

BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY



ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

DIRECCIÓN ESPECÍFICA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Monografía

Para optar al título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas

Efectos socioeconómicos del comercio informal en la ciudad de Bluefields en el
año 2024

Autores:

Br. Iankel Nyeska Hilton Ordoñez

Br. Maira Daimelina Castro

Tutora:

Msc. Tiana Samara Arauz Urbina

Bluefields, Región Autónoma Costa Caribe Sur, Nicaragua

Febrero 2025

“La educación es la mejor opción para el desarrollo de los pueblos”

BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY
BICU



ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN ESPECÍFICA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Monografía

Para optar al título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas

Efectos socioeconómicos del comercio informal en la ciudad de Bluefields en el
año 2024

Autores:

Br. Iankel Nyeska Hilton Ordoñez

Br. Maira Daimelina Castro

Tutora:

Msc. Tiana Samara Arauz Urbina

Bluefields, Región Autónoma Costa Caribe Sur, Nicaragua

Febrero, 2025

“La educación es la mejor opción para el desarrollo de los pueblos”

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por concedernos el regalo de la vida y por brindarnos la fortaleza, paciencia y sabiduría necesarias para afrontar el camino, permitiéndonos alcanzar una de nuestras metas con éxito.

A todas las personas que han sido nuestro mayor apoyo, fuente constante de inspiración y perseverancia a lo largo de este trayecto, ayudándonos a formarnos como profesionales.

A nuestra tutora, Msc. Tiana Samara Araúz Urbina, por su dedicación, paciencia y profesionalismo a lo largo de todo este proceso.

INDICE

RESUMEN.....	i
ABSTRACT	iii
I INTRODUCCIÓN	1
II IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
III JUSTIFICACIÓN	5
3.1 Limitaciones y riesgos	6
IV SUPUESTO DEL ESTUDIO	8
4.1 Preguntas directrices	8
V OBJETIVOS	9
5.1 Objetivo General.....	9
5.2 Objetivos Específicos	9
VI ESTADO DEL ARTE.....	10
6.1 Conceptos Introductorios.....	10
6.1.1 Comercio	10
6.1.2 Comercio formal	10
6.1.3 Comercio Informal	10
6.1.4 Comerciante	10
6.1.5 Impuestos	10
6.1.6 Egresos	11
6.1.7 Impacto Económico.....	11
6.1.8 Impacto Social.....	11
6.1.9 Cliente	11
6.1.10 Contribuyente	11

6.1.11	Economía.....	11
6.1.12	Infraestructura	12
6.1.13	Recursos	12
6.1.14	Oferta.....	12
6.1.15	Demanda.....	12
6.1.16	Higiene Laboral.....	12
6.1.17	Rentabilidad	12
6.1.18	Impuestos Municipales.....	13
6.1.19	Población.....	13
6.1.20	Ingresos	13
6.1.21	Seguridad Laboral	13
6.1.22	Regulación.....	13
6.1.23	Reubicación.....	13
6.1.24	Pobreza	13
6.1.25	Desarrollo económico	14
6.2	Análisis de estudios	14
6.3	Reflexión Final	15
VII	DISEÑO METODOLÓGICO.....	17
7.1	Área de localización del estudio	17
7.2	Tipo de estudio según el enfoque cualitativo asumido y su justificación.....	17
7.3	Muestra y sujetos del estudio.....	18
7.3.1	Tipo de muestra y muestreo	19
7.3.2	Técnica e instrumento de la investigación.	20
7.4	Métodos y técnicas para el procesamiento y análisis de la información	20
7.4.1	Técnica de Recolección de Datos.....	20

7.4.2 Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad.....	20
7.5 Operacionalización de la variable.....	21
VIII RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
8.1 Sectores que están siendo afectados por la práctica del comercio informal en la ciudad de Bluefields.....	22
8.2 Condiciones laborales de los comerciantes informales en Bluefields, incluyendo aspectos como la seguridad, infraestructura y acceso a recursos.....	27
8.3 Evaluar la contribución del comercio informal a los ingresos municipales y su impacto en el bienestar económico	37
8.4 Estrategias efectivas para la regulación y reubicación de los puestos de venta del comercio informal en la ciudad de Bluefields.....	41
IX CONCLUSIÓN:.....	47
X RECOMENDACIÓN:	49
XI ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	51
11.1 Presupuesto	51
11.2 Cronograma de actividades	52
XII REFERENCIAS.....	53
XIII ANEXOS	59
13.1 Anexo 1: Entrevista dirigida a los comerciantes	59
13.2 Anexo 2: Entrevista dirigida al personal del área administrativa de la Alcaldía Municipal de Bluefields.....	70
13.3 Anexo 3: Fotografías de diferentes comercios informales de los diferentes barrios de la ciudad de Bluefields	74

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1.....22

Figura 2.....25

Figura3.....27

Figura 4.....29

Figura 5.....31

Figura 6.....33

Figura 7.....35

Figura 8.....37

Figura 9.....39

Figura 10.....41

Figura 11.....43

Figura 12.....44

RESUMEN

En Bluefields, al igual que en muchas otras ciudades latinoamericanas, el comercio informal ha experimentado un notable crecimiento, convirtiéndose en una alternativa de subsistencia para una gran parte de la población. Esta actividad ha logrado consolidarse como un motor económico paralelo a la economía formal, pero su expansión ha generado desafíos, tales como la falta de regulación, condiciones laborales precarias y la competencia desleal.

El estudio tuvo como objetivo analizar los efectos socioeconómicos del comercio informal en Bluefields durante 2024, evaluando su impacto en las condiciones laborales, económicas y sociales de los trabajadores informales, así como en la estructura económica y el desarrollo local.

Esta investigación fue de carácter descriptivo, con el objetivo de identificar los principales factores que impulsan la proliferación del comercio informal, adoptando un enfoque cualitativo. Se realizó un análisis detallado de las particularidades y características de los comerciantes informales, así como de las condiciones de los espacios que ocupan. La muestra estuvo conformada por el 15.50% de la población, equivalente a 62 comerciantes informales.

Según los resultados obtenidos, el comercio informal impacta varios sectores de la economía local, afectando especialmente a la población, Alcaldía y la Dirección General de Ingresos. La falta de regulación y la evasión fiscal perjudican el orden urbano, la recaudación de impuestos y la competitividad del comercio formal. Además, las empresas legalmente constituidas enfrentan competencia desleal, mientras que los comercios informales carecen de inseguridad jurídica y apoyo para su formalización. Estos resultados subrayan la necesidad de una solución integral que aborde los efectos negativos del comercio informal.

Aunque el comercio informal presenta varios desafíos, también tiene un impacto positivo en el desarrollo económico local, principalmente al ofrecer productos accesibles y generar empleo. Los comerciantes informales contribuyen al dinamismo económico mediante el consumo de servicios, aunque algunos no son completamente conscientes de su influencia. En general, su actividad desempeña un papel clave en mejorar el acceso a bienes esenciales y en crear oportunidades laborales para la comunidad.

Las recomendaciones propuestas pueden ser clave para abordar tanto los desafíos como los potenciales del comercio informal. Estas incluyen la implementación de una regulación efectiva que permita su ordenación, así como el fomento de la formalización a través de incentivos y

programas de capacitación, entre otras. Si se aplican adecuadamente, estas medidas podrían contribuir a mejorar el panorama del comercio informal, equilibrando su impacto y promoviendo un desarrollo económico local más organizado y sostenible.

Palabras clave: comercio informal, efectos socioeconómicos, condiciones laborales, formalización.

ABSTRACT

In Bluefields, like in many other Latin American cities, informal commerce has experienced notable growth, becoming a subsistence alternative for a large part of the population. This activity has managed to consolidate itself as an economic engine parallel to the formal economy, but its expansion has generated challenges, such as lack of regulation, precarious working conditions and unfair competition.

The study aimed to analyze the socioeconomic effects of informal trade in Bluefields during 2024, evaluating its impact on the working, economic and social conditions of informal workers, as well as on the economic structure and local development.

This research was descriptive in nature, with the objective of identifying the main factors that drive the proliferation of informal trade, adopting a qualitative approach. A detailed analysis was carried out of the particularities and characteristics of informal traders, as well as the conditions of the spaces they occupy. The sample was made up of 15.50% of the population, equivalent to 62 informal traders.

According to the results obtained, informal commerce impacts several sectors of the local economy, especially affecting the population, the Alcaldía and the Dirección General de Ingresos. Lack of regulation and tax evasion harm urban order, tax collection and the competitiveness of formal commerce. In addition, legally constituted companies face unfair competition, while informal businesses lack legal uncertainty and support for their formalization. These results underscore the need for a comprehensive solution that addresses the negative effects of informal trade.

Although informal commerce presents several challenges, it also has a positive impact on local economic development, mainly by offering accessible products and generating employment. Informal traders contribute to economic dynamism through the consumption of services, although some are not fully aware of their influence. Overall, their activity plays a key role in improving access to essential goods and creating job opportunities for the community.

The proposed recommendations can be key to addressing both the challenges and potentials of informal trade. These include the implementation of effective regulation that allows its management, as well as the promotion of formalization through incentives and training programs, among others. If properly implemented, these measures could contribute to improving the informal

trade landscape, balancing its impact and promoting more organized and sustainable local economic development.

Keywords: informal trade, socioeconomic effects, working conditions, formalization.

I INTRODUCCIÓN

El propósito del estudio consistió en analizar los efectos socioeconómicos del comercio informal en la ciudad de Bluefields durante el año 2024, identificando cómo este fenómeno influye en las condiciones laborales, económicas y sociales de los trabajadores informales, así como en la estructura económica y el desarrollo local.

El comercio informal en muchas ciudades latinoamericanas, incluida Bluefields, ha aumentado significativamente en las últimas décadas, siendo una alternativa de subsistencia para muchos habitantes. Esta actividad se ha consolidado como un motor económico paralelo a la economía formal, pero su expansión ha traído consigo desafíos como la falta de regulación, precariedad laboral y competencia desleal.

La investigación se llevó a cabo en el año 2024, en diversos barrios de la ciudad de Bluefields ubicada en la Región Autónoma Costa Caribe Sur, los cuales fueron 19 de Julio, Pancasán, New York, Central, Teodoro Martínez, Fátima y San Pedro. Este estudio tiene un enfoque descriptivo y cualitativo, ya que se centró en el análisis detallado de las características específicas de los comerciantes informales y de los espacios que ocupan. A través de este enfoque, se buscó obtener una comprensión profunda de los factores sociales, económicos y culturales que influyen en la actividad del comercio informal, permitiendo así recolectar la información necesaria para abordar de manera efectiva los objetivos de la investigación.

La población estuvo conformada por 400 comerciantes informales que se encuentran distribuidos en todos los barrios de la ciudad de Bluefields, la muestra es 15.50% equivalente de la población correspondiente a 62 personas; el muestreo es no probabilístico por conveniencia, porque se seleccionaron a los habitantes mayores de 18 años que estaban a cargo del establecimiento.

Con este estudio se evaluó la contribución del comercio informal a los ingresos municipales y su impacto en el bienestar económico de la población de Bluefields, considerando tanto los efectos directos como los efectos indirectos generados por esta actividad. Además, se diseñaron estrategias

efectivas para la regulación y reubicación de los puestos de comercios informales, basadas en un diagnóstico detallado de la situación actual, con el fin de optimizar los beneficios económicos y reducir las posibles externalidades negativas asociadas al comercio informal.

II IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La ciudad de Bluefields, ubicada en la costa caribeña de Nicaragua, presenta un considerable potencial para el desarrollo económico, derivado de su ubicación estratégica y la abundancia de recursos naturales. Sin embargo, al igual que en muchas otras localidades, una proporción significativa de los negocios en la región opera bajo condiciones de informalidad, sin contar con los registros o licencias requeridos para su funcionamiento legal. Esta falta de formalización conlleva una serie de riesgos jurídicos para los comerciantes, quienes se ven privados de los beneficios y la protección legal que el sector formal proporciona, además de favorecer la proliferación de una economía paralela que tiene implicaciones tanto a nivel individual como comunitario.

El fenómeno del comercio informal acarrea diversas problemáticas socioeconómicas que afectan negativamente el desarrollo local. Entre los principales efectos adversos se incluyen la competencia desleal que los negocios informales ejercen sobre los formales, lo que impacta en la sostenibilidad económica de estos últimos. Además, la ausencia de formalización impide a los trabajadores informales acceder a derechos laborales fundamentales, como la seguridad social y servicios de salud. La falta de regulación en este ámbito también puede comprometer la calidad de los productos comercializados, exponiendo a los consumidores a riesgos sanitarios. A nivel macroeconómico, la informalidad dificulta la correcta recaudación fiscal, limitando los recursos destinados al financiamiento de infraestructura y servicios públicos esenciales para el bienestar colectivo.

Sin embargo, el comercio informal cumple un rol relevante en la economía local, constituyendo una fuente de ingresos y empleo para un sector significativo de la población que carece de acceso a alternativas laborales formales. En este sentido, la informalidad se presenta como una estrategia de supervivencia y emprendimiento en un contexto caracterizado por oportunidades económicas limitadas.

Por lo tanto, la problemática del comercio informal en Bluefields configura un escenario multifacético, donde coexisten tanto beneficio como desafíos socioeconómicos. Este fenómeno requiere de un análisis detallado y equilibrado que permita comprender sus impactos tanto positivos

como negativos, con el fin de proponer intervenciones estratégicas que mitiguen sus efectos adversos y potencialicen sus contribuciones al desarrollo socioeconómico de la ciudad. En este marco, la presente investigación se orienta a examinar de manera exhaustiva los efectos socioeconómicos del comercio informal en Bluefields durante el año 2024, con el propósito de generar un diagnóstico claro y fundamentado sobre sus implicaciones y proponer estrategias orientadas a la formalización del sector y la maximización de sus beneficios para la comunidad.

A partir de lo expuesto, surge la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los efectos socioeconómicos del comercio informal en la ciudad de Bluefields en el año 2024?

III JUSTIFICACIÓN

El comercio informal en Bluefields constituye una fuente esencial de ingresos para numerosas familias, especialmente en un contexto caracterizado por la limitada oferta de empleo formal. Para gran parte de la población, las actividades informales representan la única opción viable para la generación de ingresos, permitiéndoles subsistir y satisfacer sus necesidades básicas. Sin embargo, a pesar de su relevancia económica, este sector enfrenta una serie de desafíos socioeconómicos que requieren atención urgente. La falta de protección social, de acceso a servicios como salud, educación o pensiones, y la ausencia de un marco regulatorio formal, perpetúan un ciclo de vulnerabilidad y pobreza entre los trabajadores informales.

Además, aunque el comercio informal dinamiza la economía local mediante el fomento del consumo y la accesibilidad de productos a precios competitivos, también genera efectos negativos, como la competencia desleal con los negocios formales que cumplen con todas las normativas y estándares legales. Esta situación plantea interrogantes sobre cómo equilibrar los beneficios económicos del comercio informal con la necesidad de regularizar y formalizar estas actividades para garantizar una mayor equidad y sostenibilidad en el desarrollo económico de la ciudad.

Este estudio es fundamental para entender cómo el comercio informal en Bluefields no solo contribuye a la economía local, sino también a la inclusión social y a la reducción de la pobreza, particularmente para aquellos segmentos de la población con escasas oportunidades de acceder a trabajos formales, como personas de bajos ingresos, mujeres y migrantes. Asimismo, se buscó identificar los factores que afectan tanto a los trabajadores informales como a la comunidad en general, y proponer estrategias que permiten una integración más justa y equilibrada del comercio informal en el sistema económico formal.

