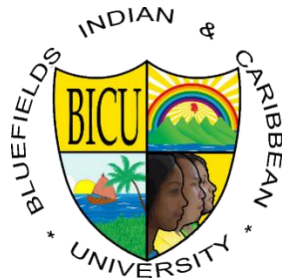


BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY

BICU



ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES ACCES

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL ENFOQUE CUALITATIVO

Efectos socioeconómicos del comercio informal en la ciudad de Bluefields

Autores:

MSc. Noel Filadelfo Pérez Castillo¹

MSc. Tiana Samara Aráuz Urbina²

Br. Iankel Nayeska Hilton Ordoñez³

Br. Maira Daimelina Castro⁴

Bluefields, Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua

Febrero, 2026

“La Educación es la Mejor Opción para el Desarrollo de los Pueblos”

¹ Líder de la investigación

² Miembro del equipo

³ Tesista o colaborador

⁴ Tesista o colaborador



ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	i
ABSTRACT	iii
I INFORMACIÓN GENERAL	1
II INTRODUCCIÓN	4
2.1 Antecedes y contexto del Problema.....	4
2.2 Pregunta central de Investigación.....	4
2.3 Objetivos.....	5
2.3.1 General.....	5
2.3.2 Específicos.....	5
2.4 Justificación	5
2.4.1 Limitaciones y riesgos	6
2.4.2 Supuestos básicos	7
2.5 Contexto de la investigación.....	7
2.6 Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación	8
III. PERSPECTIVA TEÓRICA	9
3.1 ESTADO DEL ARTE	9
3.1.1 Conceptos Introdutorios.....	9
3.2 Análisis de estudios	12
IV. METODOLOGÍA	14
4.1 Área de localización del estudio	14
4.2 Tipo de estudio según el enfoque cualitativo asumido y su justificación	14
4.3 Muestra y sujetos del estudio	14
4.3.1 Tipo de muestra y muestreo	16
4.3.2 Técnica e instrumento de la investigación.....	16
4.4 Métodos y técnicas para el procesamiento y análisis de la información	17
4.4.1 Técnica de Recolección de Datos	17
4.4.2 Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad.....	17
4.4.3 Matriz de descriptores	17

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
5.1. Principales sectores que están siendo afectados por la práctica del comercio informal	19
5.2. Condiciones de los comerciantes informales ubicados en la ciudad de Bluefields	23
5.3. Ingresos del comercio informal a las entidades recaudadoras de impuestos y a la población del municipio de Bluefields	27
5.4. Estrategias que permitan la regulación y reubicación de los puestos de ventas del sector informal, garantizando mejores condiciones en la ciudad de Bluefields	33
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	46
VIII. REFERENCIAS	48
IX. ANEXOS	51
9.1 Cronograma de actividades	51
9.2 Recursos: humanos, materiales y financieros	53
9.3. Encuesta de opinión dirigida a los comerciantes de la ciudad de Bluefields	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de los comercios informales por barrios.....	14
Tabla 2 Muestra de los servidores Públicos.....	15

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Sectores afectados.....	19
Figura 2 Ubicación geográfica.....	21
Figura 3 Lugar donde desarrollan su actividad comercial	23
Figura 4 Tipos de actividades comercial.....	25



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Figura 5 Aporte al desarrollo local.....	27
Figura 6 Paga impuesto y tarifas por servicios municipales.....	29
Figura 7 Impacto de la actividad comercial en la recaudación de impuesto.....	31
Figura 8 Estrategias efectuadas por la reubicación y legalización.....	33
Figura 9 Disposición para legalizar el negocio.....	35
Figura10 Reubicación a espacios con mejores condiciones.....	37
Figura 11 Estrategias por parte de las autoridades municipales.....	39

RESUMEN

En la ciudad de Bluefields, el comercio informal se ha consolidado como una alternativa de subsistencia para numerosas familias, especialmente ante las limitadas oportunidades de empleo formal. Esta actividad, aunque representa una fuente importante de ingresos y dinamiza la economía local, también ha generado diversas problemáticas relacionadas con la falta de regulación, la competencia desleal hacia los negocios formales y la limitada protección social para quienes participan en este sector.

La presente investigación tuvo como propósito valorar los efectos socioeconómicos del comercio informal en Bluefields durante el año 2024, analizando su incidencia en la economía local, en las condiciones de vida de los comerciantes informales y en la estructura comercial del municipio. Se buscó identificar los sectores más afectados, caracterizar las condiciones de los vendedores informales, estimar su impacto en la recaudación fiscal municipal y proponer estrategias orientadas a su regulación y reubicación.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, permitiendo examinar las principales características del comercio informal y los factores que influyen en su crecimiento. Se analizaron las condiciones laborales, organizativas y económicas de los comerciantes, así como los espacios donde desarrollan sus actividades, con el fin de comprender de manera integral su realidad socioeconómica. La muestra estuvo conformada por 196 negocios informales encuestados y 4 servidores públicos vinculados a la gestión y regulación municipal, lo que permitió contrastar la perspectiva de los comerciantes con la visión institucional.

Los resultados evidencian que el comercio informal incide significativamente en distintos sectores de la ciudad, afectando la recaudación de impuestos, el ordenamiento urbano y la competitividad del comercio formal. Asimismo, se constató que los comerciantes informales enfrentan inseguridad jurídica y carecen de acceso a beneficios laborales, lo que limita sus oportunidades de desarrollo. Desde la perspectiva institucional, se identificaron desafíos relacionados con el control, la planificación urbana y la implementación de políticas de formalización. No obstante, también se reconoce que esta actividad contribuye al abastecimiento de bienes a precios accesibles y genera oportunidades de empleo para sectores vulnerables de la población.



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

En conclusión, el comercio informal en Bluefields representa un fenómeno complejo que combina efectos positivos y negativos en el ámbito socioeconómico. Por ello, se hace necesaria la implementación de estrategias integrales que promuevan su regulación, formalización y ordenamiento, garantizando mejores condiciones para los comerciantes y favoreciendo un desarrollo económico local más equitativo y sostenible.

Palabras clave: Comercio informal, efectos socioeconómicos, formalización, desarrollo local, Bluefields.

ABSTRACT

In the city of Bluefields, informal commerce has established itself as a subsistence alternative for numerous families, especially given the limited opportunities for formal employment. This activity, although it represents an important source of income and energizes the local economy, has also generated various problems related to the lack of regulation, unfair competition towards formal businesses and limited social protection for those who participate in this sector.

The purpose of this research was to assess the socioeconomic effects of informal trade in Bluefields during the year 2024, analyzing its impact on the local economy, the living conditions of informal traders and the commercial structure of the municipality. The aim was to identify the most affected sectors, characterize the conditions of informal sellers, estimate their impact on municipal tax collection and propose strategies aimed at their regulation and relocation.

The study was developed under a descriptive approach, allowing us to examine the main characteristics of informal trade and the factors that influence its growth. The working, organizational and economic conditions of the merchants were analyzed, as well as the spaces where they carry out their activities, in order to comprehensively understand their socioeconomic reality. The sample was made up of 196 informal businesses surveyed and 4 public servants linked to municipal management and regulation, which made it possible to contrast the perspective of the merchants with the institutional vision.

The results show that informal commerce significantly affects different sectors of the city, affecting tax collection, urban planning and the competitiveness of formal commerce. Likewise, it was found that informal traders face legal insecurity and lack access to labor benefits, which limits their development opportunities. From the institutional perspective, challenges related to control, urban planning and the implementation of formalization policies were identified. However, it is also recognized that this activity contributes to the supply of goods at affordable prices and generates employment opportunities for vulnerable sectors of the population.



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

In conclusion, informal commerce in Bluefields represents a complex phenomenon that combines positive and negative effects in the socioeconomic sphere. Therefore, it is necessary to implement comprehensive strategies that promote its regulation, formalization and ordering, guaranteeing better conditions for merchants and favoring more equitable and sustainable local economic development.

Keywords: Informal trade, socioeconomic effects, formalization, local development, Bluefields.



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

I INFORMACIÓN GENERAL

Recepción y resolución

Uso interno de la Dirección de Investigación y Postgrado

Fecha de recepción	Resolución	Fecha de resolución	Inicio del proyecto
--------------------	------------	---------------------	---------------------

Eje, lineamiento y acción de la Estrategia Nacional de Educación

Eje	Investigación e innovación (11)
Lineamiento	Promoveremos la investigación científica y la innovación en estudiantes y docentes (37)
Acción	Generación de nuevos conocimientos en los ámbitos: educativo, económico y socio productivo, de acuerdo con líneas de investigación del Sistema Educativo Nacional

Datos generales del investigador principal

Datos Generales del Investigador Principal

Nombres y Apellidos: Noel Filadelfo Pérez Castillo

Área del Conocimiento/Departamento/Área Específica: Ciencias Económicas y Sociales

Número de Teléfono: 84380615

Número de Celular: 84380615

Correo electrónico institucional: noel.perez@do.bicu.edu.ni

ORCID (obligatorio): <https://orcid.org/0000-0001-9276-5630>

Formación Académica: Master en Educación y Mediación Pedagógica, Especialista en Didáctica de la Educación Superior, Postgrado en Investigación Social, Diplomado en Investigación y Administrador de Empresas, con mención en gestión estratégica.

Académico(s) participantes en la investigación (repetir por cada académico participante)

Nombres y Apellidos	Tiana Samara Arauz Urbina
---------------------	---------------------------



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Facultad/Departamento/Escuela	Ciencias Económicas y Sociales
Profesión	Contaduría Pública y Finanzas
Rol dentro del proyecto	Investigadora asociada
Dirección	Barrio. Teodoro Martínez, contiguo a la cancha deportiva
Teléfonos	87127039
e-mail (preferiblemente institucional):	urbinatiana@yahoo.es
Firma	
Se adjunta currículum en otro archivo	

Identificación del Proyecto de Investigación

Título del Proyecto de Investigación:

Efectos socioeconómicos del comercio informal en la ciudad de Bluefields

Fecha de Inicio: **Fecha de Finalización:** **Duración (en meses): 5 meses**
Noviembre 2024 **Abril 2025**

Área estratégica	Ciencia y Tecnología	
de Investigación	Recursos Naturales y medio Ambiente	
	Adaptación al cambio climático	
	Seguridad Social y Humana	
	Ciencias Económicas y Administrativas	X
	Ciencias de la Educación	
	Ciencias Jurídicas	
	Ciencias de la salud	
	Tecnología de Información y Comunicación (TIC)	
Áreas del	Educación	
Conocimiento	Humanidades y arte	
adoptadas por el	Ciencias sociales, educación comercial y derecho	X
Consejo	Ciencias	
Nacional	de Ingeniería, industria y construcción	
Evaluación	y Agricultura	



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Acreditación	Salud y servicios sociales
(CNEA)	Servicios

Línea (s) de Investigación: *(Indique al menos una I)*

Dinámica de mercado

II INTRODUCCIÓN

2.1 Antecedes y contexto del Problema

Bluefields, ubicada en la costa caribeña de Nicaragua, es una ciudad con un potencial significativo para el desarrollo de los negocios debido a su ubicación estratégica y recursos naturales. En esta ciudad, así como en otras, muchos negocios no cuentan con las licencias necesarias para operar, resultando una vulnerabilidad legal al no estar registrados y operan sin licencias o registros oficiales, creando una situación de informalidad.

El comercio informal presenta varias problemáticas socioeconómicas, que pueden generar una competencia desleal para los negocios formales afectando sus ingresos y sostenibilidad. Además, los trabajadores del comercio informal a menudo carecen de acceso a beneficios laborales, como seguridad social y la atención médica.

Otro aspecto a considerar es que puede contribuir a la falta de regulación y control en la calidad de los productos, lo que puede poner en riesgo la salud de los consumidores. También puede dificultar la recaudación de impuestos, lo que afecta los recursos disponibles para el desarrollo de la infraestructura y los servicios públicos en la ciudad, afectando no solo a quienes participan en este sector, sino también al desarrollo socioeconómico de la sociedad.

Por otro lado, también puede ser una fuente importante de ingresos para muchas familias, ofreciendo oportunidades de empleo y emprendimiento en un contexto donde las opciones formales son limitadas. Por lo tanto, la situación es compleja y requiere un enfoque equilibrado que considere tanto los beneficios como los desafíos que presentan la informalidad de los negocios. Por tal razón se realizará esta investigación para brindar y hacer conocimiento público de las afectaciones socioeconómica que genera la informalidad de estos negocios.

Ante lo expuesto anteriormente, se generan las siguientes preguntas:

2.2 Pregunta central de Investigación

¿Cuáles son los efectos socio económicos del comercio informal en la ciudad de Bluefields?

¿Qué ocasiona el comercio informal para la sociedad y la economía local en Bluefields?

2.3 Objetivos

2.3.1 General

Valorar los efectos socio económicos del comercio informal en la ciudad de Bluefields durante el año 2024

2.3.2 Específicos

Identificar los principales sectores que están siendo afectados por la práctica del comercio informal.

Caracterizar las condiciones de los comerciantes informales ubicados en la ciudad de Bluefields.

Estimar la generación de ingresos del comercio informal a la entidad recaudadora de impuestos del municipio de Bluefields.

Diseñar estrategias que permitan la regulación y reubicación de los puestos de ventas del sector informal, garantizando mejores condiciones en la ciudad de Bluefields

2.4 Justificación

El comercio informal constituye una fuente vital de ingresos para muchas familias en Bluefields, especialmente en un contexto donde el empleo formal es limitado. Para numerosos ciudadanos, las actividades informales son su única opción de generación de ingresos, permitiéndoles subsistir y cubrir sus necesidades básicas.

La informalidad comercial también presenta desafíos significativos, como la falta de protección laboral y social para los trabajadores involucrados. Muchos de estos trabajadores no tienen acceso a servicios de salud, educación o jubilación, lo que perpetúa un ciclo de pobreza y vulnerabilidad. Este aspecto es crucial para el diseño de intervenciones que busquen mejorar la calidad de vida de los negocios informales, integrándolos en un sistema económico más justo y equitativo.

