Economía local</li> </ul>	Encuesta Investigación documental

### 8.6. Análisis de datos

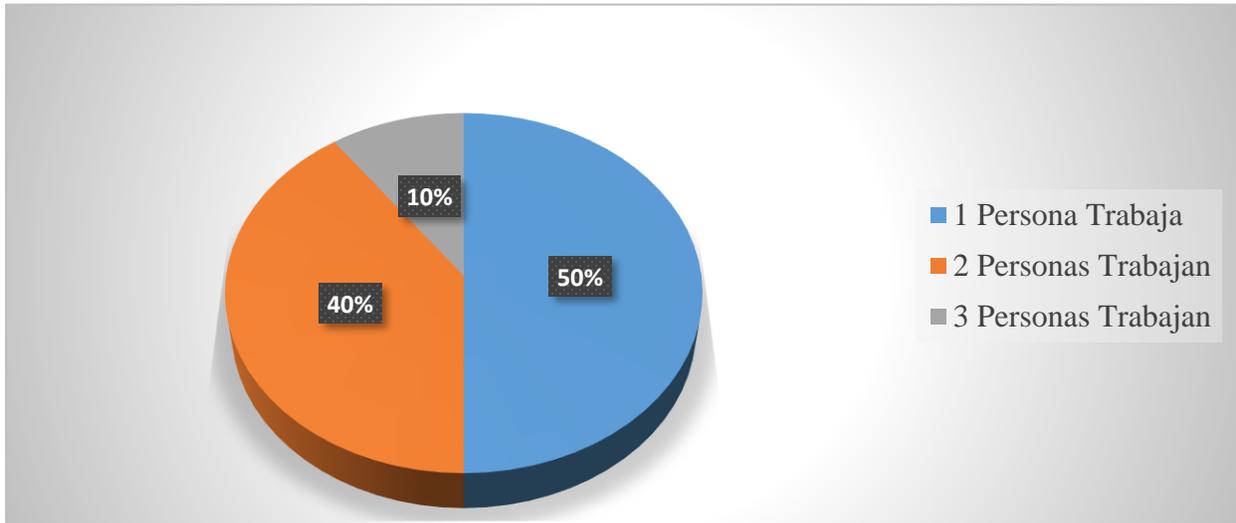
Se utilizó el programa de Microsoft Word para el levantamiento de texto, Google Drive para la digitación y aplicación de las encuestas, Microsoft Excel para la tabulación de gráficos y SPSS Statistics para el análisis de los datos, de igual forma para la defensa de la investigación se realizó diapositivas del programa Power Point.

## IX. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 9.1. Efectos que produce el incremento del precio de los productos de la canasta básica.

Figura 1

Cantidad de personas que trabajan en el hogar



Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a 73 personas de la ciudad de Bluefields. El segmento más grande del gráfico, representado por el 50%, indica que en la mayoría de los hogares donde viven los encuestados solamente se encuentra una persona que genera ingresos económicos.

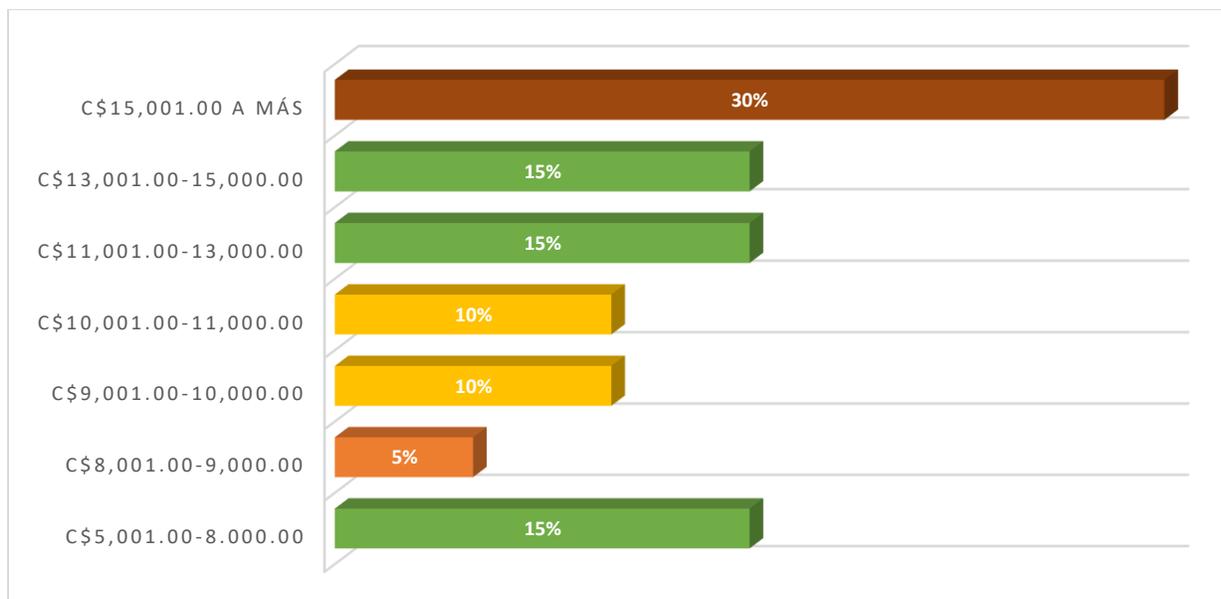
Segundo grupo dos trabajadores: Un porcentaje considerable, el 40%, corresponde a personas donde dos miembros trabajan en su hogar.

Menor porcentaje con tres trabajadores: Solo el 10% de las personas encuestadas tienen tres individuos trabajando en su hogar.

La distribución indica que la capacidad laboral de los hogares donde viven los encuestados es variable, con una mayoría de personas que dependen principalmente de un solo ingreso. Uno de los posibles factores influyentes esta la distribución, como el tamaño de las familias, el nivel educativo, las oportunidades laborales disponibles en la región, y las condiciones económicas generales.

Figura 2.

Ingreso económico que reciben los hogares de las personas encuestadas.



Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

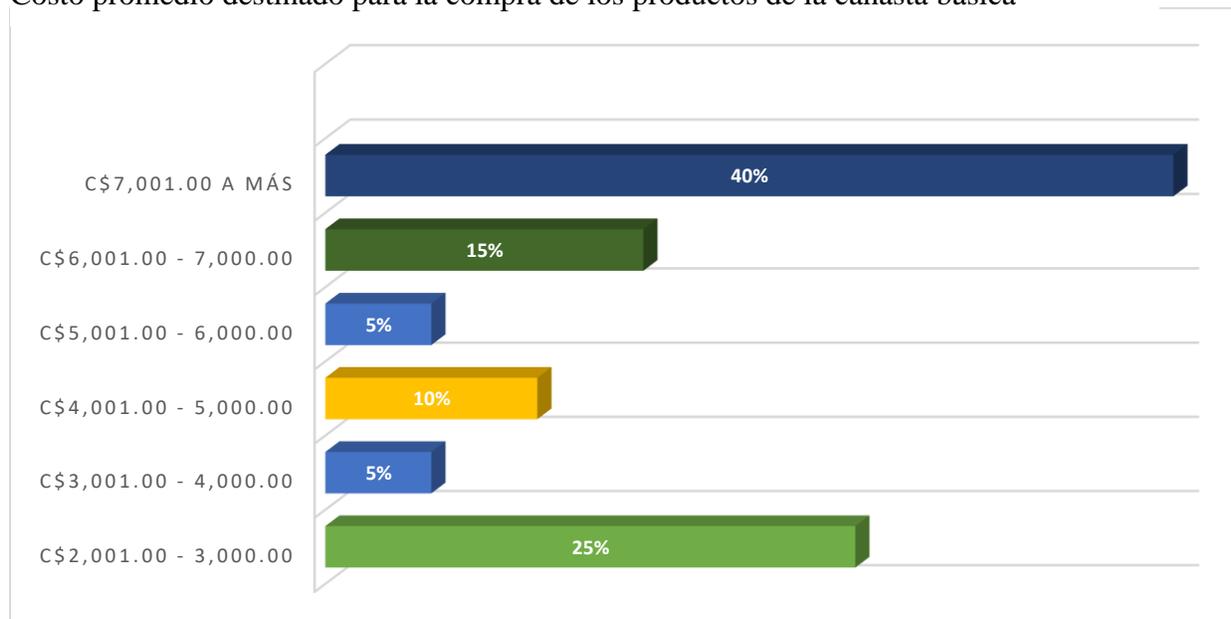
La gráfica de barras muestra la distribución de ingresos económicos en el hogar de las personas encuestadas. Destaca que la mayor proporción de personas (30%) reciben en sus hogares ingresos más altos, superiores a C\$15,001.00 (Quince mil y un córdobas netos). Esto sugiere un nivel de vida relativamente acomodado para la mayoría de las personas encuestadas.