Los beneficiarios directos de esta investigación son los comerciantes y vendedores informales, quienes se benefician de las transacciones comerciales que realizan, ya sea mediante la venta minorista, mayorista o la prestación de servicios. Este estudio les brinda una visión más clara de su situación actual y les ofrece estrategias para mejorar sus condiciones laborales y acceder a beneficios sociales. Además, podrán aprovechar las propuestas para regularizar sus actividades y fortalecer su seguridad jurídica.

Los beneficiarios indirectos fueron los ciudadanos en general, ya que tuvieron una mejor comprensión de cómo funciona la economía local y cómo las dinámicas del comercio informal influyen en su vida cotidiana. Al comprender las ventajas y desventajas de este sector, podrán tomar decisiones más informadas al adquirir bienes y servicios, y entender el impacto que tienen en el desarrollo de la ciudad y en la calidad de vida de sus habitantes.

La investigación es altamente viable debido a su relevancia económica, social y cultural en el contexto del municipio de Bluefields. El estudio proporcionó perspectivas valiosas sobre el papel del comercio informal en el desarrollo económico local, destacando tanto sus aportes como sus limitaciones. Además, permitió comprender cómo esta actividad contribuye a la inclusión social y a la reducción de la pobreza, ofreciendo soluciones prácticas para mejorar la integración de los comerciantes informales en la economía formal. En resumen, esta investigación fue una herramienta clave para la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar las condiciones de los trabajadores informales y fortalecer el desarrollo económico y social de Bluefields.

3.1 Limitaciones y riesgos

Cabe mencionar que, antes de iniciar la recolección de datos, se implementaron una serie de acciones previas para corregir las limitantes identificadas y contrarrestar las posibles deficiencias que pudieran surgir durante el desarrollo del estudio. Estas acciones se orientaron a garantizar la calidad y confiabilidad de los datos obtenidos, así como a maximizar la representatividad de las muestras. Entre estas se incluyen:

Limitantes	Acciones para corrección	Medios
Acceso limitado a datos confiables	Realizar entrevistas directamente con los comerciantes informales y autoridades locales para obtener información primaria. Recopilar datos de fuentes oficiales, como la Alcaldía de Bluefields o el Instituto Nacional de Estadística, si están disponibles.	Entrevistas directas a comerciantes y autoridades locales
Resistencia de los informantes	Garantizar anonimato y confidencialidad para que los comerciantes se sientan seguros al compartir información. Establecer relaciones de confianza con las personas clave en la comunidad.	Acuerdo de confidencialidad por escrito.
Dificultad para obtener muestras representativas	Seleccionar una muestra representativa que incluya diferentes tipos de comercios informales, como vendedores ambulantes, comerciantes en mercados. Utilizar métodos de muestreo aleatorio o estratificado para asegurar diversidad.	Realizar visitas periódicas y establecer contacto continuo con los líderes comunitarios

IV SUPUESTO DEL ESTUDIO

4.1 Preguntas directrices

1. ¿Cuáles son los principales sectores económicos y sociales que experimentan los efectos del comercio informal en la ciudad de Bluefields?
2. ¿Cómo son las condiciones laborales de los comerciantes informales en Bluefields y su afectación en los aspectos como la seguridad, la infraestructura y el acceso a recursos?
3. ¿Cuál es la contribución del comercio informal a los ingresos municipales y cómo impacta en el bienestar económico de la población de Bluefields, tanto en términos de efectos directos como efectos indirectos?
4. ¿Qué estrategias efectivas se pueden diseñar para la regulación y reubicación de los puestos de venta del comercio informal en Bluefields?

V OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Describir los efectos socioeconómicos del comercio informal en la ciudad de Bluefields durante el año 2024

5.2 Objetivos Específicos

1. Describir los principales sectores económicos y sociales que experimentan los efectos del comercio informal en la ciudad de Bluefields.
2. Identificar las condiciones laborales de los comerciantes informales en Bluefields, incluyendo aspectos como la seguridad, infraestructura y acceso a recursos.
3. Evaluar la contribución del comercio informal a los ingresos municipales y su impacto en el bienestar económico de la población de Bluefields, incluyendo tanto los efectos directos como los efectos indirectos.
4. Diseñar estrategias efectivas para la regulación y reubicación de los puestos de venta del comercio informal en la ciudad de Bluefields.

VI ESTADO DEL ARTE

6.1 Conceptos Introductorios

6.1.1 Comercio

El comercio es una actividad con fines de lucro que consiste en el intercambio de bienes o servicios entre un productor u ofertante y un consumidor o demandante. El intercambio o transacción se produce en el mercado económico, que puede ser un espacio físico o virtual. (Azkue, 2023)

6.1.2 Comercio formal

El comercio formal es aquel que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa, por lo cual se ampara en los estatutos legales vigentes. El comercio formal requiere de reglas más claras y más justas para desarrollar su actividad. Es aquel que está registrado ante las autoridades y que reportan sus movimientos económicos. Pueden ser personas físicas o morales con actividad empresarial y que cuentan con un local comercial, una marca y una razón social o nombre. (Gómez, 2012)

6.1.3 Comercio Informal

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. (López, 2015)

6.1.4 Comerciante

Es una persona que se dedica a negociar comprando y vendiendo distintas mercaderías como actividad económica, negocio, oficio o profesión. Los comerciantes son aquellas personas que compran productos a un determinado precio, para luego venderlo a un precio mayor y así obtener una diferencia, que constituye la ganancia. (Editorial R. E., 2021)

6.1.5 Impuestos

Los impuestos son pagos obligatorios que las personas y empresas hacen al gobierno para financiar servicios públicos y actividades estatales, como la salud, la sanidad o, el mantenimiento de las carreteras. (Roldán, 2024)

6.1.6 Egresos

Egreso procede de la voz latina egressus que significa salida. En términos financieros se define egresos como toda salida de dinero que se produzca en una empresa o sociedad. Un egreso, es, por lo tanto, la salida de recursos financieros con el fin de cumplir un compromiso de pago. Pero también se entiende por egreso a la salida de dinero provocada por otros motivos como el de realizar una inversión. (Díaz, 2024)

6.1.7 Impacto Económico

Alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Porto, 2021)

6.1.8 Impacto Social

Se llama impacto social al grado de afectación o de incidencia que tiene un proyecto, un evento o una organización en la sociedad, es decir, qué tanto altera socialmente su presencia y sus acciones, ya sea de manera directa o indirecta. Estas alteraciones se evidencian en la vida de las personas y el funcionamiento general de las comunidades, y puede contribuir al bienestar o perjuicio de la gente. (Etecé, 2024)

6.1.9 Cliente

Un cliente es quien adquiere los productos o servicios de un negocio. Por tanto, es un consumidor, desde la perspectiva de la empresa. Puede tratarse de un cliente recurrente cuando realiza compras regulares, o un cliente de única vez. (Rodríguez, 2024)

6.1.10 Contribuyente

La definición de contribuyente indica que se trata de una persona física o jurídica que está obligada a pagar impuestos al gobierno según las leyes fiscales del país en el que resida o realice actividades económicas. Los contribuyentes pueden ser individuos, empresas, organizaciones sin fines de lucro y otras entidades. (Ibañez, 2023)

6.1.11 Economía

Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos. (Española, 2023)

6.1.12 Infraestructura

Es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente. (Ucha, 2010)

6.1.13 Recursos

Recursos son los distintos medios o ayuda que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad. También, se puede entender como un conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa como: naturales, humanos, forestales, entre otros. (Editorial E. , 2019)

6.1.14 Oferta

La oferta es la cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado. La oferta es, por lo tanto, una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al período de tiempo que cubre, y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios. (Vega, 2022)

6.1.15 Demanda

La demanda es la cantidad total de bienes y servicios que la sociedad pretende consumir o desea adquirir en el mercado a un precio determinado. (Morales, 2022)

6.1.16 Higiene Laboral

Cuando hablamos de la higiene laboral, estamos refiriéndonos a una serie de reglas o procesos. Estos tienen como principal objetivo resguardar de manera física y mental a los empleados que componen una empresa. Cada una de estas normas o procedimientos, siempre buscarán reducir en gran manera las probabilidades de tener accidentes laborales. (Delgado, 2022)

6.1.17 Rentabilidad

La rentabilidad hace referencia al beneficio o ganancia que se ha obtenido de un recurso o capital invertido en una empresa, pertenece al grupo de indicadores o ratios financieros. (QuickBooks, 2024)

6.1.18 Impuestos Municipales

Son impuestos municipales las prestaciones en dinero que los municipios establecen con carácter obligatorio a todas aquellas personas, naturales o jurídicas, cuya situación coincida con los que la Ley o este Plan de Arbitrios señalan como hechos generadores de crédito a favor del tesoro Municipal. (Asamblea Nacional, 1989)

6.1.19 Población

Es el conjunto de seres humanos que hacen vida en un determinado territorio. Aunque habitualmente suele referirse a la población humana, una población, en general, se refiere al conjunto de individuos que habitan en un área geográfica determinada en un momento específico. (Significados, 2023)

6.1.20 Ingresos

Es el aumento de las entradas económicas netamente provenientes de la actividad comercial de la empresa o entidad económica. Esta partida incrementa el patrimonio empresarial debido a que aumenta el activo y reduce el pasivo y obligaciones de la misma. (Ruiz, 2018)

6.1.21 Seguridad Laboral

Se refiere a la protección de los trabajadores en el desempeño de sus actividades laborales, para garantizar un ambiente libre de riesgos que puedan afectar su integridad física y emocional. (García, 2023)

6.1.22 Regulación

Son las reglas que emite el Estado y, a través de ellas, se protegen aspectos sociales, económicos, políticos y técnicos que son de interés público. (Economía, 2018)

6.1.23 Reubicación

La reubicación suele tratarse de una decisión de un gobierno para trasladar personas, construcciones, instituciones, etc. desde un punto hacia otro del territorio. (Gardey, 2022)

6.1.24 Pobreza

Cuando las personas no tienen acceso a las necesidades básicas los alimentos, la vivienda, la ropa que necesitan para llevar una vida razonable están viviendo en la pobreza. (McEwan, 2010)

6.1.25 Desarrollo económico

Se define como el proceso mediante el cual una economía mejora su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de su población. Va más allá del mero crecimiento económico, ya que busca promover la equidad, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas. (Universidad de los Andes, 2023)

6.2 Análisis de estudios

El comercio informal en las ciudades latinoamericanas, incluida Bluefields (una ciudad portuaria ubicada en la Costa Caribe de Nicaragua), es un fenómeno creciente que tiene importantes implicaciones económicas, sociales y urbanísticas. Bluefields, al ser un centro económico de la región, enfrenta desafíos particulares en relación con el crecimiento del comercio informal, debido a su contexto económico y social caracterizado por una economía predominantemente informal, alta tasa de pobreza, y una infraestructura urbana limitada.

En el año 2024, el comercio informal sigue siendo una estrategia clave para la supervivencia de muchas familias y una fuente significativa de empleo. Sin embargo, sus efectos sobre la economía local y las condiciones sociales son variados y complejos. Este análisis tuvo como objetivo evaluar los principales efectos socioeconómicos del comercio informal en la ciudad de Bluefields, abordando tanto los beneficios como los retos que conlleva este fenómeno.

El comercio informal se refiere a las actividades económicas que no están reguladas por el Estado, es decir, que operan sin las licencias, permisos o regulaciones requeridas. Este sector incluye tanto a los vendedores ambulantes como a aquellos que operan en mercados no formalizados, así como a pequeños emprendedores y microempresarios que no están registrados como empresas legales. (Esquivel, Redalyc, 2019)

Este se caracteriza principalmente por:

- Vendedores ambulantes: Que operan principalmente en zonas de alta concurrencia, como el centro de la ciudad, mercados y zonas turísticas.
- Tiendas pequeñas no registradas: Comúnmente conocidas como “tienditas”, que venden productos básicos y de consumo diario.

- Servicios informales: Incluyen desde reparaciones rápidas hasta servicios de transporte no regulados.

Para maximizar los beneficios del comercio informal y mitigar sus efectos negativos, se requieren políticas públicas inclusivas, una mayor formalización de los negocios informales y un enfoque integral que promueva el desarrollo sostenible y la inclusión social de todos los actores económicos en la ciudad. La integración del comercio informal al sector formal será clave para garantizar un desarrollo económico y social más equitativo y sostenible para Bluefields.

6.3 Reflexión Final

Esta investigación permitió comprender la complejidad y los múltiples aspectos que involucra el fenómeno del comercio informal en una ciudad con características particulares como Bluefields. A través del análisis de este fenómeno en un contexto geográfico, socioeconómico y cultural específico, se busca destacar tanto las similitudes con otras ciudades latinoamericanas como las características únicas de Bluefields, que hacen que el comercio informal juegue un papel aún más relevante en su economía local.

Para muchas familias de Bluefields, el comercio informal no es solo una opción, sino una necesidad vital. En un contexto de pobreza estructural, alta tasa de desempleo y escasez de empleos formales, este sector ofrece autonomía económica y una fuente de ingresos que, de otro modo, no estarían disponibles. En muchos casos, el comercio informal ha sido clave para la supervivencia de amplios sectores de la población, contribuyendo a reducir la pobreza extrema y creando un mercado accesible para los consumidores de bajos ingresos.

Sin embargo, esta situación de informalidad también conlleva importantes desafíos. La falta de regulación y control en este sector genera distorsiones en la economía local, dificulta la recaudación fiscal y perpetúa una economía sumergida que no contribuye adecuadamente al desarrollo de infraestructura ni a la mejora de los servicios públicos. De esta manera, el comercio informal se convierte en una barrera para el desarrollo económico estructural de la ciudad, al no permitir la reinversión de recursos en beneficio de la comunidad en general.

El desequilibrio de mercado generado por la informalidad afecta tanto a los comerciantes informales como a los formales. La competencia desleal, derivada de la ausencia de impuestos y la

falta de obligatoriedad de licencias comerciales, representa un obstáculo para aquellos que operan dentro de los marcos legales. Este fenómeno desincentiva la inversión en negocios formales y limita la creación de empleos en condiciones justas y reguladas.

El estudio seleccionado para este análisis resultó fundamental, ya que aportó un enfoque detallado sobre las implicaciones económicas, sociales y políticas del comercio informal en ciudades como Bluefields. A través de este estudio, se comprendió cómo este fenómeno influye no solo en la economía, sino también en la estructura social y en las oportunidades de desarrollo urbano. El aporte del estudio se basó en proporcionar una visión clara de las dinámicas locales, facilitando la formulación de políticas públicas que puedan mitigar los efectos negativos de la informalidad, promover la formalización de los negocios y garantizar un desarrollo económico más equilibrado y sostenible.

VII DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 Área de localización del estudio

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Bluefields, Región Autónoma de la Costa Caribe Sur de Nicaragua la cual colinda al Norte con el municipio de Kukra Hill, al Sur con los municipios de San Juan del Norte y El Castillo, al Este con el Mar Caribe y al Oeste con los municipios de Nueva Guinea y El Rama, donde se investigaron los efectos sociales y económicos que genera el comercio informal durante el año 2024.

La entrevista se realizó en los barrios 19 de Julio, Pancasán, New York, Central, Teodoro Martínez, Fátima y San Pedro.

7.2 Tipo de estudio según el enfoque cualitativo asumido y su justificación

El tipo de investigación que se llevó a cabo fue de carácter descriptivo, con el objetivo de identificar los principales factores que incitan la proliferación del comercio informal, particularmente aquellos relacionados con la mala ubicación de los puestos y la falta de permisos de operación. Esta investigación se centró en examinar las características y condiciones que prevalecen en este fenómeno social y económico. En cuanto al alcance temporal, se trató de un estudio de corte transversal, ya que la recopilación de datos se realizó en un único período del año 2024, lo que permitió obtener una visión detallada y puntual de las características y condiciones de los comerciantes informales en ese momento específico.