También es importante señalar que el comercio informal puede contribuir a la economía local mediante el fomento del consumo interno y la dinamización de mercados. Las empresas informales a menudo son más accesibles para la población de bajos ingresos, lo que facilita la circulación de productos a precios más competitivos. Sin embargo, esta situación debe ser analizada críticamente, ya que puede llevar a una competencia desleal con negocios formales que cumplen con todas las regulaciones y estándares.

Dicha investigación será de gran importancia porque visualizarán las dinámicas del comercio informal se identificarán los factores que afectan a la sociedad y las oportunidades que suelen ofrecer a segmentos de la población que tienen dificultades para acceder a empleos en el sector formal, como personas de bajos ingresos, mujeres y migrantes. Investigar este tema permite entender cómo el comercio informal contribuye a la inclusión social y a la reducción de la pobreza.

Los beneficiarios directos serán los comerciantes y los vendedores, porque son individuos que realizan sus transacciones comerciales directamente, ya sea a través de ventas minorista, mayorista o de servicios beneficiándose de las actividades comerciales.

Los beneficiarios indirectos serán la población en general, ya que tendrán una visión sobre la economía local y su operación, por la compran de bienes y servicios que realizan en el mercado.

Esta investigación es viable debido a su relevancia económica, social y cultural. Su estudio puede proporcionar perspectivas valiosas sobre el desarrollo económico y social en el comercio de la ciudad de Bluefields; además permite entender cómo el comercio informal contribuye a la inclusión social y a la reducción de la pobreza.

2.4.1 Limitaciones y riesgos

Limitantes	Acciones para corrección	Medios
Acceso y disponibilidad de datos	Buscar fuentes de datos alternativas, como entrevistas con expertos, encuestas a participantes del mercado informal y revisión de literatura relacionada.	Recursos Bibliográficos Revisión exhaustiva de la literatura y aplicar encuestas y entrevistas personalizadas a los comerciantes, población y autoridades municipales
Resistencia de los informantes	Garantizar anonimato y confidencialidad para que los comerciantes se sientan seguros al compartir información. Establecer relaciones de	Acuerdo de confiabilidad verbal y escrito

	confianza con personas claves en la ciudad	
Representatividad de la muestra	Utilizar múltiples métodos de muestreo que aborden la diversidad del sector y realizar triangulación de datos para validar los resultados a través de diferentes fuentes: comerciantes informales, población, autoridades municipales de tributación.	Realizar visitas periódicas y establecer comunicación continua con los informantes claves

2.4.2 Supuestos básicos

Al investigar el comercio informal en la ciudad de Bluefields, es esencial establecer supuestos básicos que guíen el estudio. Estos supuestos proporcionan una base para el análisis, que ayudan a definir el alcance y los objetivos de la investigación. Entre estos se encuentran:

El comercio informal en Bluefields abarca una amplia gama de actividades y sectores, incluyendo ventas ambulantes, mercados locales, y servicios no regulados.

Los negocios informales operan bajo un entorno con limitadas regulaciones y desafíos para su formalización.

Tiene un impacto económico considerable en la comunidad local, proporcionando empleo e ingresos a numerosos residentes.

Existen desafíos específicos que impiden la formalización del comercio informal en Bluefields, pero también oportunidades para mejorar la integración de estos negocios en la economía formal.

2.5 Contexto de la investigación

El comercio informal es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad. (Suárez, 2013, pág. 17)

El comercio informal es definido como una actividad progresista establecida en diferentes lugares de la sociedad, sin tener un establecimiento específico para realizar sus ventas, ubicándose en lugares estratégicos de las ciudades. Según análisis de las determinantes

de la informalidad laboral en América Latina, se establece que el 47% del empleo es informal. (Ramírez Chavarría, Esquivel Tinoco, & Cruz García, 2020)

En muchos de los casos los negocios constituidos legalmente, presentan menos ingresos dado a la competencia informal interna y externa, ofertando sus productos en algunas ocasiones en las propias viviendas de los habitantes de la ciudad de Bluefields o ubicándose en lugares más cercanos, además ofreciendo dichos productos más baratos.

2.6 Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación

El comercio informal es un fenómeno que se presenta prácticamente en todos los países y sus repercusiones se evidencian no sólo en la economía de los empresarios directamente afectados, sino en el bienestar social, la seguridad pública y el propio desarrollo nacional.

Por distintos motivos, el comercio fue y es una de las actividades económicas que presentan mayor proporción de informalidad. Comprender esta situación, implica analizar al menos algunas causas económicas, históricas y sociológicas. Económicamente el pequeño comercio minorista es un sector cuyas barreras de entrada son extremadamente bajas. Los requerimientos de capital y de tecnología para ingresar son reducidos, se diría que estructuralmente se parece a un mercado de “competencia perfecta” donde la entrada y salida de los competidores es libre. Además, la propia característica de la actividad genera un flujo diario de efectivo que posibilita o ayuda al sustento familiar. (Chemes, 2007)

III. PERSPECTIVA TEÓRICA

3.1 ESTADO DEL ARTE

3.1.1 Conceptos Introductorios

3.1.1.1 Comercio

El comercio es una actividad con fines de lucro que consiste en el intercambio de bienes o servicios entre un productor u ofertante y un consumidor o demandante. El intercambio o transacción se produce en el mercado económico, que puede ser un espacio físico o virtual. (Azkue, 2023)

3.1.1.2 Comercio formal

El comercio formal es aquel que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa, por lo cual se ampara en los estatutos legales vigentes. El comercio formal requiere de reglas más claras y más justas para desarrollar su actividad. Es aquel que está registrado ante las autoridades y que reportan sus movimientos económicos. Pueden ser personas físicas o morales con actividad empresarial y que cuentan con un local comercial, una marca y una razón social o nombre. (Gómez, 2012)

3.1.1.3 Comercio Informal

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. (López, 2015)

3.1.1.4 Comerciante

Es una persona que se dedica a negociar comprando y vendiendo distintas mercaderías como actividad económica, negocio, oficio o profesión. Los comerciantes son aquellas personas que compran productos a un determinado precio, para luego venderlo a un precio mayor y así obtener una diferencia, que constituye la ganancia. (Editorial R. E., 2021).

3.1.1.5 Impuestos

Los impuestos son pagos obligatorios que las personas y empresas hacen al gobierno para financiar servicios públicos y actividades estatales, como la salud, la sanidad o, el mantenimiento de las carreteras. (Roldán, 2024)

3.1.1.6 Egresos

Egreso procede de la voz latina egressus que significa salida. En términos financieros se define egresos como toda salida de dinero que se produzca en una empresa o sociedad. Un egreso, es, por lo tanto, la salida de recursos financieros con el fin de cumplir un compromiso de pago. Pero también se entiende por egreso a la salida de dinero provocada por otros motivos como el de realizar una inversión. (Díaz, 2024)

3.1.17 Impacto Económico

Alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Porto, 2021)

3.1.1.8 Impacto Social

Se llama impacto social al grado de afectación o de incidencia que tiene un proyecto, un evento o una organización en la sociedad, es decir, qué tanto altera socialmente su presencia y sus acciones, ya sea de manera directa o indirecta. Estas alteraciones se evidencian en la vida de las personas y el funcionamiento general de las comunidades, y puede contribuir al bienestar o perjuicio de la gente. (Etecé, 2024)

3.1.1.9 Cliente

Un cliente es quien adquiere los productos o servicios de un negocio. Por tanto, es un consumidor, desde la perspectiva de la empresa. Puede tratarse de un cliente recurrente cuando realiza compras regulares, o un cliente de única vez. (Rodriguez, 2024)

3.1.1.10 Contribuyente

La definición de contribuyente indica que se trata de una persona física o jurídica que está obligada a pagar impuestos al gobierno según las leyes fiscales del país en el que resida o realice actividades económicas. Los contribuyentes pueden ser individuos, empresas, organizaciones sin fines de lucro y otras entidades. (Ibañez, 2023)

3.1.1.11 Economía

Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos. (Española, 2023)

3.1.1.12 Infraestructura

Es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente. (Ucha, 2010)

3.1.1.13 Recursos

Recursos son los distintos medios o ayuda que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad. También, se puede entender como un conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa como: naturales, humanos, forestales, entre otros. (Editorial E. , 2019)

3.1.1.14 Oferta

La oferta es la cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado. La oferta es, por lo tanto, una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al período de tiempo que cubre, y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios. (Vega, 2022)

3.1.1.15 Demanda

La demanda es la cantidad total de bienes y servicios que la sociedad pretende consumir o desea adquirir en el mercado a un precio determinado. (Morales, 2022)

3.1.1.16 Higiene Laboral

Cuando hablamos de la higiene laboral, estamos refiriéndonos a una serie de reglas o procesos. Estos tienen como principal objetivo resguardar de manera física y mental a los empleados que componen una empresa. Cada una de estas normas o procedimientos, siempre buscarán reducir en gran manera las probabilidades de tener accidentes laborales. (Delgado, 2022)

3.1.1.17 Rentabilidad

La rentabilidad hace referencia al beneficio o ganancia que se ha obtenido de un recurso o capital invertido en una empresa, pertenece al grupo de indicadores o ratios financieros. (QuickBooks, 2024)

3.1.1.18 Impuestos Municipales

Son impuestos municipales las prestaciones en dinero que los municipios establecen con carácter obligatorio a todas aquellas personas, naturales o jurídicas, cuya situación coincida con los que la Ley o este Plan de Arbitrios señalan como hechos generadores de crédito a favor del tesoro Municipal. (Asamblea Nacional, 1989)

3.1.1.19 Población

Es el conjunto de seres humanos que hacen vida en un determinado territorio. Aunque habitualmente suele referirse a la población humana, una población, en general, se refiere al conjunto de individuos que habitan en un área geográfica determinada en un momento específico. (Significados, 2023)

3.1.1.20 Ingresos

Es el aumento de las entradas económicas netamente provenientes de la actividad comercial de la empresa o entidad económica. Esta partida incrementa el patrimonio empresarial debido a que aumenta el activo y reduce el pasivo y obligaciones de la misma. (Ruiz, 2018)

3.1.1.21 Seguridad Laboral

Se refiere a la protección de los trabajadores en el desempeño de sus actividades laborales, para garantizar un ambiente libre de riesgos que puedan afectar su integridad física y emocional. (García, 2023)

3.1.1.22 Regulación

Son las reglas que emite el Estado y, a través de ellas, se protegen aspectos sociales, económicos, políticos y técnicos que son de interés público. (Economía, 2018)

3.1.1.23 Reubicación

La reubicación suele tratarse de una decisión de un gobierno para trasladar personas, construcciones, instituciones, etc. desde un punto hacia otro del territorio. (Gardey, 2022)

3.1.1.24 Pobreza

Cuando las personas no tienen acceso a las necesidades básicas los alimentos, la vivienda, la ropa que necesitan para llevar una vida razonable están viviendo en la pobreza. (McEwan, 2010)

3.1.1.25 Desarrollo económico

Se define como el proceso mediante el cual una economía mejora su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de su población. Va más allá del mero crecimiento económico, ya que busca promover la equidad, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas. (Universidad de los Andes, 2023)

3.2 Análisis de estudios

Para fundamentar el desarrollo de la investigación, se encontró un estudio a nivel nacional titulado elaborado por Karina Michel García Solórzano y Yéssica Carolina González Gazo (2009 -2013), realizaron una investigación titulada "La informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua". Teniendo como objetivo principal analizar la informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua, con respecto a la metodología empleada en la investigación se definió el tipo de estudio descriptivo, ya que la investigación presenta características básicas y es una problemática de la vida real.

En dicha investigación como resultados obtuvieron que, en Managua a pesar de ser la capital, existe un alto índice de informalidad laboral, sobre todo en el sector comercio, donde día a día se observa la creciente tendencia que ha venido presentando la economía informal desde tiempo atrás. Por lo tanto, afirmamos nuestra hipótesis, que el empleo informal en el sector comercio es producto de la necesidad de proporcionar ingresos para subsistir.

A nivel local, se localizó un estudio similar a nivel local titulado “efectos económicos que genera el comercio informal al no pagar sus respectivos impuestos a la alcaldía municipal de Bluefields, durante el año 2019” realizado por la Br. Liliana Michell Bejarano Wilson y el Br. Víctor José Chang García, cuyo propósito era determinar el efecto económico que genera el comercio informal interno y externo al no pagar sus respectivos impuestos a la alcaldía municipal de Bluefields. Como resultado se pudo identificar la afectación que ocasiona que determinado sector comercial no efectúe el pago de impuestos a la Alcaldía de Bluefields, impidiendo que el gobierno municipal cuente con recursos suficientes para poder programar y ejecutar distintos proyectos de desarrollo local, relacionados a la infraestructura vial, ornato y limpieza pública, deporte, cultura, salud, educación, medio ambiente, y mejoras en las condiciones de vida de las familias. El enfoque de estudio fue cualitativo, porque se estudiaron ciertas cualidades específicas de los comerciantes informales y con la cual se obtuvo la información necesaria que se requiere durante la investigación realizada.

Ambos estudios son importantes para referenciar la utilidad de realizar una investigación sobre el comercio informal en la ciudad de Bluefields, lo que arrojará resultados relevantes para tomar decisiones que beneficien a todos los comerciantes que están mal ubicados, reubicándoles a otro lugar donde trabajen con condiciones dignas.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Área de localización del estudio

El estudio se realiza en la ciudad de Bluefields, Región Autónoma de la Costa Caribe Sur de Nicaragua, la cual limita al norte con la comunidad de San Mariano, al sur con la comunidad de Muselaina, al este con la bahía de Bluefields y al oeste con la comunidad de Caño Blanco, en donde se investigarán los efectos sociales y económicos que genera el comercio informal durante el



año 2024. [ilustraciones de la ciudad de bluefields nicaragua - Buscar con Google](#)

4.2 Tipo de estudio según el enfoque cualitativo asumido y su justificación

El tipo de investigación a aplicar será descriptivo, identificando los principales factores que genera el comercio informal al estar mal ubicados y sin permisos de operación y según el alcance es un estudio de corte transversal debido a que los datos serán compilados en un solo momento durante el año 2024, relatando las características y rasgos del fenómeno objeto de estudio.

Según el enfoque de estudio será cualitativo, porque se estudiarán ciertas cualidades específicas de los comerciantes informales y de los espacios que ocupan en el puesto de ventas, con la cual se obtendrá la información necesaria que se requiere durante la investigación a realizar.