Por su parte, el rango de ingresos entre C\$11,001.00 (Once mil y un córdobas netos) y C\$15,000.00 (Quince mil y un córdobas netos) ocupa la segunda posición con mayor porcentaje (15%), lo que sugiere que gran parte de la población está conformada por una clase media consolidada. Sin embargo, aunque no se establece una relación directa y clara entre el número de personas trabajando y el rango de ingresos, la categoría de C\$5,001.00 (Cinco mil y un córdobas netos) a C\$8,000.00 (Ocho mil córdobas netos) ocupa la misma posición que el rango anterior, esto podría indicar que solo una persona trabaja en el hogar de la persona encuestada y que los hogares que reciben mayores ingresos son los que tienen más miembros trabajando.

Mientras tanto, los porcentajes más bajos se observan en los rangos de ingresos entre C\$8,001.00 (Ocho mil y un córdobas netos) y C\$11,000.00 (Once mil córdobas netos), indicando valores pocos frecuentes especialmente en hogares con más miembros activos laboralmente.

Figura 3.

Costo promedio destinado para la compra de los productos de la canasta básica



Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

La gráfica de barras ilustra el costo promedio que las personas destinan a la compra de productos de la canasta básica. Se observa que la mayoría de los encuestados (40%) reporta destinar C\$7,001.00 (siete mil y un córdobas netos) o más, lo que indica que una proporción significativa de ellos asignan un monto elevado a la adquisición de estos productos esenciales.

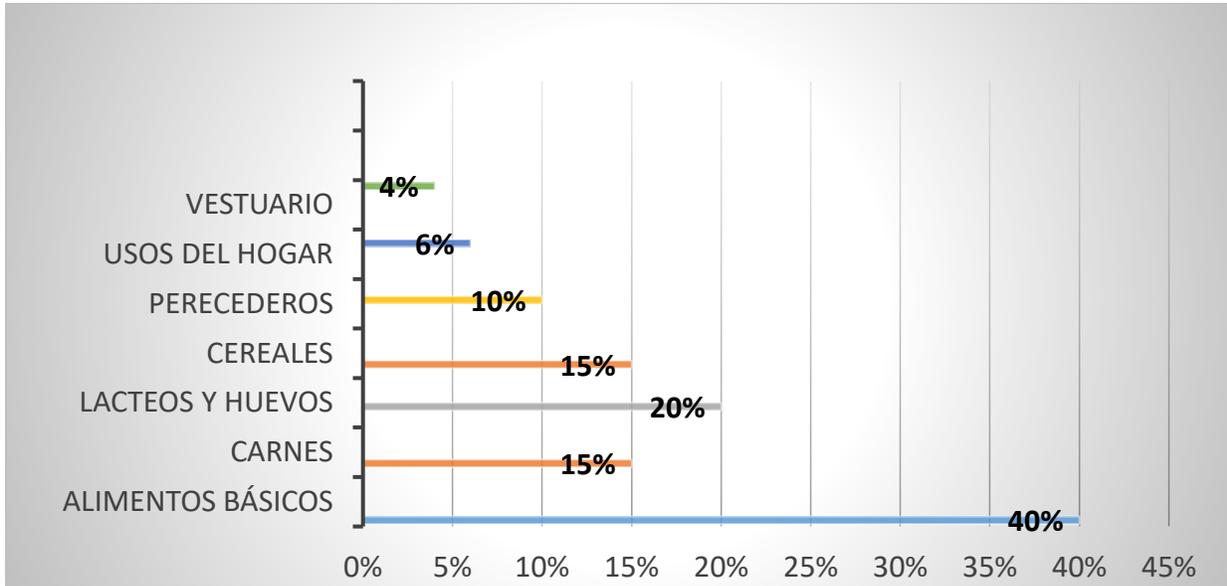
En contraste, solo el 5% de los encuestados se encuentra en el rango de gasto de C\$3,001.00 (tres mil y un córdobas netos) a C\$4,000.00 (cuatro mil córdobas netos), lo que sugiere que este nivel de gasto es menos común. Esta discrepancia pone de manifiesto la creciente dificultad que enfrentan muchas personas para cubrir sus necesidades básicas, reflejando una tendencia alarmante en el aumento de los precios de los productos de la canasta básica. Este incremento impacta directamente en los gastos familiares, lo que podría llevar a ajustes en el presupuesto y la calidad de vida de sus familias, especialmente en un contexto económico donde la inflación y los costos de vida son cada vez más elevados.

La situación resalta la necesidad de políticas que aborden el costo de los alimentos y garanticen el acceso a productos básicos, así como la importancia de la educación financiera para ayudar a las personas a gestionar sus recursos de manera más efectiva.

## 9.2. Productos que se consumen con mayor frecuencia en los hogares

Figura 4.

Productos que se consumen con mayor frecuencia en el hogar



Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

En la distribución de los productos consumidos en el hogar de los encuestados, se destaca que los alimentos básicos son los más consumidos, representando un 40% del total. Esta cifra refleja la importancia de estos alimentos en la dieta diaria de las familias, ya que constituyen la base para una alimentación saludable y equilibrada.

Los lácteos y los huevos siguen, ocupando un 20% del consumo total. Estos productos no solo son fundamentales por su aporte nutricional, sino que también son versátiles y se utilizan en una variedad de platos. En el siguiente nivel, las carnes y los cereales se encuentran empatados, cada uno representando un 15% del consumo. Las carnes son una fuente crucial de proteínas, mientras que los cereales son esenciales para proporcionar energía y nutrientes.

Por otro lado, los productos perecederos constituyen un 10% del total consumido. Este grupo incluye frutas y verduras, que son esenciales para una dieta equilibrada, pero su menor proporción puede indicar desafíos en su adquisición o en la gestión de su consumo debido a su corta vida útil.

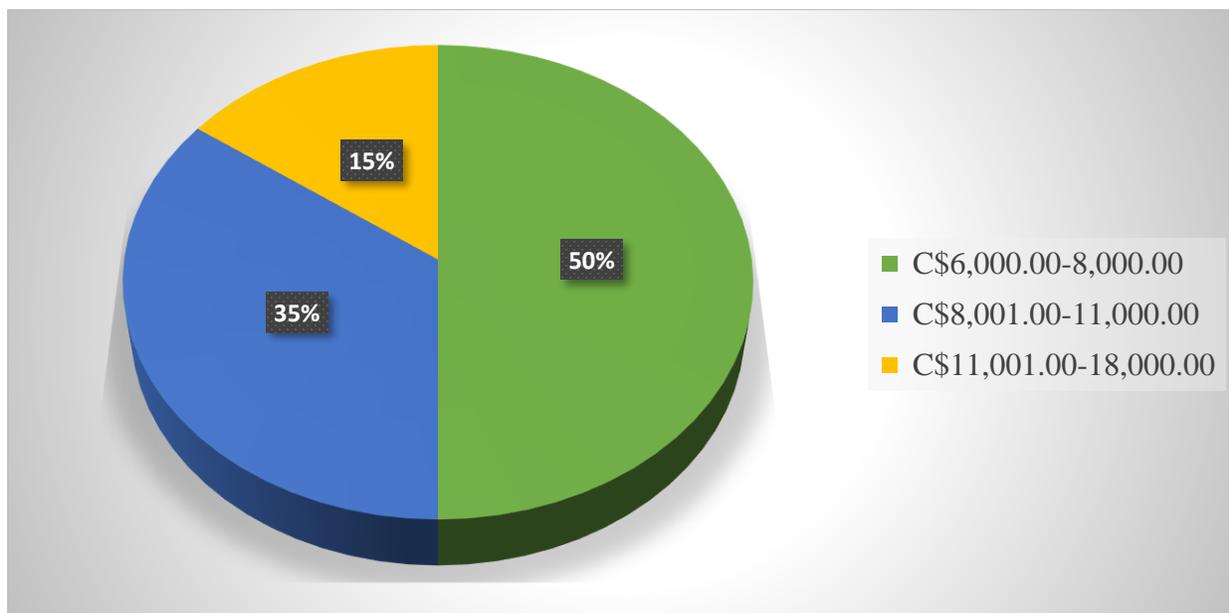
Finalmente, los productos destinados a usos del hogar y vestuario son los menos consumidos, con un 6% y un 4%, respectivamente. Esto sugiere que las personas priorizan la compra de alimentos

sobre otros bienes, reflejando quizás una necesidad de optimizar su presupuesto ante el aumento de los costos de vida.