El enfoque en esta investigación es cualitativo, dado que se exploró las particularidades y cualidades subjetivas de los comerciantes informales, así como las condiciones de los espacios que ocupan. A través de métodos cualitativos, como entrevistas en profundidad y observación directa, se buscó comprender las motivaciones, percepciones y desafíos de los comerciantes, así como las implicaciones sociales y económicas de operar en áreas no habilitadas y sin los permisos requeridos. De este modo, se obtuvo información clave para comprender a fondo el fenómeno y sus múltiples facetas, desde la perspectiva de los actores involucrados y las dinámicas que se generan en los espacios urbanos informales.

Este enfoque permitió no solo caracterizar el fenómeno, sino también contextualizar las prácticas comerciales informales dentro de una realidad urbana más amplia, identificando sus causas, consecuencias y posibles soluciones a partir de la voz de los propios involucrados y el análisis de las condiciones externas que favorecen o dificultan su regulación.

7.3 Muestra y sujetos del estudio

La población Universo de estudio estuvo conformada por 2,554 contribuyentes formales e informales de esta cantidad se extraen la cantidad de 400 comerciantes categorizados como informales este dato fue brindado por la Dirección de Administración Tributaria de la Alcaldía de Bluefields, el cual es un número estimado de comerciantes informales en la localidad, 2 servidores públicos de las instituciones que conceden los permisos de operación para realizar una actividad comercial, entre los cuales resaltan la Alcaldía municipal de Bluefields. (Tributaria, 2024)

Para determinar el tamaño de la muestra de estudio se consideró la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

Se usó la fórmula de la población. $n = \frac{(Z)^2 (p) (q) N}{N (e)^2 + Z^2 (p)(q)}$

$$N (e)^2 + Z^2 (p)(q)$$

Dónde:

- N = Total de la población (400).
- Z = 1.96 (para el nivel de confianza del 95%)
- e = 0.05 (para un error muestral del 5%)
- p = probabilidad a favor (en este caso 5% = 0.05)

q = probabilidad en contra 1 – p (en este caso 1 - 0.05 = 0.95)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.05) (1 - 0.05) (400)}{400(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.05) (0.95)}$$

$$400(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.05) (0.95)$$

$$n = \frac{(3.8416)(19)}{400(0.0025) + (3.8416)0.0475}$$

$$n = \frac{72.99}{1+0.1825}$$

$$n = 72.99$$

$$1+0.1825$$

$n = \frac{72.99}{1.1825} = 61.72$ se trabajará con 62 comerciantes.

$$1.1825$$

7.3.1 Tipo de muestra y muestreo

La selección de los elementos de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico, utilizando específicamente el muestreo por conveniencia. Este enfoque se eligió debido a la naturaleza del tema investigativo y las características del contexto en Bluefields.

Dado que el comercio informal es un sector dinámico y disperso, con una población diversa de comerciantes y vendedores que no siempre están organizados en estructuras formales, el muestreo por conveniencia permitió acceder de manera práctica y eficiente a los individuos involucrados en estas actividades.

Se realizaron entrevistas a los comerciantes informales identificados para conocer sus características, prácticas y condiciones de operación. Además, se llevó a cabo una entrevista en profundidad con la directora de tributación y con el alcalde de Bluefields, con el propósito de obtener una visión más amplia sobre las políticas públicas, las medidas de control y los desafíos en la gestión del comercio informal en la localidad.

Este enfoque de muestreo y recolección de datos permitió obtener información tanto desde la perspectiva de los comerciantes como de las autoridades municipales, ofreciendo así una visión integral del fenómeno estudiado. Esto facilitó el análisis de las interacciones y dinámicas entre ambos grupos, proporcionando una comprensión más clara y completa del comercio informal en Bluefields.

7.3.2 Técnica e instrumento de la investigación.

Como técnica para recopilar la información se utilizó el contacto directo con las personas, para esto se aplicó una guía de entrevistas para recopilar los datos cualitativos de los comerciantes informales y para los servidores públicos de la alcaldía municipal de Bluefields que conceden los permisos de operación de los negocios activos.

7.4 Métodos y técnicas para el procesamiento y análisis de la información

7.4.1 Técnica de Recolección de Datos

La técnica que se utilizó para recolectar la información fue una guía de entrevistas dirigidas a propietarios mayores de 18 años de edad de los negocios informales y para los servidores públicos de las instituciones que conceden los permisos, para analizar los resultados se utilizó las respuestas obtenidas mediante las entrevistas, estas fueron tabuladas en tablas y gráficas de pastel para llegar a las posibles conclusiones.

Para el procesamiento de la información de este estudio se utilizó los programas de office: Microsoft Word para el levantamiento de texto, Microsoft Excel para la tabulación de datos y presentación de las tablas y figura de la información, SPSS para el análisis de información y Microsoft PowerPoint para la presentación del informe final.

7.4.2 Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad

En esta investigación, para el cálculo del tamaño de la muestra de la población se utilizó la fórmula de población finita, obteniendo una muestra de 62 comerciantes informales.

Este estudio tuvo un alto nivel de credibilidad porque la información proporcionada por los entrevistados se detalló de manera congruente, aplicando los valores éticos y proporcionando confianza a las personas entrevistadas, con el objetivo de obtener una información verídica y honesta.

Las personas a entrevistar fueron mayores de 18 años que decidieron colaborar y participar en el llenado del formulario, por lo cual fue de carácter fiable y neutral; además se aplicó una validación mediante una prueba piloto del 20% de la muestra objeto de estudio que fueron 12.4 comerciantes informales, por lo cual este estudio tuvo credibilidad y confiabilidad en los resultados a obtener.

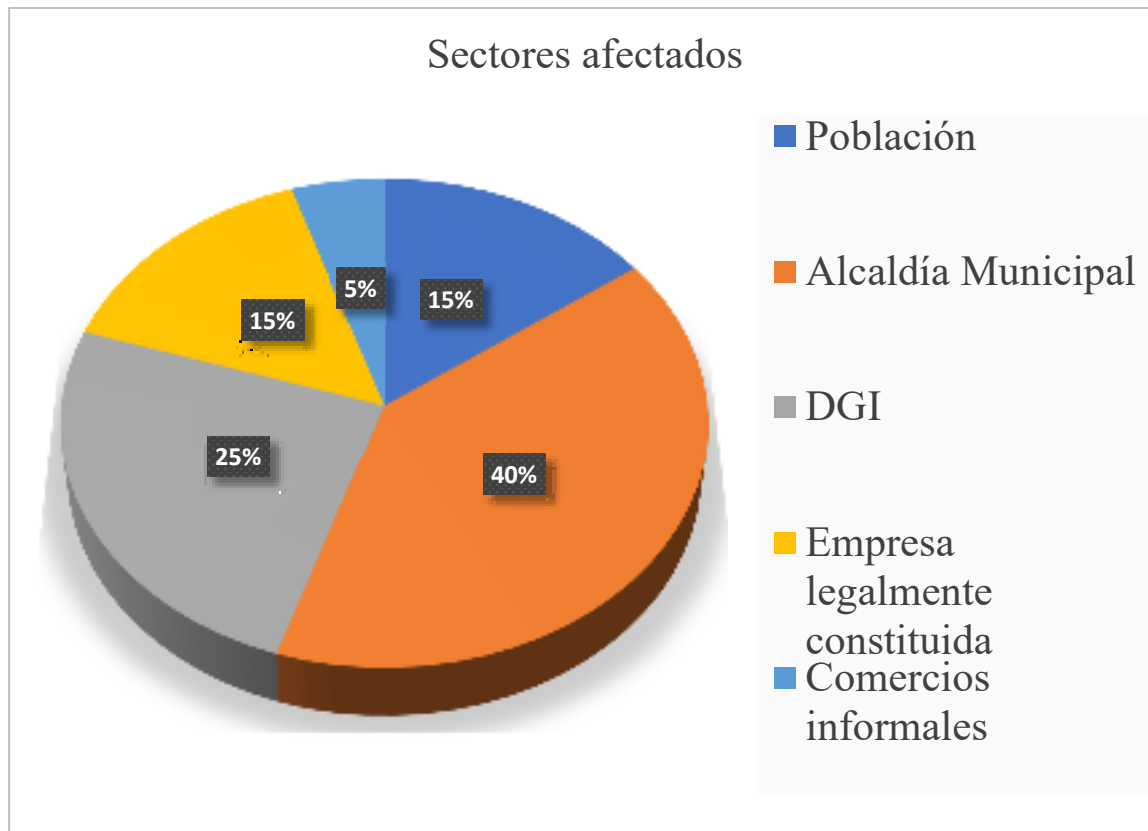
7.5 Operacionalización de la variable

Indicador	Instrumento de medición	Unidades	Frecuencia de monitoreo
Ingreso promedio de los comerciantes	Entrevista	C\$ (córdobas)	Mensual
Número de trabajadores informales	Entrevista	Número de personas	Semestral
Competencia desleal con negocios formales	Entrevista	Porcentaje de comerciantes afectados (%)	Trimestral
Efecto sobre la infraestructura urbana	Entrevista	Número de proyectos	Anual

VIII RESULTADOS Y DISCUSIÓN

8.1 Sectores que están siendo afectados por la práctica del comercio informal en la ciudad de Bluefields

Figura 1



Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

El comercio informal en Bluefields genera una serie de impactos tanto positivos como negativos, que repercuten de manera considerable en diversos sectores de la comunidad, incluidas la población, Alcaldía Municipal, la Dirección General de Ingresos (DGI), las empresas legalmente constituidas y los propios comerciantes informales. A continuación, se refleja cada uno de estos efectos, destacando tanto sus aspectos beneficiosos como sus consecuencias desfavorables.

Sector	Efectos Positivos	Efectos Negativos
Alcaldía	Potencial para incrementar la recaudación fiscal implementando la formalización.	Crecimiento desorganizado, problemas de congestión y deterioro urbano. Dificultades en el financiamiento de infraestructura y servicios públicos.
DGI	Oportunidad de formalización	Evasión de recaudación fiscal
Población	Reduce la pobreza extrema y mejora la subsistencia. Acceso de productos a precios bajos.	Desorden urbano y congestión en espacios públicos.
Empresas Legalmente Constituidas	Fomenta la competitividad y mejora de ofertas.	Competencia desleal.
Comerciantes Informales	Acceso a una fuente de ingresos sin formalidades administrativas	Vulnerabilidad a sanciones y desalojos por parte de las autoridades locales.

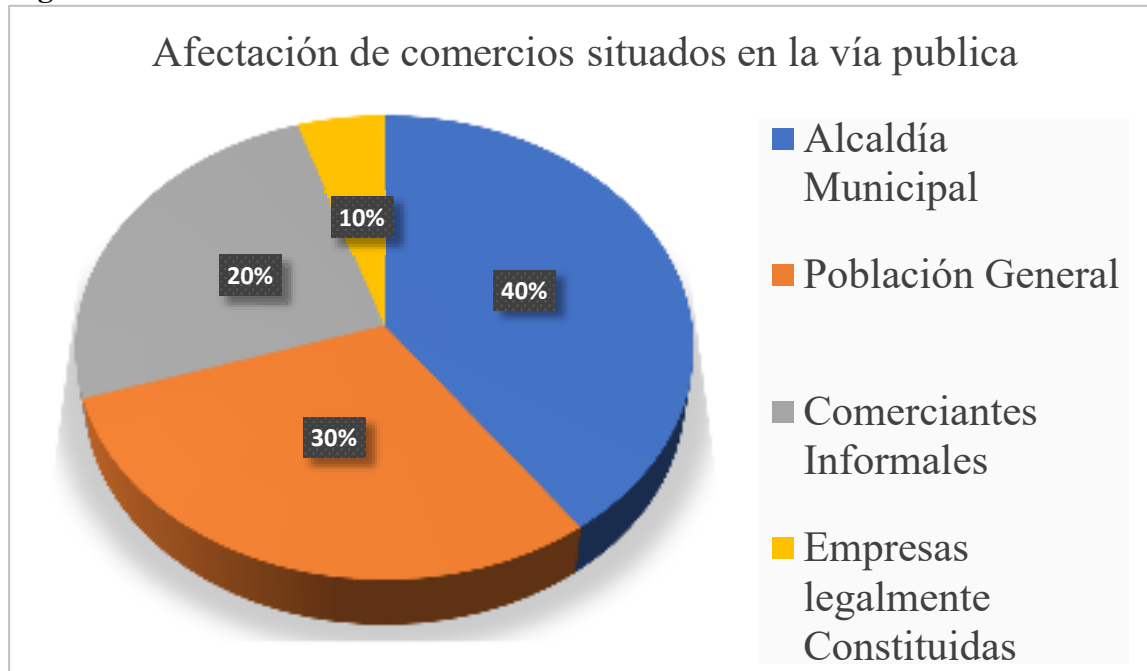
Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

Desde una perspectiva social y económica, la Alcaldía se beneficia del dinamismo económico generado por el comercio informal, el cual fomenta el consumo local y, en consecuencia, contribuye al flujo de capitales dentro de la comunidad. Además, la Dirección General de Ingresos (DGI) observa un aumento en la circulación de bienes y servicios, lo que, bajo condiciones adecuadas de formalización y regulación, podría resultar en una mayor recaudación fiscal. A través de estrategias integradoras, es posible utilizar esta actividad como un motor para el desarrollo urbano y la expansión de la infraestructura local.

Sin embargo, tanto la Alcaldía como la DGI enfrentan distorsiones en la economía local debido a la prevalencia del comercio informal. La ausencia de una regulación adecuada y la falta de recolección de contribuciones fiscales de este sector limitan la capacidad del gobierno municipal para generar los recursos necesarios para financiar la infraestructura pública y los servicios comunitarios. Esta falta de control también obstaculiza la implementación de políticas de desarrollo urbano sostenible, ya que el crecimiento desordenado y no regulado del comercio informal puede ocasionar problemas de congestionamiento, inseguridad y deterioro de la calidad de vida en las zonas afectadas.

Aunque el comercio informal proporciona beneficios inmediatos tanto a los trabajadores como a la economía local, sus efectos negativos sobre la sostenibilidad económica, el desarrollo urbano y la equidad social no deben subestimarse. La carencia de regulación e integración de este sector en la economía formal plantea un desafío significativo para las políticas públicas, las cuales requieren un enfoque equilibrado que permita maximizar los beneficios de dicho sector, mientras se mitigan sus impactos adversos. La formalización del comercio informal, acompañada de medidas de protección social y económica, es esencial para garantizar un desarrollo económico más justo, inclusivo y sostenible.

Figura 2



Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

Los comercios informales situados en la vía pública constituyen un fenómeno socioeconómico de gran relevancia en muchas ciudades, especialmente en aquellas como Bluefields, donde la informalidad prevalece debido a diversas condiciones estructurales. La presencia de estos comercios, aunque a menudo es vista como una estrategia de subsistencia y acceso a bienes a precios más bajos, genera una serie de impactos.