4.3 Muestra y sujetos del estudio

La población de estudio, está conformada por la cantidad de 400 comerciantes categorizados como informales y 4 servidores públicos de las instituciones que conceden los permisos de operación para realizar una actividad comercial, entre los cuales resaltan la Alcaldía municipal de Bluefields.

Tabla 1.

Distribución de los comerciantes informales por barrio		
No	Nombre del barrio	Cantidad
1	Central	170
2	Nueva York	8
3	Teodoro Martínez	28
4	El Canal	20

5	Pancasán	48
6	Santa Rosa	35
7	19 de Julio	12
8	San Pedro	55
9	Fátima	32
Total		400

Tabla 2.

Muestra de los servidores públicos	
Título del puesto	Cantidad
Alcalde municipal	1
Directora de Tributación	1
Director de Servicios municipales	1
Director de gestión ambiental	1
Total	4

Para determinar el tamaño de la muestra de estudio se consideró la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Datos:

Donde:

n=Tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población

Z=Con un valor aproximado 1.96

P=Proporción de los usuarios en los que los servicios son satisfactorios.

q=(N-1) Proporción de usuarios en los que hay insatisfacción con los servicios.

E²=Límite de error de estimación con un nivel de significancia del 95% y con un error de 0.05.

N=400

Z=1.96

$$p=0.5$$

$$q=0.5$$

$$E=0.05$$

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{400 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(400-1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{400 * 3.8416 * 0.25}{(399 * 0.0025) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{384.16}{0.9975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{384.16}{1.9579}$$

$$n = \frac{384.16}{1.9579} = 196.21 \text{ redondeando se trabajará con 196 comerciantes.}$$

$$1.9579$$

4.3.1 Tipo de muestra y muestreo

Los elementos de la muestra se obtuvieron a través de la aplicación del muestreo no probabilístico e intencional, el que se aplicó, solicitando información al departamento de administración tributaria de la Alcaldía municipal de Bluefields, relacionado a la cantidad de comerciantes que se encuentran categorizados como informal. Posteriormente se aplicó una encuesta a dichos comerciantes y una entrevista a la directora de tributación, a los directores de Servicios municipales gestión ambiental y al alcalde del municipio de Bluefields.

4.3.2 Técnica e instrumento de la investigación.

Como técnica para recopilar la información se utilizará el contacto directo con las personas, para esto se aplicará una guía de encuestas para recopilar los datos cualitativos de los comerciantes informales y entrevistas para los servidores públicos de la alcaldía municipal de Bluefields que conceden los permisos de operación de los negocios activos.

4.4 Métodos y técnicas para el procesamiento y análisis de la información

4.4.1 Técnica de Recolección de Datos

La técnica que se utilizará para recolectar la información será una la guía de encuestas dirigidas a los propietarios de los negocios informales mayores de 18 años de edad y una guía de entrevistas para los servidores públicos de las instituciones que conceden los permisos, para analizar los resultados se utilizaran las respuestas obtenidas por los encuestados y las entrevistas, estas serán tabuladas en tablas y gráficas de pastel para llegar a las posibles conclusiones.

Para el procesamiento de la información de este estudio se utilizará los programas de office: Microsoft Word para el levantamiento de texto, Microsoft Excel para la tabulación de datos y presentación de las tablas y figura de la información, SPSS para el análisis de información y Microsoft PowerPoint para la presentación del informe final.

4.4.2 Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad

En esta investigación, para el cálculo del tamaño de la muestra de la población se utilizó la fórmula de población finita, obteniendo una muestra de 156 comerciantes informales.

Este estudio tiene alto nivel de credibilidad porque la información proporcionada por los encuestados, se detalla de manera congruente, aplicando los valores éticos y proporcionando confianza a las personas encuestadas, con el objetivo de obtener una información verídica y honesta.

Sumado a ella se aplicó un pilotaje validando los datos de la encuesta con el 7% de los encuestados y el 25% de las personas entrevistadas.

Las personas encuestadas son con edades superiores a los 18 años que colaboraron y participaron en el llenado del formulario, por lo cual es de carácter fiable y neutral; aumentando en el estudio la credibilidad y confiabilidad en los resultados obtenidos.

4.4.3 Matriz de descriptores

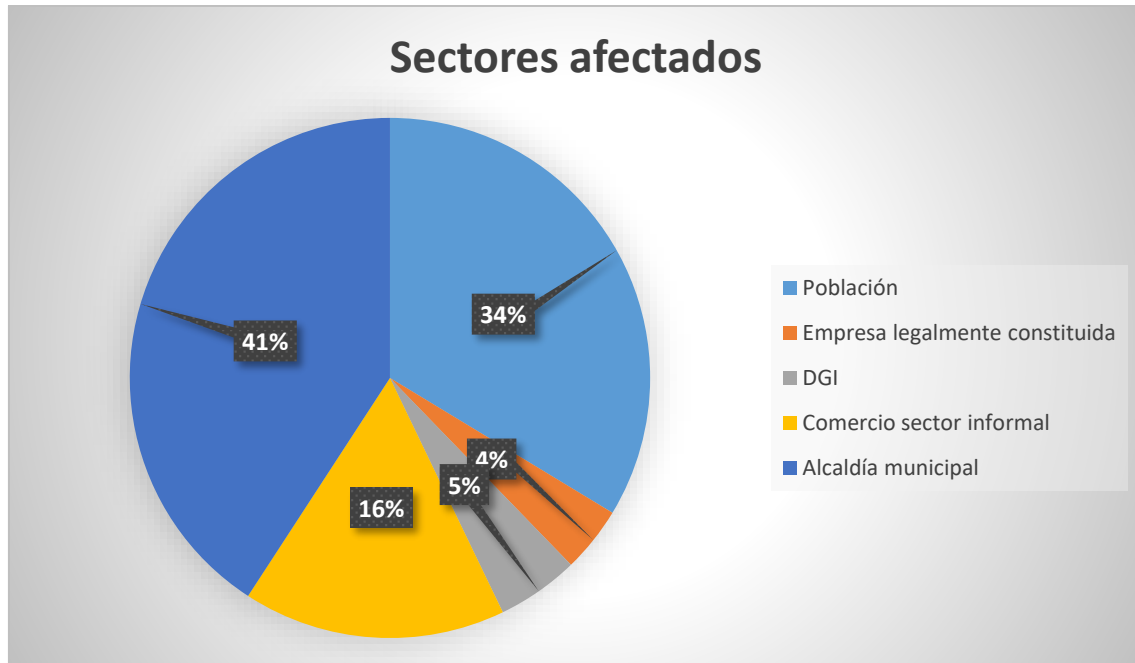
Indicador	Instrumento de medición	Unidades	Frecuencia de monitoreo
Objetivo específico 1	Volumen de ventas	Productos de	Diario
Identificar los principales sectores	Numero de vendedores informales	primera necesidad Productos varios	Diario

que están siendo afectados por la práctica del comercio informal	Porcentaje de consumidores que prefieren comprar en el comercio informal	Productos en general	Diario
Objetivo específico 2 Caracterizar las condiciones de los comerciantes informales ubicados en la ciudad de Bluefields	La ubicación física donde los comerciantes distribuyen sus productos	Andenes Porches de las viviendas A orilla de la calle	Diario Diario Diario
Objetivo específico 3 Estimar la generación de ingresos del comercio informal a la entidad recaudadora de impuestos del municipio de Bluefields	Cumpliendo con la obligación fiscal al pagar impuestos y tasas por servicios municipales	Impuestos Tasas	Diario Mensual
Objetivo específico 4 Diseñar estrategias que permitan la regulación y reubicación de los puestos de ventas del sector informal,	Generación de mejores condiciones para los comerciantes	Infraestructura física Servicios básicos de energía eléctrica y agua potable	Diario Mensual

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Principales sectores que están siendo afectados por la práctica del comercio informal

Figura 1. Sectores afectados por la práctica del comercio informal



En relación con los sectores afectados por la práctica del comercio informal, los resultados obtenidos reflejan lo siguiente:

El 5% (10 personas) considera que la Dirección General de Ingresos (DGI) es uno de los sectores más afectados. Este resultado evidencia que más de la mitad de los encuestados percibe un impacto directo en la recaudación fiscal del Estado, debido al incumplimiento de obligaciones tributarias por parte del comercio informal.

El 40% (78 personas) señala que la Alcaldía Municipal de Bluefields se ve afectada. Esto puede estar relacionado con la disminución en el pago de impuestos municipales, permisos de operación y tasas administrativas, lo que repercute en la capacidad de inversión pública local.

Por su parte, el 35% (69 personas) manifiesta que la población en general resulta afectada. Este dato indica que más de un tercio de la muestra percibe consecuencias sociales y económicas como desorden urbano, competencia desleal y limitaciones en el acceso a servicios regulados.

Asimismo, el 18% (31 personas) considera que el propio sector del comercio informal sufre afectaciones, posiblemente debido a la falta de estabilidad económica, acceso a financiamiento y protección legal.



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Finalmente, el 4% (8 personas) opina que las empresas legalmente constituidas son afectadas. Aunque es el porcentaje más bajo, refleja que existe una percepción.

Figura 2. Ubicación geográfica de los puestos de ventas



Figura 2. Ubicación geográfica de los puestos de ventas

En una muestra de 100 encuestados, el 2% (equivalente a 2 personas) provienen del barrio Ricardo Morales, un área que, aunque más residencial, ha visto un crecimiento en la presencia de pequeños comercios informales en sus principales calles. El 12% (equivalente a 12 personas) tiene su origen en el barrio Fátima, una zona activa tanto en términos residenciales como comerciales, donde los comerciantes informales aprovechan la alta circulación de personas en sus avenidas principales.

El 4% (equivalente a 4 personas) proviene del barrio Santa Rosa, una comunidad en la que, aunque el comercio informal no es tan prominente, ha ido creciendo gracias a la cercanía a otras áreas comerciales. El 11% (equivalente a 11 personas) pertenece al barrio Pancasán, un sector conocido por su conectividad y afluencia de visitantes, lo que lo convierte en un lugar clave para la venta informal de productos.

Un 4% (equivalente a 4 personas) corresponde al barrio Canal, y el 17% (equivalente a 17 personas) proviene del barrio San Pedro, uno de los lugares con mayor concentración de comercio informal debido a su ubicación estratégica y con calles muy transitadas que favorecen la visibilidad de los negocios informales.

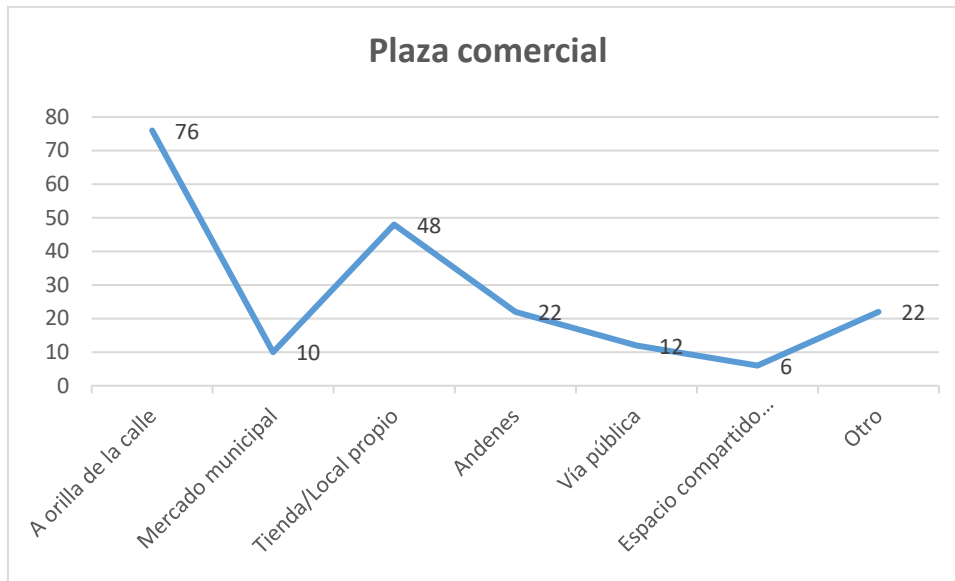
El 13% (equivalente a 13 personas) proviene del barrio 19 de Julio, un área con una mezcla de comercios formales e informales que aprovechan las zonas de mayor afluencia para vender sus productos. El 15% (equivalente a 15 personas) pertenece al barrio

Teodoro Martínez, una zona clave para el comercio informal, donde los vendedores aprovechan la proximidad a zonas residenciales y comerciales para captar clientes locales. Finalmente, el 22% (equivalente a 22 personas) proviene del barrio Central, que, por su ubicación en el corazón de la ciudad, es uno de los puntos más destacados para la actividad comercial informal. Este barrio se caracteriza por una alta densidad de comercio no formal debido a su accesibilidad, la circulación constante de personas y su proximidad a diversas zonas clave de la ciudad.

Los barrios con mayor presencia de comercio informal son San Pedro y Central, que destacan por su ubicación estratégica en zonas de alta densidad poblacional y alto tráfico peatonal. Estos factores favorecen la concentración de negocios informales, contribuyendo significativamente a la economía local. Los otros barrios también presentan actividad comercial, pero con una menor concentración comparada con estos dos puntos claves.

5.2. Condiciones de los comerciantes informales ubicados en la ciudad de Bluefields

Figura 3. Lugar donde desarrolla su actividad comercial



De los 196 encuestados, los resultados sobre la ubicación de sus negocios se distribuyen de la siguiente manera: Un 38.78% (equivalente a 76 personas) manifestó que tiene su negocio a la orilla de la calle. Esta ubicación les permite generar una mayor frecuencia de ventas debido a la alta circulación de personas, lo que incrementa la visibilidad de sus productos o servicios.

Por otro lado, un 0.05% (equivalente a 10 personas) indicó que su negocio se encuentra en el mercado municipal, un espacio más organizado, aunque con menor afluencia en comparación con la vía pública.

Un 24.49% (equivalente a 48 personas) señaló que cuenta con un local propio, lo que les brinda mayor estabilidad y una ubicación fija para desarrollar sus actividades comerciales.

El 11.22% (equivalente a 22 personas) tiene su establecimiento en el andén, aprovechando el tránsito constante de peatones, aunque este espacio no siempre ofrece condiciones adecuadas para el comercio.