Este análisis de la distribución de productos en el hogar no solo resalta las prioridades de consumo, sino que también ofrece una visión sobre la dinámica económica y las decisiones familiares en el contexto actual, donde la alimentación se mantiene como una prioridad fundamental frente a otros gastos.

Figura 5.

Costo real gastado en la compra de los productos de la canasta básica



Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

Las personas elaboran presupuestos familiares en sus hogares y destinan cierta cantidad a comprar los productos de la canasta básica (tal como muestra la figura 3), sin embargo, al momento de realizar las compras ese monto suele incrementarse, dependiendo de las variaciones en los precios de los productos. Por lo tanto, esta figura muestra el monto real que las personas encuestadas gastan al momento de realizar sus compras.

Se comprobó que la mayor parte de los encuestados equivalentes al 50% ubican sus gastos en la canasta básica entre C\$6,000.00 (Seis mil córdobas netos) a C\$8,000.00 (Ocho mil córdobas netos), lo cual, sugiere que las personas que destinan menos de C\$6,000.00 (Seis mil córdobas netos), a como lo muestra la figura 3, se ven obligados a gastar más recursos de los que habían presupuestados.

Del mismo modo, el 35% de los encuestados concentra sus gastos entre C\$8,001.00 (Ocho mil y un córdobas netos) a C\$11,000.00 (Once mil córdobas netos), al igual que, el resto (15%) de las personas que gasta montos superiores a C\$11,001.00 (Once mil y un córdobas netos). Estos valores comprueban lo anteriormente mencionado en la figura 3 donde las personas afirmaron destinar más de C\$7,001.00 (Siete mil y un córdobas netos) a la adquisición de la canasta básica. Lo cual

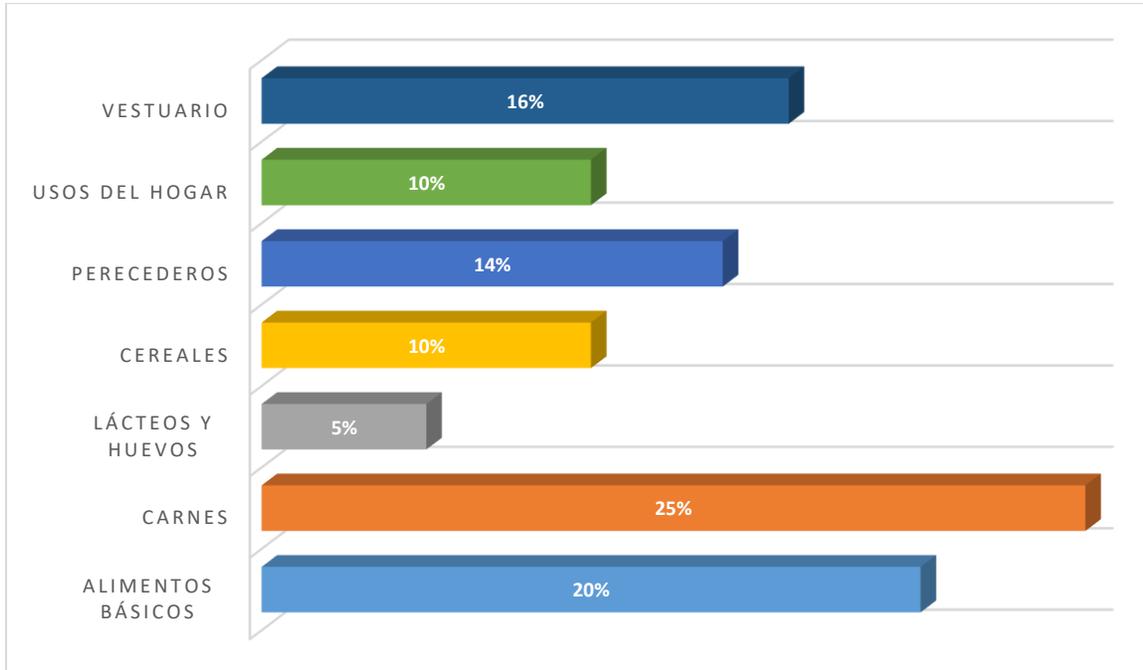
indica que en realidad las personas pagan más del monto destinado para la compra de los productos, estas diferencias entre lo planificado y los gastos reales se deben a una mala planificación de los gastos familiares, mayor consumo de alimentos y un deficiente control de los gastos familiares.

Los gastos en la canasta básica representan una parte importante del presupuesto familiar. Los datos sugieren que, para la mayoría de las personas encuestadas, este gasto constituye una proporción considerable de sus ingresos.

### 9.3.Productos que han incrementado más sus precios en Bluefields

Figura 6.

Productos que se consideran han incrementado más sus precios en Bluefields



Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

Según las opiniones de los encuestados, el 25% de ellos manifestaron que los productos que consideran han tenido un mayor aumento de precios son las carnes. Sin embargo, según el valor de la canasta básica a octubre 2023 presentada por INIDE (ver anexo 2), las carnes alcanzaron un precio total de C\$380.03 (trescientos ochenta córdobas con tres centavos) casi similar al valor total del mismo mes al año 2022 que llegó a un costo C\$380.70 (trescientos ochenta córdobas con setenta centavos). (INIDE, 2023)

En segundo lugar, el 20% de los encuestados afirmaron que los alimentos básicos, como el arroz, los frijoles y el aceite, son los que han tenido un mayor aumento en sus precios. Mientras tanto, según datos de INIDE el valor de los alimentos básicos tuvo una disminución significativa, ya que, a octubre del 2023 llegó a un precio total de C\$124.13 (Ciento veinte y cuatro córdobas con trece centavos) menor a octubre del 2022 con C\$140.62 (Ciento cuarenta córdobas con sesenta y dos centavos).

Por otro lado, entre el 10% y 16% de los encuestados señalaron que los productos como cereales, perecederos, artículos para el hogar y vestuario han mostrado incrementos más elevados. Lo que coincide con lo comunicado en el informe de INIDE donde se refleja que la categoría de Usos del Hogar alcanzó un precio total elevado de C\$1,639.27 (Un mil seiscientos treinta y nueve con veinte y siete centavos) superior a C\$1,613.80 (Un mil seiscientos trece con ochenta centavos) de octubre 2022.

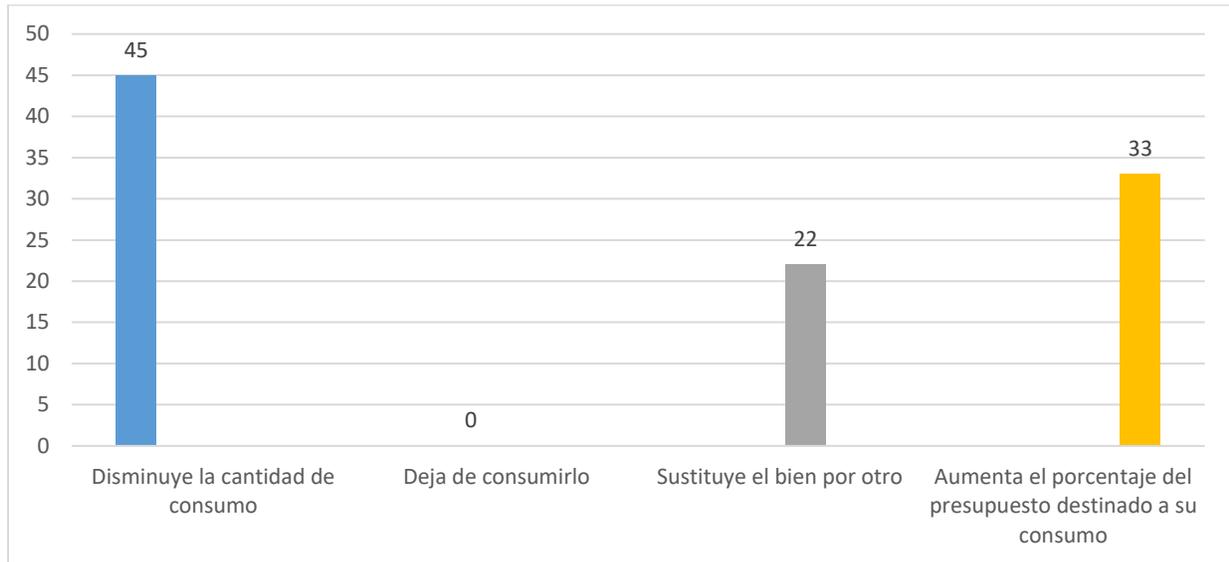
Por último, solamente el 5% de los encuestados menciona que existe un aumento de precios en la categoría de lácteos y huevos. Opinión que se confirma al comparar el precio total del mes de octubre del 2022 con un costo de C\$211.12 (Doscientos once córdobas con doce centavos), con el valor del mismo mes al 2023 que alcanzó un monto de C\$241.47 (doscientos cuarenta y un córdobas con cuarenta y siete centavos).