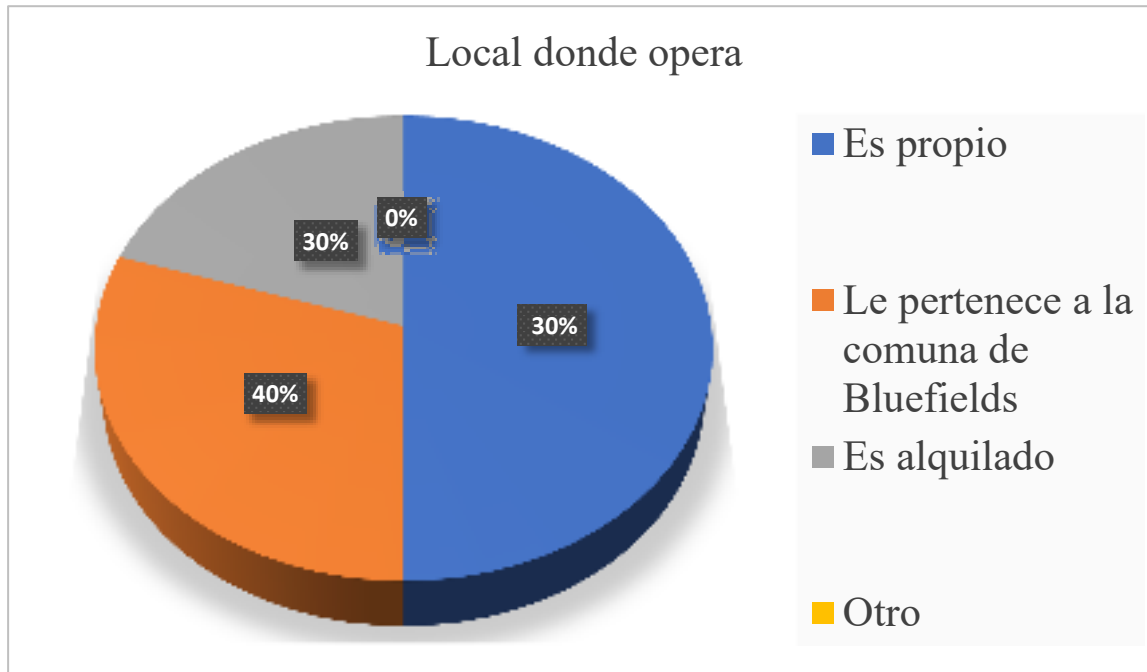
El 40% señala que se ve afectada la Alcaldía puesto que los comercios informales establecidos en la vía pública presentan desafíos significativos en términos de ordenamiento urbano y recursos fiscales. La ocupación del espacio público por parte de estos comercios afecta la planificación y organización del espacio urbano, generando congestión y dificultando el flujo adecuado del tránsito peatonal y vehicular. Esta ocupación desordenada no solo impacta la estética urbana, sino que también puede afectar la funcionalidad de áreas destinadas a otros usos, como plazas públicas, caminos o accesos a edificios gubernamentales.

El 30% considera que parte de la población presenta afectaciones, dicho esto podemos hacer referencia a los consumidores, la falta de regulación que caracteriza a estos comercios pone en riesgo la salud y la seguridad de los consumidores. La ausencia de normativas sanitarias, de control

de calidad y de etiquetado adecuado de productos genera un entorno propenso a la venta de mercancías de dudosa calidad o incluso peligrosas para la salud pública. Los consumidores que optan por comprar en estos comercios carecen de las garantías legales que ofrece el sistema formal de comercio, lo que les impide ejercer sus derechos en caso de recibir productos defectuosos o sufrir daños derivados de la compra.

8.2 Condiciones laborales de los comerciantes informales en Bluefields, incluyendo aspectos como la seguridad, infraestructura y acceso a recursos.

Figura 3



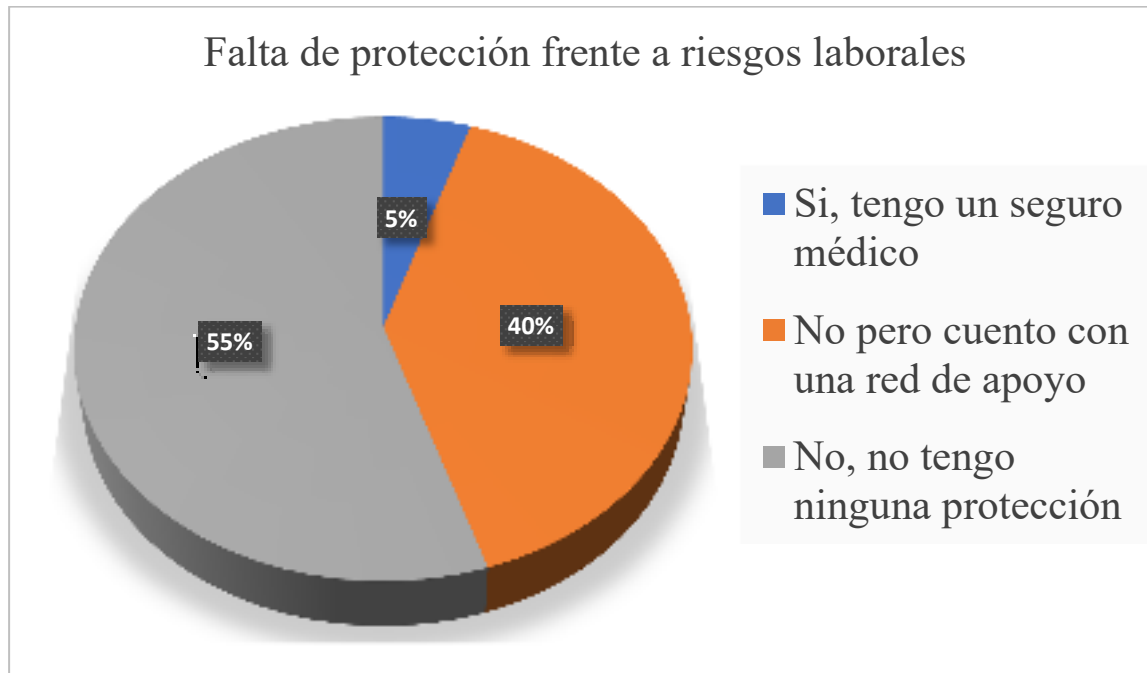
Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

La distribución de los espacios comerciales revela una estructura que refleja tanto la informalidad como la flexibilidad en la actividad comercial. Según los datos disponibles, el 40% de los comerciantes ocupa lugares como aceras, calles y otros espacios públicos para desarrollar su actividad. Esta modalidad refleja una tendencia hacia la informalidad y la adaptabilidad, donde los comerciantes aprovechan el espacio disponible en el entorno urbano para ofrecer productos o servicios. Aunque este tipo de ocupación puede permitir una menor inversión inicial y un acceso más directo al público, también plantea desafíos importantes en términos de regulaciones urbanísticas, condiciones de trabajo, y la sostenibilidad a largo plazo. Los comerciantes que operan en estos espacios pueden enfrentar la inseguridad jurídica respecto a la permanencia de su actividad, dado que la ocupación de espacios públicos suele estar sujeta a normativas restrictivas que pueden limitar o alterar la operación comercial.

30% de los comerciantes opta por alquilar un local, lo que indica una inclinación hacia una estructura más formal y estable. El alquiler de un espacio cerrado les otorga a los comerciantes un

mayor control sobre su entorno de trabajo y les permite ofrecer una experiencia de compra más estructurada y cómoda para los clientes. Esta opción les proporciona, además, una mayor seguridad en términos de ubicación y permanencia, aunque también implica gastos adicionales asociados al alquiler y a la gestión del local. A diferencia de los comerciantes en espacios públicos, aquellos que alquilan un local tienen más certeza sobre las condiciones de su operación y, generalmente, pueden acceder a una clientela más amplia y fiel, ya que los consumidores suelen asociar los comercios establecidos en locales con una mayor profesionalidad y confianza.

Figura 4



Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

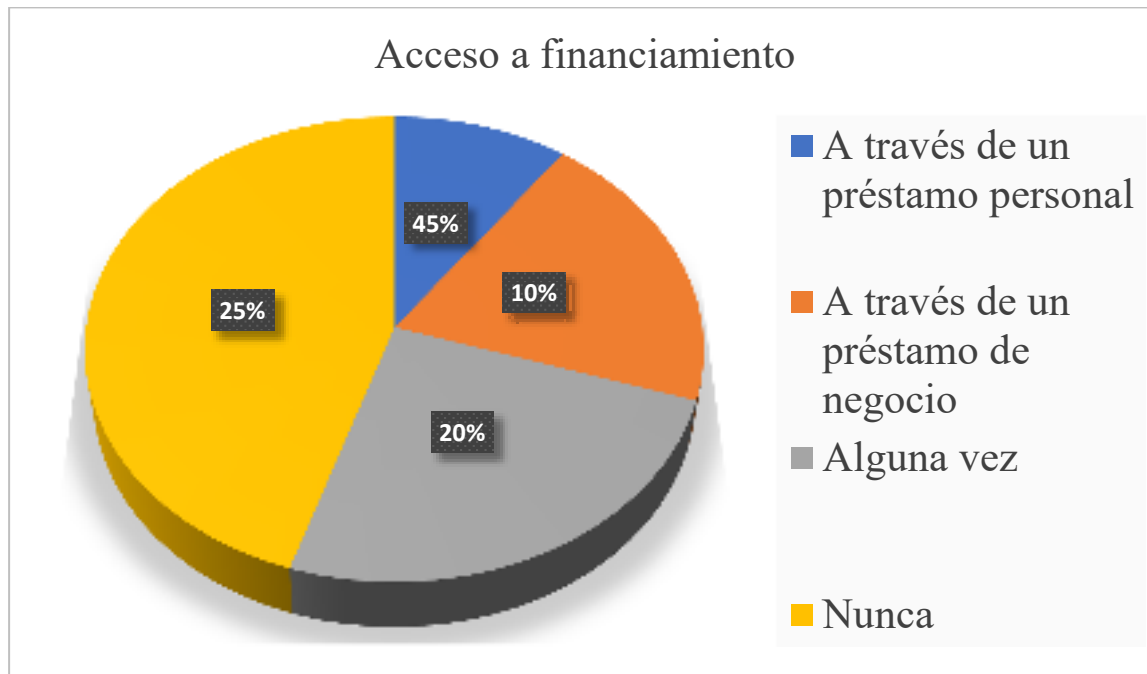
Es relevante señalar que el 55% de comerciantes informales, debido a su condición de trabajo no regulado, no tienen acceso a los beneficios que brinda la seguridad social, tales como la cobertura médica y la compensación por accidentes laborales, se enfrentan a un entorno de trabajo que carece de las medidas de seguridad básicas lo que puede generar un impacto negativo, no solo es inestable, sino también sobrecargado, ya que los comerciantes no cuentan con días de descanso ni horarios flexibles. Esto puede afectar su salud mental y bienestar general.

Una parte significativa de los comerciantes informales (40%) depende de familiares o amigos, para recibir apoyo en caso de una emergencia médica o riesgo laboral. Sin embargo, esta forma de apoyo es insuficiente y no garantiza la atención adecuada ni la cobertura completa en caso de accidentes graves o enfermedades prolongadas. A su vez, el respaldo de familiares o amigos puede estar limitado por factores económicos, lo que agrava la vulnerabilidad de estos trabajadores ante situaciones críticas.

Al no contar con acceso a servicios de salud públicos o privados subsidiados, cualquier enfermedad o accidente puede significar un gasto elevado que muchas veces los obliga a endeudarse o descuidar

su salud. Además, la falta de cotización a un sistema de pensiones los deja sin ingresos asegurados en la vejez, obligándolos a seguir trabajando hasta edades avanzadas o depender de la ayuda de familiares. Esta vulnerabilidad perpetúa el ciclo de pobreza y dificulta su acceso a oportunidades de crecimiento, afectando no solo a ellos, sino también a sus familias y a la economía en general.

Figura 5



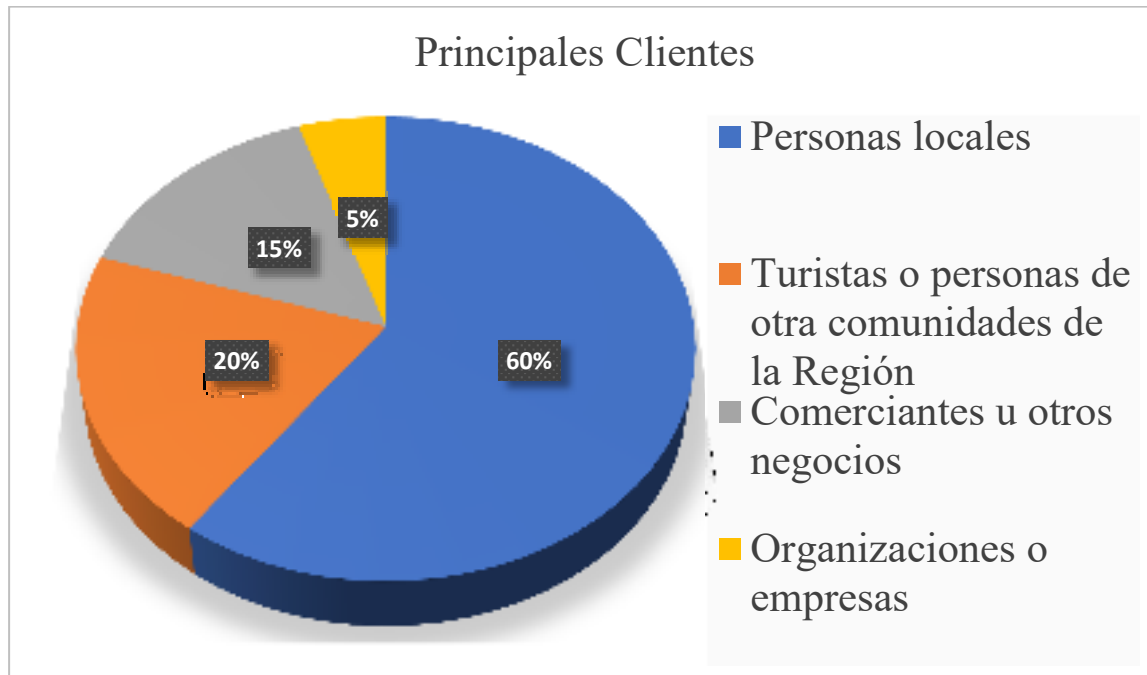
Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

Los comerciantes informales enfrentan dificultades adicionales para acceder a financiamiento, ya que muchas entidades bancarias consideran su actividad de alto riesgo debido a la falta de regulación y estabilidad de ingresos, esta barrera junto con la falta de garantías y la imposibilidad de demostrar la viabilidad del negocio dentro de un marco formal, coloca a los comerciantes en una posición de desventaja frente a los actores del mercado regulado, como resultado, muchos terminan recurriendo a prestamistas informales con intereses abusivos, lo que puede llevarlos a un ciclo de deuda difícil de romper.

Existe un 10% de comerciantes que han logrado acceder a financiamiento mediante microfinancieras, pero se enfrentan a un escenario igualmente complejo. Aunque el crédito disponible les permite cubrir necesidades inmediatas, como la adquisición de mercadería para el ciclo de compra y venta, las condiciones de los préstamos suelen ser onerosas debido a las altas tasas de interés, lo que incrementa significativamente el costo del financiamiento. En consecuencia, las microfinancieras, si bien brindan acceso a capital, no ofrecen una solución integral para la transición hacia una actividad empresarial formal y sostenible.

Para que el acceso a financiamiento sea realmente beneficioso, es fundamental que los comerciantes informales evalúen su capacidad de pago, busquen opciones con tasas razonables y, si es posible, trabajen hacia la formalización de su negocio para acceder a mejores oportunidades financieras.