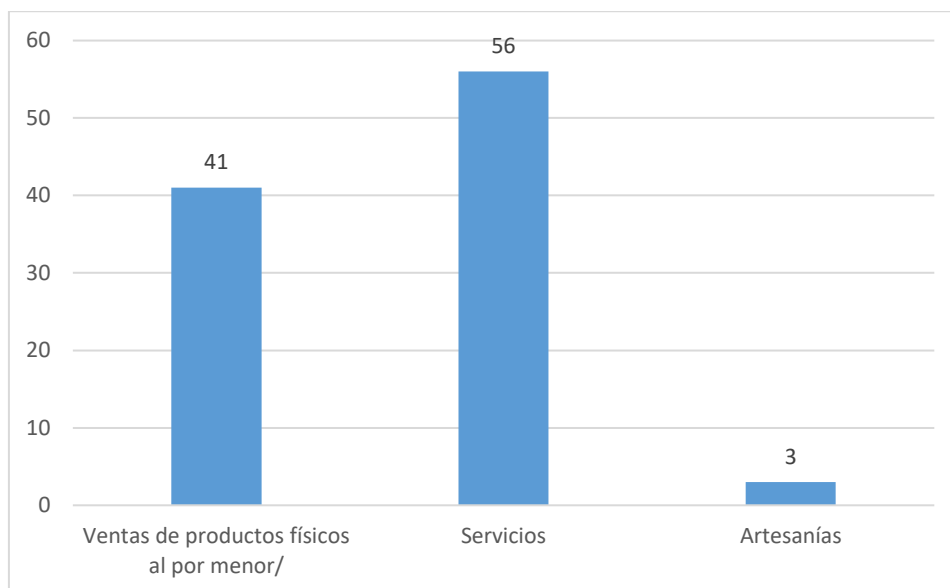
Asimismo, un 0.06% (equivalente a 12 personas) afirmó que su negocio se ubica en la vía pública, lo que implica mayor exposición a regulaciones y riesgos, pero también mayor accesibilidad para los clientes.

Finalmente, un 0.03% (equivalente a 6 personas) señaló que comparte espacio con otros vendedores, debido principalmente a limitaciones económicas que les impiden alquilar

un lugar exclusivo y 22 comerciantes manifestaron estar en otro tipo de espacio para comercializar sus productos.

En general, los resultados reflejan que la mayoría de los comerciantes informales priorizan ubicaciones con mayor visibilidad y flujo peatonal, como la orilla de la calle. Sin embargo, también se evidencia una dependencia significativa de espacios públicos y compartidos, lo que pone de manifiesto las limitaciones económicas que enfrentan para acceder a establecimientos formales y estables. Esta situación resalta la necesidad de implementar políticas públicas que promuevan la organización, regulación y apoyo al comercio informal, facilitando mejores condiciones para su desarrollo sostenible.

Figura 4. Tipos de actividad comercial



De los 196 comerciantes informales encuestados, los resultados muestran la siguiente distribución según el tipo de actividad económica que realizan:

El 41% (equivalente a 80 personas) manifestó que su actividad comercial se centra en la venta de productos físicos al por menor. Este grupo se dedica principalmente a la comercialización directa de alimentos, ropa, artículos para el hogar y otros bienes de consumo, generalmente a precios accesibles para la población local. Este modelo de negocio les permite mantener ventas constantes y atender a un público amplio.

Por otro lado, el 56% (equivalente a 110 personas) indicó que su actividad está basada en la prestación de servicios a la población en general. Entre estos se encuentran servicios como reparación de electrodomésticos, peluquería, venta de alimentos preparados, transporte, entre otros. Estas actividades son esenciales para la comunidad y generan una relación directa y frecuente con los clientes.

Finalmente, el 3% (equivalente a 6 personas) señaló que se dedica a la elaboración y venta de artesanías. Este grupo produce artículos hechos a mano, tales como manualidades, prendas artesanales o accesorios, que poseen un valor cultural y estético, y que suelen comercializarse como productos únicos o personalizados.

En términos generales, el 97% de los encuestados (190 personas) se dedica a la venta de productos físicos o a la prestación de servicios, lo que refleja una predominancia del comercio tradicional y de actividades prácticas orientadas a satisfacer necesidades inmediatas de la población. Solo un 3% (6 personas) se enfoca en la producción artesanal, evidenciando un segmento más reducido y especializado dentro del comercio informal.

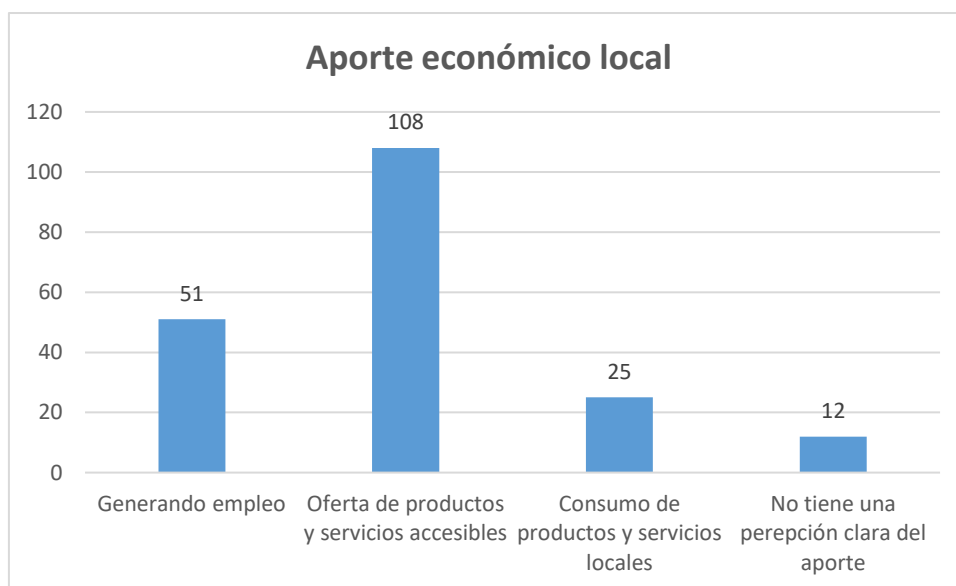


INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Estos resultados demuestran la diversidad del comercio informal y su relevancia en la economía local, ya que cubre tanto necesidades materiales como de servicios, contribuyendo significativamente al dinamismo económico de la comunidad.

5.3. Ingresos del comercio informal a las entidades recaudadoras de impuestos y a la población del municipio de Bluefields

Figura 5. Aporte al desarrollo local



De las 196 personas encuestadas, el 26% (51 personas) manifestó que su actividad genera empleo, lo que representa un aporte directo al desarrollo local. Estos comerciantes consideran que, aunque sus negocios sean pequeños o informales, contribuyen a la economía al crear oportunidades de trabajo, ya sea para familiares o terceros, dinamizando así el mercado laboral en la ciudad de Bluefields.

Un 55% (108 personas) señaló que su principal aporte consiste en la oferta de productos y servicios. Este grupo representa la mayoría de la muestra y considera que su actividad contribuye significativamente al desarrollo local al satisfacer las necesidades de la población. Al ofrecer bienes y servicios accesibles, fortalecen el comercio local y permiten que más personas tengan acceso a productos esenciales.

Por su parte, el 13% (25 personas) indicó que su negocio fomenta el consumo de productos y servicios locales. Estos comerciantes apoyan la economía interna al adquirir mercancías dentro de la misma comunidad, promoviendo la circulación del dinero a nivel local y beneficiando a pequeños productores y proveedores de la zona.

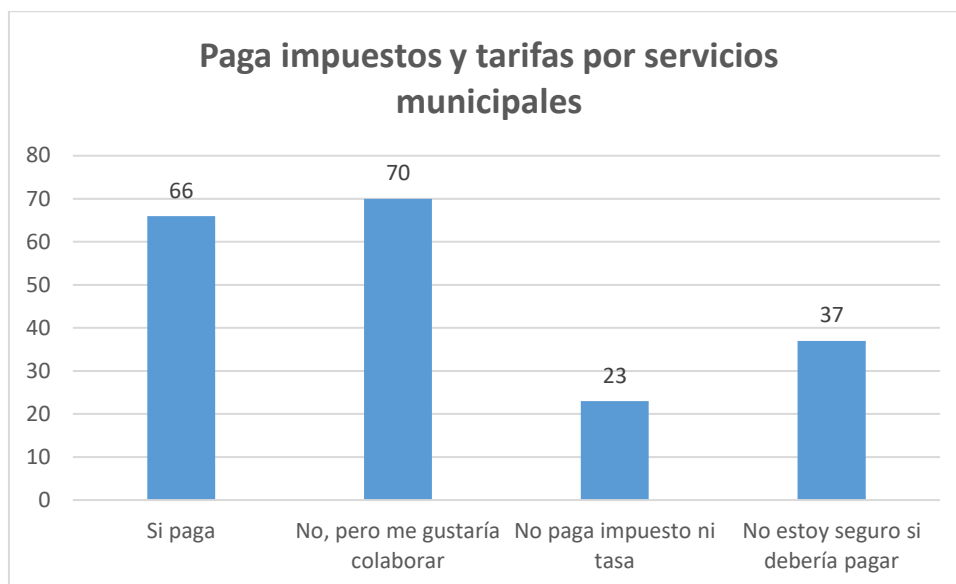
Finalmente, el 6% (12 personas) manifestó no tener una percepción clara sobre si su actividad aporta o no al desarrollo local. Este grupo refleja cierta falta de conciencia sobre el impacto económico y social que puede generar el comercio informal dentro de la comunidad.

Interpretación general

Los resultados muestran que el 94% (184 personas) reconoce algún tipo de aporte al desarrollo local, ya sea mediante la generación de empleo, la oferta de productos y servicios o el fomento del consumo local. Esto evidencia que, desde la perspectiva de los comerciantes, el comercio informal desempeña un papel importante en la dinamización de la economía de Bluefields.

Sin embargo, el 6% (12 personas) que no tiene una percepción clara indica la necesidad de fortalecer la educación económica y la conciencia sobre el impacto social de las actividades comerciales, promoviendo una visión más integral del desarrollo local.

Figura 6



De las 196 personas encuestadas, el 34% (66 personas) manifestó que sí cumple con sus obligaciones fiscales. Estos comerciantes aseguran que realizan el pago de impuestos y tasas conforme a lo establecido por la ley, contribuyendo así al financiamiento de los servicios públicos y al desarrollo económico del país a través de la Dirección General de Ingresos.

Un 36% (70 personas) indicó que actualmente no paga impuestos, pero que le gustaría colaborar en el futuro. Este grupo refleja una disposición positiva hacia la formalización; sin embargo, posiblemente enfrenta barreras como falta de información, dificultades económicas o desconocimiento de los procedimientos administrativos.

El 12% (23 personas) manifestó que no paga impuestos ni tasas y no mostró intención de hacerlo. Este segmento se mantiene completamente al margen del sistema fiscal, lo que incide de manera directa en la recaudación tributaria y en el fortalecimiento de la economía local.

Finalmente, el 19% (37 personas) expresó que no está seguro de si debería pagar impuestos o tasas. Este dato evidencia un nivel importante de desinformación o falta de orientación sobre las obligaciones fiscales, lo que sugiere la necesidad de mayor acompañamiento institucional y programas de educación tributaria.

Interpretación general

En términos generales, el 70% (136 personas) muestra disposición a contribuir al sistema fiscal, ya sea porque actualmente cumple (34%) o porque, aunque no paga en este momento, tiene interés en hacerlo (36%).

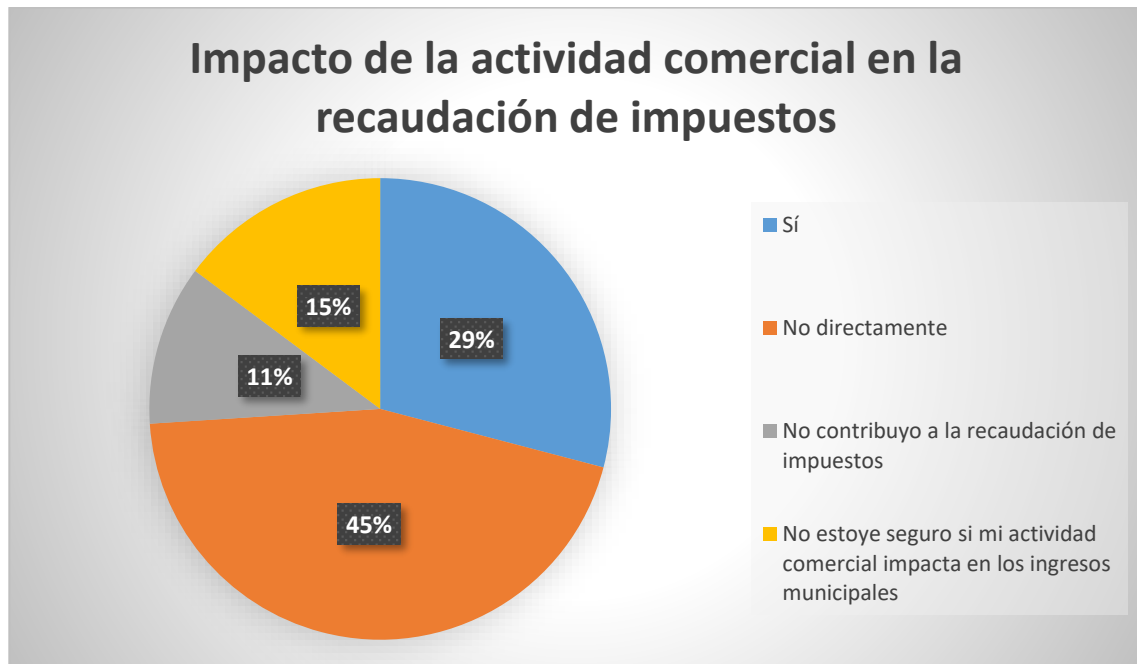


INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Sin embargo, un 31% (60 personas) se encuentra en una situación de incumplimiento o incertidumbre (12% no paga y 19% no está seguro si debe hacerlo), lo que refleja la necesidad de fortalecer estrategias de información, simplificación de trámites y sensibilización sobre la importancia del cumplimiento tributario en el desarrollo económico local y nacional.