En resumen, el valor de la canasta básica nacional alcanzó los C\$19,358.20 (Diecinueve mil trescientos cincuenta y ocho córdobas con veinte centavos) a octubre del 2023, siendo mayor en 3.87 por ciento, equivalente a C\$721.76 (setecientos veinte y un córdobas con setenta y seis centavos) con respecto a igual mes de 2022 (INIDE, 2023). Estos resultados reflejan un panorama preocupante en cuanto al aumento de precios en categorías esenciales para la alimentación, lo que podría llevar a las familias a ajustar sus hábitos de consumo y a buscar alternativas más económicas.

#### 9.4. Medidas adoptadas por las familias ante el alza de precios de los productos de la canasta básica

Figura 7.

Medidas alternativas de las familias cuando los alimentos aumentan de precio



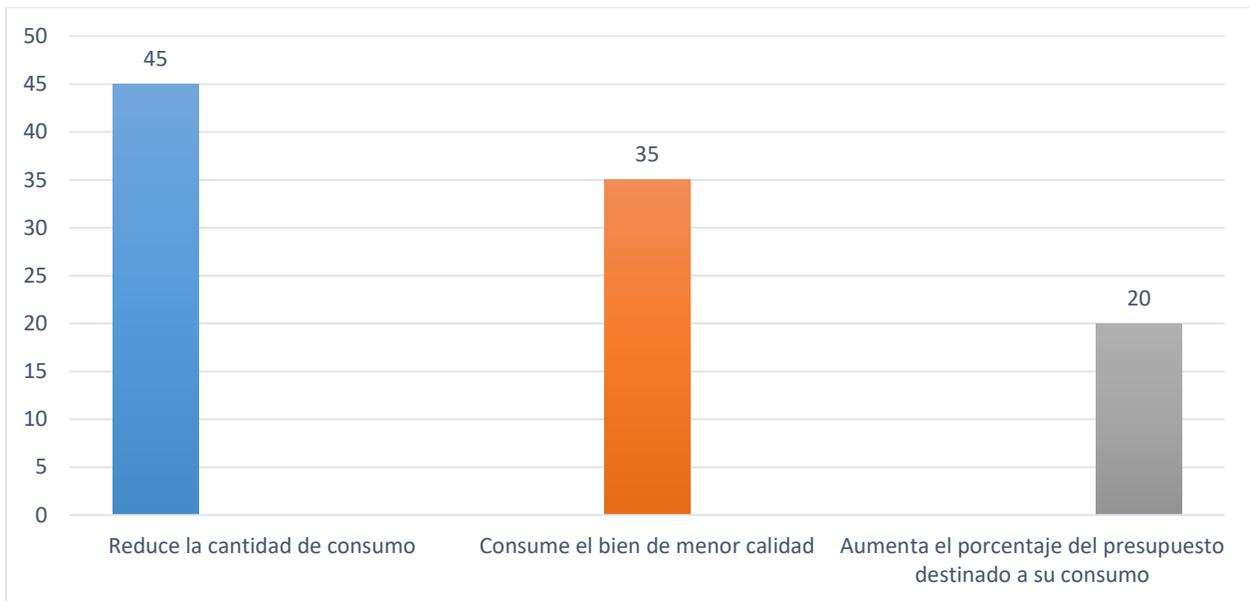
Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

De acuerdo con los resultados mostrados en la gráfica el 45% de los encuestados, equivalente a 33 personas, señalaron que las medidas alternativas que ellos toman cuando el precio de los alimentos aumenta de valor es disminuir la cantidad de consumo, esto como resultado de no contar con ingresos suficientes para seguir cubriendo la misma cantidad a un mayor costo. Por otro lado, el 33% de los encuestados señaló que aumentan el porcentaje del presupuesto que destinan normalmente para comprar los alimentos, debido a que, se tratan de los alimentos necesarios para la alimentación de las familias y sin los cuales no podrían sobrevivir.

Por último, un 22% de los encuestados afirmaron que optan por sustituir el bien comúnmente utilizado por otro bien de menor valor, con el fin de seguir consumiendo el bien esencial para su alimentación, pero a un menor costo y a una menor calidad.

Figura 8.

Medidas alternativas de las familias cuando los productos del hogar aumentan de precio



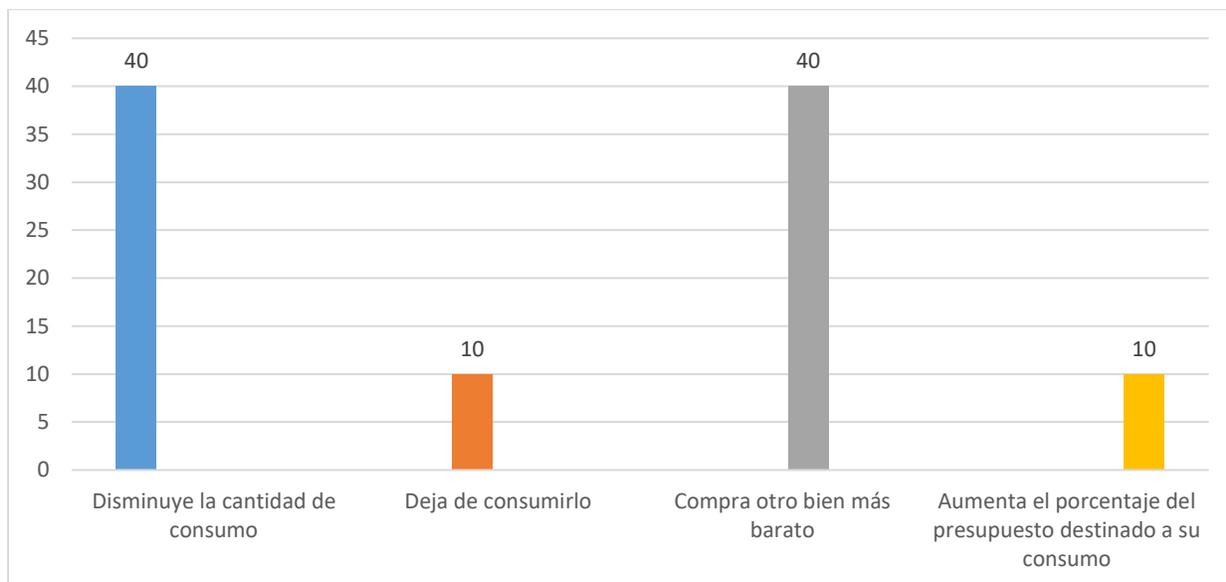
Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

Cuando se trata del aumento de precios en los productos para el uso del hogar, el 45% de los encuestados, correspondiente a 33 personas, manifestaron que ellos reducen la cantidad de consumo de dichos productos, ya que son considerados menos indispensables que los productos agrupados en la sección de alimentos. De igual forma, el 35% de todos los encuestados manifestaron que las medidas que ellos utilizan es optar por adquirir un bien de menor calidad, como consecuencia de que las familias buscan seguir adquiriendo el bien necesario para realizar las labores del hogar e higiene, pero usando productos sustitutos que asemejen las funciones de los que usualmente adquirieren.

Mientras tanto, un 20% de los encuestados arrojaron que ellos optan por aumentar el porcentaje de su presupuesto para la compra de los productos que usualmente adquieren y así seguir consumiendo la misma cantidad de los productos.

Figura 9.