Figura 6



Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

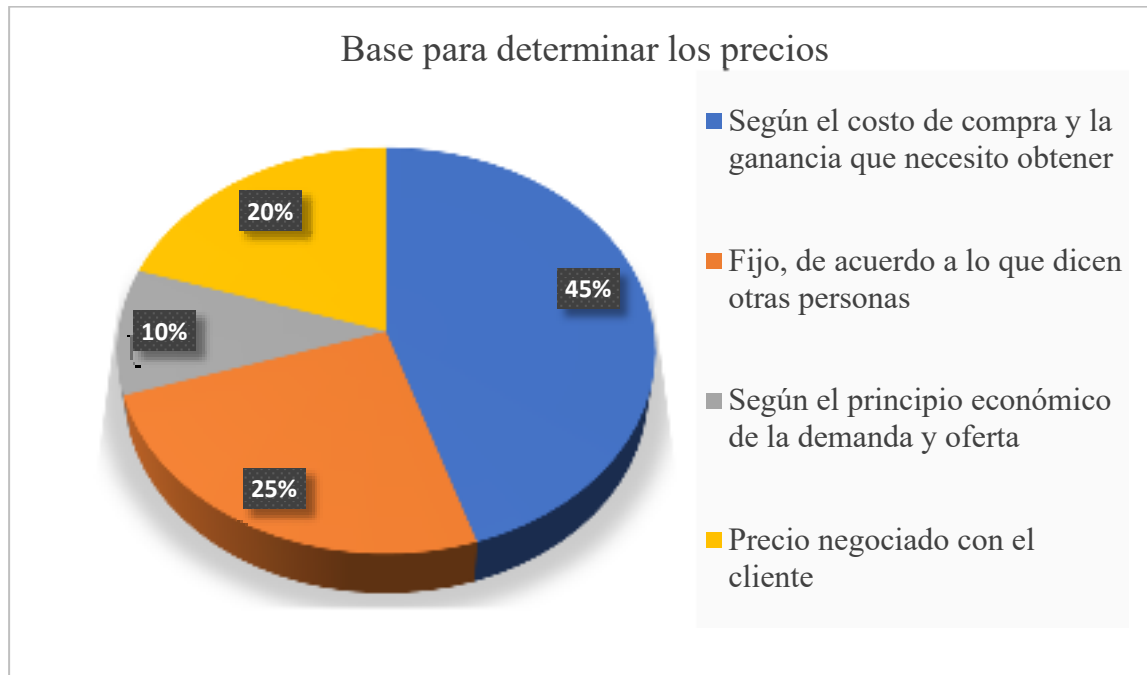
Los resultados revelan que los clientes de los comercios informales, en su mayoría (60%), provienen de la localidad, lo que refleja una base de clientes estables y recurrentes, esenciales para el funcionamiento de estos negocios. Además, el conocimiento directo de las necesidades, gustos y preferencias de los clientes locales permite a los comerciantes adaptar su oferta de productos y servicio de manera más efectiva. Este enfoque personalizado genera una mayor satisfacción en el consumidor y fortalece la reputación del comercio dentro de la comunidad. La cercanía geográfica también facilita la comunicación directa con los clientes, lo que optimiza el proceso de retroalimentación y mejora continua del servicio.

Este apoyo mutuo entre el comercio y los consumidores locales no solo fortalece la estabilidad del negocio, sino que también fomenta el crecimiento económico dentro de la misma comunidad, creando un ciclo de beneficios mutuos.

Un aspecto destacable es la presencia de turistas o personas provenientes de otros municipios, quienes representan un segmento adicional y valioso para estos comercios. El hecho de que los turistas contribuyan al sustento de los comercios informales tiene un impacto positivo significativo,

dado que diversifica la demanda y proporciona una fuente de ingresos adicional. Los turistas, al estar generalmente menos familiarizados con el lugar, suelen ser consumidores impulsivos y dispuestos a adquirir productos como ropa o artesanías hechas en la localidad o servicios locales como podría ser una guía turística, como parte de su experiencia en el destino.

Figura 7



Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

Los comerciantes informales, a diferencia de los formales, no siempre siguen estructuras fijas o reguladas para determinar los precios de sus productos. Generalmente, su proceso de fijación de precios se basa en dos factores principales: el 45% por el costo de adquisición del producto y el margen de ganancia que desean obtener. En algunos casos (25%), también pueden tomar en cuenta el precio de productos similares ofrecidos por otros comerciantes, estandarizando el valor para no perder competitividad.

Aunque la libertad para que los comerciantes informales establezcan sus precios tiene varios beneficios, también presenta ciertos impactos negativos que pueden afectar tanto a los comerciantes como a los consumidores.

El impacto positivo radica en la flexibilidad, autonomía y capacidad de adaptación que les otorga. Esto no solo beneficia a los comerciantes mismos, sino también a la comunidad, fomentando la competencia, la innovación y la inclusión económica.

En algunos casos, los comerciantes informales pueden fijar precios demasiado altos, basados en el margen de ganancia que desean obtener o en una percepción errónea del valor de un producto. Esto

puede alejar a los clientes, especialmente aquellos con menos poder adquisitivo. El precio elevado también puede hacer que los productos sean inaccesibles para una gran parte de la población local, limitando su mercado.

8.3 Evaluar la contribución del comercio informal a los ingresos municipales y su impacto en el bienestar económico

Figura 8



Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

Uno de los impactos más significativos del comercio informal, que representa un 58%, es su capacidad para ofrecer productos a precios considerablemente más bajos que los del comercio formal. Este fenómeno se debe principalmente a los menores costos operativos, como la ausencia de impuestos y la reducción de la inversión en infraestructura. Al proporcionar productos a precios accesibles, el comercio informal satisface una necesidad fundamental: el acceso a bienes básicos para personas con menor poder adquisitivo, quienes de otro modo podrían no tener la posibilidad de adquirirlos en los comercios formales. En este contexto, los productos que comúnmente se ofrecen a precios más bajos incluyen alimentos de primera necesidad, ropa, calzado, productos de

higiene personal y artículos de uso doméstico, que son esenciales para la supervivencia económica de sectores vulnerables.

Para muchas familias de bajos ingresos, este acceso a bienes básicos es crucial para cubrir necesidades cotidianas, como alimentos, vestimenta, productos de higiene y, en algunos casos, hasta productos de uso escolar o de salud. Además, el comercio informal también facilita el acceso a viviendas de alquiler económico, que a menudo no están disponibles a través de los canales formales debido a su alto costo o a la falta de garantías de los arrendatarios. En este sentido, el comercio informal contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables, proporcionándoles productos y servicios esenciales a precios que se ajustan a sus capacidades económicas.

Según los datos, el 21% de los comercios informales también actúa como una fuente significativa de empleo e ingresos para un gran número de personas que no tienen acceso a trabajos formales. Aunque estos empleos no están regulados ni protegidos, representan una opción de subsistencia fundamental, especialmente en contextos de alto desempleo o en lugares donde es difícil acceder a empleos en el sector formal. Al ofrecer productos accesibles, los vendedores informales no solo facilitan el acceso a bienes esenciales, sino que también generan un flujo económico que beneficia a familias enteras. Este tipo de empleo contribuye, aunque de manera informal, a mejorar la situación económica de muchas personas que se encuentran en los niveles más bajos de la pirámide social, otorgándoles una alternativa viable para su subsistencia.

Figura 9



Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

La presencia de comercios informales plantea diversas interrogantes sobre su aporte a los ingresos municipales. Un aspecto clave es el pago de permisos provisionales asociados al uso del espacio público y la recolección de basura, una obligación que algunos comerciantes informales cumplen, mientras que otros eluden. Se ha observado una notable diferencia en el grado de contribución de este sector, reflejando tanto aportes como omisiones que impactan la recaudación local.

Según los datos recopilados, un 40% de los comerciantes informales realiza alguna contribución económica al municipio, aunque de manera parcial o limitada. Estas contribuciones se dan en un marco de formalidad restringida, mediante el pago por permisos provisionales para operar en espacios públicos y por el servicio de recolección de basura. Aunque estas contribuciones son reducidas, permiten al municipio contar con un flujo de ingresos que sostiene el mantenimiento de servicios públicos esenciales y facilita un mínimo ordenamiento de las actividades comerciales.

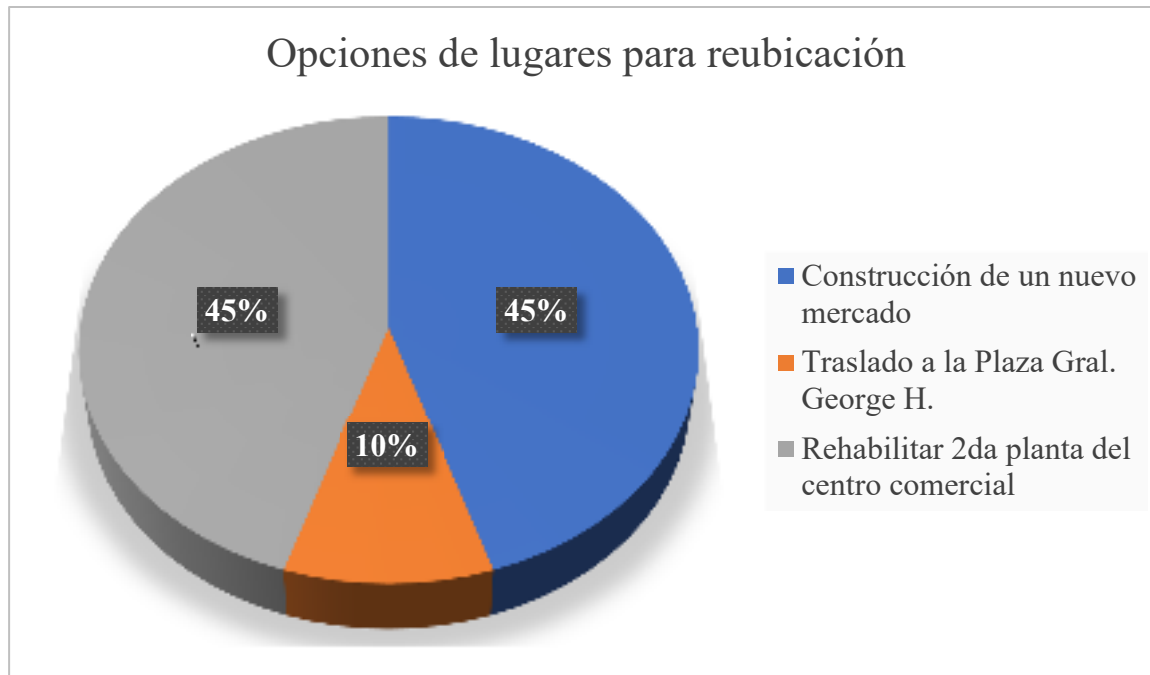
Por otro lado, el 60% de los comerciantes informales no efectúa ninguna contribución económica al municipio. Esta omisión se debe a la naturaleza informal de sus actividades y la falta de formalización de sus operaciones comerciales. La ausencia de registros y permisos oficiales son

factores clave en la falta de pago de contribuciones por servicios municipales. Este grupo, al no cumplir con los requisitos legales establecidos, no se beneficia de los mecanismos formales de recaudación y, por lo tanto, no aporta a la sostenibilidad del sistema urbano.

El sector informal plantea un desafío significativo para la administración municipal, que debe encontrar estrategias eficaces para integrar a los comerciantes informales al marco legal, incentivando el cumplimiento tributario y promoviendo una mayor inclusión en los sistemas de contribución fiscal.

8.4 Estrategias efectivas para la regulación y reubicación de los puestos de venta del comercio informal en la ciudad de Bluefields.

Figura 10



Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

Por medio de los resultados obtenidos, se conoció que la opinión de los comerciantes está dividida de manera casi equitativa entre dos propuestas clave del 45%: la construcción de un nuevo mercado y la rehabilitación de la segunda planta del centro comercial. Esta división refleja las diferentes necesidades y expectativas de los comerciantes frente a la mejora de las instalaciones. Mientras que algunos consideran que un nuevo mercado podría ofrecerles mejores oportunidades de crecimiento y modernización, otros prefieren la opción de rehabilitar la infraestructura existente, lo que podría generar menores costos y una rápida puesta en funcionamiento. Estas respuestas proporcionan una base sólida para evaluar las opciones y determinar cuál alternativa podría resultar más beneficiosa en términos de viabilidad económica y satisfacción de las necesidades comerciales a largo plazo.

Primero, se debe ofrecer un espacio adecuado que garantice la seguridad, la accesibilidad y la comodidad tanto para los comerciantes como para los consumidores. Esto implicaría la creación

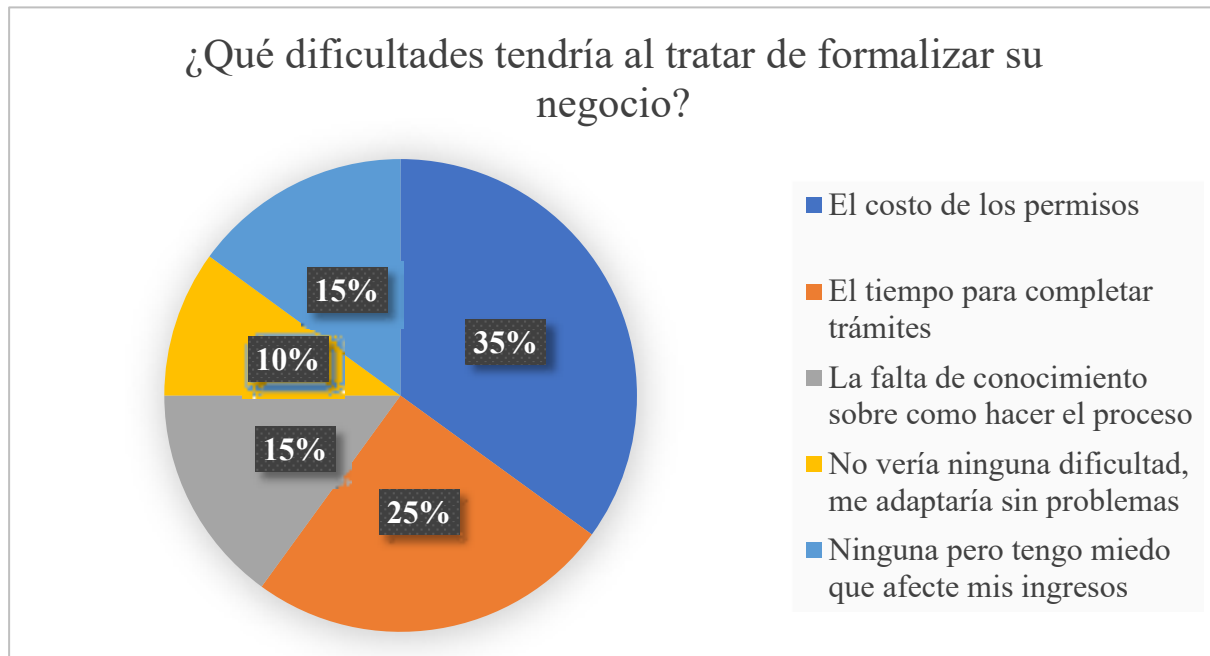
de infraestructura moderna, con servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento) y una distribución eficiente de los puestos de venta, que permita a los comerciantes organizar sus actividades de forma ordenada.

Segundo, es importante proporcionar capacitación y apoyo continuo a los comerciantes informales para facilitar su transición hacia un entorno formalizado. Esto podría incluir talleres sobre gestión de negocios, finanzas, marketing, y normativas sanitarias, entre otros. Este apoyo contribuiría a mejorar la competitividad de los comerciantes, ayudando a que mantengan la calidad de sus productos y servicios.

Se debe fomentar la participación de los comerciantes en la toma de decisiones para asegurar que sus necesidades sean escuchadas y sus intereses respetados. Esto puede ayudar a crear un sentido de pertenencia y colaboración entre los vendedores y las autoridades.

Las estrategias que implementen las autoridades municipales deben ser integrales, considerando no solo la infraestructura física, sino también el aspecto económico, social y educativo de los comerciantes informales. Al abordar estos factores de manera coordinada, se podrá transformar el entorno del comercio informal en una actividad más ordenada y profesionalizada, lo que beneficiaría a toda la población.