Impacto de los comerciantes informales al bienestar económico de la población local

Figura 7.



De las 196 personas encuestadas, el 29% (57 personas) manifestó que sí contribuye directamente a los ingresos municipales, ya que paga impuestos por ocupar espacios públicos. Este grupo reconoce que su actividad genera un aporte económico a la municipalidad, fortaleciendo los recursos financieros de la Alcaldía Municipal de Bluefields mediante el pago de tasas y permisos correspondientes.

Por otro lado, el 45% (88 personas) expresó que no contribuye de manera directa al pago de impuestos municipales; sin embargo, considera que aporta indirectamente al bienestar económico al dinamizar el comercio local. Estos comerciantes sostienen que su actividad beneficia la economía municipal al generar circulación de dinero, incentivar el consumo y facilitar el acceso a productos y servicios a la población.

Asimismo, el 11% (22 personas) indicó que no contribuye a la recaudación de impuestos municipales. Este segmento reconoce no realizar aportes fiscales, lo que representa una limitación en términos de ingresos para el gobierno local.

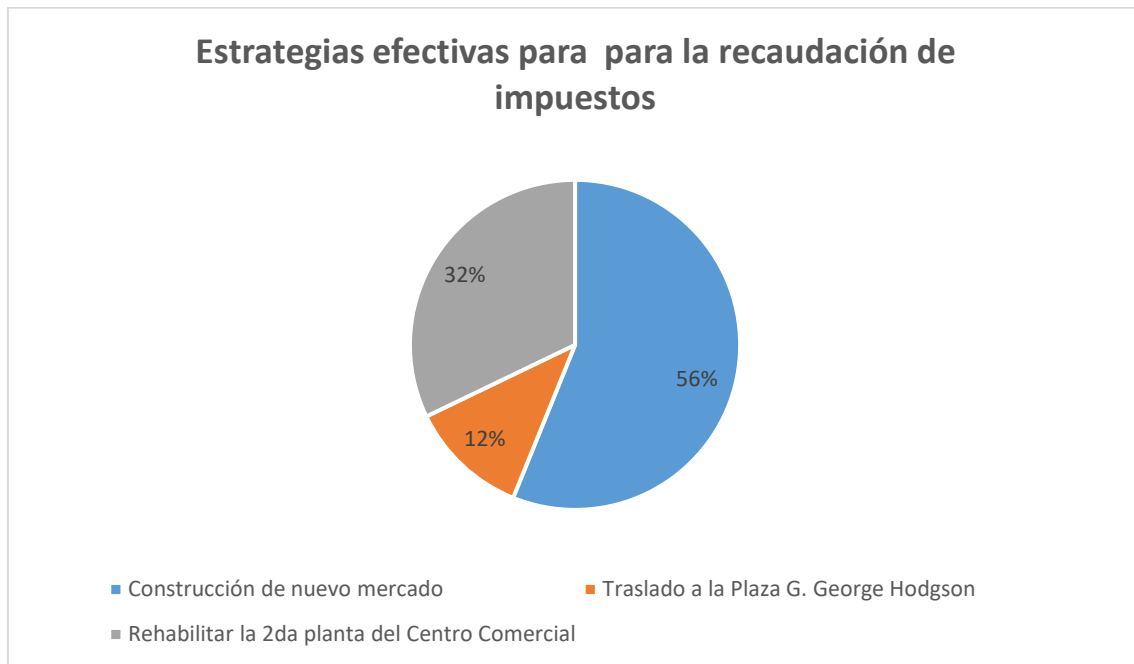
Finalmente, el 15% (29 personas) manifestó no estar seguro de si su actividad impacta de alguna manera en los ingresos municipales. Este resultado refleja cierto grado de desconocimiento sobre la relación entre el comercio informal y la estructura de financiamiento municipal.

Los datos muestran que, aunque solo el 29% (57 personas) afirma contribuir directamente mediante el pago de impuestos por uso de espacio público, un 74% (145 personas) considera que su actividad tiene algún tipo de impacto económico, ya sea directo o indirecto en el bienestar de la población local.

Sin embargo, el 26% (51 personas) entre quienes no contribuyen o no están seguros de su impacto evidencia la necesidad de fortalecer la educación fiscal y la sensibilización sobre la importancia de la formalización para mejorar los ingresos municipales y promover un desarrollo económico más sostenible en el municipio.

5.4. Estrategias que permitan la regulación y reubicación de los puestos de ventas del sector informal, garantizando mejores condiciones en la ciudad de Bluefields

Figura 8. Estrategias efectivas para la reubicación y legalización



De las 196 personas encuestadas, el 56% (110 personas) manifestó que sería necesario realizar la construcción de un nuevo mercado. Este grupo considera que la creación de nuevos espacios comerciales permitiría mejorar las condiciones laborales de los comerciantes, reducir la saturación de los mercados actuales y facilitar la reubicación ordenada de los vendedores informales. Además, estiman que esta medida contribuiría a una mayor organización del comercio y a un entorno más accesible tanto para vendedores como para consumidores.

El 32% (63 personas) señaló que la mejor opción sería rehabilitar la segunda planta del centro comercial. Estos encuestados opinan que aprovechar y reacondicionar espacios ya existentes permitiría optimizar recursos, evitando mayores costos de infraestructura. Consideran que esta alternativa mejoraría las condiciones de trabajo y promovería una integración más organizada del comercio informal sin necesidad de expandir la infraestructura urbana.

Por su parte, el 12% (23 personas) indicó que los comerciantes deberían trasladarse a la Plaza George Hodgson. Esta propuesta sugiere que dicho espacio podría ofrecer mejores condiciones para concentrar y organizar a los comerciantes informales, facilitando su regulación dentro de un sistema más formal.

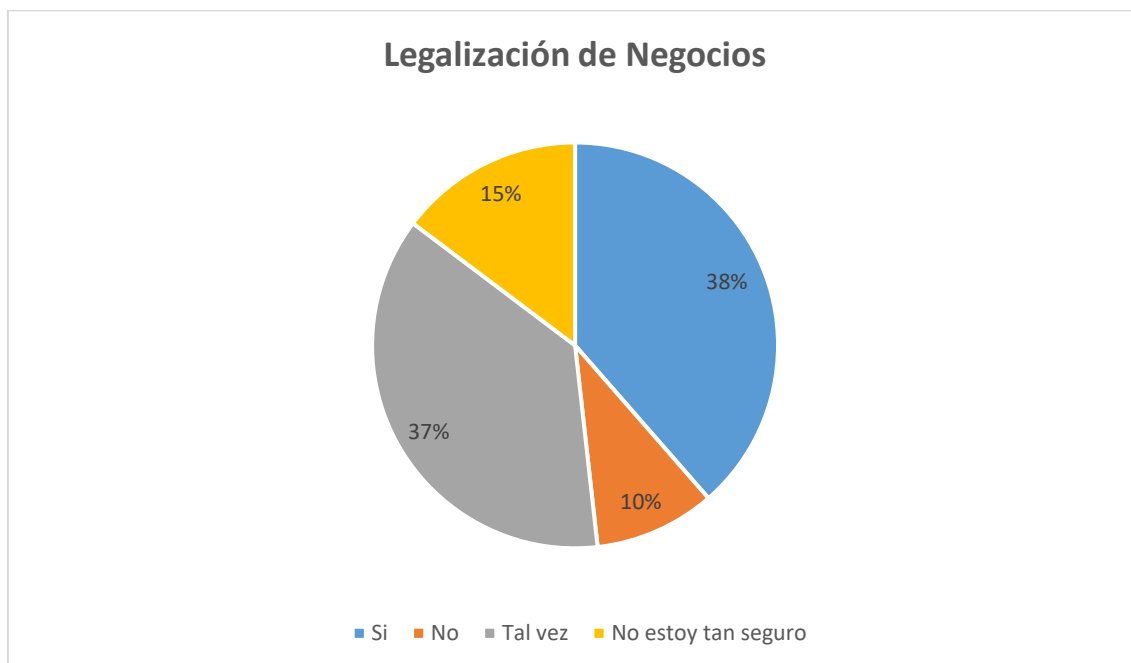
Interpretación general

Los resultados muestran una clara inclinación hacia soluciones estructurales y organizadas. La mayoría de los encuestados (56% – 110 personas) considera que la construcción de un nuevo mercado es la mejor alternativa para enfrentar la problemática del comercio informal. Sin embargo, un porcentaje significativo (32% – 63 personas) apuesta por la rehabilitación de espacios ya existentes como una opción más práctica y económica.

Solo un 12% (23 personas) propone el traslado a la Plaza George Hodgson, lo que indica que, aunque es una alternativa considerada, no representa la opción mayoritaria.

En conjunto, estas propuestas reflejan la necesidad de implementar estrategias urbanísticas y administrativas que permitan la organización, formalización y mejora de las condiciones del comercio informal en la ciudad, contribuyendo así al desarrollo económico local y al ordenamiento municipal.

Figura 9. Disposición para legalizar el negocio



De las 196 personas encuestadas, el 38% (75 personas) manifestó que sí está dispuesto a legalizar su negocio. Este grupo percibe la formalización como una oportunidad para fortalecer su actividad comercial, acceder a beneficios como permisos oficiales, mayor estabilidad jurídica y posibilidades de crecimiento a largo plazo.

El 37% (73 personas) indicó que tal vez consideraría legalizarse en el futuro. Este segmento refleja una postura intermedia: aunque no están completamente decididos, muestran apertura al proceso de formalización. Sin embargo, factores como limitaciones económicas, desconocimiento de los trámites o temor a mayores costos podrían estar influyendo en su indecisión.

Por su parte, el 10% (20 personas) expresó que no está dispuesto a legalizar su negocio. Las razones pueden estar relacionadas con la preferencia por mantenerse en la informalidad debido a menores costos operativos o a la percepción de que el proceso es complejo y burocrático.

Finalmente, el 15% (29 personas) manifestó que no está seguro de si legalizaría su negocio o no. Este resultado evidencia la existencia de dudas e incertidumbre respecto a los beneficios, requisitos y viabilidad del proceso de formalización.

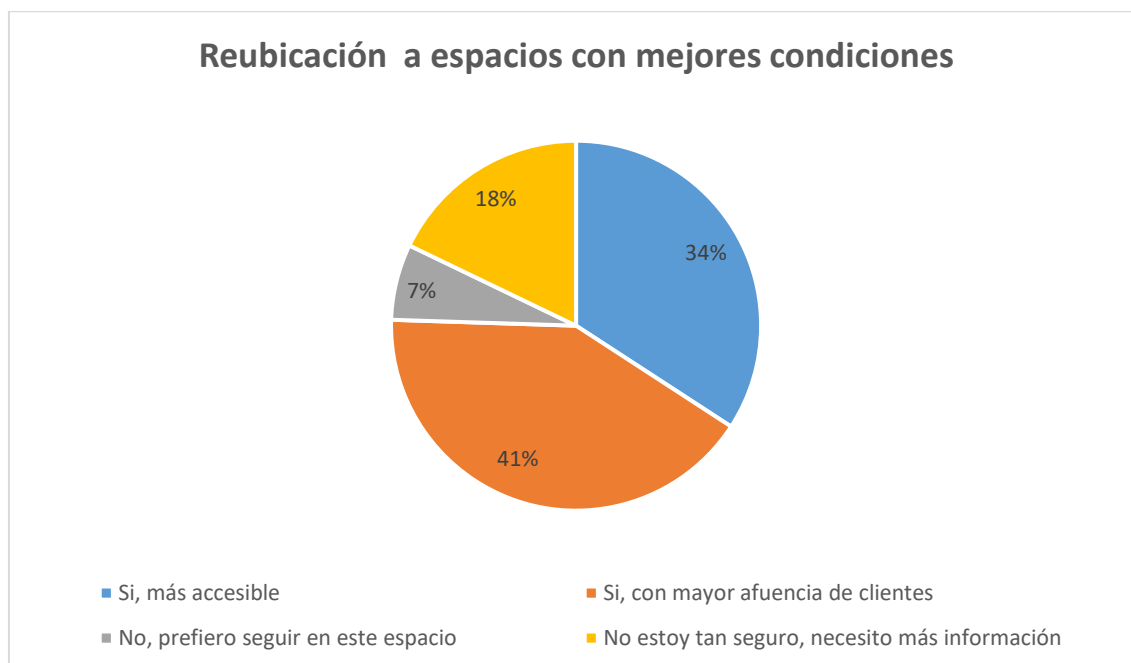
Interpretación general

Los datos reflejan que un 75% (148 personas) muestra una tendencia favorable hacia la legalización, ya sea porque está dispuesto a hacerlo (38%) o porque lo consideraría en el

futuro (37%). Esto representa una señal positiva hacia la formalización del comercio informal.

No obstante, un 25% (49 personas) mantiene reservas, ya sea por negativa directa (10%) o por incertidumbre (15%). Estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer campañas informativas, simplificar los trámites administrativos y promover incentivos que faciliten la incorporación de los comerciantes informales a la economía formal, contribuyendo así al desarrollo económico local y a una mayor estabilidad comercial.

Figura 10. Reubicación a espacios con mejores condiciones



De las 196 personas encuestadas, el 18% (35 personas) manifestó que sí aceptaría reubicarse a un espacio con mejores condiciones. Este grupo considera que un entorno más adecuado podría mejorar su actividad comercial, brindando mayor orden, seguridad y comodidad tanto para vendedores como para clientes.

El 34% (67 personas) expresó que sí estaría dispuesto a reubicarse, pero siempre que el nuevo espacio tenga mayor afluencia de clientes. Este resultado muestra que, para una parte importante de los comerciantes, la decisión depende directamente del potencial de ventas y de la ubicación estratégica del nuevo lugar.