### Medidas alternativas de las familias cuando el vestuario aumenta de precio



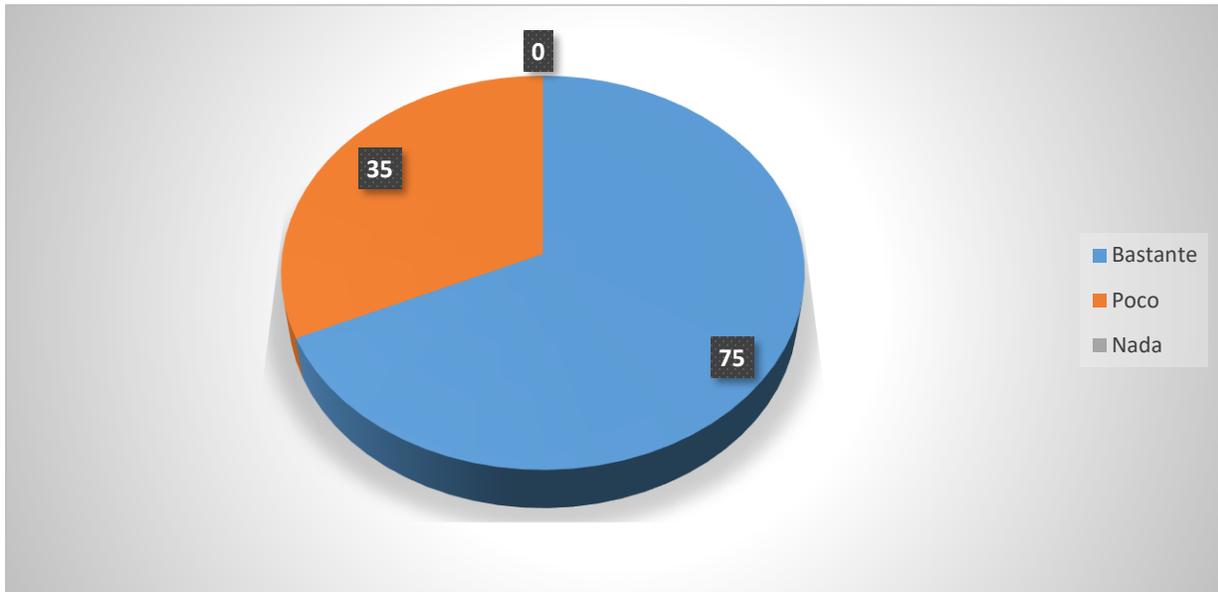
Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

Con relación a los productos que integran la sección de vestuario ya sea para hombre o para mujer. El 40% de los encuestados, equivalente a 29 personas, expresaron que si el precio de la vestimenta incrementa de precios ellos prefieren disminuir la cantidad de consumo, pues consideran que no es algo esencial ni necesario para estar adquiriendo mensualmente. Así mismo, el otro 40% de los encuestados expresaron que escogen un bien más barato, ya que ellos buscan adquirir solamente productos necesarios sin importar la calidad ni la marca, pues consideran que es un lujo incurrir en mayores gastos.

Sin embargo, el 10% de los encuestados admitieron que destinan un mayor porcentaje de su presupuesto para comprar productos de vestimenta, especialmente cuando se trata de fechas festivas y eventos importantes, pues en esos momentos la demanda de dichos productos aumenta. Por último, el otro restante 10% de los encuestados expresaron que ellos prefieren dejar de consumir el producto y esperar a que el valor de dichos productos baje de precio.

### 9.5.Efectos socioeconómicos en los hogares producto del aumento de precios

Figura 10. Nivel de afectación en el hogar de las personas encuestados



Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

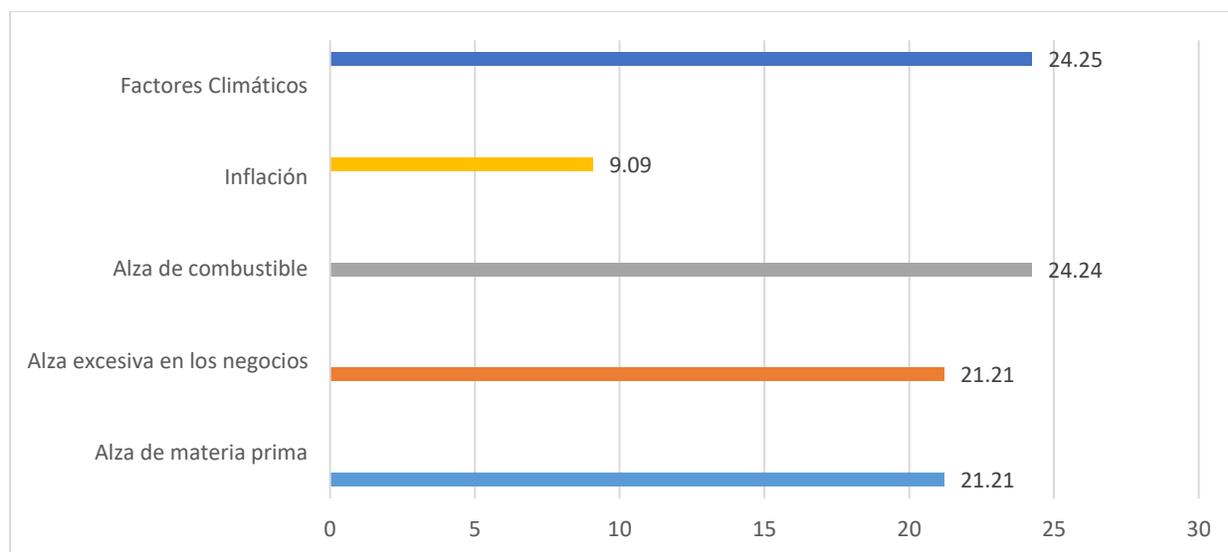
Según los resultados de la encuesta más de la mitad de las personas, correspondiente al 75% y equivalente a 55 personas, expresaron que han sido afectados bastante en la economía de su hogar con aumentan los precios de los productos que conforman la canasta básica.

Según la encuesta realizada los encuestados admitieron que el aumento en el precio de los productos de la canasta básica nos les permite poder acceder a la mayoría de los productos necesarios para su alimentación, debido a que el ingreso que perciben es mucho menor al valor total de la canasta básica y mientras sus ingresos permanecen constante el valor de la canasta básica continua en aumento, situación que les trae mucha preocupación y problemas en el hogar porque los conduce a buscar otras medidas que les ayuden a sobrellevar la situación.

Por otro lado, en menor cantidad, el 35% de los encuestados expresaron que el nivel de afectación en su hogar es mucho menor y que el aumento de precio en los productos de la canasta básica les ha afectado en poca magnitud. Esto producto a que el ingreso que perciben en sus hogares es mayor al ingreso del 75% de los encuestados, por lo cual tienen mayores posibilidades para acceder a una mayor cantidad de productos de la canasta básica.

Figura 11.

### Razones del aumento en los precios de los productos de la canasta básica



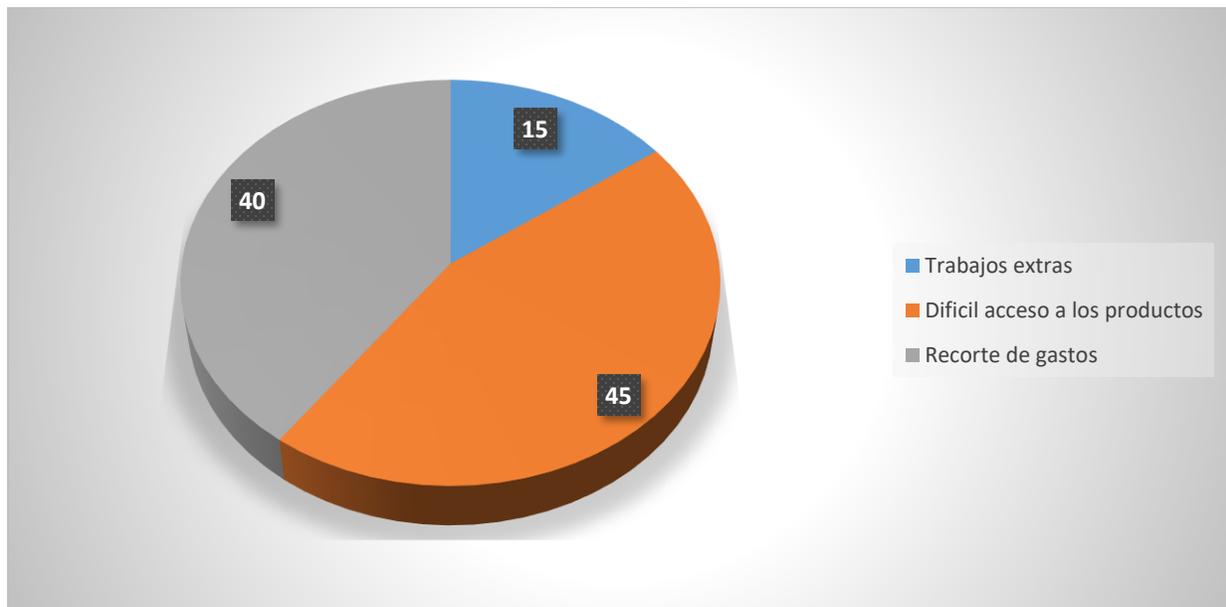
Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

Según la percepción de los encuestados, el 24.25% de los participantes considera que la principal razón del aumento en el precio de los productos de la canasta básica se debe a factores climáticos. Debido a que, el clima influye en gran medida en la cosecha de productos básicos como el arroz, frijol, azúcar, leche, queso, perecederos, entre otros; y si el clima no está apto para una buena cosecha entonces no se van a obtener la misma cantidad de productos y los productores incrementan los precios para cubrir sus costos. Así mismo, el 24.24% de los encuestados consideran que otra razón del alza de precios en los productos de la canasta básica es el alza de combustible, ya que esto trae un mayor costo para poder transportar los productos y por ende incrementa el valor de estos productos.