Figura 11

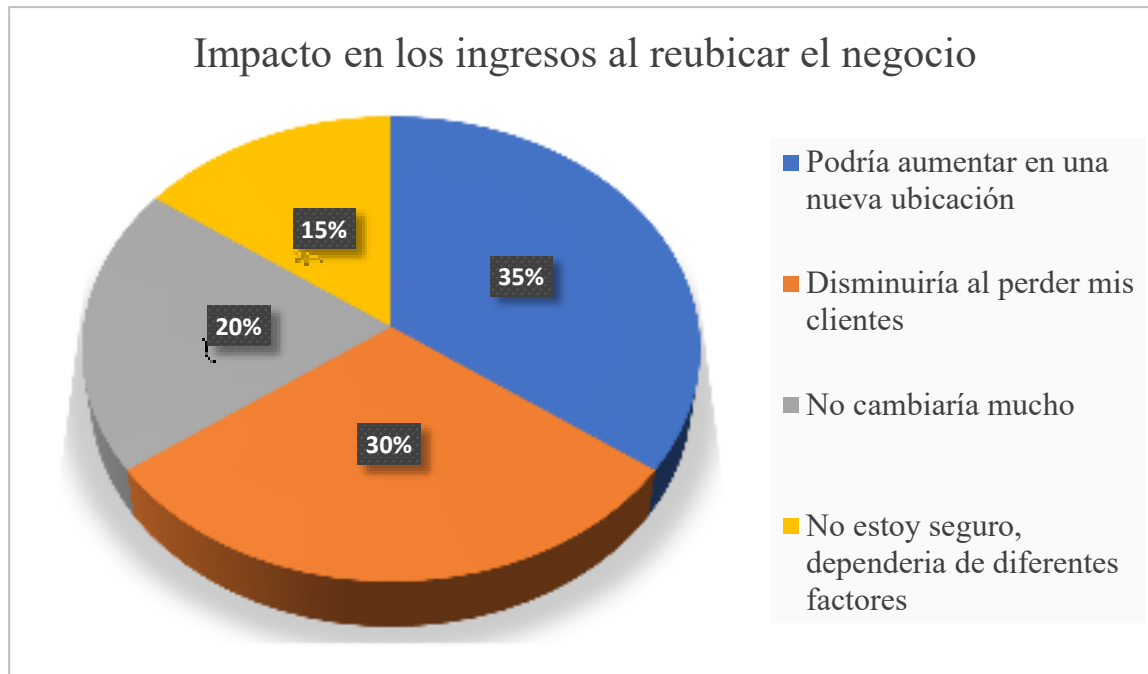


Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

Según los datos recolectados, se ha identificado que un alto porcentaje, 35% de los comerciantes informales creen que tendrían dificultades para acceder a la formalización de sus negocios debido al costo de los permisos y otros requisitos legales, esto resultan ser una carga significativa para muchos, especialmente cuando sus ingresos son limitados o fluctuantes, para muchos pequeños comerciantes, estos costos iniciales pueden representar una carga económica difícil de asumir. Este factor se presenta como la barrera principal, ya que muchos comerciantes prefieren mantenerse en la informalidad para evitar gastos adicionales que podrían poner en riesgo la viabilidad de sus negocios.

En menor proporción de un 15% de comerciantes temen que el proceso de formalización pueda afectar negativamente sus ingresos, este temor está relacionado con la percepción de que, al formalizar su actividad, el pago del impuesto sea más alto el cual podría reducir significativamente sus márgenes de ganancia, especialmente cuando su flujo de caja es limitado.

Figura 12



Fuente: Entrevista aplicada por Iankel Hilton y Maira Castro, Bluefields diciembre 2024

La propuesta de reubicación de los comercios informales ha generado opiniones divididas entre los comerciantes. Un 35% considera que esta medida podría resultar en un aumento de sus ingresos, mientras que un 15% expresa su preocupación de que la reubicación podría afectar negativamente su rentabilidad.

1. Posibles Beneficios de la Reubicación: Aumento de Ingresos

Algunos comerciantes consideran que una reubicación podría generar un aumento en sus ingresos debido a varios factores:

- **Mayor Visibilidad y Accesibilidad:** Si la reubicación ocurre en un área de mayor afluencia de personas o en una zona más accesible, los comerciantes podrían experimentar un aumento en el número de clientes, lo que podría traducirse en un mayor volumen de ventas. La

proximidad a otros negocios o a centros comerciales podría atraer a más consumidores y fomentar un ambiente de mayor dinamismo comercial.

- **Mejor Infraestructura y Servicios:** Si la nueva ubicación ofrece mejores condiciones de infraestructura, como una mayor seguridad, mejores instalaciones y servicios públicos (agua, electricidad, etc.), los comerciantes podrían beneficiarse de un ambiente más adecuado para sus operaciones, lo que podría aumentar su eficiencia y atraer a más clientes.

- **Mayor Competitividad:** Algunos comerciantes consideran que la reubicación podría generar un entorno de competencia más favorable, donde la mejora en la calidad del servicio, la diferenciación de productos o precios podría atraer a una clientela más amplia, lo que incrementaría sus ingresos.

2. Posibles Desventajas de la Reubicación: Reducción de Ingresos

Un grupo de comerciantes que teme que la reubicación tenga un impacto negativo en sus ingresos debido a los siguientes factores:

- **Pérdida de Clientes Habituales:** Muchos comerciantes informales han establecido una clientela leal que frecuenta su ubicación actual debido a la proximidad o la costumbre. Una reubicación podría alejar a estos clientes, especialmente si la nueva ubicación no es tan conveniente para ellos. Esto podría generar una caída en las ventas, especialmente en el corto plazo, mientras se adaptan a la nueva ubicación.

- **Costos de Traslado y Adaptación:** La reubicación podría implicar costos adicionales relacionados con el traslado de mercancías, la adecuación del nuevo espacio y la adaptación a nuevas normativas o regulaciones. Estos costos iniciales podrían afectar negativamente la rentabilidad, al menos hasta que los comerciantes logren estabilizarse en la nueva ubicación.

- **Menor Flujo de Clientes:** Si la nueva ubicación está en una zona menos transitada o menos visible que la anterior, los comerciantes podrían enfrentar una disminución en el número de clientes. Las áreas de menor afluencia pueden resultar en una reducción de las ventas, lo que afectaría directamente sus ingresos.

- Desajuste con el Público Objetivo: Algunos comerciantes temen que la nueva ubicación no coincida con el perfil de clientes al que suelen dirigir sus productos o servicios. Un cambio en la demografía de la zona o en el tipo de consumidores podría hacer que los productos ofrecidos no tengan la misma demanda, lo que afectaría la rentabilidad.

IX CONCLUSIÓN:

Los resultados de esta investigación permitieron llegar a las siguientes conclusiones:

1. El comercio informal impacta varios sectores de la economía local, siendo la población afectada por la obstrucción del espacio público lo que dificulta la circulación de peatones especialmente para personas con discapacidad o para los vehículos de emergencia, la Alcaldía y la Dirección General de Ingresos se ve afectada por la falta de una regulación adecuada y de recolección de contribuciones fiscales lo cual limitan la capacidad del gobierno municipal para generar los recursos necesarios. Además, las empresas legalmente constituidas enfrentan competencia desleal, mientras que los comercios informales sufren debido a la inseguridad jurídica y la falta de apoyo para su formalización. Estos resultados evidencian la urgencia de una solución integral que aborde los efectos negativos del comercio informal.
2. Los comercios informales en la vía pública generan diversos impactos negativos, afectando principalmente a la Alcaldía con la pérdida de ingresos fiscales, a la población por la obstrucción de espacios públicos, a los propios comerciantes informales debido a los riesgos laborales y a las empresas formales por la alteración de la imagen comercial. Estos efectos subrayan la necesidad urgente de una regulación efectiva que promueva un desarrollo urbano y económico ordenado, equilibrando los intereses de todos los sectores involucrados.
3. La mayoría de los comerciantes informales carece de seguro médico, y una proporción significativa depende de redes de apoyo como familiares o amigos para resolver sus necesidades de salud. Solo una pequeña fracción tiene acceso a un seguro médico formal, lo que evidencia una clara vulnerabilidad en cuanto a la protección de su salud. Esta situación resalta la necesidad urgente de mejorar el acceso a opciones de seguro médico para este sector, así como fortalecer las políticas públicas que aborden estas carencias.
4. El pago de contribuciones por parte de los comerciantes informales a los ingresos municipales refleja una situación mixta, en la que, aunque algunos realizan aportes significativos, una porción considerable de este sector queda excluida del sistema tributario, lo que limita el potencial de recaudación para el municipio. La participación del 40% de los comerciantes informales en el pago de permisos y servicios municipales demuestra que hay un camino hacia

la integración de este sector en la economía formal, pero también pone de manifiesto las barreras existentes, como la falta de registros y la persistencia de la informalidad en muchas actividades comerciales.

5. Los comerciantes informales emplean diversos enfoques para fijar precios, desde basarse en el costo de compra para asegurar un margen de ganancia, hasta ajustarse a los precios del mercado o las condiciones de oferta y demanda. Además, algunos negocian directamente con los clientes, lo que demuestra flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias y expectativas del consumidor. Esta diversidad de métodos resalta las variadas estrategias utilizadas por los comerciantes informales para gestionar sus precios.
6. Los comerciantes informales tienen un impacto positivo en el desarrollo económico local, principalmente al ofrecer productos accesibles y generar empleo. También contribuyen al dinamismo económico mediante el consumo de servicios, aunque algunos no son plenamente conscientes de su impacto. En general, su actividad juega un papel clave en la mejora del acceso a bienes esenciales y en la creación de oportunidades laborales para la comunidad.
7. La opinión de los comerciantes sobre una posible reubicación de sus negocios está fuertemente dividida, lo que refleja la complejidad de la decisión y la necesidad de considerar diversos factores. Por un lado, algunos comerciantes creen que la reubicación podría ser beneficiosa, ya que les permitiría atraer a una mayor cantidad de clientes, ampliar su mercado y, en consecuencia, aumentar sus ingresos. Esta perspectiva se basa en la idea de que un nuevo espacio podría ofrecer más visibilidad y acceso a diferentes segmentos de consumidores, lo cual podría mejorar la rentabilidad de sus negocios.

Sin embargo, existe un grupo de comerciantes que expresa serias preocupaciones sobre los posibles efectos negativos de un traslado. Temen que la pérdida de su clientela habitual, que está acostumbrada a la ubicación actual de sus comercios, pueda afectar gravemente su estabilidad económica. Estos comerciantes consideran que la relación estrecha que han establecido con su base de clientes local es un factor clave en su éxito, y un cambio en la ubicación podría dificultar el mantenimiento de esa fidelidad, especialmente si la nueva zona no es tan accesible o familiar para su público.

X RECOMENDACIÓN:

A partir de las conclusiones mencionadas, las siguientes recomendaciones pueden ser útiles para abordar los desafíos y potenciales del comercio informal:

1. Implementar una regulación integral y flexible: Es fundamental desarrollar una regulación más efectiva que aborde los efectos negativos del comercio informal, como la evasión fiscal, la obstrucción de espacios públicos y la competencia desleal. La creación de normativas claras y su cumplimiento garantizará un desarrollo urbano y económico más ordenado, beneficiando tanto a los comerciantes informales como a los sectores formales y la población en general.
2. Fomentar la formalización de los comercios informales: Proveer apoyo institucional para la formalización de los negocios informales, mediante incentivos, programas de capacitación y acceso a financiamiento, puede mejorar su seguridad jurídica y estabilidad. Esto contribuiría a un entorno más competitivo y equitativo, tanto para los comerciantes como para la economía local.
3. Promover la diversificación de clientes y mercados: Incentivar a los comerciantes informales a ampliar sus mercados, no solo enfocándose en clientes locales, sino también en turistas y otros sectores, puede generar oportunidades de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Es necesario facilitar el acceso a información sobre nuevos mercados y estrategias de promoción.
4. Desarrollar estrategias de fijación de precios basadas en el contexto local: Fomentar la adopción de enfoques dinámicos y adaptativos para la fijación de precios, considerando factores como la demanda del mercado, el costo de compra y las relaciones con los clientes, puede mejorar la rentabilidad de los negocios informales. Asimismo, brindar orientación sobre cómo gestionar la competitividad con el comercio formal es clave para un mercado más equilibrado.
5. Fortalecer la conciencia del impacto económico de los comerciantes informales: Es importante aumentar la conciencia entre los comerciantes informales sobre su impacto en la economía local, tanto positivo como negativo. Programas de sensibilización y educación sobre la importancia de sus actividades pueden fomentar una mayor responsabilidad y alineación con el bienestar económico de la comunidad.

6. Evaluar cuidadosamente las condiciones de reubicación: Antes de realizar cualquier reubicación, se debe realizar un análisis detallado sobre los posibles efectos en los ingresos y la clientela. La planificación de reubicaciones debe tener en cuenta la proximidad a clientes habituales, los costos involucrados y las condiciones de infraestructura, con el fin de garantizar que no afecten la estabilidad económica de los comerciantes.

Estas recomendaciones, si se implementan adecuadamente, pueden contribuir a mejorar el panorama del comercio informal, equilibrando su impacto y favoreciendo un desarrollo económico local más ordenado y sostenible.

XI ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

11.1 Presupuesto

ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO DE LA UNIDAD	TOTAL, C\$
Impresión del protocolo (primera revisión)	Página	36	C\$ 4.00	C\$ 144.00
Encolchado del primer borrador del protocolo	Unidad	1	C\$ 60.00	C\$ 60.00
Impresión del protocolo (segunda revisión)	Página	45	C\$ 4.00	C\$180.00
Encolchado del segundo borrador del protocolo	Unidad	1	C\$ 60.00	C\$ 60.00
Impresión de las dos entrevistas originales	Página	16	C\$ 4.00	C\$ 64.00
Fotocopias de las entrevistas para la parte administrativa (2 personas)	Página	8	C\$ 3.00	C\$ 24.00
Fotocopias de la entrevista para los 62 comerciantes informales	Página	12	C\$ 3.00	C\$ 2,976.00
Impresión del primer borrador del informe final	Página	150	C\$ 4.00	C\$ 600.00
Encolchado del primer borrador del informe final	Unidad	3	C\$ 60.00	C\$180.00
Impresión del segundo borrador del informe final	Página	150	C\$ 4.00	C\$ 600.00
Encolchado del segundo borrador del informe final	Unidad	3	C\$ 60.00	C\$180.00
Impresión del informe final	Página	150	C\$ 4.00	C\$ 450.00
Encolchado del informe final	Unidad	3	C\$ 60.00	C\$180.00
Impresión del informe final después de la defensa	Página	50	C\$ 5.00	C\$ 250.00
Empastado del informe final	Documento	1	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00
Total				C\$ 7,448.00

11.2 Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Sept 2024	Oct 2024	Nov 2024	Dic 2024	Ene 2025	Febr 2025	Marzo 2025	Abril 2025
Presentación del tema y objetivos								
Corrección del tema y objetivos								
Aprobación del tema								
Redacción del protocolo								
Recolección de información								
Revisión del protocolo								
Corrección del protocolo								
Aprobación del protocolo								
Procesamiento de los datos								
Análisis de la información								
Discusión de los resultados								
Elaboración del informe final								
Entrega del primer borrador								
Corrección del primer borrador								
Entrega del segundo borrador								
Entrega y Defensa del informe final definitivo								

XII REFERENCIAS

(s.f.).Obtenidode[https://www.google.com/search?q=impac\(s.f.\).Obtenidohttps://www.google.com/search?q=impacto+en+la+economia+local&oq=impacto+en+la+economia+local&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQABiABDIICAIQABgWGB4yCggDEAAYgAQYogTSAQg3NTgzajBqN6gCCLACAQ&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=impac(s.f.).Obtenidohttps://www.google.com/search?q=impacto+en+la+economia+local&oq=impacto+en+la+economia+local&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQABiABDIICAIQABgWGB4yCggDEAAYgAQYogTSAQg3NTgzajBqN6gCCLACAQ&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

ACTIUN. (28 de Noviembre de 2023). *Actiun*. Obtenido de Actiun: <https://www.actiun.com/glosario/retencion>

Adrián, Y. (2023). *ConceptoDefinicion*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/egreso/>

Ana, G. (2021). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo.>

AsambleaNacional(1989).Obtenidode[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/42A072C45FF3AD8A06257D5B005B7C6C](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/42A072C45FF3AD8A06257D5B005B7C6C)

AWS. (27 de DICIEMBRE de 2023). *AWS RE INVENT*. Obtenido de AWS RE INVENT: <https://aws.amazon.com/es/what-is/forecast/#:~:text=La%20previsi%C3%B3n%20act%C3%BAa%20como%20herramienta,puede%20ocurrir%20en%20el%20futuro.>

Azkue, I. d. (2023). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de <https://humanidades.com/comercio/>

Capital, E. (2022). *Engen Capital*. Obtenido de <https://www.engen.com.mx/blog/analisis/que-es-la-recuperacion-de-cartera-vencida>

Carrion, M. (Mayo 2000). *Manual Elemental de Derecho Financiero y Tributario*. Managua: 1a. Edicion.