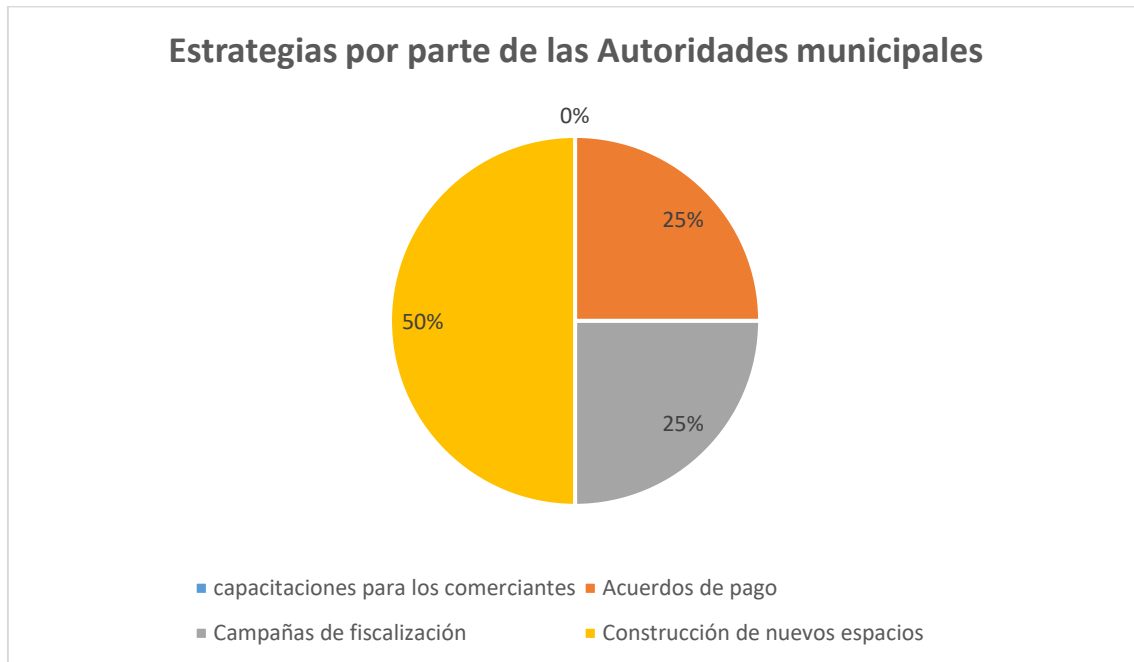
Por su parte, el 7% (14 personas) indicó que no desea reubicarse y prefiere permanecer en su espacio actual. Este grupo probablemente valora la clientela ya establecida, la costumbre del lugar o la estabilidad que perciben en su ubicación actual.

Finalmente, el 18% (35 personas) manifestó que no está completamente seguro y que necesita más información antes de tomar una decisión. Esto refleja la importancia de brindar detalles claros sobre las condiciones, costos, beneficios y ubicación del posible nuevo espacio.

Los resultados evidencian que una parte significativa de los comerciantes muestra apertura hacia la reubicación, especialmente si el nuevo espacio garantiza mejores oportunidades de venta (52% – 102 personas entre quienes aceptan y quienes lo harían con mayor afluencia).

Sin embargo, también existe un grupo que prefiere mantenerse en su lugar actual o que necesita mayor información (25% – 49 personas), lo que indica la necesidad de fortalecer la comunicación, presentar propuestas claras y garantizar condiciones atractivas que generen confianza en el proceso de reorganización comercial

Figura 11 Estrategia por parte de las autoridades municipales



En relación con las estrategias que deberían implementar las autoridades municipales para abordar la problemática del comercio informal, los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a 4 servidores públicos se presentan a continuación en porcentaje y número:

El 50% (2 servidores públicos) manifestó que la principal estrategia debe ser la construcción de nuevos espacios comerciales. Consideran que ampliar la infraestructura permitiría reubicar a los comerciantes informales en condiciones más adecuadas, promoviendo el ordenamiento urbano y facilitando el proceso de formalización desde la Alcaldía Municipal de Bluefields.

El 25% (1 servidor público) señaló que se deben fortalecer las campañas de fiscalización, con el fin de supervisar y regular las actividades comerciales informales, garantizando el cumplimiento de las normativas municipales vigentes.

Por su parte, el 25% (1 servidor público) indicó que es necesaria la capacitación a los comerciantes, enfocada en educación tributaria, formalización y gestión empresarial, lo que contribuiría a una integración más ordenada al sistema económico formal.

Entrevista aplicada a servidores públicos de la municipalidad

Según entrevista aplicada a 3 servidores públicos de la municipalidad de Bluefields, de las áreas de administración tributaria, urbanismo y gestión ambiental, se generaron los datos siguientes:

Que los comerciantes en esta categoría no prestan las condiciones para desarrollar los procesos de compra – venta, en ambiente de comodidad, en la que se pueda aplicar las estrategias de convencimiento al cliente.

Este tipo de comerciantes se encuentran expuestos a la intemperie, clima de inseguridad, sin condiciones de higiene personal.

Que para garantizar la sostenibilidad y éxito en las zonas donde se proyecte la reubicación de los comerciantes categorizados como sector informal, se deben garantizar los siguientes servicios básicos (agua, electricidad, seguridad) y facilidades de acceso en las zonas reubicadas, para asegurar que los comerciantes puedan operar con condiciones dignas. Establecer un sistema de gestión comunal en las zonas comerciales reubicadas, donde los comerciantes puedan organizarse y coordinar esfuerzos para el éxito colectivo. Crear un plan de marketing y visibilidad para las zonas reubicadas, con la finalidad de atraer tanto a comerciantes como a clientes, asegurando que las nuevas zonas sean vistas como atractivas y útiles, al igual que realizar un monitoreo constante de las zonas reubicadas, para detectar problemas a tiempo, adaptando las estrategias, según las necesidades cambiantes de los comerciantes y la comunidad como tal.

Manifiestan, que los ciudadanos de este municipio deben colaborar y promover la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones sobre las nuevas ubicaciones, a través de encuestas, asambleas o foros abiertos. Fortalecer la educación y sensibilización comunitaria sobre los beneficios de la reubicación, para fomentar una actitud positiva hacia los comercios informales y evitar conflictos. Establecer mecanismos de resolución de conflictos entre los comerciantes y la comunidad, garantizando que ambas partes se beneficien de los cambios y ajustes propuestos e involucrar a los líderes comunitarios en el proceso de implementación, asegurando que las preocupaciones de los ciudadanos sean escuchadas y consideradas a lo largo del proceso.

En relación a cuál es la visión a largo plazo, de ellos y ellas como autoridades municipales, respecto a las actividades del comercio informal en la ciudad de Bluefields, expresan que se debe lograr la integración total del comercio informal en la economía formal, con todos los vendedores registrados, capacitándose constantemente y contribuyendo al desarrollo económico local. También crear un ecosistema de emprendimiento que permita a los comerciantes informales y formales, coexistir, complementándose y aprovechando las oportunidades de desarrollo local, desarrollando nuevas políticas urbanas, evitando la expansión del comercio informal, asegurando que las ciudades crezcan de manera ordenada y sin que el comercio informal afecte la calidad de vida de la sociedad.

En cuanto, a los ingresos que aportan los comerciantes del sector informal a las finanzas de la Alcaldía Municipal de Bluefields

Algunos pocos, pagan Tasas por el servicio de recolección de desechos orgánicos e inorgánicos

Impuesto municipal sobre ingresos, equivalente al 1% por su actividad comercial.

Sin embargo, en líneas generales, por el hecho de ser informales, no aportan mucho a las finanzas de la Alcaldía municipal de Bluefields.

En función de las Estrategias efectivas para la regulación y reubicación de los puestos de ventas del comercio informal

Incorporar a los comerciantes del sector informal, en el sistema de mercados regulados para darle un marco legal y económico, que les permita desarrollarse de forma ordenada. Desarrollar zonas comerciales específicas, para los vendedores informales, proporcionándoles espacio adecuado y seguro para operar, con mayor seguridad y estabilidad laboral.

Por el momento, reforzar la fiscalización y control, en las áreas con mayor concentración de comercio informal, buscando mejorar el orden urbano, sin necesidad de reubicación inmediata.

Sobre los mecanismos propuestos para regularizar a los comerciantes informales en la ciudad de Bluefields y asegurar que las zonas reubicadas para el comercio informal sean sostenibles y exitosas

Opinan, que se debería reforzar la supervisión e imponer sanciones más severas a quienes operen fuera de las zonas permitidas o sin licencia, para incentivar el cumplimiento de las normativas municipales.

Establecer un sistema de gestión comunal, en las zonas comerciales reubicadas, donde los comerciantes puedan organizarse y coordinar esfuerzos para el éxito colectivo.

Crear un plan de marketing y visibilidad para las zonas reubicadas, con la finalidad de atraer a comerciantes y a clientes reales y potenciales, asegurando que las nuevas zonas sean vistas como atractivas y útiles, para la población del municipio y los turistas nacionales y extranjeros.

Realizar un monitoreo constante, de las zonas reubicadas, para detectar problemas a tiempo, adaptando las estrategias, según las necesidades cambiantes de los comerciantes y la comunidad en general.

Sobre las responsabilidades de los ciudadanos y la comunidad en la reubicación de los puestos de ventas, categorizados como comercio informal

Se debe promover la participación, de los ciudadanos en la toma de decisiones sobre las nuevas ubicaciones, a través de encuestas, asambleas o foros abiertos.

Fortalecer la educación y sensibilización comunitaria, sobre los beneficios de la reubicación, para fomentar una actitud positiva, hacia los puestos de ventas del sector informal y evitar conflictos sociales.

Establecer mecanismos de resolución de conflictos entre los comerciantes y la comunidad, garantizando que ambas partes se beneficien de los cambios y ajustes propuestos.

Involucrar a los líderes comunitarios en el proceso de implementación, asegurando que las preocupaciones de los ciudadanos sean escuchadas y consideradas a lo largo del proceso.

VI. CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación permitieron llegar a las siguientes conclusiones:

1 El comercio informal en la ciudad de Bluefields incide de manera directa en diversos sectores de la economía local, generando efectos tanto económicos como sociales e institucionales. Entre los actores más impactados se encuentran la población en general, la Alcaldía Municipal y la Dirección General de Ingresos, así como los comercios formalmente establecidos. La ausencia de regulación y el incumplimiento de obligaciones fiscales limitan la recaudación tributaria, reduciendo los recursos disponibles para inversión en infraestructura, ordenamiento urbano y servicios públicos. Asimismo, esta situación debilita la competitividad del comercio formal, cuyos propietarios deben cumplir con pagos de impuestos, licencias y normativas sanitarias, generándose un escenario de competencia desigual.

2. En relación con los establecimientos ubicados en la vía pública, los resultados evidencian impactos significativos en el ordenamiento urbano y la dinámica económica de la ciudad. La ocupación de calles y andenes contribuye a la obstrucción de espacios públicos, afectando la movilidad peatonal y vehicular, así como la imagen comercial del entorno. Para la Alcaldía, esta situación representa una disminución en los ingresos fiscales y mayores desafíos en la planificación y control del espacio urbano. Para la población, puede implicar desorden, acumulación de desechos y riesgos sanitarios. Por su parte, los comerciantes informales enfrentan riesgos asociados a la exposición climática, inestabilidad del espacio de trabajo y posibles desalojos.

3. La mayoría de los comerciantes informales carecen de seguro médico, y una proporción significativa, dependen en su mayoría de redes de apoyo familiar y amistades para resolver sus necesidades de salud. Solo una pequeña fracción tiene acceso a un seguro médico formal, lo que evidencia una clara vulnerabilidad en cuanto a la protección de su salud. Esta situación resalta la necesidad urgente de mejorar el acceso con opciones de seguro médico para este sector, y fortalecer las políticas públicas que aborden estas carencias.

4. El pago de contribuciones, por parte de los comerciantes informales a los ingresos municipales refleja una situación mixta, en la que, aunque algunos realizan aportes significativos, una porción considerable de este sector queda excluida del sistema

tributario, lo que limita el potencial de recaudación para el municipio. La participación del 40% de los comerciantes informales en el pago de permisos y servicios municipales demuestra que hay un camino hacia la integración de este sector en la economía formal, pero también refleja las barreras existentes, como la falta de registros y la persistencia de la informalidad en muchas actividades comerciales.

5. Los comerciantes informales emplean diversos enfoques para fijar precios, desde basarse en el costo de compra para asegurar un margen de ganancia, hasta ajustarse a los precios del mercado o las condiciones de oferta y demanda. Además, algunos negocian directamente con los clientes, lo que demuestra flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias y expectativas del consumidor. Esta diversidad de métodos resalta las variadas estrategias utilizadas por los comerciantes informales para gestionar sus precios.

6. Los comerciantes informales tienen un impacto positivo en el desarrollo económico local, principalmente al ofrecer productos accesibles y generar empleo. También contribuyen al dinamismo económico, mediante el consumo de servicios, aunque algunos no son plenamente conscientes de su impacto. En general, su actividad juega un papel clave en la mejoría del acceso a bienes esenciales y en la creación de oportunidades laborales para la comunidad.

7. La opinión de los comerciantes sobre una posible reubicación de sus negocios está fuertemente dividida, lo que refleja, la complejidad de la decisión y la necesidad de considerar diversos factores. Por un lado, algunos comerciantes creen que la reubicación podría ser beneficiosa, ya que les permitiría atraer a una mayor cantidad de clientes, ampliar su mercado y, en consecuencia, aumentar sus ingresos. Esta perspectiva se basa en la idea de que un nuevo espacio, podría ofrecer más visibilidad y acceso a diferentes segmentos de consumidores, lo cual podría mejorar la rentabilidad de sus negocios. Sin embargo, existe un grupo de comerciantes, que expresa serias preocupaciones sobre los posibles efectos negativos de un traslado. Temen la pérdida de su clientela habitual, que está acostumbrada a la ubicación actual de sus puestos de ventas, pueda afectar gravemente su estabilidad económica. Estos comerciantes consideran que la relación estrecha que han establecido con su base de clientes local, es un factor clave en su éxito,



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

y un cambio en la ubicación podría dificultar el mantenimiento de esa fidelidad, especialmente si la nueva zona no es tan accesible o familiar para su público meta.