Por su parte, el 21.21% de los encuestados considera que los negocios se aprovechan de la situación a nivel nacional e incrementan excesivamente el valor de los productos para poder obtener ellos un mayor margen de ganancia. El otro 21.21% considera que una razón del alza de precios es el alza en la materia prima de algunos productos como las tortillas, pastas alimenticias, pan, cereales, entre otros; y esto, a su vez, ocasiona un alza en el valor de estos productos. Así mismo, en menor proporción el restante 9.09% considera que la inflación a nivel nacional es una causa del aumento de precios de los productos que conforman la canasta básica.

Figura 12.

Principal problema en el hogar debido al aumento de precios



Fuente: Encuesta aplicada por E. Sequeira y B. Gaitán, Bluefields octubre 2023

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 45%, equivalente a 33 personas, expresaron que el principal problema que sufre en el hogar debido al aumento en el precio de los productos de la canasta básica es la dificultad para acceder a la mayor parte de los productos que conforman la canasta básica, pues los salarios que reciben no les permite poder adquirir todos los productos necesarios. Así mismo, el 40% de los encuestados señalaron que su principal problema está en recortar los gastos del hogar, ya que los gastos en el hogar son abundantes y cada uno tiene su grado de importancia, pero la economía del hogar no les permite poder mantener todos los gastos, esto los lleva a priorizar acciones y recortar aquellos gastos que son menos importantes.

Por último, el restante 15% de los encuestados expresaron que esta situación los obliga a buscar trabajos extras para poder tener otra fuente de ingreso económico que les permita poder cubrir los gastos del hogar y la mayoría de los productos de la canasta básica.

## X. CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación permitieron llegar a las siguientes conclusiones:

1. Los productos que mayormente se consumen en el hogar se encuentran en la clasificación de alimentos básicos, que incluyen arroz, frijoles, aceite y azúcar; le sigue la clasificación de lácteos y huevos, compuesto por leche, huevos y queso seco; en una magnitud intermedia se encuentran las carnes y los cereales. Por último, los productos menos consumidos son los que integran la clasificación de perecederos, usos del hogar y vestuario. La mayoría de las personas encuestados gastan entre C\$6,000.00 (seis mil córdobas netos) a C\$8,000.00 (ocho mil córdobas netos) para comprar los productos de la canasta básica.
2. Los productos de la canasta básica que se consideran, según la mayoría de los encuestados, han experimentado un mayor aumento de precios son las carnes. Así mismo, otra parte considera que los alimentos básicos son los que han presentado más incrementos, mientras que, el resto de los encuestados admitieron que son el vestuario y los perecederos que han alcanzados costos superiores a periodos anteriores.
3. Por otro lado, es importante señalar que todos los productos de la canasta básica han visto un aumento representativo en sus precios. Esta situación está llevando a las familias a adoptar medidas para enfrentar esta escalada de costos, lo que podría incluir ajustes en sus hábitos de consumo y la búsqueda de alternativas más accesibles.
4. Las medidas alternativas que utilizan las familias cuando los precios de los productos de la canasta básica aumentan son disminuir la cantidad de consumo que comúnmente adquieren, sustituir el bien por otro bien más barato y con menor calidad, aumentar el porcentaje de su presupuesto destinado para la compra de los productos y dejar de consumir ciertos productos.
5. Las personas encuestadas expresaron que los efectos que ocasiona este aumento de los precios de los productos básicos se manifiestan en el difícil acceso que tienen para poder acceder a todos los productos de la canasta básica, el recorte de algunos gastos y requerir buscar trabajos extras para obtener más ingresos que les permitan cubrir todas sus necesidades primordiales.

## **XI. RECOMENDACIONES**

A Nivel Gubernamental:

1. Brindar asistencia técnica, especialmente a aquellos pequeños agricultores locales, para mejorar sus prácticas agrícolas y aumentar la productividad.
2. Organizar ferias agrícolas periódicas para facilitar el contacto directo entre productores y consumidores, reduciendo los intermediarios y los costos.
3. Desarrollar talleres y capacitaciones dirigidos a diferentes sectores de la población, como mujeres, jóvenes y adultos mayores, promoviendo la educación financiera.

A Nivel Familiar:

1. Animar a todas las familias a elaborar presupuestos familiares detallados para identificar áreas donde pueden reducir gastos y ahorrar.
2. Explorar alternativas más económicas para los productos de la canasta básica, como productos de temporada.
3. Promover el consumo responsable y la reducción del desperdicio de alimentos.

Al implementar estas recomendaciones de manera general, se puede contribuir a mejorar la situación económica de las familias en Bluefields y a reducir el impacto negativo del aumento de precios en la canasta básica.

## XII. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### 12.1. Presupuesto

ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO DE LA UNIDAD	TOTAL C\$
Impresión del protocolo (primera revisión)	Página	40	C\$ 3.00	C\$ 120.00
Encolchado del primer borrador del protocolo	Unidad	1	C\$ 60.00	C\$ 60.00
Impresión del protocolo (segunda revisión)	Página	40	C\$ 3.00	C\$ 120.00
Encolchado del segundo borrador del protocolo	Unidad	1	C\$ 60.00	C\$ 60.00
Impresión de la encuesta original	Página	5	C\$ 3.00	C\$ 15.00
Fotocopias de las encuestas para el jefe del núcleo familiar (73 personas) 5 página	Página	365	C\$ 2.00	C\$ 730.00
Impresión del primer borrador del informe final	Página	150	C\$ 3.00	C\$ 450.00
Encolchado del primer borrador del informe final	Unidad	3	C\$ 60.00	C\$180.00
Impresión del segundo borrador del informe final	Página	150	C\$ 3.00	C\$ 450.00
Encolchado del segundo borrador del informe final	Unidad	3	C\$ 60.00	C\$180.00
Impresión del informe final	Página	150	C\$ 3.00	C\$ 450.00
Encolchado del informe final	Unidad	3	C\$ 60.00	C\$180.00
Impresión del informe final después de la defensa	Página	50	C\$ 5.00	C\$ 250.00
Empastado del informe final	Documento	1	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00
<b>Total</b>				<b>C\$ 4,745.00</b>

## 12.2. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MAR 2024	ABR 2024	MAY 2024	JUN 2024	JUL 2024	AGO 2024	SEPT 2024	OCT 2024	NOV 2024	DIC 2024	ENE 2025	FEB 2025	MAR 2025
Presentación del tema y objetivos													
Corrección del tema y objetivos													
Aprobación del tema													
Redacción del protocolo													
Recolección de información													
Revisión del protocolo													
Corrección del protocolo													
Aprobación del protocolo													
Procesamiento de los datos													
Análisis de la información													
Discusión de los resultados													
Elaboración del informe final													
Entrega del primer borrador													
Corrección del primer borrador													
Entrega del segundo borrador													
<b>Entrega y Defensa del informe final definitivo</b>													

### **XIII. REFERENCIAS**

1. Asamblea Nacional. (2007). *Ley de Salario minimo*. Managua: La Gaceta No. 120.
2. Editorial Etecé. (20 de Noviembre de 2023). *Población*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/poblacion/>
3. ENACAL. (07 de mayo de 2023). Estadísticas por institución. Managua, Nicaragua.
4. Galán, J. S. (01 de Junio de 2020). *economipedia*. Obtenido de Necesidad (marketing): <https://economipedia.com/definiciones/necesidad-marketing.html>
5. Hernández, D. (Diciembre de 2023). *sociológica; Revista; Investigación; .* Obtenido de ¿Qué son los jefes de familia?: <http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/622#:~:text=Las%20encuestas%20sociodemogr%C3%A1ficas%20suelen%20considerar,asignaci%C3%B3n%20sean%20del%20todo%20claros>
6. INIDE. (2017). *Análisis descriptivo del comportamiento de precios de la canasta básica, en el periodo de enero 2016 a enero 2017*. Obtenido de INIDE: <https://www.inide.gob.ni/docs/biblio/AnalisisCB2016-2017.pdf>
7. INIDE. (2023). *Canasta Básica Octubre 2023*. Nicaragua: INIDE.
8. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2016). *¿QUÉ ES EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR?* Buenos Aires: INDEC.
9. Jiménez, J. M. (2008). *CONTABILIDAD FINANCIERA*. ESPAÑA: PEARSON EDUCACIÓN, S. A.
10. Jiménez, J. M. (2008). *CONTABILIDAD FINANCIERA*. ESPAÑA: PEARSON EDUCACIÓN, S. A.
11. Jorge Macias. (2020). <https://www.abcdm.xyz/>. Obtenido de <https://www.abcdm.xyz/:https://www.abcdm.xyz/verbetes/economia-local/>
12. Kotler, P. y. (2006). *Dirección de Marketing Conceptos Esenciales*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