Chiavenato, I. (2000). *Introduccion a la teoria general de la administracion*. Mc. Graw Hill. doi:https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf

Corposuite. (04 de Agosto de 2022). *Corposuite blog*. Obtenido de Corposuite blog: <https://corposuite.com.mx/2022/08/04/que-es-la-gestion-administrativa/>

Debitoor by Sumup. (2020). *debitoor*. Obtenido de debitoor: <https://debitoor.es/glosario/definicion-efectivo>

Delgado, S. (2022). *preven-ir*. Obtenido de <https://preven-ir.com/higiene-laboral-su-importancia-y-como-aplicarla/>

Desarrollo de la economía local. (2020). Obtenido de https://www.google.com/search?q=impacto+en+la+economia+local&oq=impacto+en+la+economia+local&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQABiABDIICAIQABgWGB4yCggDEAAYgAQYogTSAQg3NTgzajBqN6gCCLACAQ&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Díaz, T. (2024). *Economía Simple.net*. Obtenido de <https://economiasimple.net/glosario/egresos-eco-finanzas>. (diciembre de 2014). *www.eco-finanzas.com*. Obtenido de *www.eco-finanzas.com*: <https://www.eco-finanzas.com/diccionario/F/FONDO.htm>

Economía, S. d. (2018). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/sabes-que-es-la-regulacion-153584>

Editorial, E. (2019). *Enciclopedia Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/recursos/>

Editorial, R. E. (2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/comerciante/>

Elena Trujillo, A. S. (17 de Diciembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de *Economipedia*: <https://economipedia.com/definiciones/gravamen.html>

Emanuel Reyes. (26 de Abril de 2022). *Emprendedor Inteligente*. Obtenido de *Emprendedor Inteligente*: <https://www.emprendedorinteligente.com/fase-de-direccion-en-el-proceso-administrativo/>

Equipo Editorial, E. (2020). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/impuestos/>

Equipo Editorial, E. (2022). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/ingreso-2/>

Equipo Editorial, E. (2024). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/impacto-social/>

Española, R. A. (2023). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/econom%C3%ADa>

Esquivel, R. (2019). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/#:~:text=Resumen%3A%20El%20comercio%20informal%20es,calidad%20de%20vida%20en%20las>

Esquivel, R. (2019). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/#:~:text=Resumen%3A%20El%20comercio%20informal%20es,calidad%20de%20vida%20en%20las>

Etecé, E. (2024). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/impacto-social/#:~:text=pueden%20generar%20protestas-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20impacto%20social%3F,de%20manera%20directa%20o%20indirecta>.

Ferrovial - STEM. (s.f.). *Ferrovial S.E.* Obtenido de Ferrovial S.E: <https://www.ferrovial.com/es/stem/calculo/>

García, R. (2023). *Expok*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/que-es-la-seguridad-laboral/>

Gardey, A. (2022). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/reubicacion/>

GBM Academy. (05 de Mayo de 2022). *GBM*. Obtenido de GBM: <https://gbm.com/>

Gentile, P. A. (12 de agosto de 2015). <https://observatorio.unr.edu.ar>. Obtenido de <https://observatorio.unr.edu.ar>: <https://observatorio.unr.edu.ar/presupuesto-municipal-administracion-financiera/>

Gómez, S. (2012). *Prezi*. Obtenido de https://prezi.com/gghqv5mi_3z1/comercio-formal-e-informal-ventajas-y-desventajas/#:~:text=El%20comercio%20formal%20es%20aquel,justas%20para%20desarrollar%20su%20actividad.

Ibañez, R. (2023). *Tickelia*. Obtenido de <https://tickelia.com/co/blog/contabilidad-y-regulacion-tributaria/contribuyente/>

Indeed. (2 de Febrero de 2023). *Indeed*. Obtenido de Indeed: <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/que-es-administracion-contable#:~:text=La%20administraci%C3%B3n%20contable%2C%20tambi%C3%A9n%20llamada,alcanzar%20los%20objetivos%20del%20negocio>.

Javier, S. (2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/alquiler.html>

Jorge Macías. (2020). <https://www.abcdm.xyz/>. Obtenido de <https://www.abcdm.xyz/>: <https://www.abcdm.xyz/verbetes/economia-local/>

Konfío significados. (07 de Junio de 2023). <https://konfio.mx/>. Obtenido de <https://konfio.mx/>: <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-es-el-capital/>

La Gaceta Diario Oficial. (31 de julio de 1989). <http://legislacion.asamblea.gob.ni/>. Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/>: [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/42A072C45FF3AD8A06257D5B005B7](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/42A072C45FF3AD8A06257D5B005B7)

C6C#:~:text=Son%20impuestos%20municipales%20las%20prestaciones,a%20favor%20del%20tesoro%20Municipal.

López, P. (2015). *Nexos*. Obtenido de <https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/>

Maria José Chavarria Guevara, M. A. (FEBRERO de 2009). <https://repositorio.unan.edu.ni/>. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/>: <https://repositorio.unan.edu.ni/6705/1/6433.pdf>

Maria Jose Chavarria, M. A. (febrero de 2009). *Universidad Autonoma de Nicaragua*. Obtenido de Universidad Autonoma de Nicaragua: <https://repositorio.unan.edu.ni/6705/1/6433.pdf>

McEwan, A. (2010). *SciELO*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672010000200002

Merino, J. P. (22 de agosto de 2019). <https://definicion.de>. Obtenido de <https://definicion.de>: <https://definicion.de/estimacion/>

Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). <https://www.mef.gob.pe/>. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/>:

https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&id=652&Itemid=100674&lang=es#:~:text=Es%20un%20sistema%20administrativo%20del,para%20el%20desarrollo%20del%20pa%C3%ADs.

Morales,F.C.(2022). *Rankia*. Obtenido de <https://www.rankia.com/diccionario/economia/demanda>
Nicaragua, A. N. (13 de Junio de 2012). *Asamblea Nacional de Nicaragua*. Obtenido de Asamblea de Nicaragua:

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/bbe90a5bb646d50906257265005d21f8/6b6fc62ab52a976c06257b0a006131f0?OpenDocument>

Nicatributos. (s.f.). *Nicatributos*. Obtenido de Nicatributos: <https://nicatributos.2grow.xyz/ley-de-concertacion-tributaria/>

OFILAC. (s.f.). <https://www.cepal.org/>. Obtenido de <https://www.cepal.org/>: [https://www.cepal.org/ofilac/ingresos-](https://www.cepal.org/ofilac/ingresos-fiscales#:~:text=Los%20ingresos%20fiscales%20son%20aquellos,Estado%20para%20financiar%20sus%20erogaciones.)

[fiscales#:~:text=Los%20ingresos%20fiscales%20son%20aquellos,Estado%20para%20financiar%20sus%20erogaciones.](https://www.cepal.org/ofilac/ingresos-fiscales#:~:text=Los%20ingresos%20fiscales%20son%20aquellos,Estado%20para%20financiar%20sus%20erogaciones.)

Palaez Martos Jose Maria, S. B. (2022). *Guia Practica de recaudacion tributaria*. Editorial CISS.
doi: 978-84-9954-745-9

- Paula, R. (2024). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comerciante.html>
- Porto, J. P. (2021). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo.>
- QuickBooks*. (2024). Obtenido de <https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/contabilidad/que-es-rentabilidad-como-calcularla/>
- Reyes, M. (8 de Noviembre de 2014). *PREZI*. Obtenido de PREZI: <https://prezi.com/nm7y-wxbiktl/las-contribuciones/>
- Rodriguez, J. (2024). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-un-cliente>
- Roldán, P. (2024). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>
- Ruiz, L. C. (2018). *Siigo*. Obtenido de <https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-un-ingreso-en-contabilidad/>
- SAGE. (s.f.). *SAGE GROUP*. Obtenido de SAGEGROUP: <https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/tasa/>
- Santander. (s.f.). <https://www.bancosantander.es/>. Obtenido de <https://www.bancosantander.es/:https://www.bancosantander.es/glosario/solvencia-financiera#:~:text=La%20solvencia%20financiera%20define%20la,sus%20deudas%2C%20presentes%20o%20futuras.>
- Sarahi, G. (2012). *PREZI*. Obtenido de https://prezi.com/gghqv5mi_3z1/comercio-formal-e-informal-ventajas-y-desventajas/
- Significados, E. (2023). *Enciclopedias Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/poblacion/>
- Silva, B. (2017). *Cámara de Comercio Nacional*. Obtenido de <https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2017/07/Comercio-Informal-Riesgos-e-Implicancias-Por-Bernardita-Silva.pdf>
- SumUp. (s.f.). <https://www.sumup.com/>. Obtenido de <https://www.sumup.com/:https://www.sumup.com/es-es/facturas/glosario/impuesto/>

Tecno-Soluciones. (s.f.). *Soluciones de negocios en internet*. Obtenido de Soluciones de negocios en internet: <https://tecnosoluciones.com/que-es-la-gerencia-que-abarca-y-que-tipos-existen/?pdf=43754>

Tributaria, D. d. (Noviembre de 2024). Obtenido de Alcaldía de Bluefields.

Ucha, F. (2010). *Significado.com*. Obtenido de <https://significado.com/infraestructura/>

Universidad de los Andes. (2023). Obtenido de <https://programas.uniandes.edu.co/blog/desarrollo-economico>

Vargas, O. (2006). *Rebelión*. Obtenido de <https://rebellion.org/el-trabajo-informal-en-nicaragua/>

Vega, D. L. (2022). *Click Balance*. Obtenido de <https://clickbalance.com/blog/oferta-y-demanda-en-el-mercado/>

XIII ANEXOS

13.1 Anexo 1: Entrevista dirigida a los comerciantes



Encuesta de opinión dirigida a los comerciantes de la ciudad de Bluefields Estimados comerciantes de la ciudad de Bluefields:

Somos profesionales del Área del Conocimiento de Ciencias Económicas y Sociales y egresados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de la BICU, sede Bluefields y estamos aplicando la presente encuesta con el propósito de recopilar información para analizar el comportamiento que experimenta el comercio informal y sus efectos en la economía local. Solicitamos su apoyo en proveer información veraz desde su punto de vista como comerciante que podría servir para la toma de decisiones que contribuyan a mejorar el nivel de vida de las familias de la ciudad de Bluefields. La información que usted proporcione será tratada con estricta confidencialidad y ética profesional. Gracias por su colaboración.

I. Datos del entrevistado (a):

Boleta No__

1.1. Edad en años	1.2. Sexo:
a) De 18 a 25 b) De 26 a 33 c) De 34 a 41 d) De 42 a 48 e) De 49 a mas	a) Masculino b) Femenino
1.3. Barrio a. Central b. Fátima c. Santa Rosa d. Pancasán e. Canal f. San Pedro	1.4. Nivel de escolaridad (Marque con X) a) Primaria b) Secundaria c) Técnico d) Universidad e) Otro, Describa:

g. Teodoro Martínez																
h. Punta Fría																
i. 19 de julio																
1.5. Estado Civil: a) Soltero (a) b) Casado (a) c) Unión libre d) Divorciado (a) e) Viudo (a)	1.6. Etnia: (Marque con X) a) Mestizo b) Creole c) Miskito d) Rama e) Ulwa f) Garífuna															
II. Principales sectores económicos y sociales que experimentan los efectos del comercio informal en la ciudad de Bluefields																
2.1. ¿Cuáles son los sectores que están siendo afectados por la práctica del comercio informal en la ciudad de Bluefields?																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sí</th> <th>No</th> <th>Puede ser</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Sí	No	Puede ser	1	2	3									
Sí	No	Puede ser														
1	2	3														
Descripción a. Población																

b. Alcaldía municipal			
c. Dirección General de Ingresos			
d. Empresa legalmente constituida			
e. Comerciantes informales			
f. Otro: Indique cuál _____			
2.2. ¿En qué cree que afecta la ubicación de puestos de ventas en las aceras, cunetas, porches y calles (vía pública) de la ciudad de Bluefields a los distintos sectores? Mencione algunos escenarios de la posible afectación			
Sector	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3

Alcaldía municipal			
Población en general			
Comerciantes informales			
Empresa legalmente constituida			

Otro, especifique:			
---------------------------	--	--	--

III. Condiciones laborales de los comerciantes informales ubicados en la ciudad de Bluefields

3.1. ¿El local donde opera este negocio, en qué condición de propiedad se encuentra?

Descripción	Si	No	No sabe	No respondió
(1) Es propio				
(2) Le pertenece a la comuna de Bluefields				
(3) Es alquilado				
(4) Otro, indique cuál				

3.2. ¿Cómo son las condiciones laborales de los comerciantes informales en la ciudad de Bluefields?

1. Excelente	2. Muy bueno	3. Bueno	4. No dignas

3.3. ¿En qué lugar desarrolla su actividad comercial?