VII. RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones mencionadas, las siguientes recomendaciones pueden ser útiles para abordar los desafíos y retos del comercio informal:

1. Implementar una regulación integral y flexible: Es fundamental desarrollar una regulación más efectiva que aborde los efectos negativos del comercio informal, en esta ciudad como la evasión fiscal, la obstrucción de espacios públicos y la competencia desleal. La creación de normativas claras y su efectivo cumplimiento, garantizará un desarrollo urbano y económico más ordenado, beneficiando tanto a los comerciantes informales como a los sectores formales y la población en general.
2. Fomentar la formalización, de los puestos de ventas del sector informal: con apoyo interinstitucional, para la formalización de los negocios informales, mediante incentivos, programas de capacitación y acceso a financiamiento, puede mejorar su seguridad jurídica y estabilidad. Esto contribuiría a un entorno más competitivo y equitativo, para los comerciantes y la economía local.
3. Promover la diversificación de clientes y mercados: incentivando a los comerciantes informales, ampliando sus mercados, no solo enfocándose en clientes locales, sino también en turistas y otros sectores, puede generar oportunidades de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Es necesario facilitar el acceso a información sobre nuevos mercados y estrategias de promoción comercial.
4. Desarrollar estrategias de fijación de precios, basadas en el contexto local: fomentando la adopción de enfoques dinámicos y adaptativos para la fijación de precios, considerando componentes, como la demanda del mercado, el costo de compra y las relaciones con los clientes, puede mejorar la rentabilidad de los negocios informales. Asimismo, brindar orientación sobre cómo gestionar la competitividad con el comercio formal es clave para un mercado más equilibrado.
5. Fortalecer la conciencia del impacto económico, de los comerciantes informales: Es importante aumentar la conciencia entre los comerciantes informales sobre su impacto en la economía local, con tendencias positivas y negativas, por lo que,

urge el diseño de programas de sensibilización y educación sobre la importancia de sus actividades, apropiación de la responsabilidad, alineadas con el bienestar económico de la comunidad.

6. Evaluación cuidadosa, de las condiciones de reubicación, antes de realizar cualquier reubicación, se debe realizar un análisis detallado sobre los posibles efectos en los ingresos y la clientela. La planificación de reubicaciones debe considerar, la proximidad a clientes habituales, los costos involucrados y las condiciones de infraestructura, con el fin de garantizar que no afecten la estabilidad económica de los comerciantes.

Estas recomendaciones, si se implementan adecuadamente, pueden “contribuir a mejorar el panorama del comercio informal, equilibrando su impacto y favoreciendo un desarrollo económico local más ordenado y sostenible”.

VIII. REFERENCIAS

- Asamblea Nacional*.(1989).Obtenidode[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/4A072C45FF3AD8A06257D5B005B7C6C](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/4A072C45FF3AD8A06257D5B005B7C6C)
- Azkue,I.d.(2023).*EnciclopediaHumanidades*.Obtenidode<https://humanidades.com/rcio/>
- Capital,E.(2022).*EngenCapital*.Obtenidode<https://www.engen.com.mx/blog/analisis/qu>
e-es-la-recuperacion-de-cartera-vencida
- Delgado, S. (2022). *preven-ir*. Obtenido de <https://preven-ir.com/higiene-laboral-su>
importancia-y-como-aplicarla/
- Díaz,T.(2024).*EconomiaSimple.net*.Obtenidode<https://economiasimple.net/glosario/egre>
sos
- Economía,S.d.(2018).*GobierndeMexico*.Obtenidode<https://www.gob.mx/se/articulos/sa>
besque-es-la-regulacion-153584
- Editorial,E.(2019).*EnciclopediaSignificados*.Obtenidode<https://www.significados.com/r>
ecursos/
- Editorial, R. E. (2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/comerciante/>
- Española,R.A.(2023).*RealAcademiaEspañola*.Obtenidode<https://dle.rae.es/econom%C3%A9>
%ADa
- Esquivel,R.2019).*Redalyc*.Obtenidode<https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/#:~:text=Resumen%3A%20El%20comercio%20informal%20es,calidad%20de%20vida%20en%20las>
- Etecé,E.(2024)*Concepto*.Obtenidode<https://concepto.de/impactoocial/#:~:text=pueden%20generar%20protestas.%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20impacto%20social%3F,de%20manera%20directa%20o%20indirecta>.
- García, R. (2023). *Expok*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/que-es-la-seguridad-laboral/>
- Gardey, A. (2022). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/reubicacion/>
- Gómez, S. (2012). *Prezi*. Obtenido de https://prezi.com/gghqv5mi_3z1/comercio-formaleinformalventajasydesventajas/#:~:text=El%20comercio%20formal%20es%20aq
uel,justas%20para%20desarrollar%20su%20actividad.
- Ibañez, R. (2023). *Tickelia*. Obtenido de <https://tickelia.com/co/blog/contabilidad-y-regulacion-tributaria/contribuyente/>

- López, P. (2015). *Nexos*. Obtenido de <https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/>
- McEwan,A.(2010).*SciELO*.Obtenidodehttps://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672010000200002
- Morales,F.C.(2022).*Rankia*.Obtenidode<https://www.rankia.com/diccionario/economia/demanda>
- Porto,J.P.(2021).*Definicion.de*.Obtenidode<https://definicion.de/impactoeconomico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo.>
- QuickBooks*.(2024).Obtenidde<https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/contad/>
- Rodriguez, J. (2024). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/queesuncliente>
- Roldán,P.(2024).*Economipedia*.Obtenidode<https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>
- Ruiz, L. C. (2018). *Siigo*. Obtenido de <https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-un-ingreso-en-contabilidad/>
- Significados,E.(2023).*EnciclopediasSignificados*.Obtenidode<https://www.significados.com/poblacion/>
- Silva, B. (2017). *Cámara de Comercio Nacional*. Obtenido de <https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2017/07/Comercio-Informal-Riesgos-e-Implicancias-Por-Bernardita-Silva.pdf>
- Ucha,F.(2010).*Significado.com*.Obtenidode<https://significado.com/infraestructura/>
- UniversidaddelosAndes*.(2023).Obtenidode<https://programas.uniandes.edu.co/blog/deso>
- Vargas,O.(2006).*Rebelión*.Obtenidode<https://rebelion.org/eltrabajoinformalennicaragua/>
- Vega, D. L. (2022). *Click Balance*. Obtenido de <https://clickbalance.com/blog/oferta-y-demanda-en-el-mercado/>

Ramírez Chavarría , M. E., Esquivel Tinoco , M. E., & Cruz García , J. L. (10 de octubre de 2020). *Revista Humanismo y Cambio Social. Número 16. Año 7. Julio - Diciembre 2020.*

Obtenido de

file:///C:/Investigación%20Inst%202024%20Comercio/Crecimiento%20de%20los%20comercios%20informales.pdf

Chemes, J. M. (31 de octubre de 2007). *Comercio en Argentina. Distribución y Consumo.*

Madrid: Mercasa. Obtenido de

<https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/trabajos/uploads/trabajos/94.pdf>:

<https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/trabajos/uploads/trabajos/94.pdf>

Suárez, E. (Noviembre de 2013). Obtenido de Evaluación al cumplimiento del régimen impositivo simplificado del Ecuador de los Comerciantes Informales de la ciudad de la Libertad durante el período 2011 y su Incidencia en la Economía Local.:

[http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/30324/D-](http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/30324/D-P11777.pdf?sequence=-1)

[P11777.pdf?sequence=-1](http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/30324/D-P11777.pdf?sequence=-1)

IX. ANEXOS

9.1 Cronograma de actividades

MES	ago-24				sep-24				oct-24				dic-24				sep-25 oct25				
ACTIVIDADES	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1
Delimitación del tema a investigar	x																				
Exploración del problema de investigación		x	x																		
Presentación de la propuesta de investigación en Jornada Universitaria de Desarrollo Científico (JUDC) de la BICU 2024		x	x	x																	
Reunión con autoridades municipales				x																	
Diseño de los instrumentos de investigación					x	x	x														
Validación de los instrumentos de investigación									x												
Presentación del Diseño de la investigación a miembros del Comité de Investigación de la BICU, para revisión y										x											



52

9.2 Recursos: humanos, materiales y financieros

Presupuesto

RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS

Nº	Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
PRIMERA FASE					
Equipos e Insumos de Campo					
1	Papel bon tamaño carta	Resma	2	C\$260.00	C\$520.00
2	Impresión guía de encuesta	Páginas	1400	C\$2.00	C\$2,800.00
3	Impresión guía de entrevista	Páginas	160	C\$2.00	C\$320.00
4	Compra de memoria USB	16 GB	2	C\$450.00	C\$900.00
5	AMPO (tabla aglomerada de madera)	Tamaño carta	2	C\$85.00	C\$170.00
6	Ampo (archivadores manuales para oficina)	3 pulgadas	4	C\$130.00	C\$520.00
7	Calculadora	12 dígitos	1	C\$450.00	C\$450.00
8	Disco de Respaldo (CD)	Caja	1	C\$355.00	C\$355.00
Sub-Total					C\$6,035.00
SEGUNDA FASE					
RECOPIACIÓN DE DATOS					
9	Aplicar instrumentos de investigación y levantamientos de datos (Almuerzo)	Viajes	8	200	C\$1,600.00
Sub-Total					C\$1,600.00
TERCERA FASE					
Informe Final de Monografía					
10	Gastos de impresión del informe final (páginas blanco y negro y a color) más encolchado	Páginas	1	C\$700.00	C\$700.00
Sub-Total					C\$700.00
INVERSION FINAL					
Total financiado					<u>C\$8,335.00</u>

9.3. Encuesta de opinión dirigida a los comerciantes de la ciudad de Bluefields

Estimados comerciantes de la ciudad de Bluefields:

Somos profesionales del Área del Conocimiento de Ciencias Económicas y Sociales y egresados de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de la BICU, sede Bluefields y estamos aplicando la presente encuesta con el propósito de recopilar información para analizar el comportamiento que experimenta el comercio informal y sus efectos en la economía local. Solicitamos su apoyo en proveer información veraz desde su punto de vista como comerciante que podría servir para la toma de decisiones que contribuyan a mejorar el nivel de vida de las familias de la ciudad de Bluefields. La información que usted proporcione será tratada con estricta confidencialidad y ética profesional. Gracias por su colaboración.

Datos del entrevistado (a):

Boleta No ____

1.1. Edad en años (marque con X)	1.2. Sexo: (marque con X)
a. De 18 a 25 ____ b. De 26 a 33 ____ c. De 34 a 41 ____ d. De 42 a 48 ____ e. De 43 a 49 ____ g. De 50 a más ____	a. Masculino ____ b. Femenino ____
1.3. Barrio	1.4. Nivel de escolaridad (Marque con X)
a. Central ____ b. Fátima ____ c. Santa Rosa ____ d. Pancasán ____ e. Canal ____ f. San Pedro ____ g. Teodoro Martínez h. Punta Fría i. 19 de julio	(1) Primaria ____ (2) Secundaria ____ (3) Técnico ____ (4) Universidad ____ (5) Otro, Describa:
1.5. Estado Civil: (Marque con X)	1.6. Etnia: (Marque con X)
(1) Soltero (a) ____	(1) Mestizo ____

(2) Casado (a) _____	(2) Creole _____
(3) Unión libre _____	(3) Mískito _____
(4) Divorciado (a) _____	(4) Rama _____
(5) Viudo (a) _____	(5) Ulwa _____
	(6) Garífuna _____

Principales sectores económicos y sociales que experimentan los efectos del comercio informal en la ciudad de Bluefields

2.1. ¿Cuáles son los sectores que están siendo afectados por la práctica del comercio informal en la ciudad de Bluefields?

Descripción	Sí	No	Puede ser
	1	2	3
a. Población			
b. Alcaldía municipal			
c. Dirección General de Ingresos			
d. Empresa legalmente constituida			
e. Comerciantes informales			
f. Otro: Indique cuál _____			

2.2. ¿En qué cree que afecta la ubicación de puestos de ventas en las aceras, cunetas, porches y calles (vía pública) de la ciudad de Bluefields a los distintos sectores? Mencione algunos escenarios de la posible afectación

Sector	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
Alcaldía municipal			
Población en general			

Comerciantes informales			
Empresa legalmente constituida			
Otro, especifique:			

Condiciones laborales de los comerciantes informales ubicados en la ciudad de Bluefields

3.1. ¿El local donde opera este negocio, en qué condición de propiedad se encuentra?

Descripción	Si	No	No sabe	No respondió
(1) Es propio				
(2) Le pertenece a la comuna de Bluefields				
(3) Es alquilado				
(4) Otro, indique cuál				

3.2. ¿Cómo son las condiciones laborales de los comerciantes informales en la ciudad de Bluefields?

Excelente	Muy bueno	Bueno	No dignas

3.3. ¿En qué lugar desarrolla su actividad comercial?