13. La Gaceta Diario Oficial. (31 de julio de 1989). <http://legislacion.asamblea.gob.ni/>.  
Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/>:  
[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/42A072C45FF3AD8A06257D5B005B7C6C#:~:text=Son%20impuestos%20municipales%20las%20prestaciones,a%20favor%20del%20tesoro%20Municipal.](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/42A072C45FF3AD8A06257D5B005B7C6C#:~:text=Son%20impuestos%20municipales%20las%20prestaciones,a%20favor%20del%20tesoro%20Municipal.)
14. Mairena, Y. d., & Law, Y. M. (2011). *Incidencia del aumento de precios de la canasta básica en la economía del hogar, Siuna 2008-2010*. Obtenido de Repositorio Universitario de Nicaragua: <http://repositorio.uraccan.edu.ni/1077/>
15. Maria José Chavarria Guevara, M. A. (FEBRERO de 2009). <https://repositorio.unan.edu.ni/>. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/>:  
<https://repositorio.unan.edu.ni/6705/1/6433.pdf>
16. Mendoza Gobierno. (14 de Febrero de 2024). *Ministerio de economía, infraestructura y energía*. Obtenido de Canasta Básica de Alimentos y Total. Enero 2024: <https://deie.mendoza.gov.ar/#!/repositorio-de-novedades/canasta-basica-de-alimentos-y-total-enero-2024-415>
17. Meza, A. T., Reyes, C. M., & Rosales, A. M. (enero-junio de 2009). *Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León, en el período comprendido de enero a junio 2009*. . Obtenido de Repositorio Universitario de Nicaragua: <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/4921/1/214117.pdf>
18. Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). <https://www.mef.gob.pe/>. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/>:  
[https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&id=652&Itemid=100674&lang=es#:~:text=Es%20un%20sistema%20administrativo%20del,para%20el%20desarrollo%20del%20pa%C3%ADs.](https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&id=652&Itemid=100674&lang=es#:~:text=Es%20un%20sistema%20administrativo%20del,para%20el%20desarrollo%20del%20pa%C3%ADs.)
19. Molineros, C. V., & Milton García Barbosa, C. R. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Cartagena: Universidad Libre - Cartagena.

20. Moreno, J. (20 de Enero de 2023). *blog.hubspot*. Obtenido de Los 10 tipos de consumidores, sus características y cómo atraerlos: <https://blog.hubspot.es/marketing/tipos-de-consumidores>
21. MORENO, T. (05 de Mayo de 2022). *CADENA DIAL*. Obtenido de ¿Qué es la familia? El significado y todas las acepciones...: <https://www.cadenadial.com/2022/que-es-la-familia-el-significado-y-todas-las-acepciones-de-esta-palabra-282738.html>
22. Moya, M. A. (2012). *Fundamentos de Economía*. México: Instituto de Investigaciones Económicas.
23. NORDHAUS, P. S. (2010). *Economía. Con aplicaciones a Latinoamérica, 19va Edición*. México : McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
24. OFILAC. (s.f.). <https://www.cepal.org/>. Obtenido de <https://www.cepal.org/https://www.cepal.org/ofilac/ingresos-fiscales#:~:text=Los%20ingresos%20fiscales%20son%20aquellos,Estado%20para%20financiar%20sus%20erogaciones>.
25. Organización Panamericana de la Salud. (2011). *Hacia una vivienda saludable ¡Que viva nuestro hogar!* Bogotá, Colombia: OPS. Obtenido de Área de Desarrollo Sostenible y Salud Ambiental: <https://www3.paho.org/gut/dmdocuments/Hogar%20Saludable%20resumen.pdf>
26. Pedrosa, S. J. (10 de Mayo de 2024). *Economipedia*. Obtenido de Gasto - Qué Es y Cómo Impacta Tu Economía - Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html#:~:text=Un%20gasto%20o%20egreso%20es,efectiva%20mediante%20un%20pago%20monetario.&text=En%20contabilidad%20C%20un%20gasto%20se,devengo%20C%20no%20cuando%20se%20paga>.
27. PESA- Centroamerica. (2011). Seguridad Alimentaria Nutricional, Conceptos Básicos. *Programa Especial para la Seguridad Alimentaria - PESA - Centroamérica*.
28. Redacción confidencial. (15 de mayo de 2024). *Productos agrícolas encarecen la canasta básica en Nicaragua*. Obtenido de Confidencial:

<https://confidencial.digital/economia/productos-agricolas-encarecen-la-canasta-basica-en-nicaragua/>

29. Ruiz, H. A., & Bogran, R. C. (2020). *Análisis comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica del mercado central del municipio de Chinandega y el mercado Raúl Cabezas Lacayo (Mercado central) del municipio de León durante el período febrero-mayo año 2019*. Obtenido de Repositorio Universitario de Nicaragua: <https://repositorio.cnu.edu.ni/Record/RepoUNANL7801>
30. Sánchez, T. (31 de Diciembre de 2021). *Qué es una dieta: tipos de dieta*. Obtenido de diario femenino: <https://www.diariofemenino.com/articulos/dieta/que-es-una-dieta-tipos-de-dieta/>
31. *Santarde*. (2020). Obtenido de <https://www.bancosantander.es/glosario/inflacion>
32. *Santarde*. (2020). *Santarde*. Obtenido de <https://www.bancosantander.es/glosario/solvencia-financiera#:~:text=La%20solvencia%20financiera%20define%20la,sus%20deudas%20%20presentes%20o%20futuras.>
33. T.Balanda, A. (2005). *Contabilidad de Costos*. Posadas: EDITORIAL UNIVERSITARIA DE MISIONES.
34. Treminio, J. C. (01 de noviembre de 2013). *BANCO CENTRAL DE NICARAGUA*. Obtenido de Canasta Básica en Nicaragua: Definición y metodología: [file:///C:/Users/Britnay%20Gaitan/Downloads/DT-37\\_Canasta\\_Basica\\_en\\_Nicaragua\\_Definicion\\_y\\_Metodologia%20\(9\).pdf](file:///C:/Users/Britnay%20Gaitan/Downloads/DT-37_Canasta_Basica_en_Nicaragua_Definicion_y_Metodologia%20(9).pdf)
35. Triunfo, P., Torello, M., Berretta, N., Vicente, L., Della Mea, U., & Bergara, M. (2003). *Economía para no economistas*. Montevideo: Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la Republica.
36. Westreicher, G. (01 de Julio de 2020). *Nivel de vida*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/nivel-de-vida.html>
37. ZAMORA EDITORES LTDA. (2008). *Gran Enciclopedia Estudiantil*. Bogotá, Colombia: Printer Colombiana S.A.

## XIV ANEXOS

### 14.1 Anexo 1: Encuesta dirigida a las personas de la ciudad de Bluefields.



Apreciados participantes de esta encuesta, nosotras estamos cursando la carrera de contabilidad del área del conocimiento de ciencias económicas y sociales de la universidad BICU, el objetivo de esta encuesta es lograr recaudar información para la elaboración de nuestra investigación titulada “Efectos económicos causados por el incremento de los precios en los productos de la canasta básica en las familias de la ciudad de Bluefields durante el año 2023”, y le damos de ante mano nuestro agradecimiento por su tiempo y apoyo imprescindible para nuestro estudio.

Encuestador: \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

#### I. Características Generales Marque con una X su respuesta:

1. ¿Cuántas personas viven en este hogar?

Dos  Tres  Cuatros  Cinco  Más

Cuántos son menores de edad \_\_\_\_\_

2. ¿Se encuentra alguien con un trabajo o ingreso económico actualmente?

Sí  No

Si su respuesta es sí, diga cuántos \_\_\_\_\_

3. ¿Cuánto es el total de ingreso económico que recibe esta familia?

C\$0-5,000  C\$5,001-8.000  C\$8,001-9,000  C\$9,001-10,000

C\$10,001-11,000  C\$11,001-13,000  C\$13,001-15,000  C\$15,001 a más

4. ¿Cuánto es el costo promedio destinado para la compra de los productos de la canasta básica?