Tipo de espacio	Si	No
a) A orilla de una calle		
b) En el mercado municipal		
c) En una tienda o local propio		
d) En aceras o andenes		
e) En un espacio público o en la vía publica		
f) En un espacio compartido con otros comerciantes		
g) Otro, indique cuál _____		

3.4. ¿Tienes algún tipo de protección frente a riesgos laborales como accidentes o enfermedades? a) Si tengo un seguro médico b) No, pero cuento con una red de apoyo (familia o amigos) en caso de accidentes c) No, no tengo ninguna protección d) Otro (especificar) _____	Sí	No
--	-----------	-----------

3.5. ¿Qué tan accesible te resulta obtener financiamiento o créditos para mejorar tu negocio? (Marque con (X) una de las opciones de respuesta)			
Muy accesible, puedo obtener financiamiento fácilmente	Algo accesible, pero con ciertas dificultades	No es accesible	Nunca he intentado obtener financiamiento

3.6. ¿Tienes algún tipo de formación o capacitación para gestionar tu negocio? (Marque con X la opción de su de su respuesta)		
Si, he recibido capacitación	No, aprendo de la experiencia y observando a otros comerciantes	No he recibido, pero planeo buscarla

3.7. ¿Qué tipo de colaboración le gustaría recibir para mejorar su actividad comercial?			
No	Descripción	Sí	No
1	Capacitación en gestión empresarial o en ventas		
2	Mejoras en la seguridad en mi zona de trabajo		
3	Ayuda para acceder a créditos o financiamiento		
4			

5	Apoyo legal para regularizar mi actividad Otro (especificar)		
3.8. ¿Cómo describiría las condiciones laborales en su actividad comercial?			
No	Descripción	Si	No
1	Buenas, tengo condiciones de trabajo estables y seguras		
2	Aceptables, pero hay algunos aspectos que podrían mejorar		
3	Regulares, a menudo me enfrento riesgos y dificultades		
4	Malas, las condiciones son precarias y a menudo inseguras		
No	3.9. ¿Tiene algún tipo de apoyo gubernamental o institucional para mejorar sus condiciones de trabajo?	Si	No
1	Recibo apoyo en forma de programas de crédito		
2	He recibido apoyo en el pasado, pero no de forma constante		
3	No recibo ningún tipo de apoyo		
4	No conozco de programas de apoyo disponibles		
No	3.10. ¿Qué tipo de infraestructura necesitas para realizar mejor tu trabajo?	Si	No
1	Mejoras en el espacio físico (más espacio, mejor ubicación, etc.)		
2	Acceso a servicios básicos como agua y electricidad		
3	Mejoras en la seguridad del lugar (iluminación, vigilancia, etc.)		
4	No necesito mejoras		
	Otro (especificar)_____		
3.11. ¿Este negocio mantiene un registro formal de su contabilidad?			
	1. Si	2. No	3. No sabe
			4. No respondió

3.12. ¿Ha acudido alguna vez a un banco o microfinanciera a solicitar financiamiento para este negocio? Marque con una X su opción de respuesta		
a. A través de un préstamo personal	Si	No
b. A través de un préstamo de negocio		
c. alguna vez		
d. Nunca		

3.13. ¿Cómo describirías el sector económico en el que trabajas? a. De ventas al por menor (productos físicos) b. Servicios (como comida, transporte, reparaciones varias) c. Artesanía o productos elaborados a mano d. Otro (especificar cual)	3.14. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este sector? a. Menos de un año b. De 1 a 3 años c. De 3 a 5 años d. Más de 5 años 3.16. ¿Quiénes son sus principales clientes? a. Personas locales b. Turistas o personas que vienen de otras comunidades de la Región c. Comerciantes u otros negocios d. Organizaciones o empresas e. Otro (especificar) _____ 3.18 ¿En qué lugar desarrolla su actividad comercial? a) En un puesto fijo en una calle o mercado b) En una tienda o local propio c) En la vía pública d) En un espacio compartido con otros comerciantes
3.15. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor tu situación laboral? a. Soy autónomo y trabajo solo b. Trabajo con un equipo pequeño, 2 a 5 personas c. Trabajo con un equipo grande (más de 5 personas) d. Colaboro con otros comerciantes, pero no tengo empleados fijos	
3.17. ¿Cómo determinas el precio de los productos o servicios que ofreces? a. Según el costo de compra y la ganancia que necesito obtener	

b. Fijo, de acuerdo a lo que dictan otras personas del sector comercial c. Según el principio económico de la demanda y la oferta d. Precio negociado con el cliente	
IV. Contribución del comercio informal a los ingresos municipales y su impacto en el bienestar económico de la población de Bluefields, incluyendo los ingresos directos como los efectos indirectos	
4.1. ¿De qué manera contribuye al desarrollo económico de su comunidad? a. Generando empleo directo o indirecto a través de mis ventas b. Ofreciendo productos o servicios accesibles que satisfacen necesidades locales c. Aportando al dinamismo económico mediante el consumo de productos y servicios locales d. No tengo una percepción clara de mi impacto, pero trato de hacer mi trabajo lo mejor posible 4.3. ¿Considera que su actividad comercial impacta de alguna manera en la recaudación de impuestos municipales? a. Si, ya que pago impuestos de forma directa e indirecta por ocupar espacio público b. No directamente pero mi actividad contribuye al comercio local, lo cual beneficia a la economía municipal	4.2. ¿Paga algún tipo de impuesto o tarifa relacionada con su actividad comercial? a. Si, pago impuestos municipales y tarifas por el uso de espacio público b. No, pero me gustaría contribuir si contara con espacio físico digno c. No pago impuestos ni tarifas d. No estoy seguro si debería pagar algún impuesto o tarifa 4.4. ¿Cómo cree que los comerciantes informales impactan el bienestar económico de la población local? a. De manera positiva, ayudamos a mejorar el acceso a productos y servicios a precios más bajos b. De manera moderada pero no tengo claro el impacto general c. De manera negativa, ya que puede haber competencia desleal con los negocios formales

c. No, no contribuyo a la recaudación de impuestos d. No estoy seguro si mi actividad impacta de alguna manera en los ingresos municipales	
--	--

V. Estrategias que permitan la regulación y reubicación de los puestos de ventas del sector informal, garantizando mejores condiciones en la ciudad de Bluefields	
5.1. ¿Qué estrategias efectivas se pueden diseñar para la regulación y reubicación de los puestos de ventas del comercio informal en la ciudad de Bluefields? a. Construcción de otro mercado b. Trasladarlos a la Plaza General George Hodgson c. Rehabilitar la segunda planta del centro comercial de la ciudad de Bluefields d. Otro, indique cuál _____ 5.3. ¿Está dispuesto a legalizar su actividad comercial, si existiera un proceso sencillo y accesible? a) Si, si el proceso fuese fácil y me ofreciera beneficios como acceso a financiamiento o mayores	5.2. ¿Cómo cree que las autoridades municipales, podrían mejorar la contribución de los comerciantes informales a la economía local? a) Ofreciendo incentivos fiscales o apoyos económicos para regular el negocio. b) Proporcionando espacios adecuados y seguros para el comercio. c) Brindando capacitación y acceso a recursos financieros. d) Mejorando la seguridad y regulando las tarifas y permisos para los comerciantes informales. 5.4. ¿Qué dificultades cree que enfrentaría, si le obligaran a legalizar su negocio? a) El costo de los permisos b) El tiempo que tomaría completar los trámites c) La falta de conocimiento sobre cómo hacer el proceso

oportunidades b) No, prefiero mantenerme en la informalidad porque mi situación actual me resulta conveniente c) Tal vez, si tuviera más información sobre como beneficiarme de la regulación d) d) No estoy tan seguro (a), no creo que la regulación me brinde ventajas tan significativas 5.5 ¿Le gustaría reubicarte a un espacio adecuado y legalmente permitido para tu actividad comercial? a) Si, siempre y cuando el nuevo espacio sea accesible y adecuado para mis necesidades b) Si, pero solo si el nuevo espacio me ofrece más beneficios (mejor ubicación, mayor afluencia de clientes, otro.) c) No, prefiero seguir trabajando en el lugar actual, aunque sea informal d) No estoy seguro, necesito saber más sobre las condiciones del nuevo espacio 5.7 ¿Qué medidas cree que las autoridades municipales deberían tomar para garantizar la seguridad en una nueva zona de reubicación? a) Incrementar la presencia policial o de seguridad en las áreas comerciales b) Instalar cámaras de vigilancia en las zonas comerciales	d) No vería ninguna dificultad, me adaptaría sin problemas e) Ninguna, pero tengo miedo de que afecte mis ingresos 6 ¿Qué impacto tendría la reubicación de tu negocio en tus ingresos? a) Posiblemente aumente, ya que podrían llegar más clientes en una nueva ubicación geográfica b) Creo que disminuirían, ya que perdería parte de mis clientes habituales c) No cambiaría mucho, mis ingresos seguirían igual d) No estoy seguro, dependería de varios factores como el costo de la reubicación y la infraestructura disponible 5.8 ¿Estaría dispuesto a pagar tarifas o impuestos para operar en una zona formalizada? a) Si los beneficios compensan el costo (mejor infraestructura, mayor seguridad, otro) b) Si, siempre y cuando las tarifas sean razonables y acordes a mis ingresos c) No, prefiero seguir trabajando sin pagar impuestos d) No estoy seguro
--	---

c) Crear sistemas de alarmas d) No es necesario, confío en la seguridad de la comunidad y mis clientes 5.9 ¿Qué te gustaría que el gobierno hiciera para apoyar la reubicación de los comercios informales? a) Proporcionar financiamiento para cubrir los costos de reubicación _____ b) Ofrecer incentivos fiscales y acuerdo de pagos para los que decidan mudarse _____ c) Una buena infraestructura con acceso a servicios básicos _____ d) No creo que el gobierno deba de intervenir _____	5.10 Mencione algunas estrategias o acciones que se podrían implementar para facilitar la regulación y reubicación de los puestos de ventas de los comerciantes que están mal ubicados en la vía pública de la ciudad de Bluefields. a. _____ _____ _____ b. _____ _____ _____ c. _____ d. _____ _____ _____
---	--

13.2 Anexo 2: Entrevista dirigida al personal del área administrativa de la Alcaldía Municipal de Bluefields



Estimados (as) servidores públicos

La presente Entrevista tiene como propósito coleccionar información relacionado al comportamiento sobre la regulación del comercio informal en la ciudad de Bluefields, y el aporte de estos a los ingresos de la comuna municipal. Los datos que usted nos suministre serán tratados con sigilo profesional y anonimato y serán de mucha importancia para el alcance de los objetivos de nuestro estudio. Se le agradece por su colaboración.

I. Datos personales

Edad. _____ Sexo: Masculino _____ Femenino. _____

Estado Civil. _____

Estudios Alcanzados:

Etnia: Mestizo _____ Creole _____ Miskitu _____ Rama _____ Ulwa _____ Rama _____

II. DATOS QUE DAN RESPUESTA A LOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO.

2.1. Condiciones laborales de los comerciantes del sector informal en la ciudad de Bluefields, incluyendo aspectos como la seguridad, infraestructura y acceso a recursos económicos.

2.1.1. ¿Podría describirnos las condiciones laborales de los comerciantes del sector informal en la ciudad de Bluefields?

2.1.2. ¿Por qué cree que los comerciantes del sector informal, se ubican en las aceras, canchas deportivas, enfrente de los portones de las escuelas, muelles, parques y a orilla de la vía pública?

2.2. Contribución del comercio informal a los ingresos municipales y su impacto en el bienestar económico de la población de la ciudad de Bluefields.

2.2.1. ¿Qué tipo de ingresos aportan los comerciantes del sector informal, a las finanzas de la Alcaldía municipal de Bluefields?

2.2.2. ¿Podría facilitarnos los datos mensuales (por nomenclatura de cuenta de ingresos) del aporte de los comerciantes del sector informal durante el año 2024?

2.3. Estrategias efectivas para la regulación y reubicación de los puestos de ventas del comercio informal (Marque las opciones de su preferencia).

2.3.1. ¿Cuál es su enfoque principal para abordar la reubicación de los comercios informales en la ciudad?

- a) Desarrollar zonas comerciales específicas para los vendedores informales, proporcionándoles espacio adecuado y seguro para operar.
- b) Fomentar la colaboración con organizaciones comunitarias para identificar los mejores lugares donde los comercios informales pueden operar sin afectar el orden público ni la movilidad.
- c) Incorporar a los comerciantes del sector informal, en el sistema de mercados regulados para darles un marco legal y económico que les permita desarrollarse de forma ordenada.
- d) Reforzar la fiscalización y control en las áreas con mayor concentración de comercio informal, buscando mejorar el orden urbano sin necesidad de reubicación inmediata.

2.3.2. ¿Qué mecanismos propone para regularizar a los comerciantes informales?

- a) Crear un sistema de registro y licencias para los vendedores informales, permitiéndoles operar de manera legal con un costo accesible.
- b) Establecer un proceso de capacitación y asistencia técnica para que los comerciantes puedan mejorar sus prácticas de ventas y adaptarse a las normativas fiscales.
- c) Promover alianzas público-privadas que ofrezcan incentivos a los comerciantes informales a trasladarse a zonas reguladas mediante subsidios o financiamiento para sus actividades.
- d) Reforzar la supervisión e imponer sanciones más severas a quienes operen fuera de las zonas permitidas o sin licencia, para incentivar el cumplimiento de las normativas.

2.3.3. ¿Cómo asegurará que las zonas reubicadas para el comercio informal sean sostenibles y exitosas?

- a) Implementar servicios básicos (agua, electricidad, seguridad) y facilidades de acceso en las zonas reubicadas, para asegurar que los comerciantes puedan operar con condiciones dignas.
- b) Establecer un sistema de gestión comunal en las zonas comerciales reubicadas, donde los comerciantes puedan organizarse y coordinar esfuerzos para el éxito colectivo.
- c) Crear un plan de marketing y visibilidad para las zonas reubicadas, con la finalidad de atraer tanto a comerciantes como a clientes, asegurando que las nuevas zonas sean vistas como atractivas y útiles.
- d) Realizar un monitoreo constante de las zonas reubicadas para detectar problemas a tiempo, adaptando las estrategias según las necesidades cambiantes de los comerciantes y la comunidad.

2.3.4. ¿Qué papel juegan los ciudadanos y la comunidad en la reubicación de los comercios informales?

- a) Promover la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones sobre las nuevas ubicaciones, a través de encuestas, asambleas o foros abiertos.

- b) Fortalecer la educación y sensibilización comunitaria sobre los beneficios de la reubicación, para fomentar una actitud positiva hacia los comercios informales y evitar conflictos.
- c) Establecer mecanismos de resolución de conflictos entre los comerciantes y la comunidad, garantizando que ambas partes se beneficien de los cambios y ajustes propuestos.
- d) Involucrar a los líderes comunitarios en el proceso de implementación, asegurando que las preocupaciones de los ciudadanos sean escuchadas y consideradas a lo largo del proceso.

2.3.5. ¿Cuál es su visión a largo plazo respecto al comercio informal en la ciudad?

- a) Lograr una integración total del comercio informal en la economía formal, con todos los vendedores registrados, capacitándose constantemente y contribuyendo al desarrollo económico local.
- b) Mantener el comercio informal bajo un sistema de regulación flexible, donde los vendedores puedan operar con libertad dentro de un marco organizado que les brinde estabilidad sin perder su esencia.
- c) Crear un ecosistema de emprendimiento donde tanto los informales como los formales puedan coexistir, complementándose y aprovechando las oportunidades de desarrollo.
- d) Desarrollar nuevas políticas urbanas que eviten la expansión del comercio informal, asegurando que las ciudades crezcan de manera ordenada y sin que el comercio informal afecte la calidad de vida urbana.

13.3 Anexo 3: Fotografías de diferentes comercios informales de los diferentes barrios de la ciudad de Bluefields



Fuente: Puesto de venta de tortillas y productos varios, situado en el Barrio Teodoro Martínez contiguo al Colegio Nuestra Señora del Rosario, tomada por Iankel Hilton y Maira Castro, 21 febrero 2025.



Fuente: Puesto de venta de ropa, calzado y productos perecederos, situado en el Barrio Teodoro Martínez, tomada por Iankel Hilton y Maira Castro, 21 febrero 2025.



Fuente: Puesto de venta de queso, situado en el Barrio Central, tomada por Iankel Hilton y Maira Castro, 21 febrero 2025.



Fuente: Puesto de venta de queso y frutas, situado en el Barrio Central esquina opuesta a TIGO, tomada por Iankel Hilton y Maira Castro, 21 febrero 2025.



Fuente: Puesto de venta de productos varios, situado en el Barrio Central frente a Copicentro, tomada por Iankel Hilton y Maira Castro, 21 febrero 2025.



Fuente: puestos de venta de fritanga, accesorios para celulares, de verduras y frutas situado en el Barrio Central frente a Centeno Market, tomada por Iankel Hilton y Maira Castro 21 de febrero 2025.