Tipo de espacio	Si	No
A orilla de una calle		
En el mercado municipal		
En una tienda o local propio		

En aceras o andenes En un espacio público o en la vía publica En un espacio compartido con otros comerciantes Otro, indique cuál _____			
3.4. ¿Tienes algún tipo de protección frente a riesgos laborales como accidentes o enfermedades? Si tengo un seguro médico No, pero cuento con una red de apoyo (familia o amigos) en caso de accidentes No, no tengo ninguna protección Otro (especificar) _____	Sí	No	
3.5. ¿Qué tan accesible te resulta obtener financiamiento o créditos para mejorar tu negocio? (Marque con (X) una de las opciones de respuesta)			
Muy accesible, puedo obtener financiamiento fácilmente	Algo accesible, pero con ciertas dificultades	No es accesible	Nunca he intentado obtener financiamiento
3.6. ¿Tienes algún tipo de formación o capacitación para gestionar tu negocio? (Marque con X la opción de su de su respuesta)			
Si, he recibido capacitación	No, aprendo de la experiencia y observando a otros comerciantes	No he recibido, pero planeo buscarla	
3.7. ¿Qué tipo de colaboración le gustaría recibir para mejorar su actividad comercial?			
No	Descripción	Sí	No
1	Capacitación en gestión empresarial o en ventas		
2	Mejoras en la seguridad en mi zona de trabajo		
3	Ayuda para acceder a créditos o financiamiento		

4	Apoyo legal para regularizar mi actividad		
5	Otro (especificar)		
3.8. ¿Cómo describiría las condiciones laborales en su actividad comercial?			
No	Descripción	Si	No
1	Buenas, tengo condiciones de trabajo estables y seguras		
2	Aceptables, pero hay algunos aspectos que podrían mejorar		
3	Regulares, a menudo me enfrento riesgos y dificultades		
4	Malas, las condiciones son precarias y a menudo inseguras		
No	3.9. ¿Tiene algún tipo de apoyo gubernamental o institucional para mejorar sus condiciones de trabajo?	Si	No
1	Recibo apoyo en forma de programas de crédito		
2	He recibido apoyo en el pasado, pero no de forma constante		
3	No recibo ningún tipo de apoyo		
4	No conozco de programas de apoyo disponibles		
No	3.10. ¿Qué tipo de infraestructura necesitas para realizar mejor tu trabajo?	Si	No
1	Mejoras en el espacio físico (más espacio, mejor ubicación, etc.)		
2	Acceso a servicios básicos como agua y electricidad		
3	Mejoras en la seguridad del lugar (iluminación, vigilancia, etc.)		
4	No necesito mejoras		
5	Otro (especificar)_____		
3.11. ¿Este negocio mantiene un registro formal de su contabilidad?			
Si	No	No sabe	No respondió
3.12. ¿Ha acudido alguna vez a un banco o microfinanciera a solicitar financiamiento para este negocio? Marque con una X su opción de respuesta			
a. A través de un préstamo personal	Si	No	
b. A través de un préstamo de negocio			
c. Alguna vez			
d. Nunca			

3.13. ¿Cómo describirías el sector económico en el que trabajas? a. De ventas al por menor (productos físicos) _____ b. Servicios (como comida, transporte, reparaciones varias) _____ c. Artesanía o productos elaborados a mano _____ d. Otro (especificar cual) _____ 3.15. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor tu situación laboral? Soy autónomo y trabajo solo _____ Trabajo con un equipo pequeño, 2 a 5 personas) _____ Trabajo con un equipo grande (más de 5 personas) _____ Colaboro con otros comerciantes, pero no tengo empleados fijos _____ 3.17. ¿Cómo determinas el precio de los productos o servicios que ofreces? Según el costo de compra y la ganancia que necesito obtener _____ Fijo, de acuerdo a lo que dictan otras personas del sector comercial _____ Según el principio económico de la demanda y la oferta _____ Precio negociado con el cliente _____	3.14. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este sector? Menos de un año _____ De 1 a 3 años _____ De 3 a 5 años _____ Más de 5 años _____ 3.16. ¿Quiénes son sus principales clientes? Personas locales _____ Turistas o personas que vienen de otras comunidades de la Región _____ Comerciantes u otros negocios _____ Organizaciones o empresas _____ Otro (especificar) _____ 3.18 ¿En qué lugar desarrolla su actividad comercial? En un puesto fijo en una calle o mercado _____ En una tienda o local propio _____ En la vía pública _____ En un espacio compartido con otros comerciantes _____
--	---

IV. Contribución del comercio informal a los ingresos municipales y su impacto en el bienestar económico de la población de Bluefields, incluyendo los ingresos directos como los efectos indirectos

4.1. ¿De qué manera contribuye al desarrollo económico de su comunidad? Generando empleo directo o indirecto a través de mis ventas ____ Ofreciendo productos o servicios accesibles que satisfacen necesidades locales ____ Aportando al dinamismo económico mediante el consumo de productos y servicios locales No tengo una percepción clara de mi impacto, pero trato de hacer mi trabajo lo mejor posible 4.3. ¿Considera que su actividad comercial impacta de alguna manera en la recaudación de impuestos municipales? a. Si, ya que pago impuestos de forma directa e indirecta por ocupar espacio público_ b. No directamente pero mi actividad contribuye al comercio local, lo cual beneficia a la economía municipal ____. c. No, no contribuyo a la recaudación de impuestos____ d. No estoy seguro si mi actividad impacta de alguna manera en los ingresos municipales ____	4.2. ¿Paga algún tipo de impuesto o tarifa relacionada con su actividad comercial? Si, pago impuestos municipales y tarifas por el uso de espacio público ____ No, pero me gustaría contribuir si contara con espacio físico digno ____ No pago impuestos ni tarifas ____ No estoy seguro si debería pagar algún impuesto o tarifa ____ 4.4. ¿Cómo cree que los comerciantes informales impactan el bienestar económico de la población local? a. De manera positiva, ayudamos a mejorar el acceso a productos y servicios a precios más bajos __ b. De manera moderada pero no tengo claro el impacto general ____ c. De manera negativa, ya que puede haber competencia desleal con los negocios formales ____
---	--

V. Estrategias que permitan la regulación y reubicación de los puestos de ventas del sector informal, garantizando mejores condiciones en la ciudad de Bluefields

MARQUE LAS OPCIONES DE SU PREFERENCIA

5.1. ¿Qué estrategias efectivas se pueden diseñar para la regulación y reubicación de los puestos de ventas del comercio informal en la ciudad de Bluefields? Construcción de otro mercado ☐ Trasladarlos a la Plaza General George Hodgson ☐ Rehabilitar la segunda planta del centro comercial de la ciudad de Bluefields ☐ Otro, indique cuál _____ 5.3. ¿Está dispuesto a legalizar su actividad comercial, si existiera un proceso sencillo y accesible? Si, si el proceso fuese fácil y me ofreciera beneficios como acceso a financiamiento o mayores oportunidades ☐ No, prefiero mantenerme en la informalidad porque mi situación actual me resulta conveniente _____ Tal vez, si tuviera más información sobre como beneficiarme de la regulación _____ No estoy tan seguro (a), no creo que la regulación me brinde ventajas tan significativas _____ 5.5 ¿Le gustaría reubicarte a un espacio adecuado y legalmente permitido para tu actividad comercial?	5.2. ¿Cómo cree que las autoridades municipales, podrían mejorar la contribución de los comerciantes informales a la economía local? Ofreciendo incentivos fiscales o apoyos económicos para regular el negocio. ☐ Proporcionando espacios adecuados y seguros para el comercio. ☐ Brindando capacitación y acceso a recursos financieros. ☐ Mejorando la seguridad y regulando las tarifas y permisos para los comerciantes informales. ☐ 5.4. ¿Qué dificultades cree que enfrentaría, si le obligaran a legalizar su negocio? El costo de los permisos _____ El tiempo que tomaría completar los trámites _____ La falta de conocimiento sobre cómo hacer el proceso _____ No vería ninguna dificultad, me adaptaría sin problemas _____ Ninguna, pero tengo miedo de que afecte mis ingresos _____ 5.6 ¿Qué impacto tendría la reubicación de tu negocio en tus ingresos?
---	---

Si, siempre y cuando el nuevo espacio sea accesible y adecuado para mis necesidades ____ Si, pero solo si el nuevo espacio me ofrece más beneficios (mejor ubicación, mayor afluencia de clientes, otro.) ____ No, prefiero seguir trabajando en el lugar actual, aunque sea informal ____ d) No estoy seguro, necesito saber más sobre las condiciones del ☐ nuevo espacio ____ 5.7 ¿Qué medidas cree que las autoridades municipales deberían tomar para garantizar la seguridad en una nueva zona de reubicación? Incrementar la presencia policial o de seguridad en las áreas comerciales ☐ Instalar cámaras de vigilancia en las zonas comerciales ☐ Crear sistemas de alarmas ☐ No es necesario, confío en la seguridad de la comunidad y mis clientes ☐	Posiblemente aumente, ya que podrían llegar más clientes en una nueva ubicación geográfica ____ Creo que disminuirían, ya que perdería parte de mis clientes habituales ____ No cambiaria mucho, mis ingresos seguirían igual ____ No estoy seguro, dependería de varios factores como el costo de la reubicación y la infraestructura disponible ____ 5.8 ¿Estaría dispuesto a pagar tarifas o impuestos para operar en una zona formalizada? Si los beneficios compensan el costo (mejor infraestructura, mayor seguridad, otro) ____ Si, siempre y cuando las tarifas sean razonables y acordes a mis ingresos ____ No, prefiero seguir trabajando sin pagar impuestos ____ No estoy seguro 5.9 ¿Qué te gustaría que el gobierno hiciera para apoyar la reubicación de los comercios informales? ____ Proporcionar financiamiento para cubrir los costos de reubicación ____ Ofrecer incentivos fiscales y acuerdo de pagos para los que decidan mudarse ____ Una buena infraestructura con acceso a servicios básicos ____ No creo que el gobierno deba de intervenir ____
--	--

5.9 Mencione algunas estrategias o acciones que se podrían implementar para facilitar la regulación y reubicación de los puestos de ventas de los comerciantes que están mal ubicados en la vía pública de la ciudad de Bluefields.	

Anexo 4: Entrevista dirigida al personal del área administrativa de la Alcaldía Municipal de Bluefields

Estimados (as) servidores públicos

La presente Entrevista tiene como propósito coleccionar información relacionado al comportamiento sobre la regulación del comercio informal en la ciudad de Bluefields, y el aporte de estos a los ingresos de la comuna municipal. Los datos que usted nos suministre serán tratados con sigilo profesional y anonimato y serán de mucha importancia para el alcance de los objetivos de nuestro estudio. Se le agradece por su colaboración.

Datos personales

Edad. _____ Sexo: Masculino _____ Femenino. _____

Estado Civil. _____

Estudio alcanzado: _____

Etnia: Mestizo____ Creole____ Mískitu____ Rama Cay____ Ulwa____ Garífuna____

DATOS QUE DAN RESPUESTA A LOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO.

2.1. Condiciones laborales de los comerciantes del sector informal en la ciudad de Bluefields, incluyendo aspectos como la seguridad, infraestructura y acceso a recursos económicos.

2.1.1. ¿Podría describirnos las condiciones laborales de los comerciantes del sector informal en la ciudad de Bluefields?

2.1.2. ¿Por qué cree que los comerciantes del sector informal, se ubican en las aceras, canchas deportivas, enfrente de los portones de las escuelas, muelles, parques y a orilla de la vía pública?

2.2. Contribución del comercio informal a los ingresos municipales y su impacto en el bienestar económico de la población de la ciudad de Bluefields.

2.2.1. ¿Qué tipo de ingresos aportan los comerciantes del sector informal, a las finanzas de la Alcaldía municipal de Bluefields?

2.2.2. ¿Podría facilitarnos los datos mensuales (por nomenclatura de cuenta de ingresos) del aporte de los comerciantes del sector informal durante el año 2024?

2.3. Estrategias efectivas para la regulación y reubicación de los puestos de ventas del comercio informal (Marque las opciones de su preferencia).

2.3.1. ¿Cuál es su enfoque principal para abordar la reubicación de los comercios informales en la ciudad?

Desarrollar zonas comerciales específicas para los vendedores informales, proporcionándoles espacio adecuado y seguro para operar. ☐

Fomentar la colaboración con organizaciones comunitarias para identificar los mejores lugares donde los comercios informales pueden operar sin afectar el orden público ni la movilidad. ☐

Incorporar a los comerciantes del sector informal, en el sistema de mercados regulados para darles un marco legal y económico que les permita desarrollarse de forma ordenada. ☐

Reforzar la fiscalización y control en las áreas con mayor concentración de comercio informal, buscando mejorar el orden urbano sin necesidad de reubicación inmediata. ☐

2.3.2. ¿Qué mecanismos propone para regularizar a los comerciantes informales?

a) Crear un sistema de registro y licencias para los vendedores informales, permitiéndoles operar de manera legal con un costo accesible. ☐

b) Establecer un proceso de capacitación y asistencia técnica para que los comerciantes puedan mejorar sus prácticas de ventas y adaptarse a las normativas fiscales. ☐

c) Promover alianzas público-privadas que ofrezcan incentivos a los comerciantes informales a trasladarse a zonas reguladas mediante subsidios o financiamiento para sus actividades. ☐

d) Reforzar la supervisión e imponer sanciones más severas a quienes operen fuera de las zonas permitidas o sin licencia, para incentivar el cumplimiento de las normativas. ☐

2.3.3. ¿Cómo asegurará que las zonas reubicadas para el comercio informal sean sostenibles y exitosas?

a) Implementar servicios básicos (agua, electricidad, seguridad) y facilidades de acceso en las zonas reubicadas, para asegurar que los comerciantes puedan operar con condiciones dignas. ☐

- b) Establecer un sistema de gestión comunal en las zonas comerciales reubicadas, donde los comerciantes puedan organizarse y coordinar esfuerzos para el éxito colectivo. ☐
- c) Crear un plan de marketing y visibilidad para las zonas reubicadas, con la finalidad de atraer tanto a comerciantes como a clientes, asegurando que las nuevas zonas sean vistas como atractivas y útiles. ☐
- d) Realizar un monitoreo constante de las zonas reubicadas para detectar problemas a tiempo, adaptando las estrategias según las necesidades cambiantes de los comerciantes y la comunidad. ☐

2.3.4. ¿Qué papel juegan los ciudadanos y la comunidad en la reubicación de los comercios informales?

- a) Promover la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones sobre las nuevas ubicaciones, a través de encuestas, asambleas o foros abiertos. ☐
- b) Fortalecer la educación y sensibilización comunitaria sobre los beneficios de la reubicación para fomentar una actitud positiva hacia los comercios informales y evitar conflictos. ☐
- c) Establecer mecanismos de resolución de conflictos entre los comerciantes y la comunidad, garantizando que ambas partes se beneficien de los cambios y ajustes propuestos. ☐
- d) Involucrar a los líderes comunitarios en el proceso de implementación, asegurando que las preocupaciones de los ciudadanos sean escuchadas y consideradas a lo largo del proceso. ☐

2.3.5. ¿Cuál es su visión a largo plazo respecto al comercio informal en la ciudad?

- a) Lograr una integración total del comercio informal en la economía formal, con todos los vendedores registrados, capacitándose constantemente y contribuyendo al desarrollo económico local. ☐
- b) Mantener el comercio informal bajo un sistema de regulación flexible, donde los vendedores puedan operar con libertad dentro de un marco organizado que les brinde estabilidad sin perder su esencia. ☐
- c) Crear un ecosistema de emprendimiento donde tanto los informales como los formales puedan coexistir, complementándose y aprovechando las oportunidades de desarrollo. ☐



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

d) Desarrollar nuevas políticas urbanas que eviten la expansión del comercio informal, asegurando que las ciudades crezcan de manera ordenada y sin que el comercio informal afecte la calidad de vida urbana.