C\$1,000-2,000  C\$2,001-3,000  C\$3,001-4,000  C\$4,001-5,000

C\$5,001-6,000  C\$6,001-7,000  C\$7,001 a más

**II. Productos que se consumen con mayor frecuencia en el hogar.**

**En la siguiente tabla seleccione los productos que usted incluye en su gasto mensual, a qué precio y la cantidad.**

<b>Productos de la canasta básica</b>	<b>Precio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Total</b>
<b>ALIMENTOS BÁSICOS</b>			
Frijol			
Azúcar			
Aceite			
Arroz			
<b>CARNES</b>			
Posta de res			
Posta de cerdo			
Carne de aves			
Chuleta de pescado			
<b>LÁCTEOS Y HUEVOS</b>			
Leche			
Huevos			
Queso seco			
<b>CEREALES</b>			
Tortilla			
Pinolillo			
Pastas alimenticias			
Pan			
<b>PERECEDEROS</b>			
Tomate de cocinar			
Cebolla blanca			
Papas			
Ayote			
Chiltoma			
Plátano verde			
Naranja			
Repollo			

<b>USOS DEL HOGAR</b>			
Jabón de lavar ropa			
Detergente en polvo			
Pasta dental			
Fósforos			
Escoba			
Papel higiénico			
Jabón de baño			
Toallas sanitarias			
desodorante			
Cepillo dental			
Alquiler			
Gas butano			
Luz eléctrica			
Agua			
Transporte			
<b>Vestuario de Hombre</b>			
Pantalón largo de tela de jeans			
Camisa manga corta			
Calzoncillos			
Calcetines			
zapato			
<b>Vestuario de Mujer</b>			
Blusa manga corta			
Pantalón largo de tela de jeans			
vestido			
Calzones/ Bikinis			
Brassier/ sostén			
sandalias			
<b>Total</b>			

### III. Productos que han incrementado más sus precios en Bluefields

En los siguientes cuadros marque con una X los productos que usted considera han aumentado más sus precios

<b>Alimentos Básicos</b>	
Frijol	
Azúcar	
Aceite	
Arroz	
<b>CARNES</b>	
Posta de res	
Posta de cerdo	
Carne de aves	
Chuleta de pescado	
<b>LÁCTEOS Y HUEVOS</b>	
Leche	
Huevos	
Queso seco	
<b>CEREALES</b>	
Tortilla	
Pinolillo	
Pastas alimenticias	
Pan	
<b>PERECEDEROS</b>	
Tomate de cocinar	
Cebolla blanca	
Papas	
Ayote	
Chiltoma	
Plátano verde	
Naranja	
Repollo	

<b>USOS DEL HOGAR</b>	
Jabón de lavar ropa	
Detergente en polvo	
Pasta dental	
Fósforos	
Escoba	
Papel higiénico	
Jabón de baño	
Toallas sanitarias	
desodorante	
Cepillo dental	
Alquiler	
Gas butano	
Luz eléctrica	
Agua	
Transporte	
<b>Vestuario de Hombre</b>	
Pantalón largo de tela de jeans	
Camisa manga corta	
Calzoncillos	
Calcetines	
zapato	
<b>Vestuario de Mujer</b>	
Blusa manga corta	
Pantalón largo de tela de jeans	
vestido	
Calzones/ Bikinis	
Brassier/ sostén	
sandalias	

**IV. Medidas adoptadas por las familias ante el alza de precios de los productos de la canasta básica.**

1. Considera usted que ha incrementado el precio de los alimentos.

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Cuáles son las medidas alternativas que usted pone en práctica cuando los precios aumentan? Marque con una X.

a) Alimenticios Básicos:

- Disminuye la cantidad de consumo \_\_\_\_\_
- Deja de consumirlo \_\_\_\_\_
- Sustituye el bien por otro producto \_\_\_\_\_
- Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo \_\_\_\_\_

b) Usos del hogar:

- Reduce la cantidad de consumo \_\_\_\_\_
- Consume el bien de menor calidad \_\_\_\_\_
- Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo \_\_\_\_\_

c) Vestuario:

- Disminuye la cantidad de consumo \_\_\_\_\_
- Deja de consumirlo \_\_\_\_\_
- Compra otro bien más barato \_\_\_\_\_
- Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo \_\_\_\_\_

**V. Efectos socioeconómicos en el hogar producto del aumento de precios.**

1. ¿En qué medida le afecta a usted el incremento de los precios de los productos?

En nada  Poco  Bastante

Explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Qué opina usted acerca del aumento que han tenido algunos productos de la canasta básica?

3. ¿Cuáles cree usted que sean las principales razones del aumento de los precios de los productos de la canasta básica en el último año?
  
4. ¿Cuál es el principal problema que está viviendo en su hogar debido al aumento de precios en los productos de la canasta básica?
  
5. ¿Quiénes considera usted que son los más afectados con el aumento de los precios en los productos de la canasta básica?

**“La educación es la mejor opción para el desarrollo de los pueblos”**

**14.2 Anexo 2: Productos de la canasta básica correspondiente al mes de octubre del año 2023 según el Instituto Nacional de Información de Desarrollo INIDE. (INIDE, 2023)**

	Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	oct-23	
				Precios	Córdobas
<b>ALIMENTOS BÁSICOS</b>					
1	Arroz	Libra	38.00	18.57	705.66
2	Frijol	Libra	34.00	36.13	1,228.42
3	Azúcar	Libra	30.00	15.08	452.40
4	Aceite	Litro	7.00	54.35	380.45
<b>CARNES</b>					
5	Posta de res	Libra	8.00	142.28	1,138.24
6	Posta de cerdo	Libra	5.00	89.52	447.60
7	Carne de aves	Libra	8.00	51.11	408.88
8	Chuleta de pescado	Libra	9.00	97.12	874.08
<b>LÁCTEOS Y HUEVOS</b>					
9	Leche	Litro	30.00	39.20	1,176.00
10	Huevos	Docena	7.00	71.11	497.77
11	Queso seco	Libra	9.00	131.16	1,180.44
<b>CEREALES</b>					
12	Tortilla	Libra	57.00	24.96	1,422.72
13	Pinolillo	Libra	10.00	37.03	370.30
14	Pastas alimenticias	Libra	5.00	45.38	226.90
15	Pan	Libra	27.00	32.17	868.59
<b>PERECEDEROS</b>					
16	Tomate de cocinar	Libra	14.00	24.30	340.20
17	Cebolla blanca	Libra	8.00	45.27	362.16
18	Papas	Libra	15.00	30.98	464.70
19	Ayote	Libra	32.00	10.47	335.04
20	Chiltoma	Libra	3.00	45.71	137.13
21	Plátano verde	Libra	16.00	17.24	275.84
22	Naranja	Libra	46.00	8.38	385.48
23	Repollo	Libra	2.00	9.86	19.72
<b>TOTAL ALIMENTOS</b>					<b>13,698.72</b>
<b>USOS DEL HOGAR</b>					
24	Jabón de lavar ropa	Unidad	12.55	26.82	336.59
25	Detergente en polvo	Bolsita de 40 gramos	27.97	3.73	104.45
26	Pasta dental	Unidad de 115 grs	2.13	43.15	91.91
27	Fósforos	Cajita de 40 cerillos	10.87	2.28	24.78
28	Escoba	Unidad	1.22	77.94	95.09
29	Papel higiénico	Rollos	10.71	21.05	225.45
30	Jabón de baño	Unidad	4.67	18.62	86.96
31	Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unid	2.21	27.80	61.44
32	Desodorante nacional	Unidad	1.90	56.38	107.12
33	Cepillo dental	Unidad	2.49	19.72	49.10
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual	1.00	900.00	900.00
35	Gas butano	25 libras	1.00	436.00	436.00
36	Luz eléctrica	KWH	100.00	3.24	324.01
37	Agua	Galones	5,292.00	0.03	165.10
38	Transporte	Pasaje	240.00	2.50	600.00
<b>TOTAL USOS DEL HOGAR</b>					<b>3,608.00</b>
<b>VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS</b>					
39	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.62	506.63	314.76
40	Camisa manga corta	Unidad	0.66	163.53	107.93
41	Calzoncillos	Unidad	1.57	61.76	96.66
42	Calcetines	Par	1.32	34.38	45.38
43	Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado,	Par	0.43	539.91	233.36
<b>VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS</b>					
44	Blusa manga corta	Unidad	0.66	166.34	109.78
45	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.51	545.51	278.21
46	Vestido entero	Unidad	0.50	294.87	147.44
47	Calzones/ Bikinis	Unidad	1.23	56.01	68.89
48	Brassier/ sostén	Unidad	0.97	71.66	69.51
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0.44	288.56	126.97
<b>VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS</b>					
50	Traje completo	Unidad	0.50	374.58	188.03
51	Calzones	Unidad	1.43	38.66	55.39
52	Calcetines	Par	1.39	29.69	41.22
53	Zapato de cuero sintético	Par	0.45	375.66	167.97
<b>TOTAL VESTUARIO</b>					<b>2,051.48</b>
<b>TOTAL CANASTA BÁSICA</b>					<b>19,358.20</b>